الأنباء
الخميس 24 مايو 2012

هيئة الصناعة تقيم ندوة «دور الهيئة في حماية الصناعات»

تقيم الهيئة العامة للصناعة ندوة بعنوان «دور الهيئة العامة للصناعة في حماية الصناعة الكويتية من خلال اتفاقيات الاغراق والدعم والوقاية» اليوم بحضور عدد من أصحاب المنشآت الصناعية ورجال الأعمال ذوي الاهتمام والاختصاص والجهات الحكومية ذات العلاقة، حيث تتناول الندوة عددا من المحاور الرئيسية التي تلقي الضوء على الممارسات الضارة في التجارة الدولية وأضرارها على التنمية الاقتصادية، مثال ذلك اتفاقيات مكافحة الإغراق والدعم المحظور والزيادة غير المبررة في الواردات حيث تعتبر من اتفاقيات منظمة التجارة العالمية.

وتتناول الندوة الجهود التي تبذلها الهيئة العامة للصناعة في حماية الصناعة الكويتية وفقا للقانون (النظام) الموحد لمكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ولائحته التنفيذية وكذلك توضيح الإجراءات والشروط المعنية بقبول الشكوى ضد الإغراق والدعم المحظور والزيادة غير المبررة في الواردات وإجراءات التحقيق فيها.

الفرح: «الطيران المدني» تطلع على آخر ما توصلت إليه تقنيات المطارات

دبي ـ كونا: أكد رئيس الادارة العامة للطيران المدني فواز الفرح حرص الادارة العامة للطيران المدني بالكويت على الاطلاع على احدث ما توصلت اليه التقنيات المتعلقة بالمطارات.

جاء ذلك خلال مشاركته على رأس وفد من الادارة العامة للطيران المدني في معرض المطارات الذي انطلق أمس الأول تحت رعاية وحضور رئيس هيئة دبي للطيران المدني رئيس مؤسسة مطارات دبي الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم ويستمر لليوم.

وأضاف ان «معرض المطارات يحوي انظمة متطورة تم استحداثها من شركات عالمية متخصصة بتجهيزات المطارات وان الوفد الكويتي سيستفيد من اطلاعه على تلك الاجهزة والتقنيات الموجودة في المعرض».

وقال ان «مطار الكويت الدولي دخل في مرحلة خطة التطوير والتوسعة الشاملة التي بدأتها الادارة العامة للطيران المدني في اطار برنامج عمل الحكومة وخطة التنمية للكويت».

وأضاف ان «تلك الخطة تشمل انشاء مبنى ركاب جديد حيث تقوم وزارة الأشغال العامة في الكويت بالتعاون مع الادارة العامة للطيران المدني بتنفيذ هذا المشروع كما هو مقرر في الجدول الزمني في نهاية هذا العام 2012 حيث من المتوقع وفق هذا الجدول أن يستكمل العمل في مبنى الركاب الجديد في نهاية عام 2016».

وتقدر الطاقة الاستيعابية للمبنى الجديد بنحو 13 مليون راكب سنويا كما انه بالإمكان رفعها الى 25 مليون راكب في مرحلة لاحقة ومن ثم يمكن رفعها أيضا الى 50 مليون راكب للمبنى الجديد يضاف الى ذلك الطاقة الاستيعابية الحالية لمبنى الركاب الحالي وهي سبعة ملايين راكب سنويا.

وتابع بقوله: ان ثمة مشاريع أخرى تنفذها الادارة العامة للطيران المدني في اطار خطة تطوير وتوسيع مطار الكويت الدولي منها انشاء مدرج ثالث جديد لحركة هبوط واقلاع الطائرات واطالة وتوسعة مدرجي اقلاع وهبوط الطائرات وانشاء مدينة جديدة للشحن الجوي في المطار.

وذكر انه من المشاريع التي تنفذها الادارة العامة للطيران المدني كذلك تحديث المنظومة الملاحية للمطار مثل مشروع الرادار الجديد المتوقع الانتهاء منه في بداية عام 2013 وكذلك مشروع تحديث انظمة الهبوط الآلي في المطار اضافة الى تحديث التجهيزات الملاحية والبنية التحتية واستكمال محطات القوة الكهربائية في محيط مبنى المطار ومواقف الطائرات الجديدة وتجهيزاتها وممرات الطائرات، وغير ذلك من المرافق الملاحية التي تحتاج اليها حركة الطيران المدني المتنامية في مطار الكويت الدولي.

«محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني» تطلق سيات إيبيزا 2013

أطلقت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني للسيارات مؤخرا الجيل الجديد من أشهر سيارات سيات الإسبانية، إيبيزا 2013 التي كشف الستار عنها مؤخرا في معرض جنيف للسيارات. وتم تجديد هذا الموديل بشكل كامل في العام 2012، والموديل الجديد الذي تم طرحه مؤخرا هو خطوة جديدة في هذا السياق، وتتوافر إيبيزا بعدة موديلات: رياضي كوبيه 3 أبواب ـ هاتشباك 5 أبواب ـ و5 أبواب بوكس، كما يمكن للمشترين اختيار النسخة الرياضية العالية الأداء من سيات إيبيزا FR. وقد حافظ هذا الموديل الجديد على محركي سابقتها السوبر شارج والتيربو شارج ويأتي مع ناقل حركة ثنائي التبديل، ويوفر عزم دوران فائق الكفاءة في فئته.

وبالنظر إلى تصميمها، تعتبر إيبيزا الجديدة ثمرة الاهتمام الكبير الذي أولته سيات للتفاصيل الدقيقة. تصميم المصابيح بالزوايا الحادة يعتبر علامة من علامات سيات إيبيزا الفارقة، وقد تم دمج المصابيح بتكامل تام مع هيكل إيبيزا الخارجي المصمم بكل براعة، ومن نظرة جانبية، تبدو إيبيزا كمنحوتة فنية مصقولة بإبداع موضوعة على عجلات. خصائص تصاميم «Lynea Dinamica» الراقية الشهيرة تتجلى بدءا من المصابيح مرورا بأقواس العجلات ووصولا لمؤخرتها، وتظهر كذلك في جوانب المؤخرة التي تبدو كعضلات الكتفين المفتولة، خطوط التصميم القوية وتناسقها مع الأسطح تفرض الطابع الرياضي على إيبيزا، ولعل أكثر ما يميز إيبيزا شبكها الأمامي بشكله الشبه منحرف والذي يتوسطه شعار سيات، كما أن تناسب فتحات الشبكة المسطحة التي تشبه خلايا النحل تتكامل مع مآخذ التهوية السفلي مما يعزز ويبرز عرض سيات إيبيزا الجديدة، الشعور الاستثنائي بالنوعية، الإتقان العالي، والخيارات الواسعة لدرجات الألوان وصولا لنوعية الفرش الداخلي تعمل مجتمعة للتأكيد على معايير سيات، مستوى الاهتمام بالتفاصيل يظهر حتى في تجهيزات مقصورة سيات الداخلية. التصميم الهندسي للمقاعد يعزز الشعور الرياضي من خلال تثبيتها بنقطة أكثر انخفاضا مع إمكانية التحكم بها لتثبت بمستوى أعلى وفقا لما تفضله، وقد تم حشو المقاعد بمادة الفوم البارد التي تدعم جسمك وتشعرك بالراحة بشكل استثنائي وخاصة خلال الرحلات الطويلة المجهدة. وتصميم كل سيارات سيات يقوم على الفلسفة التي تنتهجها الشركة والتي تسمى ENJOYNEERING وهي كلمة دمجت مفهوم الهندسة الفائقة مع مفهوم المتعة الخالصة أو بمعنى آخر «الهندسة الممتعة».

«زين» تشارك الجالية الأردنية احتفالاتها بذكرى اليوم الوطني

أعلنت «زين» عن تقديم تخفيضات على الرسائل النصية القصيرة الدولية والمكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى المملكة الأردنية الهاشمية بتاريخ 25 الشهر الجاري، وذلك بمناسبة ذكرى اليوم الوطني التي توافق يوم غد الجمعة.

وذكرت الشركة أنها تقدم هذا العرض منذ السنوات الماضية في إطار حرصها الشديد على مشاركة جميع عملائها في جميع مناسباتهم خصوصا أنها تعتبرهم الشريك الرئيسي لها في عملها، ولتكون أول شركة اتصالات تبادر الى تقديم تخفيضات بهذا الحجم، ليصل الخصم على الرسالة الدولية القصيرة إلى 50٪ للرسالة الواحدة و20٪ على المكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى الأردن.

وقالت بهذه المناسبة: نقدم التهنئة لكل شعب الأردن الشقيق، ولكل قياداته ولأركان سفارة المملكة الأردنية الهاشمية في الكويت وجميع إخواننا المقيمين من الجالية الأردنية في هذه الذكرى. وأكدت أن «زين» شركة عالمية جذورها عربية تحرص باستمرار على المشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية ومختلف المناسبات السعيدة، ومنها الأعياد الوطنية التي تعيشها جميع الشعوب. وأضافت «زين» أن التخفيضات تسري على جميع الرسائل النصية القصيرة SMS والمكالمات الصوتية الصادرة إلى المملكة الأردنية ابتداء من الساعة 12 بعد منتصف ليلة اليوم الخميس 24 مايو، وتستمر لمدة 24 ساعة، شاملة جميع عملاء الدفع الآجل والدفع المسبق.

«أولى لتسويق الوقود» تحصد شهادة تقدير من لجنة «رؤى لها»

جانب من تكريم «أولى لتسويق الوقود» وشهادة التقدير

حصلت شركة أولى لتسويق الوقود على شهادة شكر وتقدير من لجنة «رؤى لها» المنبثقة عن نادي سيدات الاعمال والمهنيات ـ الكويت وذلك تقديرا وامتنانا لها على تحقيق مبدأ المساواة وتكافؤ الفرص عبر تعيين عنود الثويني كأول سيدة كويتية تتولى منصب مدير محطة في واحدة من محطاتها، وكانت الاولى قد اتخذت هذه المبادرة حرصا منها على منح فرص العمل وتطوير القدرات المهنية لدى السيدات والأخذ بأيدهن لإثبات النفس والمقدرة على تولي مهام الادارة في مجال عمل يتطلب الكثير من الجهد والحنكة المهنية.

وتحدث نائب العضو المنتدب للعمليات في شركة أولى لتسويق الوقود عبد المحسن خاجة قائلا: «ان حصول الاولى اليوم على شهادة شكر وتقدير من لجنة نسائية موقرة ما هو إلا اثبات على ان مبادرتها في تعيين الثويني قد حققت الهدف المرجو منها وهو القاء الضوء على جهود الشركة وحرصها على دعم المرأة التي نؤمن جيدا بأنها ركنا أساسيا من اركان المجتمع ومؤهل لتسلم مناصب ادارية مهمة كما يتمتع بقدرات مهنية عالية». وأضاف: «ان الاولى تركز في استراتيجيتها على دعم العمالة الكويتية سواء من الرجال أو السيدات وهذا جزء أساسي ترتكز عليه في بنود مسؤوليتها الاجتماعية، لقد اثبتت عنود الثويني أنها كفؤة للمنصب ووفق مهنية عالية المستوى».

بدورها أشادت نجاة الحشاش، رئيسة لجنة «رؤى لها» بمبادرة الاولى في تعيين الثويني حيث تحدثت قائلة: «نوجه كل الشكر لشركة أولى والقيمين عليها على مبادرتهم الطيبة في تعيين الثويني مديرة لإحدى محطاتها، اننا نثمن هذه الخطوة ونتمنى أن تكون مثالا يحتذى من قبل شركات أخرى، فالمرأة هي العضد الرئيسي في المجتمع ومطلوب الاخذ بيدها عبر منحها فرصا نوعية لتثبت ذاتها وتبدع».

«بوبيان» يلتقي رواد المارينا كريسنت في عطلة نهاية الأسبوع الجاري

جناح البنك في المارينا كريسنت

يتواجد بنك بوبيان «أسرع البنوك الإسلامية نموا في الكويت» في المارينا كريسنت خلال عطلة نهاية الأسبوع الحالي بدءا من اليوم الخميس وحتى السبت المقبل مستمرا في حملته التي اطلقها الاسبوع الماضي تحت شعار «ماي أكثر.. صحة أفضل» والتي تهدف إلى تحفيز المواطنين والمقيمين على الإكثار من شرب الماء نظرا لفوائده الصحية وذلك مع رواد المارينا كريسنت.

ويأتي هذا التواجد للاسبوع الثاني على التوالي في ظل النجاح الكبير الذي تحققه الحملة التي تعتبر الاولى من نوعها في الكويت خاصة من خلال ردود الفعل الايجابية من قبل المواطنين والمقيمين لاسيما مع تواجد الحملة في العديد من مواقع المشي المميزة في الكويت.

وسيتم خلال تواجد البنك في المارينا كريسنت توزيع زجاجات الماء والبروشورات والكتيبات التوعوية التي توضح أهمية الماء لصحة الإنسان على جميع رواد المارينا كريسنت والذين ابدوا اعجابهم بفكرة الحملة والدور الذي يقوم به بنك بوبيان في هذا المجال.

وتاتي هذه الحملة الأولى من نوعها على مستوى الكويت وربما المنطقة انطلاقا من إيمان البنك بان دوره كمؤسسة مصرفية لا يقف فقط عند حد تقديم خدمات ومنتجات إسلامية بل يتعدى ذلك إلى دور اكبر واهم وهو خدمة المجتمع الذي يحيا فيه ورفع درجة الوعي بالقضايا التي تهم مختلف الشرائح.