

أكد خلال المنتدى الكويتي الاهتمام بنشر هذه الثقافة في الكويت صفر: «نزع الملكية» و«الركاب» بتقنية المباني الخضراء



د.صفر مفتتحا المعرض المصاحب للمنتدى

أكد وزير الأشغال العامة والتخطيط د.فاضل صفر أن هناك اهتماما كبيرا بنشر ثقافة المباني الخضراء في الكويت من قبل كافة الجهات المعنية لما لهذا النظام من فوائد بيئية متعددة لافتا إلى أن أول تجربة في الكويت ستتم فوق مبني نزع الملكية الجديد في جنوب السرة كما سيتم تطبيقه في مبني الركاب رقم 2 في مطار الكويت الدولي، حيث سيكون هناك خلايا ضوئية تستقبل الطاقة البيئية وذلك بهدف الحصول على المركز الذهبي عالميا في تطبيق نظام المباني الخضراء من خلال تجربة المطار، جاء ذلك خلال المنتدى الكويتي للمباني الخضراء الذي عقد صباح امس تحت رعاية وبحضور نخبة من خبراء البيئة والتخطيط على المستوى المحلي والخليجي والعالمي.

العمل في مجال

المباني الخضراء

من المجالات

الجديدة في العالم

والدخول فيه خطوة

بخطوة



وبين صفر انه تظهر بين الحين والآخر مفاهيم جديدة لمواجهة المشاكل البيئية ومنها ما يبحثه منتدى اليوم الذي تنظمه شركة بروميديا والذين تتوجه لهم بالشكر على اختيار الموضوع.

وأشار صفر الى أن مفهوم المباني الخضراء هو من الموضوعات التي تهتم بها وزارة الأشغال العامة ولقد بدأت بوضع مواصفات ملزمة لاقوالى الإنشاءات في المباني الجديدة للمؤسسات الحكومية والزمامم باستخدام مواد صديقة للبيئة وتقنيات حديثة من شأنها توفير الطاقة على أن يتم تعميم هذه القوانين على المباني الخاصة في المستقبل لذا يأتي المؤتمر في الوقت الراهن لنشر ثقافة البناء الأخضر ورفع مستوى الاهتمام بحماية البيئة والعمل الجاد على انقاذ كوكبنا الجميل الارض والحد من الاحتباس الحراري من خلال تطبيق أنظمة مرتبطة بالطاقة والبيئة وهو النظام (العلاقة بين الطاقة والبيئة) والمتعارف عليه دوليا بأنه مقياس تصميم وإنشاء وتشغيل مبان مراعية للبيئة وعالية الأداء كما يتم تقييم نظام التصنيف وقياس اثر أي منشأة وأداءها، أخذين في الاعتبار عدة ملاحظات مثل اختيار الموقع وتوفير الطاقة وكفاءة الوسائل المستخدمة كالماء والانبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون ونحسب البيئة الداخلية للتصميم. وقال صفر اننا نعمل كثيرا على ما سنسفر عنه جلسات

• فرج ناصر

كشف عن إقامة 3 مهرجانات مصاحبة للمهرجان الحالي الدويهيس: تعاونية النسيم تطلق مهرجان مايو والتخفيضات تصل إلى 50% على 100 صنف



د.الدويهيس متجولا في مهرجان تعاونية النسيم

قام رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية ورئيس مجلس الإدارة في جمعية النسيم التعاونية د.حسين الدويهيس بإطلاق مهرجان شهر مايو الذي يشتمل على عروض مميزة وتخفيضات كبرى على أكثر من 100 صنف من المواد الغذائية والاستهلاكية ومواد التنظيف ومساحيق الغسيل، وذلك وسط ترحيب من الأهالي والمساهمين الكرام الذين أبدوا سرورهم بإقامة مجموعة من المهرجانات المتنوعة خلال فترة واحدة.

وقال على هامش إطلاق المهرجان إن هذا المهرجان يأتي بالتزامن مع إرسال رواتب الكثير من الموظفين إلى البنوك ما يحقق الفائدة الكبرى من التخفيضات التي يتم طرحها والتي تصل إلى 50%، وذلك بعد الاتفاق مع كبرى الشركات على دعم السلع والتخفيض من أسعارها لتكون في متناول أيدي الجميع ولتحصل المستهلك على حاجاته بأسعار مناسبة.

وذكر أن ما يميز مهرجان مايو أنه يتزامن مع إطلاق 3 مهرجانات هي مهرجان التمور، ومهرجان الزيوت والبششر، ومهرجان الخضار والفاكهة، وبهذا تكون تعاونية النسيم هي التعاونية الأولى على مستوى الكويت التي تطلق 4 مهرجانات في شهر واحد وذلك بهدف حصول المستهلك على ما يريد تحت سقف واحد وخصوصا أننا أصبحنا قاب قوسين أو أدنى من شهر رمضان المبارك.

وتحدث د.الدويهيس عن المهرجان المتنوعة فأوضح أن مهرجان التمور يشتمل على تخفيض أسعار جميع أصناف التمور المتميزة، والتي تعتبر من أهم المكونات الموجودة على موائد الكويتيين وفي مجالسهم، كما يقوم مهرجان الخضار والفاكهة بتوفير كميات كبيرة منها حيث لا

الاتحاد يقف

مع المستهلكين

في شهر رمضان

ويخفض أسعار 100

سلعة غذائية



يمكن الاستغناء عن هذه المواد وهي من الأساسيات في العملية الغذائية.

واستطرد في الحديث عن المهرجانات فقال إن مهرجان الزيوت والبششر مهم للغاية حيث يضم أصنافا مميزة من الزيوت بأسعار مخفضة، وقد ساهمت العديد من الشركات الكبرى في دعم هذا المهرجان وتوفير جميع المواد والزيوت بأسعار معقولة ومقبولة وأرخص من الأماكن الأخرى.

ويذكر أن المهرجانات التي تطلقها تعاونية النسيم تحظى بإقبال كبير من قبل الأهالي في جميع المناطق ولا تقتصر على منطقة النسيم والمناطق المحيطة بها، وهذا الأمر يسهم بشكل فعال في زيادة المبيعات التي ترفع المستوى المالي للمستهلكين، كما يحقق نسبة رضا عالية من قبل المساهمين الذين يلاحظون منهم كل الاحترام والتقدير على إطلاق هذه المهرجانات المتنوعة.

من جهة أخرى، أشار رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية د.الدويهيس إلى أن تخفيض أسعار 100 سلعة

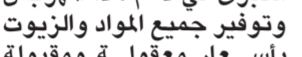
الاتحاد يقف

مع المستهلكين

في شهر رمضان

ويخفض أسعار 100

سلعة غذائية



بممكن الاستغناء عن هذه المواد وهي من الأساسيات في العملية الغذائية.

واستطرد في الحديث عن المهرجانات فقال إن مهرجان الزيوت والبششر مهم للغاية حيث يضم أصنافا مميزة من الزيوت بأسعار مخفضة، وقد ساهمت العديد من الشركات الكبرى في دعم هذا المهرجان وتوفير جميع المواد والزيوت بأسعار معقولة ومقبولة وأرخص من الأماكن الأخرى.

ويذكر أن المهرجانات التي تطلقها تعاونية النسيم تحظى بإقبال كبير من قبل الأهالي في جميع المناطق ولا تقتصر على منطقة النسيم والمناطق المحيطة بها، وهذا الأمر يسهم بشكل فعال في زيادة المبيعات التي ترفع المستوى المالي للمستهلكين، كما يحقق نسبة رضا عالية من قبل المساهمين الذين يلاحظون منهم كل الاحترام والتقدير على إطلاق هذه المهرجانات المتنوعة.

من جهة أخرى، أشار رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية د.الدويهيس إلى أن تخفيض أسعار 100 سلعة

الهضبان: إعادة الانتخابات لاتحاد التعاونيات خطوة مهمة نحو الديمقراطية وقرار حكيم من وزير الشؤون



جاسم الهضبان

قال ممثل جمعية خيطان التعاونية لدى اتحاد الجمعيات التعاونية جاسم الهضبان إن إعادة العمل بمبدأ الانتخاب لرئاسة الاتحاد هو أمر يحسب لوزير الشؤون السابقة مع العمل وبدل دلاله واضحة على أن العهد المقبل سيكون مختلفا عن السابق وسيكون نحو الأفضل والأحسن للحركة التعاونية في البلاد، ونذكر أن تعيين رئيس للاتحاد أثبت فشله خلال الفترة السابقة مع العلم أن الرئيس السابق كان صاحب بصمة كبيرة إلا أن التعيين بعد ذاته يعتبر بعيدا كل البعد عن الديمقراطية ويفتح المجال أمام الوساطة والمحسوبيات والتكسب على حساب الوطن والمواطنين، ورأى أن القرار جاء في وقته وهو بصمة جديدة تضاف لحكومة سمو الشيخ جابر المبارك وحسن اختياره للوزراء أصحاب الخبرة، حيث لا يخفى

على أحد أن الرئيس المنتخب سيكون أكثر فاعلية من المعين حيث سيكون في موقع المسألة أمام من أوصله إلى هذا المنصب. وأشار الهضبان إلى أن الاتحاد لم يقدم خلال الفترات السابقة الكثير للحركة التعاونية وكان أشبه بالمؤسسة التي لا تملك من أمرها شيئا، فالقرارات التي كانت تصدر منه لم يكن لها أي صفة إلزامية فراحت التعاونيات تعمل وفق مواها ولم تلتزم أي تعاونية إلا بشكل ابي مع التعميمات الصادرة. وبين أن الاتحاد يجب أن يكون ذا سلطة حقيقية وأن تكون لقراراته صفة الإلزام لجميع التعاونيات وأن يتم العمل بالاهداف التي انشئ من أجلها وأن يكون عملا مهما في ضبط الأسعار وتحسين الوضع الاقتصادي في البلاد من خلال الموارد الجديدة والمشروعات المستمرة.

محافظ الأحمدى استقبل سفير الصين

تمن محافظ الأحمدى الشيخ د.ابراهيم الدعيج دعوة سفير جمهورية الصين لدى الكويت سوي جيان تشون له لزيارة اقليم جواندونغ جنوب الصين مرورا بالعاصمة الصينية بكين وطرحه مبادرة للتوأمة بين المحافظة ومدينة جان جيانغ في الاقليم.

ورحب الدعيج خلال استقباله جيان في ديوان عام محافظة الأحمدى بزيارة دولة الصين الصديقة لمزيد من توطيد العلاقات الثنائية وبحث فرص تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين البلدين على صعيد الانظمة الادارية المحلية خصوصا على مستوى المحافظات، مؤكدا عمق العلاقات الكويتية - الصينية ومثابرتها.

وعرب عن سعاده ببقاء سوي جيان تشون، موضحا ان اللقاء ساهم بالتفاهل وتبادل الاحاديث الودية بين الطرفين.

من جانبه امل السفير الصيني جيان دفع علاقات الصداقة بين البلدين في مختلف المجالات، معربا عن سعاده بحفاوة استقبال محافظ الأحمدى.

بطولات الانباء



جوائز قيمة للفائزين

اشترك الآن

كويت بوب 6 كوم
KOUTBOB.COM

قسمة مشتريات بقيمة ٢٠٠ دينار لكل فائز

«بنتا» ثلاثا تواصل مسابقاتها الإلكترونية

عبر «Twitter» و«Instagram» و«Facebook»



الفائز بمسابقة الـ «Twitter» مدير المعرض
الفائز بمسابقة الـ «Facebook» مع السيد بيسر محمود
الفائز بمسابقة الـ «Instagram» مع السيد عبدالله خاجة مدير الموقع الإلكتروني

تواصل مؤسسة بنتا ثلاثا والمقرشات بنجاح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عبر

«Twitter» و«Instagram» و«Facebook» في تعزيز علامتها التجارية في سوق الأانات الكويتي.

وضمن هذا الإطار أعلنت «بنتا» استمرار مسابقة «أكمل الجملة».. وارجح 200 دينار، عبر موقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا لوتير «Twitter».. وتتلخص شروط المسابقة في استكمال المسابق لجملة «أكثر ما يعجبني في بنتا.....» بإجابة قصيرة حول أسباب إعجابهم بمنتجات بنتا، والجملة التي يحصل كاتبها على أكثر «Retweets» وأكبر عدد من المعجبين يربح 200 دينار عبارة عن قسيمة مشتريات من معرض بنتا الكائن في مجمع هادي سنتر في الصبيح.

وللمشاركة في المسابقة، يتعين على العملاء زيارة حساب بنتا على «تويتر»، وذلك من خلال الرابط @banta_kw.

أما مستخدمي الـ «Instagram» فلهيهم فرصة ربح 200 دينار عبارة عن قسيمة مشتريات أيضا، من خلال مشاركتهم في مسابقة «صور إعلاننا» وللمشارك في هذه المسابقة الحق في تصوير أحد إعلانات الشركة المنتشرة في الشوارع وعلى سيارات خدمة التوصيل للمتازل أو المنشورة في الصحف اليومية وغيرها من وسائل نشر ورقها عبر الـ «Instagram» ووضع «ميتشن» @banta_kw. والصورة التي ستحصل على أكثر «LIKES» يفوز صاحبه بالجائزة، وأما مسابقة «Facebook» وهي «قيمتها وقد نريحتها».. فهي مسابقة بين المشاركين لتخمين السعر الصحيح للمنتج وأسرع اجابة صحيحة هي الفائزة.

وحول إطلاق هاتين المسابقات يقول مدير التسويق السيد وسيم صالح «إن استخدام الوسائل الحديثة للاتصال ركيزة مهمة للتعريف بمنتجاتها، حيث تعتمد استراتيجية مبيعاتنا اعتمادا كبيرا على التجديد المستمر وتوفير منتج عصري بأسعار في متناول الجميع، ولا شك أن وسائل التواصل الإلكترونية الحديثة أثبتت نجاحها في إطلاع العملاء على كل جديد لدينا في هذا المجال».

وأضاف بأن «بنتا» تسعى من إطلاق المسابقات عبر وسائل الاتصال الإلكترونية تحقيق هدفين رئيسيين أولهما التعبير عن تقديرنا للعملاء المخلصين بتقديم هدايا رمزية للفائزين بها. أما الهدف الثاني فهو البقاء على تواصل مستمر مع جميع العملاء، حيث تظهر المشاركات في السابفة سواء بالتصويت أو المناظرة على القوي بالجائزة، أن هناك تزايدا مستمرا في أعداد المشاركين، وخلال أيام قليلة من إطلاق المسابقة بلغ عدد المستخدمين لـ «Instagram» 5000 متشاركة، بينما بلغ عدد المشاركين عبر الـ «فيس بوك» 3200 مستخدم، وتوقع أن تتضاعف هذه الأعداد خلال الفترة المقبلة.

ودعى السيد وسيم صالح الجميع إلى المشاركة في هذه المسابقات، لافتا إلى أنه يمكن للمشاركين التعرف على آخر الأخبار، بالإضافة إلى الكثير من المفاجآت والهدايا المجانية التي في انتظارهم.