الأنباء
الاحد 20 مايو 2012

من أجل عملاء ومحبي مرسيدس – بنز

«البشر والكاظمي» تعمل على الإصدار الثاني من تطبيق آي فون

تقوم شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي ـ الموزعون العامون المعتمدون لمرسيدس ـ بنز بالكويت ـ على عمل تحديث هائل لتطبيقها المتداول من أجل عملاء ومحبي مرسيدس ـ بنز.

وكان قد تم إطلاق تطبيق الـ«آي فون» «MB Kuwait» على متجر تطبيقات Apple في مايو 2011 لتكون شركة البشر والكاظمي هي شركة السيارات الأولى في الكويت التي تملك تطبيقا خاصا بها على أجهزة آي فون لتستكمل فلسفتها في تقديم التجربة ووسائل الراحة الممتازة من أجل عملائها الكرام ومحبي السيارات في الكويت.

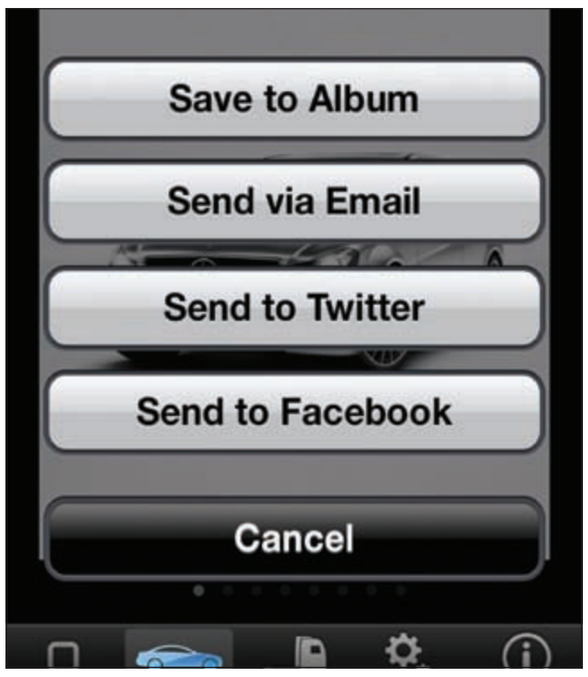
تطبيق «MB Kuwait» متاح مجانا في متجر تطبيقات Apple منذ مايو 2011 مقدما مستوى عاليا من الفاعلية لمستخدميه متضمنا إمكانية الحجز المسبق لموعد خدمة ومعرفة حالة السيارة بمحطة الخدمة وخرائط لموقع الشركة ومعلومات التواصل لمراكز قطع الغيار ومحطات الخدمة.

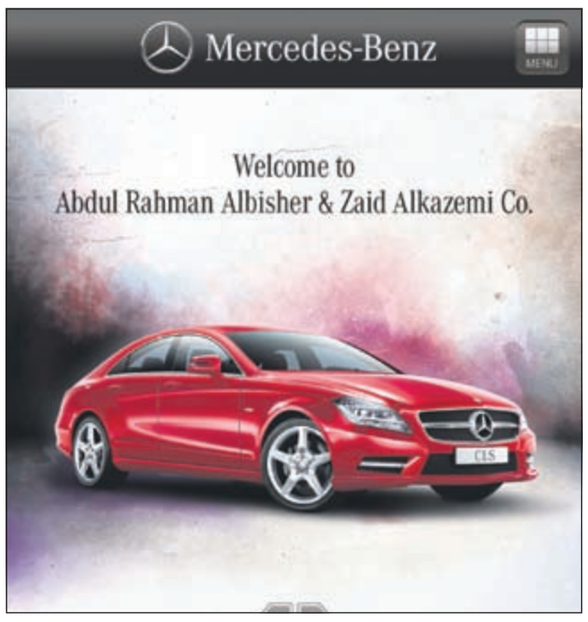
بالإضافة إلى ذلك، يمكن لمستخدمي التطبيق أن يتصفحوا أحدث موديلات مرسيدس ـ بنز الصالون مع الصور والمميزات الخاصة بكل موديل، وأيضا يشتمل التطبيق على روابط للقيادة التجريبية والسيارات المستعملة.

والآن مع التحديث الذي تقوم به شركة البشر والكاظمي على التطبيق، ستتم إضافة مميزات جديدة مع نظام ملاحي مطور في التطبيق ومظهر جديد وواجهة رائعة.

وبهذه المناسبة قال مايكل رويلة المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: تستمر ثقتنا في تطبيق MB Kuwait في الإصدار الثاني لهواتف آي فون حيث سنقدم لعملائنا الكرام أسهل وسائل الاستخدام مع أرقى المميزات وهي الخاصة بعلامتنا الفارهة «مرسيدس ـ بنز»، ومع التطبيق الجديد يمكن للمستخدمين تسلم التحديثات عبر هواتفهم الآيفون مثل العروض والأحداث وإطلاق السيارات الجديدة، وأيضا يدعمنا التطبيق في التواصل والتفاعل مع عملائنا وأصدقائنا.

وأضاف قائلا: نتطلع إلى الإصدار الجديد من تطبيق MB Kuwait الذي سيتم إطلاقه في يوليو 2012 على متجر تطبيقات Apple، ومن المميزات الجديدة في التحديث «الإصدار الثاني» لتطبيق MB Kuwait:





- مظهر جديد ووسائل استخدام مطورة مع نظام ملاحة سهل الاستخدام في التطبيق.
- معلومات إضافية ومحدثة عن سيارات الصالون الجديدة.
- استديو جديد بصور أوسع.
- قسم للشاحنات مع تفاصيل المنتج والصور.
- تحديث قسم «الأخبار» بأنشطة شركة البشر والكاظمي مثل الأحداث أو إطلاق مركبة.
- تحديث قسم «عروض خاصة» بأحدث المعلومات عن عروض سيارات الصالون وعروض ما بعد البيع الجارية.
- إمكانية تحميل معلومات عن مركبات مرسيدس ـ بنز الصالون والشاحنات من خلال صفحات PDF.
- خرائط مطورة مع توجيهات لجهات الوصول مثل محطات خدمة مرسيدس ـ بنز.
- قسم خاص لمركبات AMG.
- سهولة مشاركة المحتوى مثل صور وڤيديوهات السيارات وكتيبات PDF على الفيسبوك وتويتر أو حتى عبر الايميل.
- تلفزيون مرسيدس ـ بنز في المركز الاعلامي مع إمكانية تشغيل ومشاركة تلك الڤيديوهات والصور المتحركة.
- صفحة مرسيدس ـ بنز الكويت موجودة في التطبيق نفسه.

رقم قياسي في مبيعاتها العالمية

545,8 مليار ين ياباني الأرباح التشغيلية لـ «نيسان»

أعلنت شركة نيسان موتور المحدودة عن النتائج المالية للسنة المالية 2011 المنتهية في 31 مارس 2012، وسجلت النتائج التالية في سوق طوكيو للأوراق المالية حيث بلغت العوائد الصافية 9,409 تريليونات ين (118,95 مليار دولار، 86,32 مليار يورو) والأرباح التشغيلية 545,8 مليار ين (6,90 مليارات دولار، 5,01 مليارات يورو) والأرباح العادية 535,1 مليار ين (6,76 مليارات دولار، 4,91 مليارات يورو) والدخل الصافي 341,4 مليار ين (4,32 مليارات دولار، 3,13 مليارات يورو).

وبلغت المبيعات العالمية لشركة نيسان في السنة المالية 2011 مستوى قياسيا مرتفعا بلغ 4,845 ملايين وحدة، حيث ان الطلب على سياراتها يفوق على إجمالي مجموع صناعة السيارات.

كما أن الوحدات المباعة من سيارات نيسان ارتفعت بمقدار 15,8٪ بالمقارنة بالعام الماضي الذي سجل 4,185 ملايين وحدة، وفيما ازداد حجم إجمالي مجموع الصناعة بنسبة تبلغ 4,2٪ أي من 72,6 مليون وحدة في السنة المالية 2010 الى 75,7 مليون وحدة، فإن حصة نيسان من السوق العالمي ارتفعت بمقدار 0,6 نقطة لتصبح 6,4٪.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتور المحدودة كارلوس غصن: «حققت نيسان أرباحا تشغيلية قوية ومبيعات قياسية وسط نمو الطلب على طرازاتنا، علاماتنا التجارية وتقنياتنا حول العالم. كما أن الأمر الذي يشجع أكثر هو أن هذا الأداء تحقق على الرغم من الرياح المعاكسة التي نتجت عن كوارث طبيعية، ارتفاع في سعر صرف الين وظروف اقتصادية عالمية غير مستقرة».

منفرد لـ «نيسان» على مستوى العالم، بنسبة 21,9٪ أي بمقدار 1,247,000 سيارة. وفي الولايات المتحدة، ارتفعت المبيعات بنسبة 11,8٪ أي بمقدار 1,080,000 وحدة. وعبر أوروبا بما فيها روسيا، بلغت المبيعات ما مقداره 713,000 وحدة، أي بنسبة ارتفاع بلغت 17,5٪، أما في اليابان، فارتفعت المبيعات بنسبة 9,2٪ مع 655,000 وحدة. وفي السياق نفسه، حققت الأسواق الأخرى مبيعات بلغت 826,000 وحدة بنسبة زيادة بلغت 16,4٪.

وأضاف غصن: «لقد بدأنا بتنفيذ خطة العمل متوسطة الأمد «نيسان باور 88» والتي كشفنا عنها خلال العام الماضي. وقد برهن كل من أدائنا المالي والطرازات التي نطلقها والدخول الى أسواق جديدة خلال الأشهر الـ12 الماضية عن تقدمنا باتجاه تحقيق هوامش تشغيل مستدامة بنسبة 8٪ وحصة في السوق العالمي تبلغ 8٪».

توقعات للسنة المالية 2012

تبلغ توقعات المبيعات العالمية للسنة المالية 2012 ما مقداره 5,35 ملايين وحدة بزيادة تبلغ 10,4٪، مما يبشر بسنة قياسية أخرى، حيث ستطلق نيسان 10 منتجات جديدة عالميا بما فيها طرازات ألتيما، باثفايندر، سنترا / سيلفي، الكارفان NV350 والفئة المزودة بقاعدة عجلات طويلة من إنفينيتي M هايبرد سيدان.

وسجلت شركة نيسان في الحادي عشر من شهر مايو 2012 توقعاتها في سوق طوكيو للأوراق المالية على أساس معدلات صرف العملات الأجنبية 82 ينا مقابل الدولار و105 ينات مقابل اليورو للسنة المالية المنتهية بتاريخ 31 مارس 2013:

- العائدات الصافية 10,3 تريليونات ين (125,61 مليار دولار، 98,10 مليار يورو).
- أرباح التشغيل 700 مليار ين (8,54 مليارات دولار، 6,67 مليارات يورو).
- الأرباح العادية 680 مليار ين (8,29 مليارات دولار، 6,48 مليارات يورو).
- الدخل الصافي 400 مليار ين (4,88 مليارات دولار، 3,81 مليار يورو).

ملاحظة 1: سجلت شركة نيسان في الثاني من شهر نوفمبر 2011 توقعاتها في سوق طوكيو للأوراق المالية على أساس معدلات صرف العملات الأجنبية 79,9 ينا مقابل الدولار و111,9 ينا مقابل اليورو للسنة المالية المنتهية بتاريخ 31 مارس 2012:

- العائدات الصافية 9,45 تريليونات ين (118,27 مليار دولار، 84,45 مليار يورو).
- أرباح التشغيل 510 مليارات ين (6,38 مليارات دولار، 4,56 مليارات يورو).
- الأرباح العادية 480 مليار ين (6,01 مليارات دولار، 4,29 مليارات يورو).
- الدخل الصافي 290 مليار ين (3,63 مليارات دولار، 2,59 مليار يورو).

ملاحظة 2: وضعت المبالغ بالدولار واليورو في هذه النتائج لتسهيل قراءتها، بسعر صرف العملات الأجنبية يبلغ 79,1 ين مقابل الدولار وين مقابل اليورو ـ معدل اسعار الصرف للسنة المالية المنتهية بتاريخ 31 مارس 2012.

وتعافت «نيسان» بسرعة بعد سلسلة من التحديات، لاسيما الزلزال الكبير الذي ضرب شرق اليابان خلال شهر مارس 2011، لتحافظ على جدول إطلاق طرازاتها الجديدة وإستراتيجية التوسع في الأسواق، حيث كشفت الشركة عالميا عن خمسة طرازات خلال السنة المالية 2011 وهي: نيسان تيدا في الصين، ونيسان لافيستا نجمة الطرقات السريعة في اليابان، نسخة دفع أمامي وأخرى دفع خلفي من الفان التجاري NV400 في أوروبا وإنفينيتي JX في الولايات المتحدة.

وفي الوقت نفسه، تحققت إنجازات إضافية حيث أصبحت نيسان «ليف» أنجح سيارة كهربائية في العالم، فيما توسعت الشراكة التي تجمع نيسان مع صانعي سيارات آخرين بما فيها ديملر وميتسوبيشي.

وسجلت الشركة نموا بارزا في الأسواق العالمية، حيث ارتفعت مبيعات الوحدات في الصين، والتي تعتبر أكبر سوق

«اليوسفي» تعلن الفائز بتذكرة لحضور مباريات أوروبا

أعلنت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده عن الفائز الأول بجائزة تذكرة سفر لشخصين لحضور المباراة النهائية لكأس الأمم الأوروبية في مدينة كييف مع الإقامة بفندق لمدة يومين.

وفاز بهذه الجائزة فريد عبدالرحمن يوسف عبدالسلام كما أعلن خلال السحب الذي جرى يوم الأربعاء الماضي عن الاحتياطي الاول وهو عبدالقادر خالد عيسى.

وأجري السحب في مقر الشركة الكائن في منطقة الري بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني ومدير التسويق بشركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده عمر مسوح ومدير ادارة مبيعات شارب بالشركة أمجد فياض ومدير مبيعات الموزعين بالشركة قزمان رسمي ومسؤول المبيعات فيصل محمود.

وبهذه المناسبة أفاد مدير مبيعات شارب بالشركة أمجد فياض بأن «عيسى حسين اليوسفي وأولاده» أعدت مهرجانها بمناسبة الرعاية الرسمية من قبل «شارب» لكأس أمم أوروبا.

وأوضح فياض أن المهرجان بدأ في شهر ابريل الماضي حيث يحصل العميل على كوبون يمكنه من دخول السحب عند شرائه شاشة تلفزيون شارب اكواس led بحجم 60 أو 70 بوصة.

ولفت الى ان شارب شركة رائدة في صناعة التلفزيونات ذات الشاشات الكبيرة، مشيرا الى ان مباراة أوروبا تبدأ مطلع شهر يونيو المقبل وان المباراة النهائية ستتم اقامتها في 2 يوليو المقبل.

● عاطف رمضان

ممثل وزارة التجارة عبدالعزيز اشكناني ومسؤولو «عيسى حسين اليوسفي وأولاده» خلال عمليات السحب (أسامة أبوعطية)

«من الدعامية إلى الدعامية» تطلق حملة فحص الصيف المجاني

تفخر مراكز «من الدعامية الى الدعامية» بإطلاق حملة فحص الصيف المجاني من الاحد 13 مايو حتى يوم الخميس 28 يونيو 2012.

وبغض النظر عن نوع السيارة أو موديلها، فإن مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» سيقدم خدمة الفحص المجانية الخاصة بفصل الصيف والتي تشمل فحص أنظمة التكييف وتبريد المحرك والإطارات والفرامل. كما يحصل العميل على 5 دنانير كوبون مشتريات مقابل كل 50 دينارا من فاتورة ينفقها العميل.

وتتوزع فروع مراكز من الدعامية الى الدعامية بشكل مناسب في عدة مناطق تشمل الشويخ، شرق، الري، الجهراء، فرع الشويخ للخدمة السريعة، والفحيحيل.

وتقدم مراكز من الدعامية الى الدعامية لجميع انواع السيارات وموديلاتها عن طريق فريق خدمة عالي الخبرة والتدريب، وباستخدام احدث المعدات، أعلى معايير الجودة في الخدمة بما يعكس التزام الشركة بتعزيزها رضا العملاء. وتتضمن خدمات وفروع الشركة مراكز متخصصة في خدمات تبديل الزيوت والخدمة السريعة، إضافة إلى خدمات الحدادة والصبغ، والاكسسوارات، وغسيل السيارة وتلميعها، وكراج الاطارات وخدمات الديزل.

وتعزز الشركة التزامها بما تقدمه للعملاء من تجربة غنية من خلال ما تطلقه الشركة من عروض ترويجية خاصة. تفضل بزيارة أي من مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» القريبة إليك وذلك دون موعد مسبق لتحصل على خدمة فحص الصيف المجانية.

«هيونداي» تقدم مركباتها لـ «كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم 2012»

أعلنت شركة «هيونداي موتور» أنها ستقدم 366 مركبة من أبرز طرازاتها الحديثة لكي يتم استخدامها في «كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم 2012» (2012TM UEFA EURO) من قبل مسؤولي البطولة وضيوفها وغيرهم من المشاركين الآخرين في هذا الحدث، وذلك مع البدء بتنظيم المباريات الشهر المقبل في كل من بولندا وأوكرانيا.

وخلال حفل تسليم السيارات الذي أقيم في ستاد بولندا الوطني في العاصمة وارسو، أزاحت الشركة الستار عن الحافلات الخاصة بالمنتخبات الوطنية، حيث تم تزيين كل واحدة منها برسومات مميزة تضم شعارات خاصة بمشجعي المنتخبات الـ16 المشاركة في هذه البطولة الهامة، ولقد أتاحت مسابقة «كن هناك مع هيونداي» (Be There With Hyundai) التي نظمتها شركة «هيونداي» للمشجعين فرصة لتقديم الشعارات الخاصة لأجل تزيين حافلات المنتخبات الوطنية، ولقد تم الإعلان عن 16 فائزا بهذه المسابقة في 7 مايو.

كبار المديرين التنفيذيين من «هيونداي موتور» والاتحاد الأوروبي لكرة القدم في حفل تسليم السيارات

وتعليقا على هذا قال المدير التنفيذي لشركة «هيونداي الشرق الأوسط توم لي»: «تجمع لعبة كرة القدم الكثير من الديناميكية والحيوية والشغف، وهذه هي بالذات المزايا التي تريد «هيونداي» أن تتشارك بها مع عملائها، وبينما يتم تنظيم المباريات على بعد آلاف الأميال من هنا، فإننا نعلم بأن مشجعي هذه اللعبة الرائعة في منطقة الشرق الأوسط سيتابعون المنافسات بالحماسة ذاتها لتلك الموجودة في الملعب».

أما غي ـ لورونت إيبستيان، مدير التسويق لدى قسم «مناسبات الاتحاد الأوروبي لكرة القدم» (UEFA Events SA)، فقال: «مع بقاء 23 يوما فقط لانطلاق البطولة، يشكل حفل تسليم المركبات خطوة رئيسية من عملية التحضير لـ «كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم 2012»، وبكونها مصنعا رائدا على المستوى العالمي للمركبات العصرية التي تتميز بالأناقة والاعتمادية والراحة، فإن «هيونداي» ستسهم في تنظيم البطولة من خلال توفير خدمات النقل الراقية للفرق والمسؤولين والضيوف».

ولأجل توفير الدعم لمباريات «كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم 2012» الشهر المقبل، تقدم «هيونداي» عددا كبيرا من طرازاتها المميزة التي تشمل سياراتها الفاخرة «سنتينيال» (Centennial) و«جنيسيس» (Genesis) من ضمن المجموعة الراقية، إضافة إلى طرازات «سانا في» (Santa Fe)، «آي 40» (i40)، «سوناتا» (Sonata)، «إلنترا» (Elantra) والجيل الجديد من سيارة «آي 30» (i30)، إضافة إلى هذا ستقدم «هيونداي» أكثر من 200 فان من نوع «إتش 1» (H1). وتنطلق فعاليات كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم 2012 في 8 يونيو القادم وتنتهي في 1 يوليو، وتعد «هيونداي» شركة السيارات الرسمية للحدث وهي تقدم الرعاية لبطولة «كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم» منذ العام 2000.