

مشروع تطوير سيارة بورشه الرياضية الخارقة يدخل مرحلته التالية



وتضمن أداء صارخا يتوافق مع استهلاك متدن للغاية من الوقود، وقد تماشت النتائج الأولية لتجارب القيادة مع التوقعات الكبيرة الملقاة على عاتق «918 سبايدر».

التشغيل تلك وعملية تطوير البرنامج الخاص بها، إحدى أبرز مميزات بورشه واختصاصاتها، فهي تؤثر بشكل كبير على متعة القيادة الاستثنائية التي توفرها «918 سبايدر».

انتقلت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، بتجارب القيادة على سيارتها الرياضية الخارقة المستقبلية خطوة أخرى إلى الأمام مع إنجاز العمل على النماذج الأولية للسيارة، بحيث باتت «918 سبايدر» تجوب الطرقات بكامل جبروتها.

وستدخل السيارة المنتظرة حين الإنتاج التجاري في نهاية شهر سبتمبر 2013 كما كان مخططا لها، ومن المتوقع أن يبدأ العملاء باستلام سياراتهم قبل انقضاء العام 2013.

وقال عضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن قسم الأبحاث والتطوير في شركة بورشه ولفغانغ هاتز: «بمحمور عملنا مع طرازنا الرياضي الخارق القادم حول إرساء معايير جديدة وغير معهودة من المتعة والفعالية والأداء أثناء القيادة». وتعتبر محركات 918 سبايدر الثلاثة عنصرا رئيسيا في هذه السيارة، التي تزخر بكافة ما في جعبتنا من خبرة وقدرة على الابتكار».

تتمثل النماذج الأولية من «918 سبايدر»، التي تكتسي بتمويه يعود بنا بالذاكرة إلى سيارات سباق «بورشه 917» التاريخية، المسماة الهائلة على هذه السيارة. وتركز النماذج على التواصل بين مقومات الدفع الفردية المتطورة للغاية، فتوليفة محرك الاحتراق الداخلي والمحركين الكهربائيين المستقلين - واحد في المحرك الأمامي وآخر مخصص لدفع العجلتين الخلفيتين بقع ضمن مقومات نقل القوة والحركة من علية التروس إلى المحرك الخلفي - تفرض متطلبات جديدة بالكامل على عملية تطوير إستراتيجيات التشغيل. وتعتبر إستراتيجيات

عمومية الشركة وافقت على توزيع 5٪ نقداً و5٪ منحة الأيوب: 241,5 مليون دينار قيمة أصول «أسيكو»



عبدالعزیز الأیوب مقررًا الجمعية العمومية لـ «أسيكو».

عام 2012، كما أشار الخالد إلى أن الشركة تنتج 5 منتجات صناعية منها مواد الخرسانة الخلوية والتي تتمثل في إنتاج الطابوق العازل للحرارة وإنتاج ألواح الخرسانة الخلوية المسلحة والتي هي من مكونات البناء بنظام أسيكو، وإنتاج المواد اللاصقة، بالإضافة إلى الإسمنت والخرسانة الجاهزة، وكشف الخالد عن نية الشركة الدخول في صناعات أخرى تتناسب مع طبيعة منتجات الشركة الحالية وسيعمل عنها في حينه. أما على صعيد النشاط الفندقي، فأفاد الخالد بأن الشركة تمتلك فندق 5 نجوم يدار من قبل راديسون رويال ويعتبر الفندق من أفضل الفنادق من نوعها على مستوى المنطقة ولاقي إقبالا كبيرا من قطاعات السياحة والأعمال نظرا لخدماته المتميزة وموقعه الإستراتيجي في شارع الشيخ زايد، وهو يتكون من 61 دورا و471 غرفة

وأكد رئيس مجلس الإدارة في شركة أسيكو للصناعات عبدالعزیز الأیوب أن قيمة أصول الشركة بلغت 241,5 مليون دينار فيما بلغت حقوق المساهمين 77,6 مليون دينار كما بلغت القيمة الدفترية للسهم حوالي 327 فلسا، مشيرا إلى أن الشركة حققت أرباحا صافية قدرها 1,9 مليون دينار للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011.

وأوضح الأیوب على هامش انعقاد الجمعية العمومية العادية للشركة التي انعقدت أمس أن الشركة تعتمد في إستراتيجياتها على التنوع في نوع النشاط وفي التوزيع الجغرافي وذلك كنوع من أنواع تأمين المخاطر، هذا وقد أفاد بان هذه السياسة قد أثبتت جدواها وساعدت الشركة في تخطي الأزمة المالية ودعمت القطاعات التي تأثرت بتلك الأزمة.

وأكد الأیوب على أن إستراتيجية الشركة قصيرة الأجل تعتمد على تعزيز القطاعات الحالية من حيث تحسين الأداء ورفع مستوى الكفاءة لتعكس على أرباح الشركة وتساعد على تحسين مستوى الرفعة التمولية وعلى صعيد الإستراتيجية طويلة الأمد أفاد الأیوب بان الشركة تخطط للتوسع على حسب نتائج تطبيق الإستراتيجية الحالية ومعالجات السوق المحلي والخارجي.

الخالد: مليارا درهم محفظة الشركة في دبي

أكد مدير مديري العمليات لشركة أسيكو للصناعات غصون الخالد ان الشركة بدأت تجني ثمار فنادقها في دبي التي بدأت تعمل بشكل جيد ووصلت نسبة الإشغال إلى 70٪، وذلك بفضل المواقع الإستراتيجية للفنادق والتي لم تتأثر، لافتة إلى ان محفظة دبي الإستثمارية والتي تتكون من فنادق ومصنع في جبل علي تقدر قيمتها بملياري درهم، وأضافت ان الشركة تدرس بشكل جدي الدخول في سوق سلطنة عمان وذلك من خلال مشاريع التطوير العقاري وإقامة المصانع، حيث يمكن شراء الأراضي وتطويرها وإقامة مساكن عليها والاستعانة بإنتاج مصانعنا من الطابوق. وأردفت بان تركيز الشركة على إقامة الفنادق في دبي يعود إلى ان الطلب على الفنادق متواصل طوال العام عكس الوضع في الكويت حيث ترتبط إقامة الفنادق بوقت محدد ورواد محدودين مواطنين ورجال أعمال، وذلك لأن البيئة غير مشجعة لاستقبال السياحة لعدم فتح باب الفيزا امام القادمين للكويت.

وقد أقرت الجمعية جميع بنود جدول الأعمال وفي مقدمتها توزيع أرباح نقدية بقيمة 5٪/بالإضافة إلى توزيع أسهم منحة بالقيمة نفسها، كما تمت الموافقة على التعامل مع أطراف ذات صلة وتجديد تفويض شراء أو بيع 10٪ من أسهم الشركة، كما أقرت الجمعية العمومية غير العادية زيادة رأس المال من 23,69 مليون دينار إلى 24,87 مليون دينار.

● أحمد مغربي

في محاضرة نظمها نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج الهاملي: خدمات السيدات في «بيتك» وصلت لـ 40 فرعاً



نهال المسلم تتوسط أمينة الهاملي للميمين وشيخة المقهوي

من جهة أخرى، شددت شيخة المقهوي - مدير فرع التميز - في نصيحة قدمتها إلى أمهات المستقبل من الطالبات، على ضرورة أن توازن المرأة بين دورها في العمل ودورها في الأسرة، ودورها كذلك في تواصلها الاجتماعي، خاصة أن كلا من هذه الأدوار هو مكمل للأخر وأن أي تقصير في أي منها يؤثر سلباً على الأدوار الأخرى، كما أن عليها أن تدبر أبناءها على الإذخار كقيمة مهمة في حياة الأسرة وتعمل على غرس الجوانب الإيجابية للتعاملات المالية في نفوس أبنائها متجنبة في ذلك ما يمكن أن يعتادوا عليه من إسراف أو تبذير بسبب طبيعة الحياة المعاصرة.

رأس العمل في برنامج متكامل يضيف لمن الخبرة الكافية بأساسيات العمل المصرفي. من جهتها، أوضحت نهال المسلم - مدير فرع - أن «بيتك» يعزز في نفسية الموظفة أهمية الاهتمام بالعميلة، وهو ما دعا إلى إنشاء فروع خاصة بالسيدات لمخ المرأة مزيداً من الخصوصية، كما أن الواقع العملي اليوم يؤكد على أن دور المرأة في تنمية الأسرة اقتصادياً يتنامى بشكل مستمر وهو ما يجعلنا نتطلع إلى الاهتمام أكثر بهذه الشريحة، خاصة أن الملاءة المالية للسيدات تمثل نسبة كبيرة اليوم مقارنة بالإيداعات في سنوات سابقة لهذه الشريحة.

وقالت مديرة المنطقة الأولى - سيدات أمينة الهاملي إن «بيتك» أولى المرأة اهتماماً كبيراً وتبوات مراكز إدارية وقيادية مهمة خاصة أن هناك 40 فرعاً خاصة بشريحة السيدات ومن خلالها تستطيع المرأة إثبات ذاتها وقدرتها على العطاء وتحقيق الأهداف في مجال العمل، وقد بدأت خدمات السيدات التي ينفرد بها «بيتك» على مستوى السوق من خلال فرع واحد، ويعكس النمو الكبير في عدد الفروع خلال الفترة القصيرة الماضية مدى جودة الخدمة وإقبال السيدات عليها وتميز دورها في المجتمع.

قدمت مجموعة من سيدات بيت التمويل الكويتي (بيتك) محاضرة خاصة للطالبات ضمن برنامج نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، تناولت دور المرأة ومساهماتها الفاعلة منذ نشأة «بيتك» كأول صرح للعمل المالي الإسلامي في الكويت وكمرائد لهذه الصناعة على مستوى العالم.

وقالت مديرة المنطقة الأولى - سيدات أمينة الهاملي إن «بيتك» أولى المرأة اهتماماً كبيراً وتبوات مراكز إدارية وقيادية مهمة خاصة أن هناك 40 فرعاً خاصة بشريحة السيدات ومن خلالها تستطيع المرأة إثبات ذاتها وقدرتها على العطاء وتحقيق الأهداف في مجال العمل، وقد بدأت خدمات السيدات التي ينفرد بها «بيتك» على مستوى السوق من خلال فرع واحد، ويعكس النمو الكبير في عدد الفروع خلال الفترة القصيرة الماضية مدى جودة الخدمة وإقبال السيدات عليها وتميز دورها في المجتمع.

«مزايا قطر» شاركت في منتدى إستراتيجيات الرئيس المالي

مميزاً لخبة من كبار الرؤساء الماليين من كافة أرجاء المنطقة الحرة، وتبادل الآراء، والتوصل إلى أفكار واستراتيجيات جديدة للنمو في المنطقة، ولم يقتصر تركيز الفعالية على الأستراتيجيات والمخاطر، بل تعدى ذلك لمناقشة التحديات المستقبلية التي تفرض على الرئيس المالي والمواصفات القيادية المطلوبة لوجاهتها.

توجه المؤسسة واستراتيجيتها بنجاح، والاستفادة من المهارات المكتسبة كرئيس مالي للتدرج والانتقال في السلم الوظيفي في المؤسسة، واكتشاف المواصفات القيادية والمهارات الإستراتيجية المطلوبة للرئيس المالي لأجل التطور الوظيفي، والتعويل على مهارات وخبرات الفريق التنفيذي لإضافة قيمة إلى المؤسسة.



سراج البكر

شارك الرئيس التنفيذي لشركة مزايا قطر سراج البكر، كمتحدث رئيسي في منتدى استراتيجيات الرئيس المالي في الشرق الأوسط السنوي الخامس الذي عقدت فعالياته في دبي، وقدم البكر عرضاً تقديمياً بعنوان «التطور من منصب الرئيس المالي إلى منصب الرئيس التنفيذي»، استعرض خلاله أمام الوفود المشاركة كيفية القيام بالتحفيز والتأثير على فرار الرئيس التنفيذي، والعمل بفعالية على تشكيل

أطلب عشاك

تحيك البركة

حلت البركة

دار البركة

خدمة التوصيل مجاناً

2566614 - 2566615

السالمية - قطعة 12 - شارع أبو ذر الغفاري

..والعوضي يفوز برحلة في سحب «ماستر كارد بيتك»

كما يسعى «بيتك» إلى المساهمة في ترسيخ مبادئه وأهدافه الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية، في الوقت الذي يتزامن فيه إطلاقها مع فترة الصيف والإجازات حيث يفضل المواطنون قضاء هذه الفترة في مقاصد عالمية معروفة من أبرزها سويسرا وماليزيا.

ليال في جنيف ثاني أكبر مدن الاتحاد الأوروبي. وتأتي الحملة التي انطلقت في 25 أبريل الماضي وتستمر حتى 18 يوليو المقبل، استمرراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهينة شديدة.

وتشمل تذكرة سفر على درجة رجال الأعمال، وإقامة في فندق 5 نجوم لمدة أربع ليال. وخلال فترة الحملة التي تمتد لما يقارب ثلاثة أشهر، سيجرى سحب أسبوعي لاختيار العملاء الفائزين برحلة لشخصين إلى ماليزيا تشمل تذكرة سفر على درجة رجال الأعمال، وإقامة لاربعية ليال في أحد فنادق الدرجة الأولى مع الإفطار إضافة إلى المواصلات من وإلى المطار، بينما سيجرى السحب شهرياً لاختيار الفائزين برحلة لشخصين أيضاً إلى سويسرا بذات المميزات لقضاء خمس

أجرى بيت التمويل الكويتي «بيتك» السحب الثاني لحملة التسويقية «أربع رحلة أحلامك إلى سويسرا أو ماليزيا»، والتي تمنح عملاء البنك الفرصة للفوز برحلة إلى سويسرا أو ماليزيا مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقة ماستر كارد بيتك (الإثباتية أو الاعتماد) داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الألى «الخصم المباشر» خارج الكويت فقط.

وأفاد عن السحب الأسبوعي الثاني أحمد محمد أمين العوضي برحلة لشخصين إلى ماليزيا،