«بيتك للأبحاث»: اتجاه عالمي للاهتمام بالبرامج التعليمية في مجال التمويل الإسلامي

بين تقرير أعدته شركة بيتك للأبحاث المحدودة، التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك)، أن هناك اتجاها عالميا متناميا بالبرامج التعليمية والتدريبية المتخصصة في صناعة التمويل الإسلامي من خلال تصميم برامج تعليمية رسمية متخصصة وتدريسها في المؤسسات التعليمية، من أجل تطوير الخبرات والكوادر المطلوبة لهذه الصناعة والارتقاء بها إلى آفاق أوسع، مشيرا في هذا الصدد إلى أن هذا التوجه العالمي، الذي يشمل الدول الإسلامية وغيرها، يأتي رغبة في مسايرة الطلب المتزايد على التمويل الإسلامي. وشدد التقرير على أهمية زيادة التوعية والتعليم بشكل أكثر كثافة على المنتجات والخدمات الإسلامية من قبل المنظمين واللاعبين في السوق على حد سواء، من أجل بناء فهم أفضل لصناعة التمويل الإسلامي.

وفي التفاصيل قال التقرير ان مجال التمويل الإسلامي شهد نموا قويا على مدار العقد الماضي مدعوما بالبنية الأساسية والمؤسسات القوية والإطار الرقابي الفعال لهذه الصناعة.

وكذلك يعمل الاهتمام الواسع بالتمويل الإسلامي من مختلف أنحاء العالم على دفع البعد الدولي للتمويل الإسلامي، ولا تقتصر صناعة التمويل الإسلامي على البلدان ذات الأغلبية المسلمة فحسب مثل منطقة مجلس التعاون لدول الخليج العربية وماليزيا، بل إنها تمتد لمناطق جديدة مثل الشرق الأقصى وأوروبا والعديد من هذه الدول تعمل حاليا على تطبيق الإصلاحات التنظيمية والقانونية الملائمة التي من شأنها تسهيل عملية توفير منتجات التمويل الإسلامي.

وأشار التقرير الى انه بالنظر إلى هذا التطور، من المتوقع أن يتزايد نمو قطاع التمويل الإسلامي بخطى أسرع.

ومن أجل المحافظة على النمو المستقبلي لقطاع وصناعة التمويل الإسلامي ودعم هذا النمو، فمن الأهمية بمكان أن يعمل قطاع التمويل الإسلامي على تطوير الكوادر والخبرات المطلوبة بهدف التشجيع على الابتكار ودفع أداء القطاع إلى آفاق أوسع. وتعد ماليزيا والمملكة المتحدة وأستراليا من الدول التي تتميز بشكل ملحوظ في مجال التعليم والتدريب الخاص بالتمويل الإسلامي.

تقدم المملكة المتحدة خدمات التمويل الإسلامي منذ أكثر من 30 عاما وتعتبر حاليا الدولة الغربية الوحيدة التي تطور صناعة التمويل الإسلامي بشكل فعال وتأتي أيضا في طليعة الدول من حيث عدد المؤهلات العلمية المقدمة مقارنة بحجم صناعة التمويل الإسلامي المحلية حيث إن هناك ما يزيد على 20 مؤسسة تقدم أحد أنواع التعليم أو التدريب في مجال التمويل الإسلامي.

ويتم تقديم دورات في التمويل الإسلامي من قبل المعهد القانوني للأوراق المالية والاستثمار (CISI) والمعهد القانوني للمحاسبين الإداريين CIMA) واتحاد المحاسبين الدوليين وكلية كاس للأعمال ومعهد المصرفية الإسلامية والتكافل.

وكذلك تقدم جامعات مرموقة التعليم في مجال التمويل الإسلامي ومنها جامعة بيرمنغهام.

ففي عام 2010، إضافة إلى ذلك، تم افتتاح مركز التمويل والأعمال الإسلامي التابع لكلية أستون للأعمال في بيرمنغهام لتطوير المؤهلات العلمية والأبحاث المتقدمة في التمويل الإسلامي.

تهدف كلية جامعة كارديف أيضا إلى أن تصبح مركز تعليم التمويل الإسلامي في المملكة المتحدة ويأتي هذا بعد أن وافقت الكلية على التعاون مع معهد المصرفية والتمويل الإسلامي بماليزيا (IBFIM) ومركز الدراسات المصرفية والتمويل الإسلامي بالمملكة المتحدة (IBFC UK).

تقدم هذه الجامعات درجات علمية مختلفة في مجال التمويل الإسلامي وهي درجات البكالوريوس والماجستير ودبلومات الدراسات العليا ودرجات الدكتوراه.

بذلت الحكومة الفرنسية جهودا حثيثة لترويج وتطوير التمويل الإسلامي وجعل فرنسا مركزا للتمويل الإسلامي في أوروبا.

ومواكبة لهذا الطموح، هناك عدد من المؤسسات التي تقدم برامج التمويل الإسلامي في فرنسا ومنها كلية ريمس للإدارة وجامعة باريس-دوفين وجرينوبل والمعهد الفرنسي للتمويل الإسلامي والقائمة تطول.

وكانت كلية ريمس للإدارة في طليعة هذه المؤسسات بتقديم أول شهادة في التمويل الإسلامي بعنوان «المصرفية والتمويل الإسلامي».

تحرص العديد من المؤسسات على الاهتمام بتطوير صناعة التمويل الإسلامي بشكل أكبر في ألمانيا ليس فقط كجزء من مبادرة سياسة الاندماج الاجتماعي والمالي بل أيضا لجذب المزيد من الاستثمارات وتشجيع التعاون التجاري والمالي مع الدول الإسلامية.

تقدم جامعة هوشول بريمن للعلوم التطبيقية حاليا شهادة ماجستير إدارة الأعمال الدولية التي يستطيع فيها الطلاب اختيار دراسة التمويل الإسلامي العالمي في جامعة تون عبد الرزاق في كوالالمبور بماليزيا.

تمتلك الولايات المتحدة الأميركية أكبر نظام مالي في العالم وأكثرها تطورا والذي استفاد على مدار عقود من النمو الاقتصادي وتحرير النظام المالي. ومع ذلك، لايزال التمويل الإسلامي يعتبر مجالا متخصصا في الولايات المتحدة.

ويظل التمويل الإسلامي حديث النشأة إلى حد بعيد حيث يظهر إقبال ضئيل في الولايات المتحدة على المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وبالرغم من هذا يمثل التمويل الإسلامي بدائل مالية فريدة يدعمها الطلب الهائل والمتنامي، ومن المتوقع أن توفر هذه العوامل فرصة نمو للمشاركين الحاليين في السوق بمعدل نمو فوق المتوسط.

وفي الوقت الحالي، تقدم جامعة دي باول بشيكاغو المصرفية والتمويل الإسلامي كمقرر اختياري لبعض درجات البكالوريوس بينما تقدم جامعة جورج تاون بواشنطن درجة ماجستير في قانون التجارة والاقتصاد الدولي وبها مقرر اختياري في التمويل الإسلامي.

فيما تقدم جامعة هارفارد العريقة دراسات متخصصة في التمويل الاسلامي ولديها كورس علمي معروف بعنوان «برنامج التمويل الإسلامي».

لايزال التمويل الإسلامي صناعة وليدة في أستراليا ولكنه يتمتع بإمكانات هائلة للتطور مدعوما بالاقتصاد المحلي والسوق المالي الضخم والاستقرار السياسي والموقع الجغرافي.

وتقدم العديد من الجامعات حاليا مواد دراسية حول المصرفية والتمويل الإسلامي كجزء من درجة البكالوريوس في التجارة (المحاسبة) التمويل ومن بين هذه الجامعات جامعة جريفث وجامعة ملبورن وجامعة موناش.

قامت الحكومة منذ منتصف ستينيات القرن الماضي بجهود حثيثة لتعزيز تطوير المصرفية والتمويل الإسلامي في باكستان.

ويمثل مركز الهدى للصيرفة والاقتصاد الإسلامي (CIBE) أحد المساعي الرائدة الرامية لترويج التمويل الإسلامي إجمالا من خلال الاستشارات والتعليم والتدريب والتوعية والممارسة بهدف دعم مبادرات بنك باكستان المركزي والحكومة الباكستانية ومساندتها والعمل على نشرها والتكامل معها.

ونظرا لعدم وجود مؤسسة أو منظمة تقدم الاستشارات والتدريب في مجال المصرفية والتمويل الإسلامي في باكستان، فقد تم إنشاء مركز الهدى للصيرفة والاقتصاد الإسلامي لسد هذه الفجوة وتعزيز جهوده الرائدة من أجل تطوير القطاع مستقبلا.

تعمل بروناي منذ تسعينيات القرن العشرين على ترويج التمويل الإسلامي كبديل للتمويل التقليدي.

وفي عام 2007، تم إنشاء جامعة السلطان شريف علي الإسلامية لتقديم برامج البكالوريوس في التمويل الإسلامي وتخريج كوادر بمستوى عالمي يمكنهم المساهمة مباشرة بما اكتسبوه من مهارات ومعرفة في صناعة التمويل الإسلامي، وفي شهر فبراير 2012، تم تدشين مركز المصرفية والتمويل والإدارة الإسلامية رسميا.

باعتبارها واحدة من القوى الدافعة في التمويل الإسلامي العالمي، بدأت ماليزيا بوضع خطط تعزيز المواهب وتطوير البحوث كجزء من المخطط الرئيسي للخطة العشرية للقطاع المالي الماليزي، والتي وضعت في عام 2001 لتحسين رأس المال البشري والمجالات البحثية للصناعة المالية في الدولة.

وعلى مر السنين، شهد قطاع التمويل الإسلامي إنشاء معهد المصرفية والتمويل الإسلامي بماليزيا والمعروف اختصارا باسم (IBFIM) وذلك في عام 2001، والمركز الدولي للتعليم في التمويل الإسلامي والمعروف اختصارا باسم (انسيف) وذلك في عام 2006، والأكاديمية الدولية للأبحاث الشرعية في التمويل الإسلامي والمعروف اختصارا باسم (اسرا) وذلك في عام 2008، وعلى سبيل المثال لا الحصر، فقد تأسست (انسيف) لتوفير جودة التعليم وخلق الوعي في مجال التمويل الإسلامي من خلال تعزيز المعرفة في العلوم المالية الإسلامية. وفي الوقت نفسه، وقد تم تأسيس «اسرا» إلى تشجيع البحوث التطبيقية في مجال الشريعة الإسلامية والتمويل الإسلامي.

ويشار إلى ان العديد من الجامعات الحكومية في جميع أنحاء ماليزيا تقدم أيضا برامج البكالوريوس والدراسات العليا في مجال التمويل الإسلامي.

ويمكن تحقيق هذا من خلال تعزيز المعرفة المالية الإسلامية المقترحات التي يدعمها برنامج موهبة التنمية الشاملة، مثل:

- تعزيز المعايير التعليمية واعتماد البرامج المالية الإسلامية.
- دعم استحداث برامج تدريبية منظمة لتسهيل فهم خصوصيات التمويل الإسلامي.
- تقديم برامج تدريبية متخصصة لإعداد الخريجين لشغل وظائف متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في التمويل الإسلامي الشرق الأوسط منطقة الشرق الأوسط هي موطن لعدد كبير من المؤسسات التي تقدم مجموعة واسعة من البرامج الجامعية والدراسات العليا في مختلف المجالات.

وبالنظر إلى قوة وجود التمويل الإسلامي في المنطقة، فإننا نتوقع أن الوضع سيتغير في المستقبل القريب.

وبشكل عام، وبالنظر إلى أن تنمية رأس المال البشري والتعليم والتدريب في قطاع المصرفية والتمويل الإسلامي والتي بدأت تنتشر في مختلف البلدان بما يتماشى مع النمو في هذه الصناعة وتطويرها، فانه لاتزال هناك حاجة للتأكد من نوعية ومدى صلة البرامج التعليمية بالصناعة المالية الإسلامية والاعتراف العالمي للبرامج التعليمية في التمويل الإسلامي.

«منشآت العقارية» تربح 3 فلوس بالربع الأول

حمد العتيقي

اعتمد مجلس إدارة شركة منشآت للمشاريع العقارية البيانات المالية للربع الأول والمنتهية في 31 مارس 2012 حيث حققت الشركة ارباحا بلغت 910,997 ألف دينار ما يعادل 3 فلوس ربحية للسهم الواحد وذلك مقارنة بخسائر بلغت 960,856 ألف دينار ما يعادل 3 فلوس في الربع الأول من العام 2011 وبلغ إجمالي الموجودات 201,7 مليون دينار فيما بلغ إجمالي حقوق المساهمين 26,6 مليون دينار حتى نهاية الربع الأول من العام 2012.

وصرح العضو المنتدب والرئيس التنفيذي في الشركة حمد محمد العتيقي بأن هذه النتائج التي جاءت معظمها تشغيلية تأتي نتيجة لاستراتيجية اتبعتها الشركة في تشغيل برج زمزم الذي يعتبر باكورة أعمال الشركة وإنجازاتها والذي اسندته الشركة مؤخرا الى شركة «بولمن» حيث حققت منشآت قفزة كبيرة في ايراداتها في الربع الأول من هذا العام ونجحت في تحويل الخسائر التي تتكبدها منذ عامين الى ارباح معظمها تشغيلية في الربع الاول من العام 2012.

واعتبر العتيقي العام 2012 مفصليا بالنسبة للشركة في خطة عملها وذلك لأنها تتبع استراتيجية جديدة في تحقيق الايرادات.

وأكد ان نتائج الربع الأول من العام الحالي لا تدعونا للفرح أكثر مما تحفزنا لأداء المزيد من الفترات المتبقية من العام الحالي خاصة على صعيد اعادة الهيكلة التي تجري الشركة مفاوضات حثيثة حاليا مع دائنيها للوصول إلى خطة مدروسة ومقبولة من الجميع لاعادة الهيكلة، متوقعا ان يكون لهذه الخطة تأثيرا إيجابيا ملموسا في اداء الشركة ونتائجها.

«ريل فيرس» تتلقى طلبات المشاركة في «إليجانس» للمشاريع الصغيرة

محمد العوضي

أعلنت شركة «ريل فيرس» لتنظيم المعارض والمؤتمرات إحدى شركات «ريل جروب» عن بدء تلقي طلبات المشاركات من قبل المشاركين في معرضها «إليجانس إكسبو للحرف اليدوية والمشاريع الصغيرة» الذي سيطلق خلال الفترة من 12 يوليو إلى 8 أغسطس 2012 في منتجع صحارى كويت.

وقال مدير التسويق في الشركة محمد العوضي إن المعرض الذي تنوي الشركة إطلاقه سيحقق أهدافا كثيرة للمشاركين والاقتصاد الكويتي بشكل عام منها دعم التنمية البشرية ودعم الشباب للمشاركة في المعرض بأعمالهم ومنتجاتهم الحرفية واليدوية وتلبية متطلبات سوق العمل الحديث بوعي وكفاءة.

ولفت العوضي إلى أن المعرض سيكون الأول من نوعه سواء من خلال عدد المشاركات أو أيام المعرض وطريقة العرض.

«MEC» تحتفل بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسها

موهان نامبيار

نامبيار: الشركة تطمح لمزيد من النجاح والنمو خلال العقد القادم مع التركيز على الوثائق الرقمية

اكدت شركة «MEC» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سعيها الدؤوب لترسيخ اعتمادها على ثقافة التواصل الفاعل مع العملاء والمستهلكين ووسائل الإعلام من خلال التركيز على الاستفادة المثلى من الوسائط الرقمية، وهو المنهج المبتكر الذي ترتكز عليه الشركة في تحقيق نجاحاتها المتتالية.

وتتبع «MEC» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة WPP ولمجموعة «ميناكوم»، شبكة الاتصال الرائدة على المستوى الإقليمي، وهي من الوكالات الإعلامية الرائدة التي تشمل محفظة عملائها كافة قطاعات الأعمال.

وبمناسبة الذكرى السنوية العاشرة لتأسيس «MEC»، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «ميناكوم» جوزيف غصوب: «تمكنت MEC خلال عقد واحد من الزمن من إعادة تشكيل معايير القطاع، وذلك بفضل ريادتها الفكرية، أما سر نجاحها فيعود إلى قدرتها المميزة على فهم متطلبات العملاء ووسائل الإعلام والمستهلكين بصورة استباقية والعمل معهم بشكل وثيق. لذا سوف نتابع الاعتماد على مقاربتنا المبتكرة هذه خلال العقد القادم من الزمن أيضا، لضمان تحقيق القيمة المضافة للعملاء والشركاء على حد سواء».

ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي لشركة «MEC» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا موهان نامبيار: «لقد أثمرت الجهود التي بذلناها خلال السنوات العشر الماضية نجاحا منقطع النظير، تحقق لنا بفضل تركيزنا على تأسيس الشراكات طويلة الأمد مع العملاء، إلى جانب تقديم المنصات الإعلامية التي تستقطب المستهلكين لعلاماتهم التجارية، سواء كانت على شبكة الإنترنت أم لا. ونحن نعتزم مواصلة بناء مستقبل شركتنا من خلال تعزيز تفاعلنا مع عملائنا ووسائل الإعلام والمستهلكين.ونود هنا التوجه بالشكر الجزيل لعملائنا الذين طالما أمدونا بالدعم والثقة الخالصة بقدراتنا وإمكاناتنا».

وأضاف نامبيار قائلا: «نطمح إلى تحقيق المزيد من النمو والنجاح خلال العقد القادم، مع التركيز على الوسائط الرقمية التي تعيد اليوم تشكيل معايير قطاع الاتصال والتسويق.

كما نعمل على استكشاف جميع القنوات المتاحة في الفضاء الرقمي عبر المقاربات المبتكرة التي تكسب العملاء قيمة إضافية وتعزز قدرتهم.

بدوره، قال الرئيس التنفيذي العالمي للشركة شارل كورتييه: «لقد تمكنا خلال السنوات العشر الماضية من مضاعفة حجم الشركة، إضافة إلى حصولنا على تصنيف الشبكة الأسرع نموا على مدى العقد الماضي حسب «شركة الأبحاث وتقييم قطاع الوكالات الإعلامية RECMA»، وذلك بفضل تحدينا الدائم لأنفسنا من حيث قدرتنا على إحداث التغيير بسرعة فائقة. تحفل ساعات عملنا بالجهود المبذولة لمواكبة مشهد قطاع الاتصال العصري، إذ تعتبر قدرتها على تزويد عملائنا بالرؤية الاستراتيجية الرائدة ضمن هذه البيئة سريعة التغير العامل المحوري لنجاحنا المستقبلي».

وأضاف كورتييه بقوله: «لقد عشنا عشر سنوات استثنائية، ومازالت روح التحدي تسكننا. فنحن في «MEC» واثقون بأنفسنا وملتزمون بإحداث التغيير على الساحة العالمية بما يحقق الفائدة لعملائنا وكافة المعنيين بعملياتنا. نتطلع قدما لتكون السنوات العشر القادمة مليئة بالنجاح والإنجاز».

يشار الى ان «MEC» تأسست في العام 2002 في إطار أول عملية اندماج أجرتها WPP في تاريخها والتي جمعت اثنتين من أكثر الشركات المستقلة ابتكارا، «The Media Edge» و«CIA».

وقد شاركت «MEC» في إطلاق مفهوم GroupM الفريد المبتكر على مستوى القطاع في عام 2003، لتصبح بذلك الشركة الرائدة في مفهوم Group Trading. وفي العام 2005، أطلقت MEC Active Engagement Space لتسبق بذلك كافة الشركات المنافسة، فبعد سبعة أعوام من إطلاق هذا المفهوم، بدأت أبرز شركات القطاع بإدراك أهميته في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم. ثم أطلقت «MEC» في العام 2007 وحدة العمليات الرقمية الاختصاصية، رامية بذلك إلى تعزيز قدرتها على التفاعل على المستوى الإقليمي.

وقامت الشركة في العام 2008 بتأسيس أول قسم متخصص بالتخطيط التلفزيوني على مستوى المنطقة، كما أسست الشركة وحدة «MEC Access» التي تتخصص في خدمات الرياضة والرعاية والتسويق للقضايا.واستمرت الشركة في قيادتها للقطاع، حيث قامت في العام 2010 بإدماج مجموعتي التحليل والتوقعات.

وقد شكلت هذه الخطوة نقلة نوعية في تعزيز قدرة الشركة على تلبية الاحتياجات المستقبلية لعملائها، حيث انها أتاحت لهم فرصا واسعة للتواصل من خلال الفهم المعمق لتأثير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في عمليات الشراء.

ولم تتوقف الشركة عند هذا الحد، ففي العام نفسه غيرت قواعد اللعبة ضمن القطاع بنشر تقرير «القيادة الفاعلة» تحت عنوان «Are You in Control Enough to Let Go?» ومشاركته مع أكثر من 200 عميل حول العالم، واضعة بذلك خارطة طريق رسمت ملامح مستقبل الإعلام بالنسبة لهم وللشركة.

وتعتبر «MEC» أيضا رائدة في استكشاف الفرص المتاحة بمجال المنصات الرقمية، حيث تقوم الشركة حاليا بإطلاق برنامج أكاديمية «MEC» التفاعلية لتسريع العمليات الرقمية ضمن مختلف قطاعات عملياتها في آسيا والأميركتين.

شركة البلاد للإستثمار العقاري
شركة مساهمة كويتية مقفلة
ALBILAD

تذكير

لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية
للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31

يسر مجلس إدارة شركة البلاد للإستثمار العقاري ش.م.ك (مقفلة) - تذكير المساهمين الكرام بموعد إجتماع الجمعية العامة العادية للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمزمع إنعقاده في تمام الساعة الحادية عشرة من صباح يوم الأربعاء الموافق 2012/5/23 في منطقة الشرق - دوار بهبهاني - برج الداو - الدور الأرضي - قاعة الإجتماعات، وذلك لمناقشة البنود الواردة على جدول الأعمال.

لذا يرجى من المساهمين الراغبين بالحضور أو من ينوب عنهم الذين لم يتسلموا بطاقات الحضور وإستمارات التوكيل مراجعة مكتب بدر البزيع للإستشارات الإدارية والمالية - الكائن في منطقة بنيد القار - قطعة (3) - شارع (65) - مدخل أبراج البشر والكاظمي - برج الدروازة - الدور الأول - وذلك خلال ساعات الدوام الرسمي للمكتب.

لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال على الأرقام التالية :
22418849 - 22445458 - فاكس : 22469838

مجلس الإدارة