

## «التجاري» يختتم أنشطة حملة «يا زين تراثنا»



الشيخة نوف سالم العلي

**الحملة امتدت من 5 فبراير وحتى 5 مايو وحقت نجاحاً كبيراً**



اغنية تراثية قامت بإدائها فرقة تلفزيون الكويت ولاقت استحساناً كبيراً من الجمهور، كما شملت الحملة أيضاً زيارات للمدارس واقامة معارض مصغرة للحرف الكويتية القديمة، واقامة مسابقات تراثية متنوعة، والتي تفاعل فيها الطلبة والطالبات مع الاسئلة التي طرحت عليهم، كما شملت هذه الزيارات برامج لاطلاع الطلبة والطالبات على مرادفات ومفردات اللهجة الكويتية القديمة ونشأة الاسر الكويتية وحياتهم، الى جانب الأنشطة الفنية التي تمثلت في التعاون مع محطة الغناء العربي الاذاعية اف ام 103.7 لتغطية الحملة اعلانياً عبر البرنامج الشعبي الشهير «القايلة» على مدى اسبوعين متتاليين».

واشارت الى ان أنشطة الحملة تضمنت أيضاً رعاية البنك الامسيات الشعرية التي نظمها بيت لودان، حيث شارك في هذه الأنشطة فرق فنية شهيرة هي فرقة بن حسين الشعبية وفرقة تلفزيون الكويت وفرقة فاضل كنعوني، وجاءت هذه الأنشطة الفنية لتؤكد اهتمام البنك بالتراث الكويتي القديم وجميع الأنشطة المرتبطة به، وشهدت حضوراً واسعاً من الجمهور

الكويتي المهتم بالفن الكويتي الاصيل. وعن دور الجمهور ومشاركته في الحملة التراثية، قالت الشيخة نوف ان البنك كان قد قام بانشاء صفحة الكترونية على شبكة الانترنت [www.cbkturath.com](http://www.cbkturath.com) وهي ضمت معلومات تراثية كثيرة ومعاني الكلمات والامثال التي كانت تتداول في الماضي، كما ان البنك قام بتنظيم مسابقة لاجمل الاعمال التراثية التي تعد في صورة مقاطع فيديو او صور او رسوم او اغنيات، او اي عمل يرتبط بالتراث والعادات الكويتية، وقد تشكلت لجان تحكيم لاختيار الاعمال الفائزة.

وفي ختام حديثها عن الحملة التراثية قالت الشيخة نوف: «ان النجاح الكبير الذي حققته هذه الحملة وتجاوب الجمهور معها، جعلنا ندرج مثل هذه الحملات الثقافية ضمن برامج مسؤولياتنا الاجتماعية للبنك بل سيحرص التجاري على تنظيم المزيد من الحملات والانشطة الأخرى الهادفة الى احياء التراث الكويتي القديم نظرا لانعكاسات الايجابية التي تركتها هذه الحملة على جميع الجهات التي شاركت فيها».

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام أنشطة حملة «يا زين تراثنا»، وهي الحملة الفريدة من نوعها والتي كان البنك قد اطلقها اعتباراً من 5 فبراير 2012 وحتى 5 مايو 2012، وهو موعد اعلان نتائج الاعمال الفائزة في المسابقة التراثية التي نظمتها البنك على هامش هذه الحملة.

وفي سياق حديثها عن الحملة التراثية واهدافها وانشطتها والنجاح الذي حققته، قالت رئيسة ادارة الاعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الشيخة نوف سالم العلي: «لقد قام البنك باطلاق هذه الحملة في اطار نشاطاته المختلفة الرامية الى احياء التراث الكويتي القديم، ويمكن القول ان الحملة قد حققت الاهداف المرجوة منها، والتي تركزت اساساً على احياء التراث الكويتي القديم وتعريف جيل الشباب بالعادات والتقاليد الكويتية القديمة، واطلاعهم على انماط الحياة التي عاشها الآباء والاجداد ومآثرهم في بناء دولتنا الحبيبة الكويت». وأضافت الشيخة نوف في تصريح صحفي: «ان هذه الحملة قد ضمت أنشطة عديدة بدأها البنك برعاية تصوير

## ..والبنك يعلن الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»



أجرى البنك التجاري الكويتي امس السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني. وقد فاز بجائزة قيمتها 7000/- دينار كل من: بيرنابي دوكو توريغيل، بدر ناصر يعقوب غريب، كمال سمير فائق الريماوي، يعقوب يوسف عبدالله الهاجري، وسارة ضيدان جريس العتيبي.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000/- دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة الى اربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني وعيد

التحرير، عيد الفطر، وعيد الاضحى المبارك بالإضافة الى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. ويفتح حساب النجمة بمبلغ 500/- دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة اسبوع وسحبوات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً ان حساب النجمة يمنح عملاءه اكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

وتوجه «التجاري» بالتهنئة لجميع الفائزين في سحب النجمة، مشيراً الى انه سيتم قيد الجوائز النقدية الى حسابهم في البنك، كما توجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وارشافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

الملتقى الرابع للشركات المدرجة والمحليين  
The 4<sup>th</sup> Forum for Listed Companies and Analysts

فرصة للإستماع مباشرة إلى عدد من الشركات المدرجة في قطاعات مختلفة في سوق المال لمعرفة استراتيجيتهم حول أدائهم المالي ورؤيتهم المستقبلية

فندق شيراتون الكويت  
٢٢ مايو ٢٠١٢

لمن يرغب في التسجيل، الرجاء زيارة موقعنا

[www.mic.com.kw](http://www.mic.com.kw)

المحتدئين الرسميين



الراعي الاعلامي



المنظم

شركة المثنى للإستثمار  
Muthanna Investment Company

## شكر وتقدير لكل من ساهم في انجاح حملة "يا زين تراثنا"



لقد لاقى الحملة التراثية الأولى والفريدة من نوعها «يا زين تراثنا» نجاحاً منقطع النظير وإقبالاً كبيراً من قبل الجمهور سواء من داخل أو خارج دولة الكويت. فقد كانت ردود الأفعال وأصداء نجاح الحملة كبيرة وإيجابية، مما يحثنا مسؤولياً للإستمرار في تبني مثل هذه الحملات الثقافية الهادفة للمجتمع. الشكر موصول لكل الجهات والأفراد الذين ساهموا بإنجاح هذه الحملة التراثية، وهم: وزارة التربية والتعليم الخاص، وزارة الإعلام، متحف الكويت الوطني، فرقة تلفزيون الكويت، بيت لودان، برنامج القايلة، الأستاذ/ محمد المسري، الأستاذ/ عبدالرسول سلمان، الأستاذ/ خالد الرشيد، الأستاذ/ جمال العلي، شركة دورز للإنتاج، مول ٣٦٠، مجمع الكوت، الأستاذ/ نواف العصور، الأستاذ/ يوسف القلاف، الأستاذ/ كامل القلاف والجامعة الأمريكية بالكويت.

التجاري  
1-888-225 cbk.com

التجاري... هو اختيار