



رؤساء ومديرو القطاعات والأعمال التنفيذيون في لقطة جماعية مع خريجي البرنامج المكرمين بمعرض صناعات الغانم بالشويخ

«صناعات الغانم» تكرم خريجي برنامج التنمية القيادية للموظفين 2012/2011

ورعاية هذا البرنامج حيث تضمن ورشات عمل داخلية، مشاريع تطبيقية، ورشات محاكاة الواقع، دورات في فن الإلقاء والحديث، التعليم الإلكتروني، والتدريب الثاني. وفي تعليق له حول هذا الحدث قال الرئيس التنفيذي لقسم الموارد البشرية في شركة صناعات الغانم، جيم باتشيلر: «إننا فخورون جدا بهؤلاء الموظفين. لقد استثمروا الكثير من وقتهم وطاقتهم في هذا البرنامج، فضلا عن تقانينهم في أدائهم لواجباتهم وممارستهم لمسؤولياتهم في الشركة. وإننا نعتقد أنه من خلال تقديمنا لتجربة تعليمية متكاملة كهذه، فإننا نبني قاعدة قوية تساعدنا على التميز أكثر والمضي قدما في دورهم كقيادة فعالة». وأكدت شركة صناعات الغانم أنها ستحافظ على تقديمها لبرامج التنمية القيادية لموظفيها حيث تم تحديد موعد للبرنامج المقبل في يونيو 2012.

استراتيجيات المنافسة الجديدة في قطاع الأعمال، ودراسات جدوى اقتصادية لتنفيذ المشاريع التجارية عبر الانترنت، بالإضافة إلى استراتيجية التنوع التي تتناول مشاريع الإقليم الواحد. وكان المستوى العالي للكفاءة المكتسبة من البرنامج واضحا لدى جميع الموظفين المشاركين. ويوفر برنامج تنمية القيادات لشركة صناعات الغانم المستوى العالمي المطلوب لتطوير القيادات الناشئة والمتوسطة والعليا في الشركة، ويتم ترشيح الموظفين لإدراجهم في هذا البرنامج الذي من شأنه تقديم تجربة معرفية متكاملة وفريدة حول أفضل الممارسات الإدارية المتعارف عليها عالميا بما يعود بالفائدة على المشاركين من ناحية تعزيز خبراتهم ومهاراتهم واكتشاف قدراتهم القيادية. وقامت شركة تنمية المواهب (TDC)، وهي إحدى شركات صناعات الغانم، بتقديم

اختتمت شركة صناعات الغانم بنجاح برنامج تنمية القيادات للعام 2012/2011 وذلك في حفل تخرج أقيم يوم 25 أبريل 2012 في المقر الرئيسي للشركة في الشويخ. وبهذه المناسبة قامت الإدارة التنفيذية للشركة بتكريم 34 موظفا لنجاحهم المتميز في اتمام هذا البرنامج التطويري الذي جرت دوراته التدريبية على مدى سبعة أشهر. وتضمن الحفل عرضا للمشاريع التي أعدت من قبل خريجي البرنامج بناء على ما تم اكتسابه طوال الفترة التدريبية، وذلك تحت إشراف مجموعة من رؤساء ومديري القطاعات والأعمال المختلفة للشركات التابعة لمجموعة الغانم. وقد جاءت مشاريع هذا العام من الشركة الخليجية للتجارة والتبريد (GTRC)، وشركة الكويت لصناعة المواد العازلة (كيمكو)، وزيروكس. وشملت هذه المشاريع دراسات تحدد

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تطرح BMW 320i



أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت، عن أنه أصبح الآن بإمكان عملائها شراء أحدث سياراتها من طراز الفئة الثالثة BMW 320i بنسخة ثالثة من المحركات. ومنذ إطلاقها عام 1975، باعت الشركة 12.5 مليون سيارة BMW من طراز الفئة الثالثة، وهي لا تزال حتى اليوم الطراز الأكثر مبيعا في مجموعة BMW، ولطالما استأثرت بأكثر من ربع مبيعات الشركة الإجمالية.

ومع إضافة BMW 320i، ازداد عدد طرازات الفئة الثالثة، مما يساهم في جعل هذه السيارة الراقية الأفضل مبيعا في العالم فسي تتناول شريحة أكبر من العملاء في المنطقة.

وتعليقا على وصول BMW 320i، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف الغانم: «لأق طراز BMW الفئة الثالثة نجاحا كبيرا منذ إنطلاقه قبل 37 عاما، وفي عام 2011 كان ثالث إجمالي مبيعات المجموعة من الفئة الثالثة، وبالتالي، يعتبر هذا الطراز مهما جدا بالنسبة لمجموعة BMW، ومن خلال إطلاق طراز BMW 320i الجديد بسعة محرك جديدة، نتوقع أن تحقق هذه السيارة نجاحا أكبر».

وبدومًا كان الأداء والتكنولوجيا من مزايا علامة BMW، لكن الرشاقة وديناميكيات القيادة بقيت إحدى السمات الرائعة التي تميز BMW الفئة الثالثة الجديدة، ويستطيع العملاء الآن الاختيار ما بين محركين بارعين استوائيات، 320i و328i، وآخر بست أسطوانات (335i)، وترقى كلها بعلبة تروس أوتوماتيكية بثماني سرعات وجهازي تيربو وتقنية الديناميكيات عالية الكفاءة، مما يجعل سيارة الفئة الثالثة الجديدة اقتصادية أكثر وابتاعات أقل للملوكات بالمقارنة مع سابقتها. وتتميز هذه السيارة



بانها أول طراز من BMW متوفر بثلاثة خطوط تصميم مختلفة: عصري ورياضي وفخم، ثلاثة تصميمات مختلفة للقسم الداخلي والخارجي. ومن ضمن كل تلك الإصدارات، يستطيع العميل اختيار عدد من المميزات الحصرية والتجهيزات المختلفة التي تتناسب وأذواقه. ويتميز التصميم الجديد والقوي بواجهة جديدة مع مصابيح مسطحة تمتد حتى فتحة التهوية الشبيهة بشكل الكلبة التي تشتهر بها BMW.

ويفضل هذا الشكل ببرز التصميم الديناميكي الأنيق في الفئة الثالثة الجديدة التي زاد طولها (+93 ملم) وعرضها (+37 ملم) في الإمام (+47 ملم في الخلف) وقاعدة عجلاتها (+50 ملم) مقارنة بالطراز السابق، لتتحلى بذلك السيارة بمظهر أنيق ورياضي. أما المقصورة، فقد انعكست الزيادة الواضحة في الحجم بمساحة إضافية للركاب الخلفيين، وتناسب المساحات والخطوط الداخلية التقليدية من BMW فوق لوحة العدادات باتجاه

جهة الراكب الأمامي لتلتقي هناك وتشكل حافة انسيابية، وتحيط جميع التجهيزات بالسائق حرصا على أن تكون الوظائف المهمة في متناول يده. ومن خلال تكنولوجيا ConnectedDrive، تقدم سيارات الفئة الثالثة الجديدة المزايا التي تمنح السائق والركاب معلومات وخدمات تزيد من سلامة وراحة رحلتهم، منها كاميرا للرؤية الخلفية ووظيفة الدعم في ركن السيارة Park Assistant وهو نظام يبحث عن مكان لركن السيارة ويساعد في عملية الركن أيضا. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن أصحاب طرازات معينة من هواتف بلاكبيرز الذكية من الوصول إلى الوظيفة المكتفية للهااتف بواسطة النظام التشغيلي iDrive، وتسمح واجهة البلوتوث الجديدة التي تدمج جهاز بلاكبيرز بنظام السيارة، بالوصول إلى الرسائل الإلكترونية وقوائم الأرقام والرسائل والمواعيد الموجودة على هواتفهم ورؤيتها على شاشة التحكم وقراءتها عبر النظام الصوتي الخاص والاختياري،

التي لا يبقى سوى اكتشاف هذه اللوحة الصناعية الجمالية الجديدة في معرض صفاة الغانم بالري بعد إطلاقها يوم 7 مايو الجاري حيث تم كشف الستار عن نقلة جديدة تعيد تعريف فئة جديدة للسيارات التي تستحق أن تكونوا أول من يحضر إطلاقها واختيارها في الكويت.

التي لا يبقى سوى اكتشاف هذه اللوحة الصناعية الجمالية الجديدة في معرض صفاة الغانم بالري بعد إطلاقها يوم 7 مايو الجاري حيث تم كشف الستار عن نقلة جديدة تعيد تعريف فئة جديدة للسيارات التي تستحق أن تكونوا أول من يحضر إطلاقها واختيارها في الكويت.

«شفروليه جديدة» تدشن طريقها الخاص

في الكويت لدى «يوسف أحمد الغانم وأولاده»



شهد معرض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات استعدادات على قدم وساق في صفاة الغانم بالري حيث تم استقبال إحدى سيارات شفروليه الجديدة، والتي من المتوقع أن تضع علامة بارزة في سوق السيارات بما تحمله وتكشف عنه من إمكانيات وتنافسية ولمسات جمالية ستجعل من الإقبال على هذه السيارة أمرا متوقعا، واكتيدا. ومثلت هذه الفرصة الأنسب لجميع عشاق سيارات شفروليه أو الراغبين في اكتشاف النقلة الصناعية والجمالية الجديدة والذين توجهوا إلى معرض صفاة الغانم بعد إطلاق السيارة لمساهمة تلك القطعة الفنية التي تلامس قلوب الشباب، لكنها لا تترك أحدا دون رغبة في اقتنائها، ولعل ما يغير في السيارة الجديدة أنها مستلهمة من كمارو الرياضية التي تعيش فورة الشباب، غير أنها في هذه المرة ستجمل آفاقا أبعد لتكون سيارة سيدان فاخرة وأنيقة تشكل معادلة فريدة للجمع بين استلهام الروح الشبابية والرياضية، وبين توظيف احتياجات العائلة بسيارة متعددة المزايا، وغنية بمواصفات الرفاهية.

اختبارات التصادم العالمية. ومن ثم، لا يبقى سوى اكتشاف هذه اللوحة الصناعية الجمالية الجديدة في معرض صفاة الغانم بالري بعد إطلاقها يوم 7 مايو الجاري حيث تم كشف الستار عن نقلة جديدة تعيد تعريف فئة جديدة للسيارات التي تستحق أن تكونوا أول من يحضر إطلاقها واختيارها في الكويت.

شفروليه محملة بالكثير من الإضافات الإبداعية والهندسية المثيرة والفخمة معا كنظام الإضاءة الداخلية للون الأزرق الفريد، والتصميم الذي يستلهم عضلات كمارو على الطريق، مع الحرص على توفير هدوء كامل داخل المقصورة مهما كانت سرعة دوران المحرك، دون التضحية بتجهيزات السلامة التي حازت جائزة الـ 5 نجوم في

وتتمتع هذه السيارة بسجل واسع من الإنجازات والجوائز الإقليمية والعالمية تجاوزت 40 جائزة وتقييم رفيع المستوى، بما فيها جوائز استمرت معها لأعوام عديدة مثل جائزة «أفضل صفاة شراء» من مجلة «كونسيومر دايجست»، وذلك من العام 2009 حتى العام 2011 على التوالي. وتحضر هذه السيارة من



السحب النهائي..

لا يطوفك

وفرض غير محدودة للربح

انظر صفحة 55