

## يؤرخ برفقية المعتمد البريطاني في الكويت إلى السلطات الرسمية في لندن بتاريخ 6 أبريل 1952 «الوطني» أول بنك وطني في الكويت والخليج.. رغم الصعاب

المعوقات والظهور إلى النور كأول مصرف وطني في الكويت والمنطقة.

قال الوكيل المساعد لقطاع الخدمات المصرفية في بنك الكويت الوطني، الدكتور عبد الله المغفور له، إن إنشاء بنك وطني في الكويت كان من الأهداف التي كان ينادي بها منذ تأسيس بنك الكويت الوطني في عام 1952، والتي وصفت في عتباتها بأنها سرية وذات أولوية، تمثل برفقية حررها المعتمد السياسي في الكويت آنذاك والذي كان يتابع الأوضاع الداخلية لها عن كثب ويقوم بإبلاغ إدارته في لندن بكل التفاصيل وخاصة إذا كان الأمر يتعلق بموضوع حيوي يمس مصالح المملكة المتحدة في المنطقة.

وتؤرخ الوثيقة لعلم المعتمد البريطاني بتوجه مجموعة من كبار التجار إلى أمير الكويت وطلبهم الموافقة على فتح بنك وطني، ورجوعه قانوناً إلى المادة رقم 18 (b) من النظام الأساسي للبنك البريطاني التي تنص على عدم السماح بافتتاح بنك أجنبي آخر في



برقية المندوب البريطاني في الكويت إلى السلطات الرسمية في لندن

يحتفل بنك الكويت الوطني بمرور ستين عاماً على تأسيسه بموجب المرسوم الأميري الصادر بتاريخ 19 مايو 1952، بتوقيع المغفور له أمير الكويت الشيخ عبدالله السالم الصباح.

لكن صدور هذا المرسوم لم يكن إجراءً روتينياً، إنما واجه الكثير من التحديات والصعاب، ولاسيما من أطراف لم يكن من مصلحتها تأسيس بنك وطني في الكويت.

فقد اكتشف مجموعة من وثائق وزارة الخارجية البريطانية التي وصفت بالسرية بعد الإفراج عنها واتاحتها للنشر، عن تفاصيل دقيقة لما تعرض له بنك الكويت الوطني من عراقيل وصعاب حتى قبل تأسيسه إلا أنه بدعم قوي من أمير الكويت الشيخ عبدالله السالم رحمه الله، استطاع البنك تحطى هذه

## أكد رعاية المؤسسة لمعرض عالم السفر القيسي: «الكويتية» نقلت 2,4 مليون راكب في 2011 وتآهب لمستقبل واعد

مؤشرات أكثر إيجابية والانطلاق نحو تحقيق ذلك يجب التخطيط الجيد للتغلب على العوائق التي تواجه المؤسسة.

وأشار القيسي إلى أنه قد تم اختيار الكويتية ضمن أكثر شركات الطيران سلامة في العالم خلال الدراسات الإحصائية التي تقوم بها بعض الهيئات العالمية الأمر الذي يعكس الجهود المخلصة والأداء المتميز الذي تحرص المؤسسة على المضى قدماً فيه لتوفير أفضل الخدمات لعملائها من حيث إجراءات الأمن والسلامة على متن طائراتها بعد اجتيازها جميع المعايير المطلوبة لتجديد شهادة برنامج تدقيق الايالات على سلامة التشغيل.

وعن أبرز المؤشرات التي حققتها الكويتية خلال العام الماضي قال القيسي إن عدد ركاب الكويتية بلغ مليوناً وأربعمئة وواحد وستين ألفاً وسبعمئة وستة وتسعين راكباً فيما وصل عدد المحطات إلى 38 لركاب في جميع القطاعات الخدمية وتطويرها بتحسين نوعية الخدمة ورفع كفاءة أداء المؤسسة منافسة لشركات الطيران الأخرى وكذلك طرح أسعار تشجيعية تنافسية بصفة مستمرة لتنشيط المبيعات لمئات الشركات وخدمات جديدة أكبر شريحة ممكنة من العملاء، وكذلك تنفيذ التشغيل للمحطات الأكثر طلباً لتحقيق رغبات عملاء المؤسسة لمواكبة احتياجات سوق النقل الجوي، بالإضافة إلى طرح العديد من الامتيازات الجديدة وفق برنامج وخطط مدروسة لتعزيز تواجدها في الأسواق التي تشهد تنافساً كبيراً بين شركات الطيران وأقبالاً متزايداً من المسافرين.

وقال القيسي إن جناح المؤسسة في معرض عالم السفر لهذا العام سيعتبر من أكبر الاجنحة الأمر الذي يعكس أهمية الحدث بالنسبة للكويتية وسيتم تدعيمه بفريق كامل من موظفي المؤسسة يمثلون قطاعات العلاقات العامة والإعلام والعطلات ونادي الواحة والمبيعات وخدمة مراحب والدعاية والإعلان وفريق الصيانة الجوية، كما سيتم تقديم الكتيبات والبروشورات المتعلقة بخدمات المؤسسة.



وقال القيسي إن جناح المؤسسة في معرض عالم السفر لهذا العام سيعتبر من أكبر الاجنحة الأمر الذي يعكس أهمية الحدث بالنسبة للكويتية وسيتم تدعيمه بفريق كامل من موظفي المؤسسة يمثلون قطاعات العلاقات العامة والإعلام والعطلات ونادي الواحة والمبيعات وخدمة مراحب والدعاية والإعلان وفريق الصيانة الجوية، كما سيتم تقديم الكتيبات والبروشورات المتعلقة بخدمات المؤسسة.

وقال القيسي إن جناح المؤسسة في معرض عالم السفر لهذا العام سيعتبر من أكبر الاجنحة الأمر الذي يعكس أهمية الحدث بالنسبة للكويتية وسيتم تدعيمه بفريق كامل من موظفي المؤسسة يمثلون قطاعات العلاقات العامة والإعلام والعطلات ونادي الواحة والمبيعات وخدمة مراحب والدعاية والإعلان وفريق الصيانة الجوية، كما سيتم تقديم الكتيبات والبروشورات المتعلقة بخدمات المؤسسة.

## .. والبنك يطلق حملة بيئية واسعة النطاق لتنظيف شواطئ الكويت



جانب من الحملة

أطلق بنك الكويت الوطني حملة بيئية واسعة النطاق لتنظيف شواطئ الكويت، وذلك في إطار برنامج بيئي متكامل دشنته البنك لحماية البيئة والحفاظ عليها وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع، وتستمر الحملة التي بدأت بتاريخ 4 مايو حتى نهاية شهر سبتمبر المقبل وتمتد على طول الواجهة البحرية للكويت.

وتأتي هذه الحملة البيئية الجديدة لتنظيف شواطئ الكويت في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يضعها بنك الكويت الوطني في مقدمة اهتماماته، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من ثقافة البنك وممارساته المهنية عبر تاريخه الذي يمتد لأكثر من نصف قرن.

وتشتمل الحملة على قسمين، حملة شواطئ حيث يجوب مجموعة كبيرة من نصف

توعية الناس للحفاظ على سلامة البيئة والشواطئ خلال موسم الصيف.

وستتضمن الحملة خلال الفترة المقبلة العديد من النشاطات والفعاليات التوعوية التي سيجري طرحها وتنفيذها على مراحل وفق جدول زمني يمتد على طول موسم الصيف، شاملة مختلف وسائل الإعلام وقنوات التواصل الاجتماعي.

وتندرج هذه الحملة ضمن جهود البنك الوطني الهادفة إلى تعزيز نهجه كبنك صديق للبيئة، حيث يقوم سنوياً بإطلاق حملات بيئية واسعة النطاق في إطار برنامج بيئي متكامل وذلك لتعزيز الوعي البيئي في المجتمع، ولتتبعه المزيد عن نشاطات البنك الوطني، يمكن زيارة الصفحة الفيسبوكية للبنك الوطني على الفيسبوك NBK Official Page وعلى تويتر @NBKPage

موظفي البنك والمتطوعين المهتمين بحماية البيئة بتنظيف شواطئ وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، فيما يختص القسم الثاني من الحملة بالأمن والسلامة، ويسعى البنك إلى

## «VIVA» رعت مؤتمر الكويت الثاني للتوجيه لتنمية الموارد البشرية



م.سلمان الجدران مكرماً إحدى المشاركات



د.وليد الطراوة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها مؤتمر الكويت الثاني للتوجيه تحت شعار «التوجيه للحصول على أقصى النتائج من موارد البشرية»، والذي نظمته شركة رواد الأعمال للاستشارات الصناعية والإدارية والتدريب يومي 7 و 6 مايو الجاري في منتجع هيلتون المنقف، ويأتي ذلك في إطار إستراتيجية VIVA التي تتبناها لتنمية مواردها البشرية، بهدف تطوير قدرات ومهارات موظفيها ودعمهم من خلال توفير دورات تدريبية التي تساهم في تحسين أدائهم على المستوى الشخصي والمؤسسي، وبهذه المناسبة، قال رئيس قطاع الموارد البشرية في شركة VIVA، د.وليد الطراوة: «إن إستراتيجيتنا في VIVA تتركز حول تطوير كوادرننا البشرية، لذا نحرص على تقديم كل ما هو جديد باستمرار لموظفينا لتعزيز أدائهم الذي يعكس إيجابياً على مستوى خدمة العملاء».

وأضاف د. الطراوة: «إن مؤتمر الكويت الثاني للتوجيه يستمد أهميته من كونه يعكس أداء العملية الإدارية كلها، وإذا تمت العملية الإدارية واكتملت بدقة فإن مسؤولية التوجيه تصبح سهلة وميسرة وأما إذا اختلفت هذه العملية في إحدى مراحلها أو لم تلق العناية التي تستحقها فلا بد أن ينعكس هذا الاختلال في وظيفة التوجيه». وخلال هذا المؤتمر تمت مناقشة عدد من المحاور الأساسية حول التوجيه على أيدي نخبة من الخبراء العالميين والمحليين، مثل منهجية التوجيه المؤسسي، والمدير ودوره التوجيهي، والتوجيه التنفيذي، كما تبعت جلسات المؤتمر ورش عمل طرحت منهجية التوجيه في مجالات الحياة المختلفة لتحقيق الأهداف، وفتح المجال للمشاركين للتواصل مع المختصين المتميزين في هذا المجال. وتأتي هذه المشاركة تأكيداً على التزام VIVA وحرصها الشديد على تزويد موظفيها بالمهارات اللازمة التي تتيح لهم مواكبة أحدث الاتجاهات في عالم الاتصالات، واكتساب مختلف أنواع المهارات بما في ذلك حل الأزمات، وتحقيق رضا العملاء اليوم وغداً.

وتشتمل الحملة على قسمين، حملة شواطئ حيث يجوب مجموعة كبيرة من نصف

## «فورد الشرق الأوسط» و«المجموعة العربية للسيارات» تفتتحان مركز «كويك لين» في الشويخ



كريس نويل (وسط) ودون ميورهد (إلى اليمين) ترأسا افتتاح مركز «كويك لين» للإطارات والسيارات في الشويخ

اعلنت فورد الشرق الأوسط والمجموعة العربية للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات فورد وليكون في الكويت، عن قيامها بافتتاح مركز «كويك لين» (Quick Lane) الجديد للخدمة السريعة وذلك في منطقة الشويخ، مما سيضفي بعداً جديداً ومتميزاً على سلسلة الخدمات السريعة والموثوقة المتوافرة للسائقين في الدولة، على اختلاف أنواع السيارات التي يملكونها ويقودونها. وتعتبر «كويك لين» أسرع علامة تجارية متخصصة بتقديم الخدمات السريعة للسيارات في الولايات المتحدة، حيث تدير أكثر من 600 فرع في أميركا الشمالية.

وهدف تزويد تجربة مميزة لما بعد البيع في الكويت، ولا سيما «كويك لين» اسماً جديداً لمؤسسة تعنى بتقديم الخدمات السريعة، فقط، بل إنها تمثل نقلة نوعية هامة في طرق أداء الأعمال، بما يتناسب مع احتياجات العملاء في الخدمات السريعة». وأضاف نويل قائلاً: «يقدم مركز كويك لين قطع الغيار والأدوات الخاصة والخبرات الفنية التي تتيحها منشآت ومراكز الصليح التقليدية، فضلاً عن تزويده لمزايا العمل لساعات إضافية، وتقديمه أسعاراً مناسبة، وعناية

شخصية بشكل مشابه لمنشآت الصليح المستقلة، ويسضمن العملاء راحة البال والطمأنينة، حين يأتون بسياراتهم إلى مركز الخدمة السريعة الذي يحرص فيه خبراء وتقنيون مؤهلون ومدربون على تقديم أكمل تجربة في الخدمة وبشكل سريع وفوري».

من جهته، قال مدير خدمات ما بعد البيع في «المجموعة العربية للسيارات» دون ميورهد: «تلتزم المجموعة العربية للسيارات بهدفها في وضع وتطبيق أعلى المعايير المرتبطة بتوفير الدعم بعد البيع في الكويت، ونحن فخورون بتزويد عملائنا بالتشكيلة المثالية من الخدمات التقليدية في الصليح لسيارات الأفراد وتقديم الخدمات الفورية، وذلك باستخدام قطع غيار أصلية ومكفولة من فورد وموتوركرافت، ونحن على ثقة تامة بأن عملائنا سيبدون مدى الفوائد التي سيحصلون عليها عبر كويك لين ومعايير الخدمة العالية الجودة التي يلتزم بتحقيقها المركز».

واختتم دون ميورهد بقوله: «يلتزم مركز كويك لين بنموذج أداء الأعمال الذي يتبع مقولة «قدم أفضل رعاية لعملائك

الإدارية كلها، وإذا تمت العملية الإدارية واكتملت بدقة فإن مسؤولية التوجيه تصبح سهلة وميسرة وأما إذا اختلفت هذه العملية في إحدى مراحلها أو لم تلق العناية التي تستحقها فلا بد أن ينعكس هذا الاختلال في وظيفة التوجيه». وخلال هذا المؤتمر تمت مناقشة عدد من المحاور الأساسية حول التوجيه على أيدي نخبة من الخبراء العالميين والمحليين، مثل منهجية التوجيه المؤسسي، والمدير ودوره التوجيهي، والتوجيه التنفيذي، كما تبعت جلسات المؤتمر ورش عمل طرحت منهجية التوجيه في مجالات الحياة المختلفة لتحقيق الأهداف، وفتح المجال للمشاركين للتواصل مع المختصين المتميزين في هذا المجال. وتأتي هذه المشاركة تأكيداً على التزام VIVA وحرصها الشديد على تزويد موظفيها بالمهارات اللازمة التي تتيح لهم مواكبة أحدث الاتجاهات في عالم الاتصالات، واكتساب مختلف أنواع المهارات بما في ذلك حل الأزمات، وتحقيق رضا العملاء اليوم وغداً.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها مؤتمر الكويت الثاني للتوجيه تحت شعار «التوجيه للحصول على أقصى النتائج من موارد البشرية»، والذي نظمته شركة رواد الأعمال للاستشارات الصناعية والإدارية والتدريب يومي 7 و 6 مايو الجاري في منتجع هيلتون المنقف، ويأتي ذلك في إطار إستراتيجية VIVA التي تتبناها لتنمية مواردها البشرية، بهدف تطوير قدرات ومهارات موظفيها ودعمهم من خلال توفير دورات تدريبية التي تساهم في تحسين أدائهم على المستوى الشخصي والمؤسسي، وبهذه المناسبة، قال رئيس قطاع الموارد البشرية في شركة VIVA، د.وليد الطراوة: «إن إستراتيجيتنا في VIVA تتركز حول تطوير كوادرننا البشرية، لذا نحرص على تقديم كل ما هو جديد باستمرار لموظفينا لتعزيز أدائهم الذي يعكس إيجابياً على مستوى خدمة العملاء».

وأضاف د. الطراوة: «إن مؤتمر الكويت الثاني للتوجيه يستمد أهميته من كونه يعكس أداء العملية الإدارية كلها، وإذا تمت العملية الإدارية واكتملت بدقة فإن مسؤولية التوجيه تصبح سهلة وميسرة وأما إذا اختلفت هذه العملية في إحدى مراحلها أو لم تلق العناية التي تستحقها فلا بد أن ينعكس هذا الاختلال في وظيفة التوجيه». وخلال هذا المؤتمر تمت مناقشة عدد من المحاور الأساسية حول التوجيه على أيدي نخبة من الخبراء العالميين والمحليين، مثل منهجية التوجيه المؤسسي، والمدير ودوره التوجيهي، والتوجيه التنفيذي، كما تبعت جلسات المؤتمر ورش عمل طرحت منهجية التوجيه في مجالات الحياة المختلفة لتحقيق الأهداف، وفتح المجال للمشاركين للتواصل مع المختصين المتميزين في هذا المجال. وتأتي هذه المشاركة تأكيداً على التزام VIVA وحرصها الشديد على تزويد موظفيها بالمهارات اللازمة التي تتيح لهم مواكبة أحدث الاتجاهات في عالم الاتصالات، واكتساب مختلف أنواع المهارات بما في ذلك حل الأزمات، وتحقيق رضا العملاء اليوم وغداً.

**المرأة في الاقتصاد**

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

**دور البلديات في تحويل طاقات الشباب الى قوى إنتاجية**

مع نائب حاكم مصرف لبنان د. سعد عندارني ورئيس بلدية عاليه وجدي مراد

**كل أربعاء، هي التاسعة مساءً**

سنگافورة - رويترز: تراجع سعر مزيج برنت خام القياس الاوروبي في العقود الآجلة بأكثر من 1% أمس الجمعة مواصلاً تراجعها بعد أن أظهرت البيانات تراجعاً حاداً في الإنتاج الصناعي الصيني في أبريل في أدنى مستوياته منذ نحو شهر، ونزل برنت إلى مستوى 111,68 دولاراً للبرميل وجرى تداوله عند مستوى 111,73 دولاراً بانخفاض دولار واحد في الساعة 0615 بتوقيت جرينتش. ونزل سعر الخام الأميركي الخفيف 1,19 دولار للبرميل إلى 95,89 بعد تراجعها إلى 95,78 دولاراً للبرميل.

**المرأة العربية**

على مناسبات الزهور، 12130، الاستفسار: عمودي

## وكالة الطاقة تتوقع استمرار ارتفاع أسعار النفط

لندن - رويترز: قالت وكالة الطاقة الدولية أمس إن أسعار النفط من المتوقع أن تظل مرتفعة بسبب المخاطر السياسية على الرغم من التحسن الكبير في الإمدادات العالمية الناتج عن تراكم المخزونات.

وقالت الوكالة التي تقدم النصح لـ 28 دولة متقدمة بشأن سياسات الطاقة إن الإمدادات العالمية زادت 600 ألف برميل يومياً إلى 91 مليون برميل يومياً في أبريل وهي

بقيّة العام مازال محاطاً بعدم اليقين ومن المرجح أن تستمر المخاطر السياسية في الإبقاء على الأسعار المرتفعة».

وأضافت «الوكالة ستراقب ظروفها السوق وهي مستعدة للعمل إذا تطورت أوضاع العرض ذلك». وأبقت الوكالة على توقعها لنمو الطلب العالمي على النفط هذا العام دون تغيير يذكر فزادت 20 ألف برميل يومياً فقط عن تقريرها السابق إلى 790 ألف برميل يومياً.

الآن أعلى بمقدار 3,9 ملايين برميل يومياً عن مستواها قبل عام وجاءت 90% من الزيادة من أوبك.

لكن الوكالة قالت في تقريرها الشهري عن سوق النفط أن عدم اليقين مستمر والوكالة التي سحبت العام الماضي من المخزونات الاستراتيجية لنوعين توقف إنتاج النفط الليبي ستكون مستعدة للتصرف إذا تطلب الأمر. وقالت الوكالة «مسار أساسيات السوق في

لندن - رويترز: قالت وكالة الطاقة الدولية أمس إن أسعار النفط من المتوقع أن تظل مرتفعة بسبب المخاطر السياسية على الرغم من التحسن الكبير في الإمدادات العالمية الناتج عن تراكم المخزونات.

وقالت الوكالة التي تقدم النصح لـ 28 دولة متقدمة بشأن سياسات الطاقة إن الإمدادات العالمية زادت 600 ألف برميل يومياً إلى 91 مليون برميل يومياً في أبريل وهي