



جانب من التكريم

## «الوطنية للاتصالات» رعت حفل تخرج طلبة الجامعة العربية المفتوحة

تواصل شركة الوطنية للاتصالات مشاركتها الفعالة في موسم تخرج طلبة المدارس والجامعات في الفترة الحالية وذلك من خلال رعاية عدد من حفلات التخرج في الكويت، وذلك انطلاقاً من دعمها المستمر لقطاع التربية والتعليم والشباب، واستناداً إلى برنامجها الريادي المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية. وفي هذا الصدد، أعلنت الوطنية مؤخرًا عن رعايتها لحفل تخرج طلبة الجامعة العربية المفتوحة، والذي أقيم يوم 29 أبريل الماضي في مقر الجامعة، بحضور المسؤولين الأكاديميين وأساتذة الجامعة وأهالي الطلبة المتخرجين. وفي إطار تعليقه على رعاية هذا الحدث الجامعي، هنا مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول جميع الطلبة بتخرجهم في الجامعة بنجاح، داعياً لهم بالتوفيق في سوق العمل ليكونوا حجر أساس التنمية في الكويت. وأضاف البالول قائلاً: «تنبذ الوطنية للاتصالات جهوداً حثيثة لدعم قطاع التعليم في الكويت، وتطوير الموارد البشرية، ورعاية أنشطة الطلبة، وتشجيع المتفوقين منهم، وذلك انطلاقاً من إيمانها بأن جيل الشباب هو العمود الفقري لبناء مستقبل البلاد. وتوفر الوطنية فرصاً وظيفية مميزة للكوادر الوطنية، مما يساهم في تعزيز دور القطاع الخاص وبالتالي ازدهار الاقتصاد ككل».

## برنامج الرحلة زخر بعدد كبير من الأنشطة والفعاليات الدينية والثقافية «زين» نظمت رحلة العمرة السنوية العاشرة



جانب من الحملة

وسفريات المرحاح على تقديمها كافة أشكال الدعم والمساندة لتنظيم هذه الرحلة وإتمامها بنجاح إلى جانب تأمين الأجواء المثالية لما تتطلبه هذه الرحلة الدينية من راحة وطمانينة.

الثقافي والترفيهي بما يلي جميع رغبات المعتمرين، وفي نفس الوقت إضافة أجواء من الألفة والتعارف بين الموظفين. وفي الختام شكرت شركة «زين» لجنة الشركة المنظمة

المكرمة، بل احتضنت عددا كبيرا من الفعاليات والأنشطة المتنوعة منها تنظيم اللقاءات الثقافية والمسابقات التي شارك فيها جميع المعتمرين، وذلك بهدف خلق حالة خاصة من التناغم

نظمت شركة «زين» أكبر شبكة اتصالات في الكويت رحلة العمرة السنوية العاشرة الخاصة إلى بيت الله الحرام لموظفي الشركة وعائلاتهم، وذلك في إطار أنشطة الشركة الاجتماعية، والتي تحرص من خلالها على تعزيز وإثراء حياة موظفيها وعائلاتهم. وأشارت الشركة إلى أن هذه الرحلة التي تنظمها سنويا تأتي بهدف تعزيز التواصل الدائم مع الموظفين في مختلف الإدارات خارج نطاق العمل، حيث شارك في هذه الرحلة 180 شخصا بالإضافة إلى المشاركة المميزة من قبل الشيخ دبير الجرف الذي ألقى الرحلة بدواته ومحاضراته وتعليماته الدينية الخاصة بمناسبة العمرة.

وبينت الشركة أن الرحلة لم تتوقف على أداء المناسك الدينية بحسب في المدينة المنورة ومكة

## خلال حفل جوائز الشرق الأوسط للفعاليات «مجموعة BMW» تحصد جائزتين مرموقتين



جانب من حفل الجوائز

MINI، ومعرض للإكسسوارات والسيارات المعدلة، فضلا عن معرض للفن المدني. ومع اقتراب احتفالات MINI من نهايتها، أنهلت العلامة التجارية المميزة الحضور مع حفل موسيقي رائع ضم أفضل المواهب الموسيقية الشرق أوسطية، وعند المغيب، انتفض المسرح مع عرض موسيقي لثنائي الهيب هوب الإماراتي Desert Heat، والمنسقة الموسيقية، شاديا من الأزدي، الفائزة بجائزة احتفال الشرق الأوسط للموسيقى، والمغنية والمؤلفة فاتينيزا من كولومبيا، وفرقة الروك Beat Antenna، ومن دبي نجم الموسيقى حمدان العبري.

ومن جانبها، علقت مديرية MINI في الشرق الأوسط سارة كليرت قائلة: «حقق مهرجان MINI نجاحا باهرا مع مشاركة أكثر من 1000 شخص من هواة MINI وأكثر من 200 سيارة من MINI تحمل بعضها لمساحات صاحبها الشخصية ومواصفات خاصة للاحتفال بالعلامة التجارية، فالإحتفال والفرازة بشكلا أبرز الأنسب بالنسبة لعلامة MINI التجارية التي تعتبر أيضا مرادفا للمرح والإبداع ولا شك في أن مهرجان Drive Out Loud من MINI يستجيب لتلك المبادئ بامتياز. واتوجه بشكري الخاص للحكام الذين عبروا عن تقديرهم لعلمتنا والدؤوب».

أصحاب سيارات MINI وهواتها من مختلف أرجاء المنطقة في رحلة برية بسياراتهم من وطنهم الأم إلى العاصمة الإماراتية أبوظبي حيث اجتمعوا مساء للترحيب بمجتمع MINI القادم من عمان، وقطر، والبحرين، والمملكة العربية السعودية، والكويت ولبنان، وتعرفوا على سيارة MINI Coupe، وهو الطراز ذو الطابع الأكثر رياضية ضمن العلامة التجارية وأول سيارة من MINI مزودة بمقعدين. وصباح اليوم التالي، انطلق برنامج مليء بالتشويق والمرح مع انطلاق أكثر من 100 سيارة من MINI في أضخم موكب لـ MINI في الشرق الأوسط على الإطلاق من العاصمة أبوظبي إلى دبي أوتودروم.

وانضم بعد ذلك الجمهور العام إلى أصحاب سيارات MINI في دبي أوتودروم حيث شاركوا في مجموعة من النشاطات التي شملت القيادة على الحلبة ليوم كامل في سيارة MINI Coupe وغيرها من طرازات MINI، وعروض استعراضية قام بها راس سويتف، أحد أبرز السائقين المجازفين عالميا، إضافة إلى تجارب قيادة في سباق لسيارات MINI ضمن MINI Challenge حيث تمكن الجمهور من ركوب السيارة إلى جانب سائقين محترفين، وتدريبات على القيادة، واستعراض لسيارات قديمة وجديدة من

دقيقتان يتناول موضوع السلامة على الطرق، كما شاركوا أيضا في مسابقة تفاعلية لامتحان سلوكياتهم حول ربط حزام الأمان.

إلى ذلك، تعاونت مجموعة BMW الشرق الأوسط مع ثنائي الهيب هوب الإماراتي ديزيرت هيت، وقد شعر الشيفقان بالأهمية الكبيرة لهذا الموضوع مما دفعهما إلى تأليف أغنية خصوصا للحلبة، والتي قاما بتأديتها خلال العرض المنجول. وفي هذا الإطار صرحت مديرة الشؤون الإعلامية لمجموعة BMW الشرق الأوسط، ليان بلانكينبرغ قائلة: «لا شك في أن فوزنا بهذه الجائزة الرموزة يعتبر إنجازا رائعا للفريق وهو يأتي ليتوج العمل الدؤوب والعزم على نشر التوعية حول أهمية ربط حزام الأمان. وحققت أنشطة الجامعات نجاحا كبيرا على صعيد تفاعل الطلاب والتزامهم بأخذ السلامة على الطرق على محمل الجد. ويجدر القول إن التأثير الكبير في المجتمع لا يحتاج دائما ميزانية كبيرة»، ومن ناحية أخرى، فازت MINI السيارة الصغيرة ذات الشخصية القوية بجائزة «أفضل إطلاق تقوم به شركة» Best Corporate Product Launch. وذلك عن تنظيم فعالية MINI الأضخم في المنطقة والتي تحمل عنوان DRIVE OUT LOUD انطلق وفي أكتوبر عام 2011.

حصدت مجموعة BMW الشرق الأوسط، إلى جانب وكالتها للعلاقات العامة دابو & كو وكالتها للمناسبات سولت & بيبير ودايسو & كو، جائزتين مرموقتين كل في قطاعه خلال حفل جوائز الشرق الأوسط للفعاليات، وهما جائزة «أفضل فعالية بميزانية محدودة»، التي استحققتها عن العرض المنجول خلال حملة «تيفظ. تحيا»، والذي تنقل بين الجامعات وجائزة «أفضل إطلاق تقوم به شركة» Best Corporate Product Launch عن مهرجان MINI الذي حمل عنوان DRIVE OUT LOUD.

ومع التصويت السذي أدلت به مجموعة من الحكام المرموقين دوليا وإقليميا من مجموعة متنوعة من القطاعات والاختصاصات، بنظم حفل الشرق الأوسط للأنشطة الذي يقام سنويا بالإنجازات المحققة في المنطقة في هذا القطاع ويكرم بعضا من أبرز الفعاليات التي تم تنظيمها.

وقد تم تكريم فريق مجموعة BMW الشرق الأوسط على قدرته في التوفيق ما بين الإبداع والذكاء التجاري مع منحها جائزة «أفضل فعالية بميزانية محدودة»، عن حملة سلامة الطرق «تيفظ. تحيا»، التي نظمتها عام 2011.

وبالتعاون مع الهيئات الحكومية المحلية، وكليات التقنية العليا، ومركز الإمارات لتعليم قيادة السيارات، نظمت فريق BMW مجموعة من الفعاليات في كليات التقنية العليا في دبي وأبوظبي والعين والشارقة من أجل عرض الوقائع المريرة الناتجة عن عدم التقيد بمعايير السلامة والأمان خلال القيادة بشكل ملموس على الطلاب الجامعيين الذين بلغ عددهم الـ 2000 طالب. فضلا عن ذلك، وفر معهد الإمارات لتعليم القيادة جهاز محاكاة للإقناع بربط حزام الأمان seat belt convincer و سيارة متعل التدرج خلال الحادث accident roll car من أجل توعية الناس حول النتائج المترتبة على عدم استخدام حزام الأمان وقد دعي الطلاب إلى التوقيع على عريضة التعهد، مؤكداين التزامهم بربط حزام الأمان، كما شاركوا في مسابقة لتقديم فيلم قصير مدته

## «الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدائنة



أجرى بنك الخليج في 6 مايو 2012 السحب الأسبوعي الثامن عشر لحساب الدائنة 2012 معلنا بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار، والفائزون الـ 10 هم: ناصر الزواوي، غدير الكوت، سميرة حسين، علي الرضمان، سوسن أيوب حنا، أشرف غريب، علي محمد العنزي، سلمى راشد مسلم الشحومي، علي محمد أحمد أصفهاني، فهيمة سلطان خلف جاد.

ويشجع بنك الخليج الجميع على فتح حساب الدائنة أو/ وزيادة الإيداعات ممن لديهم حساب الدائنة، لتزداد فرصهم ويحالفهم الحظ في سحب السحب الأسبوعي الذي يمنح 10 فائزين جائزة قدرها 1000 دينار لكل منهم.

هذا ويتميز حساب الدائنة من بنك الخليج بأنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال. فكلما

زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدائنة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدائنة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدائنة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدائنة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدائنة. للمشاركة في سحب الدائنة، يمكن للعملاء زيارة فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعا، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية على رقم 1805805 للحصول على المساعدة. كما يمكنهم أيضا زيارة موقع بنك الخليج الإلكتروني: www.e-gulfbank.com للحصول على جميع المعلومات المتعلقة بحساب الدائنة أو أي من منتجات وخدمات البنك الأخرى.

