الأنباء
الثلاثاء 8 مايو 2012

«الملا» تفتتح مركزاً جديداً لقطع غيار ميتسوبيشي في الشويخ

يوسوكي أوادا وكبار موظفي الشركة في لقطة تذكارية مع موظفي الشركة أمام الفرع الجديد

قامت شركة المسيلة التجارية (مجموعة الملا) بافتتاح فرعها الـ 10 لبيع قطع غيار سيارات ميتسوبيشي في الكويت رغبة منها في زيادة أطراف التواصل بينها وبين عملائها ولتكرس بذلك جهودها بتوسيع نطاق الخدمات والوصول إلى اكبر قدر ممكن من العملاء في البلاد. وقد افتتح الفرع الجديد الواقع في منطقة الشويخ، بحضور مدير العمليات اللوجستية في ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وافريقيا يوسوكي اوادا، وكبار المديرين والمسؤولين في المجموعة إلى جانب العديد من عملاء ميتسوبيشي في الكويت.

وقالت المجموعة ان الفرع الجديد يأتي ضمن الخطط التوسعية للمجموعة والهادفة للانتشار في جميع المناطق لتعزيز القدرة على خدمة عملاء ميتسوبيشي، وليكون الفرع الجديد جزءا من التزام المجموعة بتقديم أفضل الخدمات والمرافق وتحقيق الرؤى التوسعية بخطوات ثابتة. وأوضحت انه مع نمو مبيعات سيارات ميتسوبيشي في السوق الكويتي وتزايد أعداد أصحاب السيارات الذين يبحثون عن خدمات مميزة واستخدام قطع غيار فائقة الجودة بأسعار منافسة، ولتلبية هذه الاحتياجات ولتسهيل الأمور على العملاء تم إنشاء مركز قطع الغيار الجديد لنواصل تزويد العملاء بأفضل المنتجات والخدمات التي تقدمها ميتسوبيشي ولتوفير العديد من المنافع الملموسة.

ويهدف افتتاح المركز الجديد إلى زيادة قدرة المجموعة في مجال توزيع قطع غيار السيارات بكفاءة وسرعة عالية، واستكمالا للالتزام المتواصل بتوفير انسب المواقع لمراكز قطع الغيار والتسهيل على عملاء المجموعة، خصوصا أن المركز الجديد يقع في موقع استراتيجي نشط قادر على خدمة اكبر عدد ممكن من العملاء وتقدم مراكز قطع غيار ميتسوبيشي الملا خدمات متميزة ومتعددة، من خلال توفير جميع أنواع قطع الغيار الأصلية لسيارات ميتسوبيشي، والاستجابة السريعة لتوفير قطع الغيار المطلوبة في اقصر وقت ممكن، وتقديم الدعم التقني الشامل المطلوب لجميع الزبائن، إضافة إلى توفير احدث الأنظمة المرتبطة بالطلبات ومراقبة المخزون لضمان توفير القطع المطلوبة وعدم التأخر في تسليمها.

وبينت أن مراكز قطع غيار سيارات ميتسوبيشي الملا استطاعت أن تحقق قفزة كبيرة خلال الفترة الماضية، وذلك بفضل الطلب المتنامي على قطع غيار ميتسوبيشي الأصلية، وافتتاح مراكز جديدة، ورفع مستوى المرافق لتتناسب مع متطلبات واحتياجات العملاء ورؤية ومعايير ميتسوبيشي العالمية.

وبادرت جميع مراكز قطع غيار ميتسوبيشي التابعة للمجموعة والبالغ عددها 10 مراكز والمنتشرة في جميع محافظات الكويت، في المحافظة على التواصل وبناء العلاقات الوطيدة مع عملاء المجموعة، والعمل على توفير جميع قطع غيار سيارات ميتسوبيشي الأصلية 100٪، بأسعار تنافسية وميسرة تتناسب مع طموح وتطلعات العملاء.

وبالختام، تؤكد المجموعة التزامها التام بتأمين جميع قطع غيار ميتسوبيشي الأصلية 100٪، والتي تم فحصها على نطاق واسع وإخضاعها للعديد من التجارب والفحوصات لضمان جودتها وعملها بشكل جيد لتفادي عطلها عند الاستخدام، فالمجموعة تحرص كل الحرص على سلامة العملاء وسلامة مركباتهم من خلال توعيتهم بمخاطر استخدام قطع الغيار غير الأصلية التي قد تجلب لهم الكثير من المشاكل والمخاطر.

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» تجدد عرضاً يهز الأرض

بعد الاقبال الذي شهدته معارض يوسف أحمد الغانم من قبل العملاء الذين توافدوا للاستفادة من حملة أفضل تثمين لسيارتك المستعملة وفوقها 600 دينار، اعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده عن تمديد هذا العرض المميز ليتمكن العملاء أصحاب جميع السيارات من أي نوع أو موديل أن يحصلوا على أفضل تثمين لسياراتهم من يوسف أحمد الغانم عند استبدالها بسيارة شفروليه جديدة.

وكانت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري في الكويت لسيارات شفروليه، قد طورت عرض التثمين والاستبدال بطريقة تجعله فرصة مناسبة وقوية لجميع الراغبين بتجديد سياراتهم دون أن يخسروا في عملية تثمين سياراتهم المستعملة، بل قامت الشركة باضافة 600 دينار فوق سعر التثمين عند قيام العميل باختيار سيارته الجديدة من باقة سيارات شفروليه الجديدة. وما يجعل هذا العرض مغريا هو أنه يستقبل جميع السيارات المستعملة من أي نوع أو موديل.

ومع التطور التكنولوجي العالمي والسباق لصناعة سيارات شفروليه، فان أسطول السيارات الجديدة من موديلات شفروليه تضم مجموعة من أقوى المزايا سواء من حيث الأداء أو الرفاهية أو القوة والرحابة ومواصفات الأمان والسلامة، مع اهتمام شفروليه الدائم بتقديم تصاميم وألوان فاتنة تجعل اقتناء شفروليه رغبة لدى الجميع. ويضم اسطول شفروليه سيارة ترافرس بمحركها القوي سعة 3,6 ليترات بستة سلندرات وقوة سحب تبلغ 281 حصانا ومع رحابها الداخلية التي تتسع لثمانية ركاب، تعتبر ترافرس سيارة عائلية رفيعة المستوى، وعالمية في مستويات السلامة والأمان. أما عشاق السرعة والاثارة فليس هناك أشهر من كامارو 2012 الأسطورية متوافرة بمحركين أحدهما سعة 6,2 ليترات و8 سلندرات بقوة 426 حصانا، والثاني سعة 3,6 ليترات بحقن مباشر 6 سلندرات وبقوة 323 حصانا اضافة الى سيارات شفروليه كابريس الفاخرة، ويضم أسطول سيارات شفروليه البيك أب الجبار سيلفرادو وسيارة متعددة الاستعمالات الشبابية ذات العضلات تاهو، وسوبربان وكابتيفا، وكذلك سيارة كروز التي استطاعت أن تحقق مكانة بارزة باعتبارها سيارة سيدان عصرية وانيقة بمحركها الذكي سعة 1,8 ليتر بأربعة سلندرات وعزم 140 حصانا. وتوفر السيارة لقائدها رفاهية وراحة لا مثيل لها اضافة لمشغل اسطوانات MP3 ومزايا السلامة والأمان.

وقالت الشركة: «لا تفوت زيارة أي من معارض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للتعرف على هذه الباقة المتميزة من سيارات شفروليه الجديدة، وما تقدمه الشركة من مزايا تبدأ بالخدمة الرفيعة المستوى سواء من لحظة الاستقبال وصولا لخدمة ما بعد البيع، والجودة العالية لمركز الصيانة لتكون قيادة أي من سيارات شفروليه تجربة غنية بالرضا، وجاذبية حقيقية لاستبدال سيارتك باحدى سيارات شفروليه الجديدة خلال هذا العرض الخاص».

بوستر العرض

وصول الجيل الجديد من «هيونداي آي 30» للشرق الأوسط

الجيل الجديد من سيارة «آي 30» من «هيونداي»

أعلنت «هيونداي» عن وصول طراز «آي 30» (i30) من الجيل الجديد إلى أسواق الشرق الأوسط، وهو يمثل فلسفة الفخامة العصرية لدى الشركة الكورية العملاقة ويوفر للعملاء سيارة صغيرة مدمجة تتميز بالأناقة والدقة في التصنيع مع مستويات معززة من الجودة والأداء والفعالية مقارنة بالطراز السابق. وترتكز هذه السيارة الجديدة التي تم تصميمها وهندستها في مركز تقنية «هيونداي موتور أوروبا» الموجود في ألمانيا على النجاح الذي حققته سابقتها والتي كانت أول سيارة منتجة ضمن عائلة «آي» (i) من «هيونداي» وأدخلت معايير جديدة خاصة بالجودة وتجربة القيادة إلى مجموعة منتجات الشركة.

وتتوافر السيارة في منطقة الشرق الأوسط ضمن طرازين هما «جي إل» (GL) و«جي إل إس» (GLS) ومن المتوقع أن تستقطب الشباب والعملاء العصريين الذين يبحثون عن سيارة لا تقدم أداء جيدا فحسب بل تتمتع أيضا بشكل رائع. وتعد «آي 30» من الجيل الجديد التعبير الأحدث عن مفهوم «التصميم السائلي» لدى «هيونداي»، وتعتمد هذه الفلسفة البصرية على استخدام الخطوط المنسابة لمنح شكل قوي ثلاثي الأبعاد وبشكل دائم لمركبات «هيونداي». أما على الطرقات فإن هذا الشكل المميز يتعزز أكثر عبر استخدام الإنارة النهارية من نوع LED المؤثرة والتي أصبحت قياسية على الطرازات كافة.

كما يحمل طراز «آي 30» الجديد المزايا الأمامية الأساسية التي تتمتع بها مركبات «هيونداي' ومن أبرزها الشبك السداسي.

وأوضح رئيس المصممين في مركز تقنية «هيونداي موتور أوروبا» ثوماس باركل قائلا: «عند تصميم الجيل الجديد من «آي 30» استخدمنا الخطوط القوية السائلة لبناء سيارة تتمتع بشكل رياضي وتعكس إحساسا بالحركة المستمرة حتى عندما تكون متوقفة. ولقد منحنا السيارة وقفة قوية تعكس شخصية واثقة وصلبة من خلال خصائصها الرياضية وقياساتها الديناميكية. وأستطيع القول بثقة أنه يسهل على الناس كثيرا للتعرف مباشرة على المبادئ التصميمية القوية لدى «هيونداي». ويتوافر لعملاء الجيل الجديد من «آي 30» خياران من المحركات، الأول من نوع D-CVVT سعة 1,6 ليتر يولد قوة 128 حصانا، أو محرك سعة 1,8 ليتر بقوة 148 حصانا.

«مرسيدس ـ بنز» تدخل تحدي تكنولوجيا «الفورمولا 1» في المدارس

جانب من إعلان «مرسيدس ـ بنز» عن دخولها التحدي

كجزء من تاريخها الحافل بالانجازات في عالم رياضة السيارات (موتورسبورت) والتزامها تجاه الاساليب التعليمية المبتكرة، قامت مرسيدس ـ بنز باختيار فريق سافاير للسباق من المدرسة الالمانية بدبي لرعايته ودعمه في مسابقة تحدي تكنولوجيا الفورمولا 1 في المدارس في احدث نسخة لها للعام الحالي.

ويعد تحدي تكنولوجيا الفورمولا 1 في المدارس التحدي ذا التخصصات المتعددة الرائد في العالم للطلبة ما بين عمر التاسعة والتاسعة عشرة، والذي تشارك فيه اثنتان وعشرون دولة حول العالم.

وبحيازتها على الامتياز في دولة الامارات العربية المتحدة، تقوم حلبة مرسى ياس باستضافة النهائيات الوطنية من هذا التحدي لفرق المدارس المدعوة فقط وذلك للمرة الثانية على التوالي، والتي من المقرر ان تقام بأبوظبي.

ومن بين الفرق المشاركة يأتي فريق سافاير للسباق المدعوم من قبل مرسيدس ـ بنز والذي سيتنافس في هذا التحدي سعيا لحجز مكان له ضمن احد الفريقين اللذين سيتأهلان ويمثلان دولة الامارات العربية المتحدة في البطولة العالمية لعام 2012.

وبهذه المناسبة، قال مدير المبيعات والتسويق لسيارات مرسيدس ـ بنز في دايملر الشرق الاوسط والادنى فرانك بيرنتالر: «اخترنا ان نكون جزءا من تحدي تكنولوجيا الفورمولا 1 للمدارس لهذا العام لما يمثله من منبر مثالي لنبرهن على رؤية مرسيدس ـ بنز لتعزيز الروح الابتكارية وتقديم الدعم للمهندسين المستقبليين في رياضة السيارات (موتورسبورت)».

واضاف بيرنتالر قائلا: «لا تتميز سيارات مرسيدس ـ بنز بتقنياتها الرائدة وتصاميمها الانيقة فحسب، بل ان عنصر الاداء يأخذ حيزا كبيرا ايضا من اهتمامها الرئيسي، ولا يوجد مثال ابلغ من سيارات AMG الرياضية وسيارات سباقات الفورمولا 1 لتبرهن على تفوق علامة النجمة الثلاثية في مختلف القطاعات». ويتمحور تحدى تكنولوجيا الفورمولا 1 في المدارس حول تحدي الطلبة فيما بينهم باستخدام البرمجيات لتصميم وبناء سيارة فورمولا 1 مصغرة مصنعة من خشب البلسا تعمل باسطوانة هوائية مفردة الانضغاط.

حيث سيكون على الطلاب المشاركين في فرق مكونة من ثلاثة الى ستة اشخاص ايضا القيام بتحضير خطة عمل وتطوير استراتيجية تسويقية، وعليهم ايضا تقديم عرض حول المشروع الى لجنة التحكيم.

وسيقوم فريق سافاير للسباق باستخدام تكنولوجيا التصميم بمساعدة الكمبيوتر في تصميم سيارة فورمولا 1 افتراضية قبل تحليل كفاءتها في نفق رياح بأسلوب الواقع الافتراضي وسيقومون فعليا ببناء هيكل سيارة. ومن ثم سيتم تصنيع السيارة باستخدام برمجيات التصنيع بمساعدة الكمبيوتر قبل ان يتم اختبارها في نفق الرياح والدخان الفعلي.

«أودي» تفوز بالمراكز الأربعة الأولى في سباق «سبا 6 ساعات»

سيارات «أودي» خلال السباق

كانت حلبة سبا فرانكورشان البلجيكية ميدانا لمنافسة مفتوحة على لقب الجولة الثانية من بطولة العالم لسباقات التحمل (WEC) أبطالها أربع سيارات أودي جديدة. إذ أمهر رومان دوما ولوا دوفال ومارك جينيه توقيعهم على سباق سبا 6 ساعات خلف مقود أودي R18 ultra، والمركز الثاني في سباق الـ 6 ساعات كان من نصيب أبطال سباق لومان الماضي مارسيل فيسلر وأندريه لوتيرر وبينوا تريلويه الذين قدموا أداءا رائعا على متن أودي R18 e-tron quattro سيارة السباق الهجينة (ديزل ـ كهرباء) الأولى من نوعها في التاريخ، وقد ظهرت للمرة الأولى في سبا استعدادا لخوض غمار سباق لومان 24 ساعة المرتقب. هذا وأكمل رباعية أودي كل من ماركو بونانومي وأوليفر جارفيس ودينذو كابيللو وتوم كريستنسن وألان ماكنيش على التوالي.

وبفوزها الرباعي في سباق سبا 6 ساعات الماطر، تكون أودي قد سجلت انتصارا جديدا في سجلها المليء بالانجازات الرياضية المميزة، لكن هذه المرة مع سيارتين جديدتين تظهران للمرة الأولى على حلبات السباق وهما R18 ultra، R18 e-tron quattro اللتان تمكنتا من اظهار أداء جدير بالثقة والاهتمام لما تتمتعان به من ثبات واعتمادية وعملانية ولاسيما في ظروف جولة السبا الصعبة.

بدأت المنافسة باكرا عندما تمكن أندريه لوتيرر على متن R18 e-tron quattro رقم «1» من خطف دفة القيادة من بين يدي زميله في فريق أودي توم كريستنسن على متن السيارة الهجينة الثانية رقم «2»، وذلك بعد بضع لفات قليلة من بداية السباق، إلا أن لوتيرر عرف كيف يسيطر على ركب المنافسة ويزيد من تقدمه الذي وصل إلى حدود الدقيقة عن أودي R18 ultra رقم «3» التي كان يقودها سائق أودي الجديد الاسباني مارك جينيه. وبعد مضي ساعة كاملة من عمر السباق، أتى جينيه بخطوة جريئة جدا، إذ قرر استبدال اطاراته المخصصة للأمطار بإطارات ناعمة مخصصة للأسطح الجافة، ليترجم جينيه هذا القرار مع تسجيله اسرع اللفات بحوالي 4 ثوان مقارنة بجميع السائقين على حلبة الـ 7,004 كلم البلجيكية. اما الحدث الثاني البارز في الساعة الأولى من عمر السباق فتمثل بإجبار المنظمين لتوم كريستنسن، سيارة رقم «2»، دخول منطقة الصيانة لإصلاح عطل في المصباح الأمامي الأيسر، الأمر الذي اضطر الفريق التقني لاستبدال المقدمة مما كلف كريستنسن حوالي دقيقة داخل منطقة الصيانة.

«بورشه» تعزز إيراداتها في الربع الأول من العام 2012 بنسبة 32,4٪

سجلت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، بداية مذهلة للعام المالي الجديد، إذ نجحت في زيادة كل من مبيعاتها وإيراداتها وربحها التشغيلي بشكل لافت في الربع الأول من العام 2012.حيث ارتفعت مبيعات بورشه العالمية بنسبة 29٪ لتبلغ 30,231 سيارة. ومقارنة بالربع الأول من العام الماضي 2011، نمت الإيرادات بنسبة 32,4٪ لتسجل 3,025 مليارات يورو، وقفز الربح التشغيلي بنسبة 18,4٪ ليبلغ 528 مليون يورو، ما يعني عائدا تشغيليا على المبيعات بنسبة 17,5٪، بالإضافة إلى ذلك استقطب صانع السيارات الرياضية 725 موظفا جديدا في الربع الأول من العام الحالي (4,7٪)، ما رفع العدد الإجمالي لموظفي بورشه حول العالم إلى 16032 موظفا في نهاية شهر مارس المنصرم. وقال رئيس شركة بورشه ومديرها التنفيذي ماتياس مولر: «تجسد هذه الأرقام الساطعة تركيزنا الثاقب على تحقيق نمو منتظم ومستدام عالي الجودة.وبفضل مجموعتنا المتألقة من أحدث الطرازات وأكثرها فعالية في تاريخ بورشه على الإطلاق، نحظى بقاعدة مثالية للمحافظة على هذا الزخم الهائل طوال العام 2012». وعن نتائج الطرازات الفردية، شهدت مبيعات الجيل الجديد من 911، الذي جرى تقديمه في ديسمبر 2011، ارتفاعا بنسبة 37,6٪ في الربع الأول الكامل لهذه السيارة، وذلك مقارنة بمبيعات الجيل السابق في الفترة الزمنية عينها من العام الماضي. كما سجلت بورشه طلبات عديدة على الجيل الجديد من «بوكستر» التي كشفت النقاب عنها مؤخرا في معرض جنيف للسيارات، هذا بالإضافة إلى طرازي «كاين جي تي إس» و«باناميرا جي تي إس» الجديدين اللافتين. أما بالنسبة إلى طراز كاين الرياضي متعدد الاستعمالات، فقد ارتفعت مبيعاته العالمية بنسبة 29,4٪ في الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2012 مقارنة بالفترة الزمنية عينها من العام الماضي.أما حصة الأسد، فكانت من نصيب باناميرا صالون الرياضية التي سجلت أكبر ارتفاع في مبيعاتها بنسبة 58,4٪، بالتناغم مع نمو قوي غير متجانس لمبيعات نسخة السيارة المزودة بمحرك من ست أسطوانات. ويعود السبب الرئيسي وراء النتائج المبهرة لبورشه في الربع الأول من العام 2012، إلى ارتفاع الطلب في كل من الصين والولايات المتحدة الأميركية والسوق الألماني المحلي.

وستعزز بورشه زخم المبيعات القوي هذا، من خلال تقديم تسعة طرازات إضافية إلى الأسواق في العام الحالي، تتراوح بين نسخات جديدة من الجيل الجديد لطراز 911 ووصولا إلى «كاين جي تي إس» الرياضية المتألقة. وقال المدير المالي لشركة بورشه لوتز ميشكه: «نحن راضون جدا عن نتائج الربع الأول من العام 2012، ونسعى إلى المحافظة على هذا الزخم القوي بما يتوافق مع إستراتيجية النمو التي نتبعها.