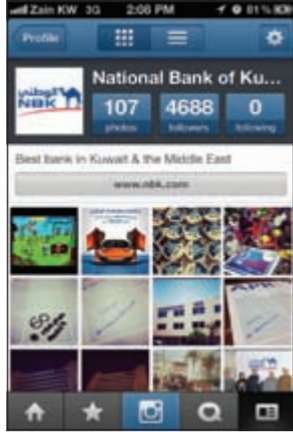


«الوطني» يعلن الفائزين في مسابقة أفضل صورة على «Instagram»

حيث تم مطلع كل أسبوع طرح موضوع جديد ليكون المحور الذي على أساسه سيجرى التقاط الصور، وسيتم اختيار الصورة الأكثر تصويتاً أسبوعياً. وتندرج المسابقة في إطار الحملات التي يطلقها البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي لديه في فيس بوك وتويتر، وذلك في إطار سعيه الدائم لتفعيل التواصل بينه وبين متابعيه على هذه المواقع، ويستعد البنك في الفترة المقبلة للإعلان عن عدد من المسابقات الجديدة والمتكررة في إطار نسفه. مزيد من المعلومات قم بزيارة الموقع الرسمي للبنك الوطني على الفيسبوك NBK Official Page وعلى تويتر NBKPage@ و Instagram @NBKPage وال

الكويت يدخل هذا البرنامج الأشهر عالمياً لتحميل الصور، وهو اليوم يحقق إنجازاً جديداً في هذا الموقع مع ارتفاع عدد المتابعين للبنك الوطني على الـ «Instagram» إلى أكثر من 4600 متابع. وأضافت أن البنك يستعد في الفترة المقبلة إلى إطلاق المزيد من المسابقات عبر حساباته على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بهدف المزيد من التواصل والتفاعل مع العملاء والتقرب من شريحة الشباب التي تعد الأكثر إقبالاً على مواقع التواصل الاجتماعي.

تجدر الإشارة إلى ان مسابقة «أفضل صورة» استمرت طوال شهر إبريل وتضمنت توزيع جوائز نقدية قيمة أسبوعياً،



بدرية الرشيد

لتقديم أفضل فكرة ممكنة من خلال صورة واحدة يشتركون بها. وقد حقق البنك الوطني السبق في كونه أول بنك في

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة في مسابقة «أفضل صورة» الأولى من نوعها على برنامج «Instagram»، والتي أطلقتها خلال شهر إبريل الفائت ضمن سلسلة الحملات التي يطلقها البنك على مواقع التواصل الاجتماعي. وقد فاز كل من ميرزا بيح وروز عباس وزهراء عبدالله بجوائز نقدية أسبوعية بعد أن تم اختيار صورهم كأفضل صور تميزت بابتكارها ومضمونها. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني بدرية الرشيد إن المسابقة الأولى من نوعها على موقع الـ «Instagram» لاقت إقبالاً كبيراً ومناقسة قوية بين المشتركين

«الوطنية للاتصالات» رعت حفل تخرج طلبة مدرسة كامبريدج الإنجليزية ضمن مسؤوليتها الاجتماعية

وقد أقيم حفل التخرج في فندق راديسون ساس، بحضور المسؤولين الأكاديميين والمدرسين وأهالي الطلبة المتخرجين. وفي هذا الإطار، هذا مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول الطالبة المحتفى بهم بتخرجهم من مرحلة الثانوية، داعياً لهم بالتوفيق والنجاح في حياتهم الجامعية المقبلة، قبل دخولهم سوق العمل، ليكونوا حجر أساس التنمية في الكويت.

وأضاف البالول قائلاً: «تؤمن الوطنية للاتصالات بأنجيل الشباب هو العمود الفقري لبناء مستقبل البلاد، لذلك لا تالو جهداً ولا تتبدله في سبيل دعم التعليم، وتطوير الموارد البشرية، ورعاية فعاليات الطلبة، وتشجيع المتفوقين منهم، وتتطلع الوطنية دائماً لمشاركة الطلبة فرحتهم في يوم التخرج المميز».

انطلاقاً من دعمها المستمر لقطاع التربية والتعليم في الكويت، واستناداً إلى برنامجها الريادي للمسؤولية الاجتماعية، أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن رعايتها مؤخراً حفل تخرج طلبة الثانوية في مدرسة كامبريدج الإنجليزية.



جانب من التكريم

«الخليج» يعلن الفائزين بحساب الدانة

فرص للفوز في سحب الدانة. للمشاركة في سحب الدانة، يمكن حساب للعملاء زيارة فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية على رقم 1805805 للحصول على المساعدة. كما يمكنهم أيضاً زيارة موقع بنك الخليج الإلكتروني www.e-gulfbank.com للحصول على كافة المعلومات المتعلقة بحساب الدانة أو أي من منتجات وخدمات البنك الأخرى.

هذا ويتمتع حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حساباً يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت وبأسمائهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من



عبدالحاميد محمد عرفات، ويشجع بنك الخليج الجمع على فتح حساب الدانة أو زيادة الإيداع من لديهم حساب الدانة، لتزاد فرصهم وبالفهم الحظ في ربح السحب الأسبوعي الذي يمنح 10 فائزين جائزة وقدرها 1000 دينار لكل منهم.



عبدالحاميد محمد عرفات

أجرى بنك الخليج في 30 إبريل 2012 السحب الأسبوعي السابع عشر لحساب الدانة 2012 معلناً بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار والفائزون الـ 10 هم: بيبي رضا حسين البوسفي، خالد سعود سليمان الفاضل، نوال قمير محمد حجي عبدالمجيد إسماعيل المقدم، هوشينك تقيي إيراني دوست، ليلى عبدالرزاق جاسم العبدالله، علي أحمد محمد رضا، عواد مبارك علي مبارك، صلاح عبدالكريم طالب وحيد،

محلولون: المضاربة لاتزال المحرك الأساسي في البورصة



الكويت - رويترز: أكد محللون أن المضاربة هي المحرك الأساسي والأكثر تأثيراً في سوق الكويت للأوراق المالية خلال الفترة الحالية مع تأثير أقل لإعلانات الشركات المدرجة عن أرباحها الفصلية للربع الأول من 2012 معتبرين أنه من الصعب التنبؤ بسلوك المضاربين خلال الأيام المقبلة.

وأغلق مؤشر الكويت نهاية الأسبوع الماضي عند مستوى 6479,1 نقطة مرتفعاً بمقدار 142,1 نقطة تمثل 2,2% عن مستوى إغلاق الخميس الماضي. وقال محمد المصبيح مدير المجموعة المحاسبية في شركة الصالحية العقارية لرويترز إن غالبية الإعلانات تتم على أسهم رخصية بهدف رفع أسعارها. وأضاف المصبيح أن رفع هذه الأسهم بطريقة مضاربية يتم رغم أنها لم تعلن عن أي أرباح أو أخبار جيدة، مشيراً إلى أن هناك «مجموعة استثمارية معينة تقود حركة المضاربة في بورصة الكويت مع شركاتها التابعة»، وذكر المصبيح أنه من الصعب التنبؤ بسلوك هذه المجموعة لكن من المؤكد «بنسبة الف» أن هدفها هو تحقيق الأرباح» سواء بطريقة مباشرة عن طريق الشراء والبيع المباشر للأسهم أو بطريقة غير مباشرة عن طريق رفع أسعار الأسهم الملوكسة لشركاتها التابعة بحيث ترتفع قيم ما تملكه هذه الشركات من أصول مدرجة، وقال المحلل الاقتصادي عامر التميمي «إن الأمر سيعتمد على تصرفات المتعاملين». هل يستثمرون في الشراء أم يقررون البيع لتحقيق الأرباح».

وأكد التميمي أن توجهات السوق لم تعد ترتبط بقر كبير بالوضع الاقتصادي للكويت رابع أكبر منتج

للنفط في العالم ولا بخطة التنمية التي رفضها البرلمان الأسبوع الماضي. وكانت الشركات المدرجة في بورصة الكويت تعول كثيراً على خطة التنمية لانقاذها من الأزمة التي تعاني منها منذ بدء الأزمة المالية العالمية في 2008 وامتداد تأثيرها للشركات الكويتية التي لديها العديد من المشاريع في الدول الإقليمية وأوروبا وأمريكا. وقال التميمي إن نتائج الشركات التشغيلية لا سيما في قطاعات الخدمات والأغذية وكذلك البنوك التي تم الإعلان عنها حتى الآن كانت طيبة وتؤدي إلى تطورات إيجابية في السوق.

ولم يتبق سوى أيام قليلة أمام الشركات التي لم تعلن بعد عن نتائجها حيث يتعين عليها الإعلان قبل انتهاء المهلة القانونية في 15 مايو الجاري والا سيتم وقف تداول أسهمها في البورصة. وأكد المصبيح أن ما تم الإعلان عنه من نتائج حتى الآن «جيد» لكن هذا لا يعني أن باقي النتائج ستكون على نفس المستوى لأن الشركات التي تسجل خسائر أو تكون أرباحها هزيلة تؤخر عادة الإعلان عنها. وتتاخر بعض الشركات الكبرى عن إعلان نتائجها الفصلية بسبب تشعب أعمالها في الداخل والخارج وتستغرق وقتاً في تجميع بياناتها المالية وبيانات شركاتها التابعة.

وقال التميمي إن بورصة الكويت ستستأنف أيضاً بتوجهات البورصات الخليجية لاسيما مع قيام كثير من شركاتها المدرجة بالاستثمار في هذه البورصات. لكن التميمي استبعد أن تتأثر بورصة الكويت بالبورصات الأوروبية أو الأميركية لأن استثماراتها هناك لم تعد ذات تأثير كبير.

الدخيل: تحديث تطبيق «بيتك» ليشمل أجهزة «الآيباد»

ستور تعد من أفضل التطبيقات في الخدمات المالية محلياً وهو أول بنك يقدم هذه المبادرة حيث أطلق برنامجاً الأول الذي يعد دليلاً للمجهول بتقديمه خدمات أولية كالحسبة التجارية وأسعار العملات ومواقع الفروع وغيرها من الخدمات الأخرى، كما أصدر «بيتك» مصحفاً مميّزاً كإهداء منه في شهر رمضان وحقق انتشاراً واسعاً في الدول العربية والولايات المتحدة الأمريكية من خلال عدد المستخدمين، علاوة على رعايته لتطبيق خاص بمرض السكر، وأساليب الوقاية منه، وكذلك العلاج.

«بيتك» مستخدم أجهزة آبل. وذكر الدخيل بأن «بيتك» مستقر في سعيه إلى توفير التقنية في سبيل خدمة العميل وهو ما رشحته للفوز بجائزة سمو الشيخ سالم العلي للمعلوماتية في نسختها الأخيرة، مؤكداً في الوقت نفسه على أن هذا التوجه يواكب الرؤية العالمية في مجال الصيرفة وهو ما يعرف بالبنك الإلكتروني أو e-banking علاوة على مواكبة التطور التكنولوجي السريع في ظهور أجهزة واستخدامات حديثة بهذا المجال. وأشار الدخيل إلى أن تطبيقات «بيتك» في الآب

بالوكالة سامي محمد الدخيل بأن هذه الخطوة تأتي لتمكين عدداً أكبر من العملاء من الاستفادة من مزايها التطبيق الذي يسهل بدوره على المستخدم تنفيذ أكثر من 140 خدمة مصرفية وتجارية وعقارية واستثمارية في أي وقت ومن أي مكان، وقد تم إطلاق التطبيق بنسخته الأولى في ديسمبر 2010 وتم إجراء العديد من التطويرات عليه حسب آراء المستخدمين من العملاء حتى تم تطويره إلى نسخة الآيباد بمجرد بحث المستخدم في الآب ستور بكلمة ومن ثم اختيار البرنامج الذي يعد أحد 5 تطبيقات أطلقها



سامي الدخيل

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) تحديثاً لتطبيق برنامج «الآون لاين» KFOnline والذي كان مخصصاً لأجهزة الآيفون والآيبود حيث تم إصدار نسخة جديدة لمستخدمي أجهزة الآيباد أحد أكثر الأجهزة التقنية الحديثة رواجاً، وقد لاقت استحساناً وإشادة واسعة من العملاء أكدت نجاحها من جانب وتميز جهود «بيتك» وقدرته على تحقيق طموحات عملائه خاصة في مجال التقنية الحديثة من جانب آخر.

وأوضح مساعد المدير العام لقطاع تكنولوجيا المعلومات

..والبك: 7 عملاء جدد يفوزون بـ «جالاكسي نوت» الجديد

وتستجيب لتطلعاتهم، كما يشعرون بالأطمئنان أننا نقدم الأفضل لعملائنا. ويعمل «بيتك» بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على الاستخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حدث الأمان وترتيب الميزانية الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبراً هذا الأسلوب توجهاً عالمياً، يصعب تجاهله.

والى الخصم المباشر في حال استخدامها خارج الكويت فقط. ويؤكد «بيتك» على انتقاء البرامج الترويجية التي تتناسب مع تطلعات العملاء وذلك في إطار سعيه لمكافحة عملائه وتعزيز ولائهم، حيث أطلق البنك خلال العام الماضي مجموعة من البرامج والحملات التسويقية لاقت نجاحاً جيداً بين أوساط العملاء والسوق المحلي، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها البنك ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء

وتحقيق الفائدة للتجار والأسواق، والسعي لاستخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتمشيا مع توجهات المصرفية العالمية. يذكر أن العملاء يتأهلون مباشرة لدخول السحب عند استخدام بطاقات الدفع المسبق «الأسرة، الخير، وحسابي للشباب» والبطاقات الائتمانية المحلى، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها البنك ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء

جداً: نواف جاسم الشهاب، سعد عبدالله احمد، سارة منيف جبيران، عبدالله خالد الشياحي، ثورة احمد الجبر، عطا الله حميد المطيري، خلود عبدالعزيز العلي. وتهدف الحملة التسويقية، التي انطلقت في 26 يناير الماضي وتستمر لأكثر من ثلاثة أشهر حتى الرابع من مايو الجاري، إلى مكافأة العملاء وتمييزهم وتعزيز ولائهم لبيتك، فضلاً عن ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» في هذا المجال والرامية إلى تنشيط حركة المبيعات،

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب 13 لحملة التسويقية «أريج جالاكسي نوت يومياً»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة خلال أكثر من ثلاثة أشهر متواصلة، لدخول السحب مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات الدفع المسبق الائتمانية ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الألي «الخصم المباشر» للعمليات الشرائية خارج الكويت. وفاز في السحب 7 عملاء

«البغلي للإسفننج» تفتتح معرضها الخامس بالضجيج

ويقبل على شرائه، هذا إلى جانب أن الصناعة المحلية كصناعات الأثاث مثلا الذي يلقي إقبالاً جيداً، يمكن تصنيعه حسب الطلب وبالمقاسات والأشكال والألوان التي يطلبها ويختارها العميل، ولا تستغرق صناعتها سوى بضعة أيام. وهذا غير متوفر في الصناعات المستوردة، مشيراً في هذا السياق إلى الديوانيات الشترقية التي اشتهرت بها «صناعات البغلي». وإلى الجانب الصحي كمرتبنة البرنسيسة التي أصبحت مطلوبة حتى للخارج ما تتمتع به من مواصفات صحية عالية الجودة. وبعد مراسم الافتتاح، جال الحضور في المعرض، واطلعوا على منتجات الشركة التي تبلغ 160 منتجاً، مبدئين إعجابهم بتلك الصناعة الوطنية. فأرجع مدير عام الشركة توفيق البغلي أسباب جمال وجودة منتجاتهم إلى الخبرة والكفاءة العالية التي يتمتع بها العاملون بالشركة من فنيين وعماله ماهرة وموظفين. يتكون المعرض من طابقين بمساحة 400 متر، ويقع على 3 واجهات في منطقة الضجيج.



أحمد البغلي مفتتحا المعرض

الموبيلات، وأكثرها ملاءمة لصحة الإنسان. ومن هنا استحدثت حصولها على شهادة الجودة الكويتية، هذا إلى جانب كونها منتجات وطنية 100٪، «فمصنعتنا ينتج الإسفننج، ومشغلنا يقوم بتصنيعه إلى منتجات متعددة». وأضاف أن وفي تصريحه للصحافيين أشاد

مفتتح رئيس مجلس إدارة شركة البغلي لصناعات الإسفننج أحمد طاهر البغلي مساء أمس الأول المعرض الخامس للشركة في منطقة الضجيج. وذلك بحضور نخبة من كبار رجال الأعمال وصناعة الإسفننج والأثاث في الكويت، ولغيف من الأصدقاء وعملاء الشركة. وقال البغلي في كلمة الافتتاح أن توجه الشركة لزيادة عدد معارضها وانتشارها في شتى مناطق الكويت نابع من حرصها على التواجد في الأماكن القريبة من عملائها، وتسهيل التواصل معهم لتقديم خدماتها. مشيداً في هذا الصدد بإخلاص وجهود موظفي الشركة في خدمة العملاء، ورفعة شأن شركتهم. سائلاً المولى تعالى «التوفيق في أعمالنا لنقدم أفضل ما نستطيع من منتجات»، ومعرباً عن أمه في أن تحوز منتجات الشركة رضا الحضور. وأضاف أنه منذ تأسيس الشركة عام 1974 وإقامة مصنعها المنتج للإسفننج في منطقة أمفرة، واصلت تطوير صناعاتها من الإسفننج ومن الأثاث والمراتب والألحفة وغيرها من المنتجات، تطوراً لها مواءمة أحدث

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

أزمة مرضى الضمان الاجتماعي

مع د. محمد كركي مدير عام صندوق الضمان

ود. شرف أبو شرف، وسليمان هارون

كل أربعة، هي التاسعة مسا.

على نيلسات الزود، 12130، الاستقطاب، عمودي