

أبدوا سعادتهم بالتجربة الرائعة عملاء «بوبيان» يقودون سيارات مرسيدس في حلبة ياس مارينا بأبوظبي



بعض عملاء البنك ومسؤولي مرسيدس

البنك خاصة انها تجربة غير تقليدية تحمل الكثير من المعاني الإيجابية التي تؤكد مدى حرص البنك على خدمة العملاء.

وأضاف بالقول: «محتننا الرحلة فرصة التعرف أكثر على عدد من موظفي البنك الى جانب التواصل مع عملاء آخرين وهو ما يؤكد الاحترافية العالية التي باتت بنك بوبيان يتمتع بها بعد التحولات الأخيرة التي شهدتها والتي صبغت في النهاية لصالح العملاء وخدمتهم»، متمنيا ان يستمر البنك على نفس المستوى الذي جعله الأفضل على مستوى البنوك الإسلامية في الكويت بشهادة مؤسسات ومنظمات إقليمية وعالمية.

وكان البنك بالتعاون مع شركة السيارات مرسيدس وعبر وكيلها في الكويت شركة البشير والكاظمي قد قام بحملة ترويجية لحساب البلاتينيوم خلال شهري مارس الماضي وأبريل الماضي تتضمن منح عملاء البلاتينيوم في حال قيامهم بتحويل رواتبهم الى البنك فرصة الدخول في سحب خاص لتجربة القيادة الفريدة.

وتضمن برنامج الزيارة تجربة قيادة سيارات مرسيدس على أيدي أشهر الخبراء من أكاديمية AMG على حلبة ياس مارينا الى جانب البرنامج الترفيهي والأنشطة المختلفة التي سيتم تنظيمها للمشاركين في الزيارة من قبل مرسيدس وبنك بوبيان. وقد أتاحت لعملاء البنك تجربة مجموعة من موديلات مرسيدس - بنز AMG ومن بينها الموديلات الحديثة AMG & ML63 AMG و CLS 63 AMG التي جانب الموديلات الأخرى C63 AMG Coupe، SLK 55 AMG، Race Taxi AMG GT3 - E63 AMG. يذكر ان حساب بلاتينيوم يعتبر من الحسابات المميزة لدى بنك بوبيان كونه يمنح عملاء مجموعة من المزايا من بينها وجود مسؤول حسابات شخصي لخدمة العميل والحصول على بطاقات بلاتينيوم المميزة سواء بطاقة السحب الآلي ATM أو بطاقة فيزا بلاتينيوم الائتمانية بعد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول وبطاقة برايبورتني بلس التي تؤهل الدخول لأكثر من 600 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم، كما يوفر الحساب تاميناً ضد مخاطر السفر بما في ذلك التامين الصحي، خدمة إيقاف السيارات، خدمة المساعدة الشخصية وخصومات وعروض مميزة لدى العديد من المحلات والمطاعم والفنادق الفخمة المحلية والعالمية. بالإضافة إلى إمكانية الحصول على بطاقة ائتمانية إضافية لأحد أفراد العائلة.

«هيئة الصناعة» ترعى معرض «الصناعات الخليجية» في 16 الجاري على أرض المعارض

نجاحه في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي، مبيانا ان نجاح الشركة في التسويق هذا العام يشجعنا للمضي قدما في جعل المعرض حدثا سنويا هاما في اجندة المعارض الكويتية المتخصصة والتي تعتمد أساسا في فتح أسواق داخلية بين دول المجلس وترويج المنتج الخليجي وجعله الخيار الأول لشعوب دول المجلس وإقناع هذا الجمهور العربي بقوة هذا المنتج وموافقته لأعلى المعايير والمقاييس المعتمدة في العالم ان كان على مستوى الجودة أو الصحة والسلامة.

وقال اللواتي ان من أهم أهداف المعرض أيضا فتح أسواق جديدة في أوروبا وآسيا للمنتج الخليجي، لافتا الى انه تمت مخاطبة عدد كبير من غرف تجارة وصناعة وسفارات أوروبا وشرق آسيا ودول الجوار ودعوتهم مع كبار مستثمريهم لحضور المعرض والتعرف على الصناعة الخليجية لفتح أسواق ووكالات في تلك الدول للمنتج الخليجي.



مصطفى اللواتي

الصناعات الخليجية (صناعات) الذي ينطلق خلال الفترة من 16 إلى 19 مايو 2012 القادم بارض المعارض الدولية في مشرف قاعة 5.

وأكد الكاظمي ان الشركة استطاعت تسويق المعرض على قطاع واسع من الشركات الصناعية سواء في الكويت أو في دول مجلس التعاون الخليجي. من جانب آخر قال الرئيس التنفيذي للشركة مصطفى محسن اللواتي انه تمت مخاطبه كل غرف تجارة وصناعة دول مجلس التعاون الخليجي والتي أبدى معظمها استعدادها لدعم المعرض والشاركة فيه.

وتابع بالقول: «نخمن ونقدر كثيرا الدعم الكبير والوقفة الرائعة للهيئة العامة للصناعة والتي تجلت في مشاركتها ودورها الواضح في انجاح هذا الحدث الصناعي الهام، فقط كان لموافق الهيئة في سبيل ترويج المنتج الوطني اكبر الأثر في تسويق المعرض وسط الشركات الصناعية الكويتية...»

وأشار الى أنه يجري الاستعداد بشكل مكثف لانطلاق الحملة الاعلانية والاعلامية الخاصة بالمعرض باعتبارها حدثا خليجيا هاما يقام لأول مرة على أرض الكويت، خصوصا بعد ان أثبت



علي الكاظمي

أعلن نائب المدير العام لتتمة الصادرات في الهيئة العامة للصناعة صقر العنزي عن رعاية الهيئة العامة للصناعة للمعرض الخليجي الذي ينطلق خلال الفترة من 16 إلى 19 مايو الجاري على أرض المعارض بمشرف.

وقال العنزي في تصريح صحفي بمناسبة الرعاية إن الهيئة تقوم على رعاية وتشجيع هذا النوع من المعارض والتي تمثل ترويجا للمنتج الوطني وتوسيع دائرة التعريف به محليا.

وأشار إلى أن هدف المعرض الذي تنظمه شركة احتراق لتنظيم المعارض والمؤتمرات بلنقى مع أهداف الهيئة العامة للصناعة واستراتيجيتها التي تركز على مساعدة المستثمرين الصناعيين على تسويق منتجاتهم ومعاونتهم على فتح الأسواق التسويقية أمتها، لاسيما أن المنتج الوطني يتميز بمطابقته للمواصفات والمقاييس الدولية فضلا عن تمتعه بالجودة العالية إلى جانب عدد آخر من المزايا النسبية مثل وصوله طارحا بالنسبة للمواد الغذائية نظرا لعدم تعرضه للنقل وكذلك عدم تلفه بالنسبة للمواد الأخرى. ولفت العنزي إلى أن الهيئة العامة للصناعة تبذل جهودها لتوسيع دائرة التعريف بالمنتج الوطني والعمل على فتح العديد من الأسواق الخارجية امامه وهي في سبيل تحقيق ذلك تشجع المصانع الكويتية وتدعمها ماديا ومعنويا للمشاركة في مختلف المعارض بسل انها تتحمل ايضا تكاليف الشحن ونقل معروضات المصانع المشاركة.

من جانبه، قال المدير العام في شركة «اخراف» علي الكاظمي إن الشركة مازالت مستمرة في الاستعدادات واكتمال عقد الشركات المشاركة في معرض

المطوع: سرية المعلومات المصرفية تحد جديد أمام البنوك

قال رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب لشركة استدامة القابضة خالد محمد المطوع ان القوانين المحلية والمستحثة التي تحكم عمل البنوك وشركات الاستثمار والبورصة ومفوضية سوق المال بما تتضمنه من تشدد من أجل الحفاظ على سرية المعلومات وتجريم افشاء

الأسرار هي مجرد حبر على ورق ومنقوصة مالم يتبعها اجراءات عملية وفقا للنماذج العالمية والزام نحو التطبيق.

وتنبيه المطوع في تصريح صحفي الى ان تشريعات القطاع المصرفي والاستثماري تجرم افشاء الاسرار وتلزم المؤسسات الكويتية او العاملة في الكويت حماية سرية المعلومات الا انها غير

مفعلة وهناك قصور كبير في البات حماية سرية المعلومات وغياب الإجراءات العلمية والعملية رغم توافرها بمواصفات يتبعها البنتاغون في الولايات المتحدة.

وكشف ان هناك طفرة هائلة في مجال حماية وامن المعلومات باتت متوافرة عبر حلول دقيقة مؤمنة بالكامل وفقا للنماذج العالمية بتكلفة ضئيلة جدا مقارنة مع حجم الكارثة التي تنجم عن تسريب المعلومات الدقيقة والخطيرة نتيجة عدم الاتفاف الامن للوراق او الأقراص المدجة، وما يتبع ذلك من فقدان المؤسسات او بنوك او شركات مالية او بورصات او شركات تقاض لسمتها ناهيك عن دعاوى التعويض بملايين الدنانير.

وقال ان تعليمات بازل المصرفية وقوانين البنك المركزي وقانون هيئة اسواق المال جميعها تشددت في جانب السرية وحماية المعلومات الا انه على ارض الواقع لا توجد اجراءات واضحة او خطوات تضمن ذلك حيث تسود الطرق التقليدية القديمة، مؤكدا ان الاتجاه العالمي يسير نحو فرض معايير اتلاف آمن لوثائق المعلومات بانواعها بعد الاستخدام، فسرية المعلومات جزء لا يتجزأ من المخاطر التشغيلية، وهو ما يجب ان تسبق به الجهات الرقابية في الكويت نحو حث المؤسسات المصرفية والمالية كخطوة أولى تتبعها باقي مؤسسات الدولة مع ارتفاع الوعي بخطورة ما تحويه آلاف الوثائق المهمة من معلومات قابلة للاسترجاع ما لم يتم التعامل معها بالأساليب الحديثة.

المؤتمر العربي للإدارة المالية العامة ينطلق 6 يونيو المقبل

صرح رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر العربي الأول للإدارة المالية العامة الذي ينطلق 6 يونيو المقبل منبف العنزي بان اهتمام وزير الدولة للشؤون التنموية والتخطيط ووزير الأشغال العامة د.فاضل صفر برعاية وحضور المؤتمر كان له بالغ الأثر على المستوى العربي بشكل

والمستوى الخليجي بشكل خاص، حيث بادرت هيئة المحاسبة والمراجعة بدول مجلس التعاون الخليجي برعاية المؤتمر والمشاركة به كمتحدث رئيسي، كما استقطب المؤتمر متحدثين من جامعة الكويت والجامعات الخاصة والهيئات الرسمية. وقال العنزي في تصريح صحفي: «انه وفي ظل ما يشهده العالم من تطور

لافت في مختلف مواضيع المالية العامة، تبرز الحاجة إلى إصلاحات وتغييرات جذرية في منظومة إدارة المالية العامة تمكن الدولة من إدارة مواردها المالية بكفاءة وفعالية، وتضع هذه الحاجة الدول أمام تحد كبير يكمن في قدرتها على اتباع مقاربة ديناميكية للإدارة المالية، يتحول القطاع العام بموجبها إلى شبكة مترابطة من العمل المؤسسي فيعزز قدراته الرقابية في مواضيع السياسات المالية العامة ودوره في عملية التنمية، إذ ان من أبرز متطلبات تحقيق الأهداف التنموية، وجود قطاع عام منظم وفعال يوفر الخدمات العامة التي تتماشى مع متطلبات المواطنين ويدير موارده المالية بحكمة وصرامة. وأشار الى ان المؤتمر العربي للإدارة المالية العامة يسعى لتعزيز مهارات ومعارف العاملين في الإدارات المالية الحكومية بهدف تطبيق أفضل الممارسات الدولية لإدارة الشؤون المالية والميزانية العامة والارتقاء بجودة التقارير المالية وتعزيز قيم الشفافية والحكمة ورفع قدرات المشاركين بالأساليب العلمية الحديثة المطبقة في التخطيط والتحليل المالي ومراقبة الموازنات التخطيطية، والتعرف على التجارب الحديثة في تطبيق أساليب التكاليف المالية العامة والموازنات التخطيطية وعلاقتها بحماية المال العام. وعن محاور المؤتمر قال العنزي سيناقش المؤتمر الاتجاهات الحديثة في تطوير الاستراتيجيات المالية، الميزانيات القائمة على الأداء، نظم الاستحقاق المحاسبي في المؤسسات الحكومية، تنظيم التمويل العام، التخصصية، التحليل المالي والموازنات التخطيطية، الأساليب الحديثة والموازنة الفعالة، المال العام وإدارته من خلال الموازنات الحكومية، فحص الميزانيات والقراءة النقدية لقوائم المالية، لذا فإن شركة بروميديا العالمية (شركة كويتية) أخذت على عاتقها تسليط الضوء على هذا الجانب الحيوي والهام بالذلة.

تأسيس «العززية العقارية»

كونا: قالت الجريدة الرسمية (الكويت اليوم) انه تم تأسيس شركة العززية المشتركة العقارية برأسمال قدره مليون دينار.

وأضافت الجريدة في عددها الأخير ان الشركة تأسست كشركة مساهمة كويتية مغلقة برأسمال يبلغ مليون دينار موزعة على 10 ملايين سهم نقدي وبقية 100 فلس للسهم الواحد.

ومن أغراض الشركة تملك وبيع وشراء العقارات والأراضي وتطويرها لحسابها داخل وخارج الكويت وتستطيع الشركة تملك وبيع وشراء أسهم وسندات الشركات العقارية لحسابها في الكويت وخارجها إضافة الى اعداد الدراسات وتقديم الاستشارات في المجالات العقارية بكل أنواعها على ان تتوافر الشروط المطلوبة فيمن يزاول تقديم هذه الخدمة.

لا يطوفك
باقي 3 أيام

أربح أسبوعياً

سيارات من فئات مختلفة

لاشتراك اتصل على
22272770
أو قم بزيارتنا على الموقع التالي
www.alanba.com.kw

بهدف تعزيز التواصل بين الشركة وعملائها «أسيكو» تفتتح مركز خدمة العملاء



مركز خدمة العملاء يعمل على قدم وساق

مختلفة من الشركة، بالإضافة لشركة المساكن الدولية للتطوير العقاري والتي تعد من الشركات الرائدة لشركة أسيكو للصناعات حيث يستطيع العملاء الاستفسار أيضا عن حملة المساكن التسويقية والتي تحمل عنوان «عطنا الأرض واخذ المفتح»، والتي تشهد إقبالا ممتازا من قبل المهتمين مما سيسهم بشكل كبير بتعزيز الثقة بين الشركة وعملائها.

وأضافت الخالد ان افتتاح هذا القسم يعد خطوة من عدة خطوات تهدف إلى الارتقاء بمستوى الخدمة لدى الشركة بما يتناسب مع حجم أعمال الشركة وثقة العملاء المتزايدة بمنتجاتها وخدماتها.

«أصباغ همبل» تدشن «اتحاد المقاولين» لعملائها للموسم الجديد 2012-2013

تلوواصل الشركة معهم، مما كان له الأثر الأكبر على حجم مبيعات الشركة وتعزيز اسم شركة اصباغ همبل الكويت كاقوى الشركات العاملة في مجال الاصباغ داخل الكويت. وحصول خطة اتحاد المقاولين للموسم الجديد 2012 - 2013، اوضح م. عطية قائلا: يحصل المقاول المشترك مقابل كل قسيمة على كرتون تحتوي على 15 تخشيشة للسيجا و6 رول ايطاليا و2 فرشاة دهان بحجم 2، كما يحصل كل مقاول مشترك على بطاقة عضوية بالاتحاد سارية المفعول اعتبارا من 1 ابريل الماضي وحتى انتهاء الحملة، مبيانا ان هذه العضوية تمنح المقاول التعامل مع اصباغ همبل الكثير من المزايا خلال تعامله مع الشركة وتمكنه من الاستفادة من منتجاتها العديدة، لافتا الى ان كل مقاول مشترك في الاتحاد سيحصل على جوائز نقدية قيمة ومجزية وفقا لحجم مسجوباته.

أعلنت شركة أصباغ همبل الكويت عن اختتام موسم 2011 - 2012 لاتحاد همبل للمقاولين الذي اعتادت على تنظيمه سنويا للتعبير عن امتنانها للمقاولين المضمين لاتحادها والترحيب بالمقاولين الجدد. واقامت الشركة حفلها السنوي لهذا العام الاسبوع الماضي بحضور نخبة من مقاولي الاصباغ في الكويت والشخصيات العامة وتدشين اتحاد المقاولين لعمالئها للموسم الجديد 2012 - 2013. وتم خلال الحفل توزيع الجوائز التي استحقها اعضاء اتحاد همبل وذلك حسب مسجوباتهم خلال العام 2011 - 2012، بحيث تراوحت قيم الجوائز ما بين 50 و1000 دينار.

في هذا السياق، اعرب مدير المبيعات بالشركة م. شريف عطية عن سعادة اصباغ همبل للنجاح الكبير والمتميز الذي حققه اتحاد المقاولين الذي قدمته الشركة لعمالئها من المقاولين، والذي يأتي استمرارا