الأنباء
الاثنين 30 ابريل 2012

معقولة..؟!

منذ أكثر من 60 عاما كانت الكويت مركزا تجاريا واقتصاديا مهما في منطقة الخليج العربي، بل وفي الشرق الأوسط كذلك، وذلك بسبب موقعها الجغرافي المميز و«شطارة أهلها» في تطوير وتنمية نشاطاتهم التجارية من خلال دكاكينهم المتواضعة، مما وضع حجر الأساس للنهضة وتطور القطاع الخاص المعاصر.

وعبر هذه السنوات كان من الطبيعي استبدال هذه الدكاكين البسيطة بشركات تجارية قانونية، وذلك في سياق التطور الطبيعي لأي مجتمع حضاري، ولكن للأسف هذا التطور في بعض الحالات لم يكن حقيقيا، فمع أن الكويت تفخر بوجود قصص نجاح مبهرة لبعض الشركات المحلية على النطاق المحلي والإقليمي والعالمي، إلا أن هنالك العديد من الشركات التي لاتزال أشبه بتلك الدكاكين القديمة.

وإن أردنا أن نستعيد مكانة الكويت كمركز تجاري واقتصادي رئيسي في المنطقة، فيجب علينا الحرص على معالجة هذا التخلف الإداري الذي يعوق التطور الطبيعي في العديد من الشركات المحلية، وتكمن المشكلة ـ وبالتالي حلها ـ في مجالس إدارات هذه الشركات.

فمن غير المعقول..

1. أن تكون مجالس الإدارات بمنزلة تجمع اجتماعي دوري لأعضائها يتبادلون في لقائهم النكات والحديث عن آخر التطورات السياسية.
2. أن تتحكم الأقلية في صلاحيات المجلس.
3. أن تقتصر هذه الاجتماعات على المصادقة الصورية على قرارات تم اتخاذها خارج نطاق أو من غير علم المجلس.
4. حضور الأعضاء الى الاجتماعات من دون تحضير أو علم مسبق بجدول أعمال الاجتماع.. إلخ.

فمجلس الإدارة هو المسؤول الأول والأخير عن تنمية قيمة حقوق المساهمين والمحافظة على مصالحهم وتحقيق العوائد المطلوبة على استثمارهم، ويجب أن يتضمن المجلس أعضاء مؤهلين وعلى درجة عالية من الكفاءة، وذلك لضمان تحليهم بالمسؤولية وحسن النية والمهنية المطلوبة للقيام بمهامهم بالشكل السليم.

كما يتعين على الإدارة العليا للشركة التعامل مع المجلس كشريك في بناء مستقبل الشركة وليس كندّ أو عدو يجب محاربته والتغلب عليه.

وعليك يا عضو مجلس الإدارة العلم بأن مسؤولية المجلس تضامنية تقوم على أساس مبدأ وحدة السلطة التي تحكم عمل هؤلاء الأعضاء ولا يفلت من هذه المسؤولية التضامنية إلا الأعضاء الذين اعترضوا على عمل زملائهم وأثبتوا ذلك في محضر جلسة مجلس الإدارة التي صدرت عنها هذه الأعمال، ولا يعد التغيب بذاته مانعاً من المسؤولية ما لم يكن بعذر مقبول بل انه يعد من «الإهمال»، وذلك حتى لا تنتشر الروح السلبية بين أعضاء المجلس وتفضيل الغياب تفاديا للمسؤولية التي قد تترتب على المشاركة.

وعلى كل عضو في مجلس الإدارة اعتبار نفسه أحد الممثلين القانونيين للشركة وبالتالي يكون وكيلا عن مجموع المساهمين في الشركة، ويجب عليه ألا يعتبر نفسه وكيلا عن مجموعة من المساهمين فقط، حتى لو كانت هذه المجموعة هي التي قامت بتعيينه أو انتخابه لعضوية المجلس، حيث يناط بالعضو رعاية المصلحة المشتركة لمجموع المساهمين بصرف النظر عن المصلحة الخاصة بكل مساهم على حدة.

وفي النهاية..

دعوة من آيديليتي لإدراك حجم المسؤولية!

idealiti
البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com
الموقع: www.idealiti.com
Twitter: @idealiti

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«الامتياز للاستثمار» تكرم أحد موظفيها لحصوله على شهادة الـ«CMA» العالمية

علي الزبيد وعبدالرحمن زمان يكرمان إيهاب قدري

أعلنت شركة الامتياز للاستثمار عن حصول رئيس حسابات الشركة ايهاب قدري، على شهادة المحاسب الاداري المعتمد، (CMA) من معهد (IMA) الاميركي، وهي شهادة مهنية متخصصة تستوجب اعلى مستوى من القدرات المهنية والعلمية في مجال المحاسبة المالية.

وبهذه المناسبة اقامت الشركة لقاء خاصا حضره كل من نائب رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب في شركة الامتياز للاستثمار علي الزبيد، والمدير العام عبدالرحمن زمان، حيث تم تكريم رئيس حسابات الشركة ايهاب قدري، بحضور كل من امين سر مجلس الادارة في شركة الامتياز للاستثمار احمد الخلف، والمستشار الاعلامي للمجموعة عبدالعزيز العنجري.

ويعد هذا التكريم حرصا من شركة الامتياز للاستثمار على رعاية وتشجيع موظفيها المتميزين، واستثمارها في الكوادر البشرية، وتأكيدا على تقديرها لكل مجهود يبذل لخدمة الشركة، فالموظفون المتفانون في عملهم يمثلون جزءا مهما من اصول الشركة.

وقد اشاد المدير العام بشركة الامتياز للاستثمار عبدالرحمن زمان بالجهود التي يبذلها الموظفون لتنمية قدراتهم، مشيرا الى ان «الامتياز» ستستمر في هذا النهج، رغبة في تشجيع جميع موظفيها على الانجاز والتميز، في ظل روح المبادرة التي تنمو لخلق روح الابداع داخل الشركة، مؤكدا ان الشركة لن تألو جهدا في ان تمد موظفيها بجميع الوسائل اللازمة لتطوير مهاراتهم لما فيه مصلحة جميع الاطراف ولترسيخ الثقة القائمة بين الشركة وموظفيها، وهو ما ينعكس بدوره على الاداء التشغيلي للشركة ويحقق افضل النتائج للعملاء والمساهمين.

موظفو «الخليج» الجدد يجتازون البرنامج التعريفي بنجاح

لقطة جماعية لبعض المواظفين

أعلن بنك الخليج أمس عن اجتياز 22 من موظفيه الجدد البرنامج التعريفي الذي قدمه خلال الربع الأول من العام. ويهدف البرنامج الذي صممه قسم التعليم والتطوير في بنك الخليج خصيصا للموظفين الجدد إلى إيجاد الوسائل العملية لتطوير مهارات الموظفين وقدراتهم المهنية للتعامل مع العملاء، وذلك على مدار خمسة أسابيع من الدورات التدريبية النظرية والعملية.

ويتقدم بنك الخليج بأحر التهاني لجميع الخريجين على اجتيازهم البرنامج التعريفي. وبهذه المناسبة، صرح مدير مساعد بإدارة الموارد البشرية في بنك الخليج عبدالرحمن الخشتي قائلا: «إن استراتيجيتنا الداخلية ترمي إلى بناء وتطوير مهارات الشباب الكويتي الذين لا يمثلون أنفسهم فحسب بل يمثلون أهم أصول بنك الخليج». وقال: «نحن نسعى إلى الاحتفاظ بأفضل الكوادر على مستوى القطاع المصرفي الكويتي من خلال الاستثمار في تطوير مهارات وقدرات موظفينا وتوفير التدريب العملي والميداني خلال العمل للتأكد من أن موظفينا على معرفة تامة بأحدث أساليب علاقات العملاء لتحقيق أعلى مستويات الرضا».

«كازو آند مور» تبرم اتفاقاً مع «مستر ديلفري»

نواف السعدون

أعلن مدير الأفرع والعمليات في شركة مطحنة كازو آند مور للمكسرات والحلويات الجافة نواف السعدون عن إبرام الشركة مؤخرا اتفاقا مع شركة «مستر ديلفري» لتوصيل المواد الاستهلاكية، من اجل توصيل المنتجات إلى عملائها في أماكن تواجدهم. وقال السعدون في تصريح صحافي بهذه المناسبة: «إنه ليسر شركة مطحنة «كازو آند مور»، الرائدة والمتخصصة في بيع أفخم أنواع المكسرات والشيكولاته والحلويات المجففة، أن تعلن لعملائها الكرام أنها قامت بإبرام هذا الاتفاق مع شركة «مستر ديلفري» لتوصيل المواد الاستهلاكية، المتخصصة وذات الصيت الذائع في هذا الميدان، حيث نأمل أن يوفر هذا الاتفاق خدمة توصيل أكثر كفاءة لعملائنا الحاليين والمستقبليين». الجدير بالذكر أن «كازو آند مور» كانت قد طرحت قبل فترة خدمة التوصيل المجاني لمنتجاتها حرصا منها على توفير أقصى درجات الراحة لعملائها في تلبية طلباتهم واحتياجاتهم، حيث توفر «كازو آند مور» هذه الخدمة في كلا من فرعيها بالجهراء، والسالمية.

«بيتك» يطلق حملة للتعريف بمزايا خدماته التمويلية

طرح بيت التمويل الكويتي (بيتك)، من خلال القطاع التجاري وادارة الخدمات التمويلية، حملة بعنوان «حقق طموحاتك» بهدف ابراز اهم الامتيازات التي يمنحها «بيتك» لعملائه ومن بينها التمويل لغاية 70 الف دينار، وفترة السداد التي تمتد الى 15 سنة، وكذلك استحقاق القسط الاول بعد 9 شهور حسب الضوابط والسياسات الائتمانية.

طلال الهنيدي

وأوضح مدير ادارة الخدمات التمويلية طلال ابراهيم الهنيدي بأن «بيتك» يتطلع دائما الى تقديم افضل المزايا لعملائه وذلك من خلال دراسة احتياجاتهم وتغير الاوضاع الاقتصادية وتأثيرها على الافراد والمؤسسات، مع الالتزام بالسياسات التي تتطلبها الجهات الرقابية، بالاضافة الى التركيز على مفهوم جودة الخدمة، وكذلك تعزيز عملية التمويل بخدمة ما بعد البيع، وجميع تلك العناصر تساهم في تعزيز الحصة السوقية.

وأضاف أن خدمات «بيتك» عبر القطاع التجاري والتي يتعاون فيها مع تجار التجزئة في السوق المحلي، تشمل عدة مجالات من بينها المركبات والمواد والاعمال الانشائية والاثاث والاجهزة الالكترونية، عبر المنافذ البيعية المنتشرة في مختلف انحاء الكويت، والتعاون مع اكثر من 4 آلاف مورد من التجار.

وذكر أن شبكة العلاقات التي تربط «بيتك» بالموردين تزيد من ثقة المتعاملين مع البنك، وذلك لتواصله المستمر مع التجار، ودراسة السوق ومتغيراته، كما ينظم لقاءات موسمية متخصصة تهدف الى تبادل وجهات النظر مع الموردين، علاوة على تنظيم دورات تدريبية لموظفي الشركات والمؤسسات التي تتعامل مع «بيتك» بهدف تعزيز المهارات البيعية لديهم، وكذلك دورات شرعية لتعريفهم بآليات وثقافة التمويل الاسلامي.

وأشار الهنيدي الى ان «بيتك» يحرص على تنظيم العروض والمهرجانات التسويقية التي تناسب احتياجات العملاء من جهة، وتساهم في تحريك عجلة السوق وتنمية مبيعات التجار من جهة اخرى، علاوة على تقديم المشورة المتعلقة باختيار افضل خطوط التمويل، وتمكين العميل من اقتناء ما يرغب في شرائه من مختلف الخدمات او المنتجات المعروضة لدى الموردين.

«المتحد» يعلن عن الفائزين بالسحب الأسبوعي في برنامج الحصاد الإسلامي

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

أجرى البنك الاهلي المتحد في الثامن عشر من شهر ابريل الحالي السحب الاسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الاسلامي» حيث اعلن عن 28 جائزة، وفاز بالجائزة الاسبوعية الكبرى بقيمة 25 الف دينار نقدا كل من: محمد عيسى عفيفي، امل خضير محمد وسمير وزان.

كما فاز ايضا بجوائز نقدية قيمة كل من: جاسم عبدالمحسن محمد، جافيد احمد صخاركار، عايش عوض غازي، صالح عبدالله، حمود حسين المطيري محمد عيسى المحفوظ، منيرة عبدالمحسن محمد، شيخة فيصل احمد، ترتيل مسعد الشمري، براك عبدالمحسن الطخيم، وسمية شخير، عدنان سليمان محمد، علي حبيب علي محسن، عبدالمؤيد خان عبدالمجيد خان، وجيه حليم جرجس، محمد يعقوب مال الله، سلمى صلاح العبيد، ليلى سعيد كردمان، فراس راتب ابو سرور، مأمون حمود، محمد حسن فردان، عاطف الشبراوي ابراهيم، احمد محمد حسين علي، منصور عبدالامير منصور، محمد عبدالله الصافي.

«كاريبو كوفي» تطرح إفطاراً يعد الأول من نوعه في الكويت على مستوى المقاهي

أعلنت شركة كاريبو كوفي الرائدة في مجال تقديم القهوة والأطعمة الخفيفة طرح إفطار جديد للمرة الأولى في الكويت يتضمن سندويشات بنكهات وأذواق مميزة التزاما نحو عملائها بالتطوير المستمر لمنتجاتها وتقديرا لثقة المستهلكين المتزايدة بها. وتتضمن النوعية الجديدة من الافطار المتميز خمسة أنواع من السندويشات والكرواسان، وهي: ساندويش بياض البيض باللحم المقدد، ديك رومي مدخن بالجبنة، عجة البيض بالخضار والجبنة، كرواسان ديك رومي باللبنة وكرواسان بيض وجبنة باللحم المقدد اضافة الى قائمة الطعام المعتادة والأنواع الرائدة من مشروبات القهوة التي اعتاد عليها زبائن محلات كاريبو المنتشرة في شتى أنحاء الكويت.

وإيمانا بأهمية الاطلاع على رأي الجمهور بمنتجاتها قبل طرحها بصورة نهائية، حرصت «كاريبو كوفي» على دعوة عدد من طلاب الجامعة لتذوق إفطارها الجديد في محلاتها لمعرفة رأيهم بهذه التجربة. وأبدى طلبة الجامعة خلال نقاشهم مع فريق كاريبو كوفي إعجابهم بالمنتجات الجديدة والتنوع الذي يتميز به الإفطار من سندويشات مختلفة الأحجام والمذاقات، معربين عن التقدير لحرص كاريبو كوفي على معرفة آراء زبائنها حول أي منتج جديد تطرحه الشركة في الأسواق التي تنتشر فيها.

وتسعى «كاريبو كوفي» إلى تقديم منتجات جديدة ومتميزة بصورة مستمرة في محلاتها المنتشرة في المناطق الرئيسية والأسواق الكبرى بهدف مواكبة تطلعات زبائنها نحو الحصول على خدمات راقية ومتكاملة تتضمن مزيجا متنوعا من الأطعمة والقهوة ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الرغبات في جو مفعم بالراحة والأناقة والهدوء. يذكر أنه في نوفمبر 2005 افتتحت مجموعة امتيازات الساير أول مقهى كاريبو كوفي خارج الولايات المتحدة الأميركية، وقد تم ذلك بنجاح في الكويت مع بقاء هدف واحد الا وهو أخذ زبائنها في المنطقة إلى تجربه غير مسبقة، حيث امتد نجاح كاريبو كوفي اليوم إلى منطقة الخليج وفي الشرق الاوسط وتركيا مع خطة لمضاعفة عدد المواقع في الأعوام المقبلة. وحازت «كاريبو كوفي» بفخر على المركز الأول للعام الثاني علي التوالي على مستوى الكويت في مجال تقديم الخدمات المتميزة للمستهلكين Service Hero 2010 و2011، وايضا الجائزة الذهبية بمسابقة التذوق بين منافسيها من رابطة المقاهي التخصصية بالولايات المتحدة SCAAs لعام 2008.