

## السالم: تخفيضات تصل إلى 70% في مهرجان تعاونية الجهراء خلال أبريل

وأضاف بدر السالم أن هدف الجمعية من إقامة هذا المهرجان التسويقي هو كسب ثقة المساهم في جمعياته وتسليط الضوء على السلع التي تهم المستهلك لإعطاء صورة قريبة عن نوعية وجودة هذه السلع ليختار الأفضل من بينها، وتم تقديم دعم كبير من الشركات المشاركة في المهرجان لصالح المستهلك وأسعارنا أقل من الأسواق المنافسة والحكم متروك للسادة المساهمين. ودعا بدر السالم مساهمي الجمعية إلى اغتنام الفرصة والإقبال على هذا المهرجان واختيار السلع التي تناسبهم بأسعارها المخفضة حيث العروض الموجودة بالمهرجان الذي توافرت له كل عناصر النجاح.

المستهلك لإعطائه صورة قريبة عن نوعية وجودة السلع التي تم تقديم دعم كبير عليها من الشركات المشاركة في المهرجان لصالح المستهلك. كما أشار بدر السالم إلى أن الجمعية انتهجت سياسة شرائية سليمة وهذه السياسة الشرائية كان لها أكبر الأثر في جذب الزبون للجمعية من خلال الإقبال الكبير من المستهلكين على المهرجانات التسويقية التي تنظمها جمعية الجهراء على أغلب السلع الاستهلاكية التي تهم المساهم والمستهلك بأسعار تنافسية في متناول الجميع. حيث حقق المهرجان في أول يوم افتتاح مبيعات قدرها 18 ألف دينار في سوق الجهراء المركزي فاقه بخلاف مبيعات سوق الواحة المركزي، وهذا يدل على الإقبال من المواطنين على الشراء من جمعية الجهراء وكذلك عودة الثقة بين المساهم وجمعية الجهراء رغم المنافسة من الأسواق المجاورة للجمعية.

وتعد إن شاء الله أننا سوف نسير في المستقبل على هذا النهج والسياسة الشرائية السليمة. وأشار بدر السالم إلى أنه يتزامن مع هذا المهرجان مهرجان سوق الجملة المركزي والذي بدأ من يوم الأحد الموافق 2012/4/22 بدعم من الشركات وقد حرصنا على إقامته لتوفير السلع والأصناف التي يحتاجها الزبون بأسعار تعاونية.



بدر السالم

صرح رئيس مجلس إدارة جمعية الجهراء التعاونية بدر عبدالرزاق فرحان السالم بأنه استمررا لسلسلة المهرجانات التسويقية التي تقيمها الجمعية خلال العام، فإن الجمعية تنظم المهرجانات التسويقية ومهرجان شهر أبريل 2012 والذي بدأ من يوم السبت الموافق 2012/4/21 من أجل تخفيض الأسعار على أغلب السلع الاستهلاكية التي تهم المساهم والمستهلك وذلك في سوق الجهراء المركزي وسوق الواحة المركزي.

وأضاف أن الأسعار داخل لكل زبون فرصة دخول السحب مقابل كل عملية تغيير زيت وفلتر. وتم تحديد 25 مركزا ومحل ينشر مشاركا في الحملة في مختلف مناطق الكويت. وتم توسيع شبكة المحلات المشاركة والمعتمدة بهدف توفير الفرصة لجميع العملاء أينما كانوا في الكويت. ومع إختتام الحملة الناجحة لزيوت BP فيسكو، فإن شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الكوئيل الحصري لهذه الزيوت في الكويت، تعمل بشكل مستمر على ابتكار وتطوير أنسب العروض التي تعود بالقيمة المضافة للعملاء، وذلك تعبيرا عن حرص الشركة على توفير العروض التي تلبي احتياجات وتوقعات العملاء على اختلاف شرائحهم.

كما تزامن مع هذا المهرجان مهرجان الخضار والفواكه لمدة أسبوع بأسعار تنافسية ناهيك عن الجودة والعروض المميزة داخل المهرجان. وأضاف بدر السالم: إن أسعارنا أقل من الأسواق المنافسة والحكم متروك للمساهمين، حيث أن هدف الجمعية هو تسليط الضوء على السلع التي تهم

## شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده تختتم حملتها الترويجية الناجحة لزيوت فيسكو BP وتعلن عن الفائز الثاني لسيارة شفروليه كروز



جانب من عملية السحب لإعلان الفائز الثاني بسيارة شفروليه كروز

علي الصواغ ومدير الخدمات فهد محمد المحرن ومسؤولي فرع البنشر هاني محمد حسني ومحمد سليمان بو رميس وأعضاء الهيئة العامة للجمعية. وقد أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده ممثلة بمسؤولي قسم زيوت فيسكو BP بالجهود البناءة لرئيس وأعضاء الهيئة العامة لجمعية سلوي التعاونية في إنجاز هذا السحب. وكانت BP فيسكو قد أتاحت لكل زبون فرصة دخول السحب مقابل كل عملية تغيير زيت وفلتر. وتم تحديد 25 مركزا ومحل ينشر مشاركا في الحملة في مختلف مناطق الكويت.

وتم توسيع شبكة المحلات المشاركة والمعتمدة بهدف توفير الفرصة لجميع العملاء أينما كانوا في الكويت.

ومع إختتام الحملة الناجحة لزيوت BP فيسكو، فإن شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الكوئيل الحصري لهذه الزيوت في الكويت، تعمل بشكل مستمر على ابتكار وتطوير أنسب العروض التي تعود بالقيمة المضافة للعملاء، وذلك تعبيرا عن حرص الشركة على توفير العروض التي تلبي احتياجات وتوقعات العملاء على اختلاف شرائحهم.

وشهدت هذه الحملة نجاحا منذ انطلاقتها في 22 يناير، وحتى نهايتها في 15 أبريل 2012. وتم إجراء السحب الثاني والأخير لهذه الحملة بتاريخ 25 أبريل، بعد أن كان السحب الأول قد جرى يوم 18 أبريل. وحضر السحب الثاني أيضا ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وعدد من مسؤولي شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده بمن فيهم مدير الأسواق والفروع محمد

وتم إجراء السحب الثاني والأخير لهذه الحملة بتاريخ 25 أبريل، بعد أن كان السحب الأول قد جرى يوم 18 أبريل. وحضر السحب الثاني أيضا ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وعدد من مسؤولي شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده بمن فيهم مدير الأسواق والفروع محمد

مسؤولي زيوت BP فيسكو

## ماكدونالدز الكويت تنظم فعاليات مهرجان «أزرع شجرة في يوم الأرض»



زراعة الأشجار حفاظا على البيئة

أفراد المجتمع على المساهمة في جعل الكويت أكثر اخضرارا. تعليقا على هذه الفعاليات، قال مدير التسويق في ماكدونالدز الكويت جورج خوام: «نحن دائما نبحت عن الفرص لنساهم بدورنا في حماية البيئة في الكويت. ان الخطوة الأولى لجعل عالمنا مكانا أفضل هي من خلال نشر التوعية عن القضايا والمشاكل التي نواجهها». وأضاف قائلا: «ان تشجيع الأطفال على المشاركة في مثل هذه النشاطات يحفزهم على أن يكونوا على دراية أكثر بالأجواء المحيطة بهم، كما أنها تشجعهم على تقدير البيئة الطبيعية في كوكبنا، وتعلم الأطفال كيفية تقدير البيئة وتشجيعهم على ممارسة نمط حياة أكثر نشاطا وتوازنا».

احتفلت ماكدونالدز الكويت أيضا بساعة الأرض في فرع الكورنيش. فقام أول فرع لماكدونالدز في الكويت بإطفاء جميع الأنوار الخارجية للمطعم لمدة ساعة كاملة لتنتشر التوعية عن أهمية حماية البيئة وأنها واجب على جميع أفراد المناخ وتشجيع أفراد المجتمع على الاعتدال في استخدام وسائل الطاقة.

• ندى أبونصر

قامت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت بتنظيم فعاليات مهرجان «أزرع شجرة في يوم الأرض» في حديقة مشرف احتفالا بيوم الأرض. وبدعم من مجموعة شباب الخير ومنظمات رعاية الطفل مثل مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين، وفريق عبير 2 التطوعي لذوي الاحتياجات الخاصة ومنظمات الرعاية بمرض التوحد، قام فريق العمل في ماكدونالدز وأفراد من المجتمع القاطنين في المنطقة المجاورة للحديقة بزرع الأشجار مع أفراد أسرهم وذلك بهدف استعادة المساحات الخضراء في الحديقة. وكان هذا الحدث بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية تحت دائرة تنفيذ وصيانة مشاريع زراعة الحدائق في المنطقة الرابعة.

وشارك سفير ماكدونالدز للنوايا الحسنة رونالد ماكدونالد في فعاليات هذا المهرجان وشرح للأطفال أن مساهمتهم الصغيرة لها تأثير كبير على مظهر الحديقة الجمالي، كما حدثهم عن أهمية حماية البيئة وأنها واجب على جميع أفراد المجتمع. تم زرع 250 نبتة في جميع أرجاء الحديقة كجزء من التزام ماكدونالدز الكويت في نشر التوعية عن الاستدامة البيئية وتشجيع

## الإصدار السابع لمجلة «زفاف» الأول بعد عام من التميز والعطاء

بعد الزواج، «زوجك الأناني» وغيرها معلومة ماتية ك «هل الطريق إلى قلب الرجل معدته؟» و«يعدد عن القلب بعيد عن الحب» إرشادية ك «هموم العسل بعيدا عن المنزل» راضية ك «اليوغا... تهذيب الروح والجسد» و«طبيعة الزواج وتأثيره على الصحة».

مع ديفيد تيوترا والكثير الكثير. يتحدث إلينا د. أحمد الصانع عن أسس الزواج الناجح، أيضا قلم بيبي حياة، ونصائح للتخطيط لزفاف ناجح، بالإضافة إلى مواضيع اجتماعية أسرية كالحديث عن «حفلة توديع العزوبية»، وهي التقليد الغربي الذي أخذ يغزو مجتمعنا الشرقي، وكيف ب «خطوات بسيطة تظلي بعينيه جميلة» و«هل يجب تغيير شخصيتي لإرضائه؟»، وأخرى أكثر شجونة ك «هامش الحرية

على عانتها وكما في إصداراتها السابقة، تظل علينا «زفاف» المجلة الاجتماعية المتخصصة بأمور وشجون المقبلين على الزواج عموما، والعروس على وجه الخصوص، تظل علينا في عددها السابع الجديد، والأول بعد إتمام سنتها الأولى. يحفل إصدار «زفاف» السابع بعدد من القضايا القيمة التي تشغل حياة الزوجين، لتسلط الضوء على أفكار غنية ليوم الزفاف، وعلى العلاقة الإنسانية والعاطفية، لتبنيان مدى حاجة العروسين إلى بناء هكذا علاقات، علاقات منبثقة صحية سليمة منطقية، كي يكتب لها الديمومة وطول البقاء والسعادة.

تطرح «زفاف» دوما ضمن الرسالة الاجتماعية التي تحملها مواضيع كثيرة ذات تجهات مختلفة بمدان متباين، يدغدغ شهبتنا ويحفزنا على إشباع نهمنا للقراءة وعشقنا للمعرفة. مواضيع تلامس حياة العروسين اليومية قبل الزواج أثناء فترة الخطوبة، وبعدها استعدادا لليلة العمر، وأيضا بعد الزواج في المرحلة التي تعقب انتقال العروسين إلى عشقهما الذهبي وكيف يقبلان على مشروع العمر. يذخر عدد زفاف بمقابلات مع شخصيات مرموقة في عالم أزياء فساتين الزفاف بدء من «هولي روجرز»، نمر سعادة، فساتين «الفرد أنجلو» من أحلام أميرات ديزني، إلى أدق التفاصيل للتخضير للزواج



غلاف مجلة «زفاف»

## استمرارا في تقديم أفضل الخدمات والإنجازات الطبية استئصال ورم يزن 8 كيلو غرامات من بطن مريض في مستشفى دار الشفاء

أعلن مستشفى دار الشفاء عن قيام الفريق الطبي في قسم الجراحة العامة لديه باستئصال ورم كبير الحجم من جسم مريض. وقد صرح د. عبدالله الحداد - اختصاصي جراحة عامة وجراحة القولون والمستقيم، في مستشفى دار الشفاء والذي قام بإجراء عملية استئصال الورم بمساعدة فريق من الجراحين. «إن المريض كان يعاني من انتفاخ وآلام في البطن وتبين من الأشعة المقطعية وجود ورم في منطقة البطن للأعضاء الدقيقة وقد تم استئصال هذا الورم الذي يزن 8 كيلو غرامات وقطره 28 سم جزء من الأمعاء الدقيقة».

وأضاف د. الحداد: «استمرت العملية نحو الساعة ونصف الساعة، وتماثل المريض للشفاء وخرج من المستشفى بعد 4 أيام». ومن العوامل المهمة التي ساعدت على نجاح هذه العملية التي تعتبر نادرة الحدوث نوعا ما، تميز قسم الجراحة العامة بالمستشفى بالكادر الطبي ذو الكفاءة العالية إلى جانب المعدات الطبية الحديثة. علما بأن د. عبدالله الحداد حاصل على زمالة في جراحة القولون والمستقيم والكلي البورد الأمريكي والكندي للجراحة العامة وجراحة القولون ويقوم بعمليات الجراحة العامة بالمناظير وجراحة الثقب الواحد.



د. عبدالله الحداد

## مؤسسة عبد الرحمن براك الباطين تطرح ساعة 'i'm Watch' قريبا جداً في الكويت ودول الخليج



المدير والمدير التنفيذي لساعات «i'm Watch» قائلا: «نعتبر دول مجلس التعاون الخليجي من أهم الدول التي يمكننا اللجوء إليها لبيع ساعات «i'm Watch» لأن المجتمع فيها يهوى المنتجات المصنوعة في إيطاليا. فهذه الدول هي بالنسبة لنا الوجهة الأساسية لتعريف العالم بجمع هذا الابتكار المميز». وأضاف: «مؤسسة عبد الرحمن براك الباطين هي مؤسسة قوية تتميز بعلاقاتها المتعددة، مما أتاح لنا فرصة متميزة جدا وهي الوصول إلى السوق الخليجي، وكانت هذه المؤسسة من أولى الشركات التي وقعت معنا».

من جهته، وأضاف مانويل زانيلو، مدير ساعات «i'm Watch» من خلال المبيعات التي حققناها عبر الانترنت، لاحظنا أن الناس في دول مجلس التعاون الخليجي قد عرفت المجتمع الكويتي إلى منتج فريد من نوعه يتميز بللمسة عصرية وتكنولوجيا لا مثيل لهما. كما أعلنت لجميع محبي التكنولوجيا ومتبعي الموضة أنها سوف تقوم قريبا جدا بإطلاق هذه الساعة المميزة في الأسواق الكويتية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتجدر الإشارة إلى أن مؤسسة عبد الرحمن براك الباطين التي تسعى دائما إلى إطلاق أحدث المنتجات، هي الكوئيل الحصري لساعات «i'm Watch» في الكويت والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر والامارات وعمان. وكللت مؤسسة عبد الرحمن براك الباطين قائمة نجاحاتها مع طرحها لساعة «i'm Watch» في

المصممة خصوصا للأشخاص الذين يتمتعون بحياة نابضة بالحوية، ووصولاً إلى مجموعة «i'm Jewel» التي تتسم باناقة وفخامة لا مثيل لهما. وأشار مانويل زانيلو، مدير ساعات «i'm Watch» إلى فريدة هذه الساعة قائلا: «ما يجعل من ساعة «i'm Watch» منتجاً مميزاً هو أن الشركات الأخرى لن تستطيع تصنيع ساعات بالفخامة والجودة نفسها، ولن تتمكن حتى من اجتياز المرحلة الأولى وتقليد ساعة «i'm Color» التي تتميز بتشكلها الواسعة جدا والعصرية».

والمصممة خصوصا للأشخاص الذين يتمتعون بحياة نابضة بالحوية، ووصولاً إلى مجموعة «i'm Jewel» التي تتسم باناقة وفخامة لا مثيل لهما. وأشار مانويل زانيلو، مدير ساعات «i'm Watch» إلى فريدة هذه الساعة قائلا: «ما يجعل من ساعة «i'm Watch» منتجاً مميزاً هو أن الشركات الأخرى لن تستطيع تصنيع ساعات بالفخامة والجودة نفسها، ولن تتمكن حتى من اجتياز المرحلة الأولى وتقليد ساعة «i'm Color» التي تتميز بتشكلها الواسعة جدا والعصرية».

والمصممة خصوصا للأشخاص الذين يتمتعون بحياة نابضة بالحوية، ووصولاً إلى مجموعة «i'm Jewel» التي تتسم باناقة وفخامة لا مثيل لهما. وأشار مانويل زانيلو، مدير ساعات «i'm Watch» إلى فريدة هذه الساعة قائلا: «ما يجعل من ساعة «i'm Watch» منتجاً مميزاً هو أن الشركات الأخرى لن تستطيع تصنيع ساعات بالفخامة والجودة نفسها، ولن تتمكن حتى من اجتياز المرحلة الأولى وتقليد ساعة «i'm Color» التي تتميز بتشكلها الواسعة جدا والعصرية».