

«الوطني» يوقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «كيدزانيا»



فيرناندو ميديروا ومانز الناهض وشيخة البحر ووسيم عرابي وكندة آغا ودلال الملا عقب التوقيع



من اليسار: مانز الناهض وشيخة البحر ووسيم عرابي أثناء مراسم توقيع الاتفاقية

خلال فعاليات هادفة وتقليد أدوار من الحياة العملية، لتساهم في تثقيف وترفيه الأطفال من عمر 4 إلى 14 عاماً وتساعدهم في تعلم المزيد عن حياتهم بطريقة ممتعة تفاعلية من خلال مرافق المدينة التي تتنوع على مساحة 7000 متر مربع، لتقدم لهم تجارب متنوعة تتناسب مع أعمارهم وأحجامهم، مما يعزز تنمية المهارات الحياتية ضمن منظور طفولي مرح.

تجارية، فإنها تضيف على تجربة كيدزانيا المزيد من الأصالة والمتعة والفائدة، كما تربط شركة الشايع ببندك الكويت الوطني علاقات وطيدة طويلة الأمد، ويسرنا أن يكون البنك الوطني أول شريك بفصل الفعاليات التعليمية المتكورة والمتعة التي تساعد الأطفال على تعلم كيفية التواصل مع المجتمع والمساهمة فيه، فسواء كانت الشراكة مع بنك أو شركة طيران أو سلسلة محلات

بالشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً

ادخار النقود واستثمارها من خلال فرع البنك المصغر الذي صمم ليطلق أحدث المفاهيم التي تتميز بها بنك الكويت الوطني في العالم الحقيقي، بالإضافة إلى جهاز الصراف الآلي الخاص بالبنك والعديد من المزايا والمرافق الأخرى في المدينة. وفي تعليق لها على الاتفاقية قالت الرئيسة التنفيذية لبنك الكويت الوطني في الكويت شيخة البحر: «يفخر بنك الكويت الوطني

المدينة، كما سيكتشف الأطفال من خلال مشاركتهم في الأنشطة المتنوعة على الخدمات المصرفية الأساسية بحيث يمكنهم إيداع وسحب عملتهم الوطنية الخاصة والتي تدعى «كيدزو» وإنفاقها في مرافق مدينة «كيدزانيا» المختلفة. ومن خلال تواجد بنك الكويت الوطني في المدينة فإن الأطفال سيحظون بتجربة عملية تحاكي الواقع بحيث يكون بإمكانهم

أعلنت «كيدزانيا»، الوجهة العالمية الرائدة لترفيه التعليمي الهادف للأطفال، عن توقيع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع بنك الكويت الوطني. وتتنص بنود الاتفاقية على أن يقوم بنك الكويت الوطني وهو أول الشركاء في كيدزانيا الكويت، برعاية جميع الأنشطة المصرفية في مدينة كيدزانيا بحيث يقدم للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد وبأسلوب شيق يهدف إلى رفع درجة الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بالمسؤولية المالية والمعاملات المصرفية المختلفة. وقد تمت مراسم توقيع الاتفاقية التي عقدت مؤخراً في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني بحضور كل من الرئيسة التنفيذية لبنك الكويت الوطني شيخة البحر، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك مانز الناهض، والرئيس التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح وسيم عرابي.

وستشكل الأنشطة المصرفية التي سيقدّمها فرع بنك الكويت الوطني ضمن مدينة كيدزانيا ركناً أساسياً في عالم «كيدزانيا» للأطفال، حيث ستتاح من خلالها الفرصة للأطفال لإدارة علمهم الخاص واستكشاف الفرص والتجارب والمهن التي تقدمها لهم

عرفان أحمد يفوز بـ 125 ألف دينار في سحب «جوهرة الوطني» لشهر أبريل

أعلن بنك الكويت الوطني عن فوز عميلة عرفان أحمد نور بمبلغ 125 ألف دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر أبريل. وأعرب الفائز عن شكره وتقديره لبنك الكويت الوطني للجوائز الجزيلة التي يوفرها لعملائه، وأنه سعيد لأنه سيتمكن من تحقيق الكثير من المشايخ بهذا المبلغ القيم، وقال إنه عندما تم الاتصال به لإعلاني خبر الفوز لم يكن متأكداً واعتقد أنه قد يكون هناك خطأ ما، على الأقل لم يكن يعتقد اني محظوظ لدرجة ان افوز بجائزة حساب الجوهرة البالغة 125 ألف دينار، ومع هذا الفوز فإن نظرتي ستتغير في الحياة وسأتجه الى التفكير بإيجابية، كل ذلك بفضل البنك الوطني انه فعلاً بنك يحق التفكير بإيجابية.

صالح الشمري يسلم الجائزة للفائز عرفان أحمد

عرفان أحمد يفوز بـ 125 ألف دينار في سحب «جوهرة الوطني» لشهر أبريل

أعلن بنك الكويت الوطني عن فوز عميلة عرفان أحمد نور بمبلغ 125 ألف دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر أبريل. وأعرب الفائز عن شكره وتقديره لبنك الكويت الوطني للجوائز الجزيلة التي يوفرها لعملائه، وأنه سعيد لأنه سيتمكن من تحقيق الكثير من المشايخ بهذا المبلغ القيم، وقال إنه عندما تم الاتصال به لإعلاني خبر الفوز لم يكن متأكداً واعتقد أنه قد يكون هناك خطأ ما، على الأقل لم يكن يعتقد اني محظوظ لدرجة ان افوز بجائزة حساب الجوهرة البالغة 125 ألف دينار، ومع هذا الفوز فإن نظرتي ستتغير في الحياة وسأتجه الى التفكير بإيجابية، كل ذلك بفضل البنك الوطني انه فعلاً بنك يحق التفكير بإيجابية.

صالح الشمري يسلم الجائزة للفائز عرفان أحمد

عرفان أحمد يفوز بـ 125 ألف دينار في سحب «جوهرة الوطني» لشهر أبريل

أعلن بنك الكويت الوطني عن فوز عميلة عرفان أحمد نور بمبلغ 125 ألف دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر أبريل. وأعرب الفائز عن شكره وتقديره لبنك الكويت الوطني للجوائز الجزيلة التي يوفرها لعملائه، وأنه سعيد لأنه سيتمكن من تحقيق الكثير من المشايخ بهذا المبلغ القيم، وقال إنه عندما تم الاتصال به لإعلاني خبر الفوز لم يكن متأكداً واعتقد أنه قد يكون هناك خطأ ما، على الأقل لم يكن يعتقد اني محظوظ لدرجة ان افوز بجائزة حساب الجوهرة البالغة 125 ألف دينار، ومع هذا الفوز فإن نظرتي ستتغير في الحياة وسأتجه الى التفكير بإيجابية، كل ذلك بفضل البنك الوطني انه فعلاً بنك يحق التفكير بإيجابية.

صالح الشمري يسلم الجائزة للفائز عرفان أحمد

وثيقة تاريخية نادرة توثق علاقة «الوطني» التاريخية مع هاشم سيد أحمد بهبهاني تعود إلى 23 ديسمبر 1958

كشفت بنك الكويت الوطني عن وثيقة تاريخية نادرة توثق علاقة البنك مع الشخصيات الكويتية المؤثرة في الاقتصاد الوطني، وتتمثل هذه الوثيقة في كتاب يتضمن إحدى المعاملات التي تمت بين البنك الوطني والسيد هاشم سيد أحمد بهبهاني وهو من أوائل عملاء البنك الوطني الذي تقدم لطلب فتح حساب عام عندما فتح البنك أبوابه للعمل المصرفي للمرة الأولى في 15 نوفمبر 1952، ويحمل حساب الرقم 0066. وصدرت الوثيقة في 23 ديسمبر 1958، وهي

العربي للتخطيط» يصدر تقرير التنافسية العربية

في إطار مهام المعهد المتمثلة في إجراء البحوث والدراسات الجادة لتوفير صناعات القرار العرب والمهتمين بالتحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد العربي في مجال التنافسية والوعي». وركز التقرير على قياس مستويات التنافسية لغالبية الدول العربية، ومقارنتها بمجموعة من دول المقارنة من خلال حساب مؤشر مركب للتنافسية مكون من 70 مؤشراً فرعياً موزعة على 12 عاملاً أساسياً محددًا للتنافسية الدول العربية. وتبين من النتائج أن «الدول العربية تواجه تحديات كبيرة في مجال تحسين وضعها التنافسي بشكل جذري بغية تحديد العوائق ومحاولة تلذليلها لبلوغ أهداف التنافسية».

لا حظ تقرير التنافسية العربية لسنة 2012 الذي اصدره المعهد العربي للتخطيط أن الأزمة العالمية وأحداث الربيع العربي أثرتا سلباً على تنافسية الدول العربية، وخصوصاً لجهة تدهور البيئة الاقتصادية الكلية، وارتفاع التضخم، وتراجع الصادرات، وخلص الى أن الوضع التنافسي للدول العربية لا يزال متواضعاً. وأوضح المعهد في بيان نشره أمس أن التقرير، وهو الرابع الذي يصدره، يشكّل استمراراً لجهود الرامية إلى التعرّف على معرفة مسببات التنافسية العربية في الأسواق الدولية، وتحديد قيودها وقياس مستوياتها.

وأشار البيان إلى أن إصدار هذا التقرير «يأتي بشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً

منازل
MANAZEL HOLDING

دعوة

للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011

يتشرف مجلس إدارة شركة منازل القابضة (ش.م.ك. قابضة) بدعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية لعام 2011 والمقرر عقده بإذن الله تعالى في تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً، يوم الاثنين الموافق 2011/12/05، في مجمع الوزارات - وزارة التجارة والصناعة - بلوك 2 - الدور الأول - قاعة (أ) وذلك لمناقشة جدول الأعمال الآتي:-

- سماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
- سماع تقرير مراقب هيئة الرقابة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
- سماع تقرير مراقبي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
- مناقشة الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليها.
- الموافقة على التعامل مع الأطراف ذات الصلة.
- الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- موافقة الجمعية العمومية على اقتراح مجلس الإدارة على تحميل السادة المساهمين الزكاة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- تجديد تفويض مجلس إدارة الشركة لشراء أو بيع ما لا يتجاوز 10% من عدد أسهمها لمدة 18 شهراً وذلك وفقاً للمرسوم بالتفويض رقم 198/133.
- إخلال طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية خلال السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- تعيين أو إعادة تعيين مراقبي الحسابات للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 وتخويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم.
- تعيين أو إعادة تعيين هيئة الرقابة الشرعية للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 وتخويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابها.

لذا يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في الحصول على نسخة من بطاقات الدعوة وتوكيلات الحضور مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - إدارة حفظ الأوراق المالية - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس خلال مواعيد العمل الرسمية

للاستفسار هاتف: 22464050 - 22464050

أصدرت دليلاً خاصاً بها في هذا الشأن

معرفي: «التجارية العقارية» تبدأ رسمياً تطبيق نظام الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية عبدالفلاح معرفي عن بدء الشركة في تطبيق نظام الحوكمة بشكل رسمي، كاشفاً عن إصدار دليل الحوكمة الخاص بـ «التجارية العقارية»، جاء ذلك على هامش انعقاد الجمعية العامة العادية بتاريخ 2012/4/18، حيث أكد معرفي قائلاً: «لقد طبقنا ومارست

التجارية العقارية مبادئ ومفاهيم الحوكمة منذ سنوات، لاسيما خلال العامين 2010 و2011 إلا أنها تعلن التزامها الكلي والمباشر بتطبيق هذا النهج القائم على القيم والأخلاق في جميع الأعمال والتعاملات لتكون من أولى الشركات في الكويت التي تنتهج وتطبق الحوكمة.

وفي هذا الإطار، أشار معرفي إلى أن مبدأ المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه التجارية منذ سنوات لتكريس دورها في تنمية المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز نظام الحوكمة هو أيضاً امتثال والتزام بالشريعة الإسلامية التي تحث على التكافل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية والتي تعتبر جزءاً مكملاً وأساسياً لنهج التجارية وهي أيضاً جزء لا يتجزأ من الحوكمة التي بها ترتقي الأمم، وبالفعل ساهمت التجارية تكريماً لهذا النهج في العديد من الأعمال والتدريج تحت قائمة المسؤولية الاجتماعية في عدة مجالات: دعم ذوي الإعاقة، التعليم، الصحة والسلامة والبيئة، الشباب والرياضة.

وحدد معرفي دعوته إلى جميع المعنيين للاجتهاد والتعاون والعمل من أجل تحقيق وتفعيل الحوكمة، مؤكداً أهمية الالتزام بها للانطلاق والارتقاء بالأعمال والتعاملات.

عربي للتخطيط» يصدر تقرير التنافسية العربية

في إطار مهام المعهد المتمثلة في إجراء البحوث والدراسات الجادة لتوفير صناعات القرار العرب والمهتمين بالتحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد العربي في مجال التنافسية والوعي». وركز التقرير على قياس مستويات التنافسية لغالبية الدول العربية، ومقارنتها بمجموعة من دول المقارنة من خلال حساب مؤشر مركب للتنافسية مكون من 70 مؤشراً فرعياً موزعة على 12 عاملاً أساسياً محددًا للتنافسية الدول العربية. وتبين من النتائج أن «الدول العربية تواجه تحديات كبيرة في مجال تحسين وضعها التنافسي بشكل جذري بغية تحديد العوائق ومحاولة تلذليلها لبلوغ أهداف التنافسية».

لا حظ تقرير التنافسية العربية لسنة 2012 الذي اصدره المعهد العربي للتخطيط أن الأزمة العالمية وأحداث الربيع العربي أثرتا سلباً على تنافسية الدول العربية، وخصوصاً لجهة تدهور البيئة الاقتصادية الكلية، وارتفاع التضخم، وتراجع الصادرات، وخلص الى أن الوضع التنافسي للدول العربية لا يزال متواضعاً. وأوضح المعهد في بيان نشره أمس أن التقرير، وهو الرابع الذي يصدره، يشكّل استمراراً لجهود الرامية إلى التعرّف على معرفة مسببات التنافسية العربية في الأسواق الدولية، وتحديد قيودها وقياس مستوياتها.

وأشار البيان إلى أن إصدار هذا التقرير «يأتي بشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً

«أرجوان» تشارك في الأسبوع العقاري الثاني

أعلنت شركة الأرجوان المتحدة العقارية عن مشاركتها في معرض الأسبوع العقاري الثاني والذي ستبدأ أنشطته يوم 3 مايو المقبل وتستمر لمدة 6 أيام متواصلة. وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة التسويق والتطوير بالشركة يوسف الراشد في هذا الصدد ان الشركة تحرص كل الحرص على التواجد والمشاركة في أغلب المعارض الفريدة والتي تحقق نجاحاً مميزاً، وعليه حرصنا على التواجد في ذلك المعرض بجمع الصالحية لعرض منتجاتنا المميزة والتي لها صدى كبير بين الجمهور، وأكد الراشد ان الشركة ستحرص على تقديم أفضل المنتجات من العقارات التركية والتي تقع في اسطنبول للجهة الأوروبية حيث العقارات المميزة التي تتمتع بكامل الخدمات الحياتية اليومية بالإضافة الى

أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية عبدالفلاح معرفي عن بدء الشركة في تطبيق نظام الحوكمة بشكل رسمي، كاشفاً عن إصدار دليل الحوكمة الخاص بـ «التجارية العقارية»، جاء ذلك على هامش انعقاد الجمعية العامة العادية بتاريخ 2012/4/18، حيث أكد معرفي قائلاً: «لقد طبقنا ومارست

وفي هذا الإطار، أشار معرفي إلى أن مبدأ المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه التجارية منذ سنوات لتكريس دورها في تنمية المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز نظام الحوكمة هو أيضاً امتثال والتزام بالشريعة الإسلامية التي تحث على التكافل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية والتي تعتبر جزءاً مكملاً وأساسياً لنهج التجارية وهي أيضاً جزء لا يتجزأ من الحوكمة التي بها ترتقي الأمم، وبالفعل ساهمت التجارية تكريماً لهذا النهج في العديد من الأعمال والتدريج تحت قائمة المسؤولية الاجتماعية في عدة مجالات: دعم ذوي الإعاقة، التعليم، الصحة والسلامة والبيئة، الشباب والرياضة.

وحدد معرفي دعوته إلى جميع المعنيين للاجتهاد والتعاون والعمل من أجل تحقيق وتفعيل الحوكمة، مؤكداً أهمية الالتزام بها للانطلاق والارتقاء بالأعمال والتعاملات.

صندوق الوطني للأسهم الكويتية

تاريخ التقييم: 19 أبريل 2012

القيمة الصافية للسهم: KWD 0.60754

أداء الصندوق (منذ بداية السنة): 1.65%

أداء مؤشر MSCI الكويت (منذ بداية السنة): 1.30%

nbkcapital.com

عربي للتخطيط» يصدر تقرير التنافسية العربية

في إطار مهام المعهد المتمثلة في إجراء البحوث والدراسات الجادة لتوفير صناعات القرار العرب والمهتمين بالتحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد العربي في مجال التنافسية والوعي». وركز التقرير على قياس مستويات التنافسية لغالبية الدول العربية، ومقارنتها بمجموعة من دول المقارنة من خلال حساب مؤشر مركب للتنافسية مكون من 70 مؤشراً فرعياً موزعة على 12 عاملاً أساسياً محددًا للتنافسية الدول العربية. وتبين من النتائج أن «الدول العربية تواجه تحديات كبيرة في مجال تحسين وضعها التنافسي بشكل جذري بغية تحديد العوائق ومحاولة تلذليلها لبلوغ أهداف التنافسية».

لا حظ تقرير التنافسية العربية لسنة 2012 الذي اصدره المعهد العربي للتخطيط أن الأزمة العالمية وأحداث الربيع العربي أثرتا سلباً على تنافسية الدول العربية، وخصوصاً لجهة تدهور البيئة الاقتصادية الكلية، وارتفاع التضخم، وتراجع الصادرات، وخلص الى أن الوضع التنافسي للدول العربية لا يزال متواضعاً. وأوضح المعهد في بيان نشره أمس أن التقرير، وهو الرابع الذي يصدره، يشكّل استمراراً لجهود الرامية إلى التعرّف على معرفة مسببات التنافسية العربية في الأسواق الدولية، وتحديد قيودها وقياس مستوياتها.

وأشار البيان إلى أن إصدار هذا التقرير «يأتي بشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً

عربي للتخطيط» يصدر تقرير التنافسية العربية

في إطار مهام المعهد المتمثلة في إجراء البحوث والدراسات الجادة لتوفير صناعات القرار العرب والمهتمين بالتحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد العربي في مجال التنافسية والوعي». وركز التقرير على قياس مستويات التنافسية لغالبية الدول العربية، ومقارنتها بمجموعة من دول المقارنة من خلال حساب مؤشر مركب للتنافسية مكون من 70 مؤشراً فرعياً موزعة على 12 عاملاً أساسياً محددًا للتنافسية الدول العربية. وتبين من النتائج أن «الدول العربية تواجه تحديات كبيرة في مجال تحسين وضعها التنافسي بشكل جذري بغية تحديد العوائق ومحاولة تلذليلها لبلوغ أهداف التنافسية».

لا حظ تقرير التنافسية العربية لسنة 2012 الذي اصدره المعهد العربي للتخطيط أن الأزمة العالمية وأحداث الربيع العربي أثرتا سلباً على تنافسية الدول العربية، وخصوصاً لجهة تدهور البيئة الاقتصادية الكلية، وارتفاع التضخم، وتراجع الصادرات، وخلص الى أن الوضع التنافسي للدول العربية لا يزال متواضعاً. وأوضح المعهد في بيان نشره أمس أن التقرير، وهو الرابع الذي يصدره، يشكّل استمراراً لجهود الرامية إلى التعرّف على معرفة مسببات التنافسية العربية في الأسواق الدولية، وتحديد قيودها وقياس مستوياتها.

وأشار البيان إلى أن إصدار هذا التقرير «يأتي بشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً

عربي للتخطيط» يصدر تقرير التنافسية العربية

في إطار مهام المعهد المتمثلة في إجراء البحوث والدراسات الجادة لتوفير صناعات القرار العرب والمهتمين بالتحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد العربي في مجال التنافسية والوعي». وركز التقرير على قياس مستويات التنافسية لغالبية الدول العربية، ومقارنتها بمجموعة من دول المقارنة من خلال حساب مؤشر مركب للتنافسية مكون من 70 مؤشراً فرعياً موزعة على 12 عاملاً أساسياً محددًا للتنافسية الدول العربية. وتبين من النتائج أن «الدول العربية تواجه تحديات كبيرة في مجال تحسين وضعها التنافسي بشكل جذري بغية تحديد العوائق ومحاولة تلذليلها لبلوغ أهداف التنافسية».

لا حظ تقرير التنافسية العربية لسنة 2012 الذي اصدره المعهد العربي للتخطيط أن الأزمة العالمية وأحداث الربيع العربي أثرتا سلباً على تنافسية الدول العربية، وخصوصاً لجهة تدهور البيئة الاقتصادية الكلية، وارتفاع التضخم، وتراجع الصادرات، وخلص الى أن الوضع التنافسي للدول العربية لا يزال متواضعاً. وأوضح المعهد في بيان نشره أمس أن التقرير، وهو الرابع الذي يصدره، يشكّل استمراراً لجهود الرامية إلى التعرّف على معرفة مسببات التنافسية العربية في الأسواق الدولية، وتحديد قيودها وقياس مستوياتها.

وأشار البيان إلى أن إصدار هذا التقرير «يأتي بشراكة مع كيدزانيا الكويت لتقديم بيئة تعليمية متكاملة للأطفال وبناء عالم أفضل لهم، ومن خلال هذه الشراكة، يحرص البنك الوطني على بناء الثقافة المالية المصرفية الصائبة لدى الأطفال والتي سيكون لها دور مستقبلي في توجيه اهتماماتهم ورفع درجة إدراكهم واستيعابهم لكل ما يجري من حولهم من أمور تتعلق بهذا المجال، بالبنك يضيف للبنك الوطني انجازاً جديداً