



## «الجزيرة»: استمرار تقديم عروض مميزة للسفر إلى وجهات مختارة

وتنجف، للاتجاه الواحد غير شاملة الضرائب او الرسوم. وطرحت «الجزيرة» وجهات كل من القاهرة بأسعار تبدأ من 54 ديناراً وشم الشيخ بأسعار تبدأ من 47 ديناراً والاسكندرية بأسعار تبدأ من 31 ديناراً، واسطنبول بأسعار تبدأ من 56 ديناراً ودمشق بأسعار تبدأ من 41 ديناراً وبيروت بأسعار تبدأ من 37 ديناراً والبحرين بأسعار تبدأ من 18 ديناراً وجدة بأسعار تبدأ من 46 ديناراً وديبي بأسعار تبدأ من 29 ديناراً ودير الزور بأسعار تبدأ من 39 ديناراً والرياض بأسعار تبدأ من 38 ديناراً ومشهد بأسعار تبدأ من 36 ديناراً والأقصر بأسعار تبدأ من 34 ديناراً وسوهاج بأسعار تبدأ من 32 ديناراً، وأسيوط بأسعار تبدأ من 38 ديناراً، وعمان بأسعار تبدأ من 38 ديناراً، والعراق بأسعار تبدأ من 70 ديناراً.

تباينت العروض الجديدة التي تقدمها طيران الجزيرة، حيث شهدت الأسعار الجديدة هبوطاً في أسعار بعض الوجهات، مقابل ارتفاع في الوجهات الأخرى. وبدأت شركات الطيران رفع أسعار تذكرة تدريجياً استعداداً لموسم الصيف، في الوقت الذي بدأت فيه عروض شركات الطيران تقل في المقابل، حيث تستعد هذه الشركات لإضافة رحلات غير مجدولة لتلبية الزيادة في أعداد السفر، لاسيما ان ذلك يتزامن مع نهاية الموسم الدراسي من كل عام. وأطلقت طيران الجزيرة عروض السفر والسياحة إلى 18 وجهة مختارة تشمل كلا من القاهرة، والاسكندرية، وشم الشيخ، والأقصر، وسوهاج، وأسيوط، واسطنبول، ودمشق، وبيروت، والبحرين، وجدة، وديبي، ودير الزور، والرياض، وعمان، ومشهد،

## 75% نسبة الإشغالات بفنادق البحر الأحمر في مصر



بلغت نسبة الإشغالات بمحافظة البحر الأحمر بالفنادق والقرى السياحية 75% مما أدى إلى انتعاش كبيرة ورواج تجاري بمدن المحافظة. وبحسب موقع ارحل، فإن الآلاف من المواطنين والوافدين والأجانب خرجوا إلى الشواطئ والنوادي وفي رحلات بحرية إلى الجزر خاصة جزيرتي الجفتون الكبير والصغير. وساعد الطقس الجميل على خروج الآلاف إلى الشواطئ بجميع مدن المحافظة ولم تحدث أي شكاوى تذكر وهذا ما أكدته الغرفة الرئيسية لتلقي البلاغات بديوان عام المحافظة والأجهزة الأمنية بالمحافظة.

## أكثر من 90% معدلات الإشغال في فنادق دبي بالربع الأول

أشار مدير فنادق دبي إلى أن معدلات الإشغال في فنادق الإمارة فاقت التوقعات، وتخطت حاجز الـ 90%، ولفت المدراء إلى ارتفاع أسعار الغرف الفندقية في المتوسط بنسبة 15%. وبحسب موقع ارحل، فإن النمو المتواصل للطلب ظل طوال الأشهر الثلاثة الماضية، واستبعدوا أن تصل أسعار الغرف الفندقية إلى مستويات ما قبل عام 2008 خصوصاً بعد دخول عدد كبير من الغرف الفندقية بما يواكب الطلب. وأكدوا أن الارتفاع في أسعار الغرف الفندقية قد يكون مؤشراً إلى بدء تعافي السوق من تراجعها شهدتها خلال السنوات الثلاث الماضية. وكانت بيانات لدائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي قد أظهرت أن سوق الضيافة والفنادق في دبي شهد دخول نحو 4000 غرفة فندقية جديدة خلال عام 2011 ونحو 9500 غرفة فندقية خلال عام 2010.

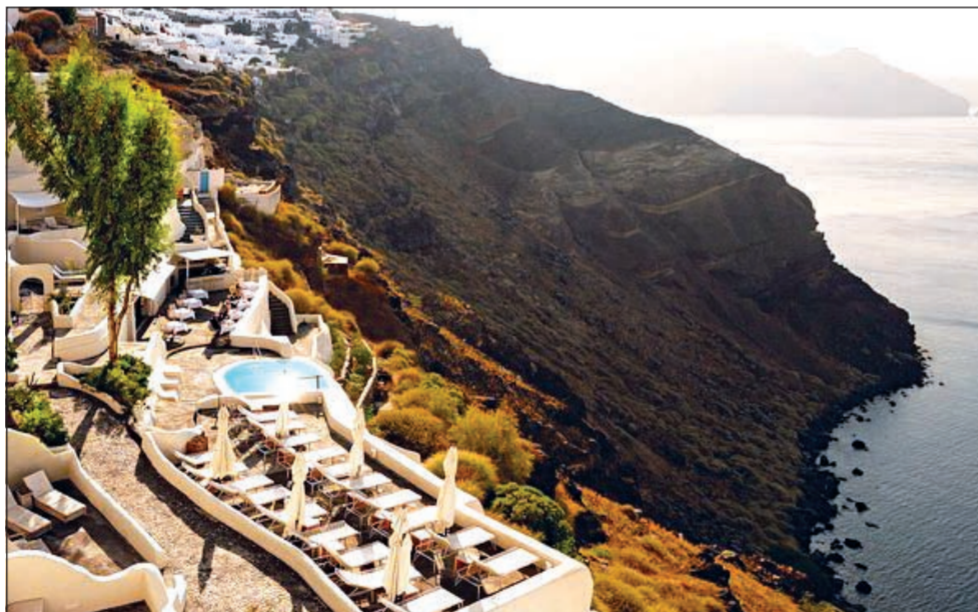
## طيران ناس يتيح إصدار بطاقة الصعود للطائرة عن طريق الجوال



أعلنت شركة طيران ناس عن خدمة جديدة للمسافرين وذلك عبر إتاحة إصدار بطاقة الصعود للطائرة مباشرة عبر أجهزة الجوال الذكية. وقال الرئيس التنفيذي لطيران ناس الكابتن فرانسوا بوتيلير أنه يمكن للمسافر إبراز بطاقة الصعود الإلكتروني على شاشة الجوال الذكي للجوازات وعند بوابة الصعود للطائرة، كما يمكن اختيار استلام بطاقة الصعود للطائرة إلكترونياً عن طريق الإيميل بحيث تتم طباعتها والتوجه مباشرة إلى بوابة الصعود للطائرة.

كما أدخله المسافر عند الحجز، ويجب أن يتطابق مع الاسم المسجل في جواز السفر بالنسبة للمسافر الدولي، أو بطاقة هوية وطنية أو فقط، وإذا كان المسافر يحمل أي أمتعة للشحن في الطائرة فيجب مراجعة كاونتر طيران ناس لتسليم الأمتعة كالعاد. وأضاف أنه سيتم إصدار بطاقة الصعود للطائرة عن طريق الجوال أو عن طريق الإيميل بالاسم الكامل

## منتجع ميستيك اليوناني: سحر التقاء بحر إيجه بجبال كالديرا البركانية



إذا كانت الجزر اليونانية قد غابت عن الواجهة السياحية لسنوات عديدة، فإن روعتها وشهرتها القديمة، لاتزال بلا شك أكثر الأماكن رومانسية وأناقة رغم الغموض الذي يكتنفها. ولكسر هذا الانطباع السائد لدى قطاع كبير من السياح، فقد أقيم منذ فترة المنتجع اليوناني (ميستيك) على جزيرة سانتوريني اليونانية وهو يقدم جواً فريداً من خلال فيلاته وأجنحته المنتشرة على مساحة تربو على 2000 متر مربع هي مساحة هذا المنتجع الأنيق الذي يتعمد أن يسحر السائح، فالسحر ما هو إلا خليط من الطبيعة الخلابة والخدمات الراقية التي تمنح الزوار في النهاية الصفاء الذهني.

## سريلانكا تعزم تأجير 12 جزيرة لبناء منتجعات سياحية



في خطوة جزئية يعتزم مجلس السياحة السريلانكي تأجير 12 جزيرة صغيرة في منطقة كالينيتيا شمالي البلاد للمستثمرين المحليين والأجانب من أجل بناء منتجعات سياحية. وفي هذا الإطار، قال رئيس المجلس السياحي نالانكا جوداهيو، أنه تم تحديد الجزر المقرر تطويرها كمناطق سياحية، إلى جانب الانتهاء أيضاً من أعمال التخليص القانونية. وأضاف جوداهيو «سنعطي هذه الجزر للمستثمرين لمدة 35 عاماً أو لا وسيعتمد تحديد الفترة على الأداء». وقال رئيس المجلس ان الحكومة تجري عملية ترويج للجمال الطبيعي السريلانكي في الشمال منذ انتهاء الحرب الأهلية في مايو 2009، مضيفاً ان منطقة كالينيتيا تعد إحدى مداخل المقاطعة الشمالية. وأضاف ان الحكومة ستتيح امتيازات ضريبية خاصة لأولئك المستثمرين الذي يتجاوز حجم استثماراتهم 500 ألف دولار في جزر كالينيتيا. وقال جوداهيو ان إجمالي حجم أراضي هذه الجزر الـ 12 يبلغ 5500 فدان، وتتمتع كل جزيرة بوفرة أشجار المنجروف ومزروعات الأشجار الخفيفة وتنوع هائل في أنواع الأسماك البحرية. وقال ان بضعة مشروعات سياحية تعمل حالياً في كالينيتيا التي تتمتع بجميع الامكانيات السياحية.

## 141 رخصة سياحية تصدرها دبي

قال المدير التنفيذي لقطاع التراخيص والتصنيف في دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، خالد بن طوق، ان الدائرة أصدرت 141 رخصة سياحية خلال عام 2011، مقارنة بـ 127 رخصة خلال عام 2010 بنسبة نمو بلغت 9%. وأضاف ان تلك الرخص توزعت بين فنادق ومنتجعات، واستشارات فندقية، وتنظيم رحلات سياحية داخلية وخارجية، وكلاء سفر، ووكيل عام معتمد لخط طيران جوي أو أكثر، وتسيير رحلات بحرية، ومكتب ارتباط سياحي حكومي، وخدمات تدريب وارشاد سياحي، حسبما ذكرت صحيفة «الإمارات اليوم». وأشار إلى ان عدد المنشآت الفندقية في دبي عام 2011 وصل إلى 575 منشأة، تضم 74 الفا و843 غرفة وشقة فندقية، بزيادة نسبتها 5%، مقارنة بعام 2010 الذي بلغ فيه عدد المنشآت الفندقية 573 منشأة، ضمت 70 الفا و955 غرفة وشقة فندقية. ووصلت نسبة الإشغال في الفنادق والشقق الفندقية العام الماضي 74%، بعد ان كانت 70% للفنادق، و68% للشقق الفندقية خلال عام 2010.



مروان عبدالقادي



نزار خوري

## خلال حفل تكريم لمكاتب السياحة والسفر في الكويت نزار خوري: مليوناً راكب يتوقع نقلهم عبر «الميدل إيست» خلال 2012 مروان عبدالقادي: الشركة تمتلك أحدث أسطول طيران في المنطقة



لقطة جماعية لممثلي مكاتب السفر والسياحة المكرمين

وأكد على ان اسطول الشركة يعد الاحدث والاصغر عمرا في المنطقة، وهو ما يعزز السفر على متن الخطوط اللبنانية. وعبر القادي في حديث خاص لـ «الانباء» عن ان الشركة حققت معدل مبيعات يفوق نسبته نحو 100% في الربع الاول من العام الحالي، وذلك مقارنة بالربع الاول من العام الماضي، والذي أتمم بوجود بعد الاضطرابات في لبنان. وتوقع ان تستمر الشركة في تحقيق معدلات زيادة في حجم مبيعاتها من التذاكر خلال العام الحالي. وقال ان الشركة تتيج تذاكر بأسعار متباعدة بين 49 ديناراً و330 ديناراً لتلائم جميع شرائح المجتمع، وهو الامر الذي يعزز السفر على متن خطوط الشركة، ويجعلها في موقع وقاية من المنافسة المحلية والإقليمية. وأشار إلى ان الشركة تدعم أسعار تذكر السفر عبر دعم الزيادة في أسعار وقود الطائرات عالمياً، حيث يتم احتساب كلفة أسعار النفط عند 60 دولار للبرميل، وذلك رغم انها زادت بنسبة أكثر من 100%.

● أحمد يوسف

الراحة التامة التي يتشدها المسافر على متن الخطوط اللبنانية. وكشف عن ان التحالف في شبكة سكاى تيم العالمية اتاح لها العديد من المميزات، معرباً عن تفاؤله بالعام 2012، والذي يتوقع ان تحقق فيه الشركة عدد ركاب يفوق الـ 2 مليون راكب والذي تم تحقيقه في عام 2011 وهو ما جعلها تحقق رقماً قياسياً لأول مرة منذ تأسيسها. من جانبه، قال المدير الاقليمي لطيران الشرق الاوسط MEA في الكويت مروان عبدالقادي ان الخطوط الجوية اللبنانية «الميدل إيست» باتت تمتلك اليوم أحدث أسطول طائرات في العالم بعد تسلمها طائرة MSN A320 من شركة «إيرباس»، لافتاً إلى ان الطاقة التشغيلية العالية التي تتميز بها هذه الطائرة والميزة الاقتصادية التي تتمثل بقلّة استخدامها للوقود واتساع مقصورتها ورحابها ورفاهتها بعد ان تم تزويدها وتجهيزها بأحدث الاجهزة السمعية والبصرية وبمقاعد وثيرة واسعة تتناسب وصحة وأجسام وأوزان الركاب على اختلافها وتنوع مقصورتها، بما يوفر أقصى درجات الراحة لعملائنا.

أكد رئيس الدائرة التجارية في شركة طيران الشرق الاوسط «الميدل إيست» نزار خوري على عمق العلاقات الكويتية - اللبنانية، وان تسيير أولى الرحلات الجوية بين البلدين في عام 1946 ساعد على انفتاح أكثر بين الشعبين. وقال خوري في كلمته اول من امس خلال حفل تكريم الخطوط الجوية اللبنانية لمكاتب السياحة والسفر في الكويت، ان الكويتيين هم اول من اكتشف السياحة في جمهورية لبنان، كما انهم اول من استثمر واشترى منازل بها لتكون بلدهم الثاني، وهو الامر الذي عزز من خطوط الطيران المباشرة بين البلدين. وأشار إلى ان من الاهداف الرئيسية التي تسعى إليها الشركة خلال الفترة المقبلة هو تعزيز العلاقات بين البلدين من خلال التواصل بين جميع الدول العربية والخليجية، حتى تظل لبنان داخل النطاق العربي. وأكد على ان استراتيجية الشركة تهدف إلى ثلاثة اشياء وهي كرم الضيافة الذي تتميز به الخطوط اللبنانية، ودية الالتزام بالمواعيد، بالإضافة إلى