

3 معايير وراء حصد «الوطنية للاتصالات» لجائزة «أفضل برنامج ولاء في الشرق الأوسط»

أضافت شركة الوطنية للاتصالات جائزة أخرى مميزة لرصيد الجوائز التي حصلت عليها في الأونة الأخيرة، حيث حصد برنامج مكافآت الوطنية جائزة أفضل برنامج ولاء في الشرق الأوسط من Customer 360ME، وقد تسلمت إدارة الشركة الجائزة يوم الأحد الماضي في حفل خاص أقيم في فندق موفنبيك الجميرة في دبي.

وقد اختيرت جوائز Customer 360ME ضمن معايير متعلقة بخبرة العملاء وجودة الخدمة المقدمة من الشركات في المنطقة. وقد فاز برنامج مكافآت الوطنية بعد تقييم من لجنة متخصصة محايدة وفق 3 معايير: مجانية البرنامج الذي يكافئ العملاء لمجرد

استخدامهم خدمات الوطنية وسهولة الخدمات حيث توفر الوطنية قنوات للتواصل منها SMS أو على موقع الشركة، أما المعيار الثالث فهو مخطط البرنامج القائم على تقدير العملاء ومكافاتهم بكونهم جزءا من عائلة الوطنية.

وتعليقا على هذه الجائزة المميزة، أعربت مدير أول إدارة الاتصال والعلامة التجارية وإدارة قياس تجربة العملاء في الوطنية للاتصالات ريهام العيار عن سعادة الشركة الغامرة بالفوز بمثل هذه الجائزة المرموقة، وقالت: «نقدم هذه الجائزة لجمهور العملاء المشتركين ببرنامج مكافآت الوطنية، ونشكرهم على إخلاصهم وولائهم لشركتهم، ونعدهم بالمزيد من المفاجآت ضمن برنامج



جائزة أفضل برنامج ولاء في الشرق الأوسط

المكافآت الريادي والفريد من نوعه في الكويت». وأضافت العيار: «منذ انطلاق برنامج مكافآت الوطنية في عام 2010، حرصت الشركة على أن يكون التسجيل بالبرنامج مجانيا ليبدأ العميل بتجميع النقاط مع كل خدمة يستخدمها من مجموعة خدمات الوطنية المتنوعة.

وقد حقق البرنامج في سنتين الماضيتين نجاحا لا مثيل له، حيث وسعنا مجموعة المكافآت لتشمل قسائم شراء لأجهزة إلكترونية ومطاعم ومتاجر وغيرها الكثير. ودعوا جميع عملائنا للتسجيل في برنامج المكافآت والمشاركة بفعالية، للاستفادة من المزايا والمكافآت التي في انتظارهم».

«الوطني» يستضيف طالبات ثانوية المنصورية



فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني في صورة جماعية مع طالبات ثانوية المنصورية

الوطني يعقوب الباقر ان بنك الكويت الوطني يحرص دوما على استضافة الطلبة من مختلف المدارس في الكويت من منطلق اهتمامه بالقطاع التعليمي وحرصه على فتح قنوات للتواصل مع الشباب للتعرف أكثر على اهتماماتهم، وتوظيف هذه الاهتمامات بخدمات جديدة يقدمها البنك الوطني لهم. كما تفاعلت الطالبات مع ما قدمه فريق العلاقات العامة من شرح حول العمل المصرفي والتعريف بالخدمات المتنوعة التي يوفرها البنك، وتناولن في قسم صناديق الأمانات حيث تعرفن على أهمية توافر مثل هذه الصناديق لتأمين الحماية والأمان للمقتنيات الثمينة.

استقبل بنك الكويت الوطني طالبات من ثانوية المنصورية في زيارة ميدانية للتعرف عن كنب على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل مختلف ادارات البنك.

وقدم مسؤولون من ادارة العلاقات العامة في البنك الوطني شرحا للطالبات عن الخطط التسويقية وكيفية تطبيقها، كما قاموا بتعريفهن على خدمات الوطني الموجهة لطلبة المرحلة الثانوية والجامعات والمعاهد وخاصة حساسي الأزرق والشباب المصممين لتلبية متطلبات الشباب في هذه المرحلة العمرية.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت

افتتاح معرض الصناعات الكويتية بمشاركة 43 شركة صناعية كويتية العنزي: 1,2 مليار دينار حجم الصادرات الصناعية بنهاية 2011



صقر العنزي يقص شريط افتتاح معرض الصناعات الكويتية (أسامة أبو عطية)



.. ويتجول في المعرض

كشفت نائب المدير العام لتنمية الصادرات الصناعية في الهيئة العامة للصناعة صقر العنزي عن تخطي حاجز بنهاية العام الماضي حاجز الـ 1,2 مليار دينار.

وقال عقب افتتاحه معرض الصناعات الكويتية 2012 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي نيابة عن مدير عام الهيئة العامة للصناعة د.علي المصنف ان اغلب الصناعات التي تم تصديرها منتجات بتروكيماوية، وانها موجهة للعديد من الدول أبرزها الصين والهند وكوريا وبعض الدول العربية والخليجية.

وعن مدى الإنجاز في مشاريع خطة التنمية خلال عامها الثاني أكد العنزي أن «الهيئة» استطاعت إنجاز نحو 65٪، متوقعا أن ترتفع هذه النسبة خلال العام الحالي من تنفيذ الخطة.

وأشار إلى المشاريع التي تتم حاليا عن طريق «الهيئة»، ومنها مشروع منظمة التجارة العالمية وتأهيل شركات صناعية، بالإضافة إلى مشروع مع منظمة التنمية الصناعية لتأهيل قطاع الإنشاءات والتصدير (إنيدو).

وفي سؤال خاص لـ «الانباء» حول توزيع القسائم الصناعية خلال العام الحالي، قال العنزي ان إغلاق باب مناقصة منطقة الشدادية الصناعية سيكون منتصف يونيو المقبل، وبمجرد بدء عمل المقاول سيتم بالتوازي توزيع القسائم على المستحقين.

وحول الكلفة المتوقعة للبنية الأساسية لسمنطقة، قال العنزي انه من المتوقع ان تبلغ بين 100

يمكن التركيز عليها خلال الفترة المقبلة، قال العنزي ان هناك اتجاهها قويا نحو صناعات التدوير، التي تعتبر من الثروات غير المكتشفة في الدولة، وأيضا تعمل على توفير فرص، وتعد قيمة مضافة للصناعات الوطنية. وأثنى على فكرة إقامة معرض سنوي لدعم المنتج الوطني وتحديث عن جهود الهيئة المتواصلة للمساعدة في تسويق المنتج الوطني وفتح آفاق التسويق الخارجي أمامه، مؤكدا ان الهيئة لا تتوانى في تقديم الدعم اللازم للصناعات الكويتية داخليا وخارجيا.

الجدير بالذكر ان المعرض يضم نحو 43 شركة صناعية كويتية جاءت تستعرض أحدث منتجاتها التي تصارع مبيعاتها من المنتجات الأجنبية لاسيما ان المنتجات الكويتية تلتزم بالمعايير الدولية والمواصفات والمقاييس العالمية وتتمتع بالجودة العالية والعديد من المزايا النسبية.

وقد أعلنت الهيئة رعايتها للمعرض بالإضافة الى كل من مصنع لاجين للمعادن وشركة أسمنت الكويت وشركة الأغذية الخفيفة (مكي شيبس) والصناعات الكويتية القابضة ومجموعة الحساوي الصناعية وجولوريا جينز كافيه.

وتستعرض الشركات المشاركة تشكيلة كبيرة من المنتجات المتنوعة والتي تشمل قطاعات المواد الغذائية والديكورات ومواد البناء واجهزة التكيف والصناعات البلاستيكية وخزانات المياه وجميع منتجات الصناعات الكويتية.

● احمد يوسف

موظفو «أجيليتي» يحتفلون بالذكري الـ 42 ليوم الأرض

الموظفين مع بعضهم البعض وتعزز روح الفريق والصدقة فيما بينهم».

السادة على التوالي نحتفل في أجيليتي بيوم الأرض في الكويت كجزء من انشطتنا العالمية فنحن في أجيليتي نعمل بجد لنشر الوعي البيئي بين موظفينا وهذه النشاطات هي الوسيلة الأمثل للقيام بهذا بطريقة فرحة ومنتعة والتي بدورها تجمع

احتفل موظفو أجيليتي باليوم العالمي للأرض في الثاني والعشرين من ابريل سنويا عبر مجموعة متنوعة من النشاطات التي تركز على دعم البيئة، وامتدت الفعاليات الخاصة بالذكرى الثانية والأربعين ليوم الأرض لمدة اسبوع والتي تنوع بين زرع الشجر والنقل المشترك للعمل ومسابقة لاعادة التدوير.

وقالت الشركة في بيان صحفي امس ان موظفي ومديري أجيليتي قاموا باستقطاع وقت من ساعات عملهم لزراعة الأشجار داخل الشركة بهدف تخفيض تأثير انبعاثات ثاني أكسيد الكربون على البيئة، وقد بلغ اجمالي عدد الأشجار التي تمت زراعتها من قبل الموظفين في السنوات الأربع الأخيرة الى 6350 شجرة.

وقال نائب الرئيس الاول للكويت والشرق العربي لدى أجيليتي علي ميكائيل «للسنة



جانب من النشاطات لوظفي «أجيليتي»

«أسيكو» تكرم موظفيها في احتفالها السنوي



أحمد الخالد وحمد الرفاعي خلال الحدث (أسامة أبو عطية)



غسان الخالد يتقدم أعضاء مجلس إدارة «أسيكو» خلال الحدث

أناجرتها الشركة بنجاح بداية من 2009 الى نهاية 2011 مشيرا الى انه تم تصنيف «أسيكو» كشركة انشاءات من الدرجة الأولى في الكويت، وذلك من قبل لجنة المناقصات المركزية (CTC)، كما حصلت على أعلى تصنيف ممكن كشركة انشاءات في الإمارات العربية المتحدة، حيث يمكنها من خلاله تنفيذ أي أعمال من أي حجم.

وقال ان شركة أسيكو للانشاءات تعد من اكبر شركات الانشاءات والمصنفة ضمن شركات

وأضاف: «دائما نكرم فخورون بـ «أسيكو» ويح لها أن تفخر بكم جميعا لما قدمتموه من عمل دؤوب وتفكير صائب وتنفيذ للخطط الموضوعه أدى الى وصولنا الى ما وصلنا اليه اليوم»، ولفت الخالد الى ان هذا الحفل انما يعبر عن مدى التزام الشركة بتقدير موظفيها الأفاء والذين استطاعوا ان يحققوا الانجازات في أصعب الظروف.

من جانبه، استعرض مدير قطاع العمليات في الشركة م.نبيل غسان الخالد أهم المشاريع التي

كرمت شركة أسيكو للصناعات موظفيها الأفاء وذلك ضمن حفل حضره أعضاء مجلس الإدارة ومديرو القطاعات وموظفو الشركة.

وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة غسان الخالد ان «أسيكو» تسعى من خلال هذا التكريم لإثبات حقيقة ان الموظف هو القيمة الحقيقية لنجاح أي شركة مهما كان حجمها ونوع نشاطها، مشيدا بجهود العاملين بالشركة بمختلف قطاعاتها.

بطولات الانباء



جوائز قيمة للفائزين اشترك الآن



..وتكريم هيلمرت جاولر



الخالد مكرما أحمد الماجد