

«شمال الخليج» تفوز بجائزة معارض النخبة من «هيونداي»



معرض هيونداي بالكويت من الخارج



.. والمعرض من الداخل

وبحصولها على هذا التقدير، أصبحت «شمال الخليج» الوكيل الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يحصل على ثلاث جوائز من الشركة الأم في عام واحد، ما يؤكد أن الشركة تسير بخطى ثابتة إلى الأمام وأضعة نصب عينيهما تقديم أفضل المنتجات والخدمات للعملاء في السوق الكويتي. وكانت شركة الخليج حققت في الأعوام القليلة الماضية سلسلة من النجاحات والإنجازات على مستوى المبيعات والتطوير المستمر في المرافق والخدمات، كما حققت نسبة عالية في الحيازة على رضا العملاء وتمكنت من زيادة حصتها من حجم السوق العام، إضافة إلى تبنيتها وترويجها لهوية هيونداي الموحدة والتزامها ببناء الاسم التجاري لهيونداي العالمية.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: «نحن فخورون جدا بهذا التكريم الجديد، أولا لحصولنا على هذه الجائزة التي تظهر مدى التزام معارضنا بالمعايير والمقاييس العالمية المعتمدة لدى شركة هيونداي والتي تعتبر من أرقى المعايير لدى مصنعي السيارات العالميين، وثانيا لأننا حققنا رقما قياسيا جديدا في إطار منظومة وكلاء هيونداي في الشرق الأوسط عبر حصولنا على 3 جوائز في عام واحد».

وأكد ترجمان أن: «الفوز بهذه الجائزة المميزة هو تقدير لنجاح

استراتيجية الشركة في التطوير المستمر للمعارض والمرافق، ولصوابية فلسفتها التي تقوم على كسب ثقة العملاء ورضاهم وتقديم أفضل الخدمات لهم وعدم المساومة أبدا على راحتهم سواء قبل عملية البيع عبر إطلاعهم على أفضل الخيارات التي تلائم احتياجاتهم وتناسب أدواقهم أو بعد عملية البيع عبر خدمات الصيانة وغيرها من الخدمات المميزة».

وأشار إلى ما أنجزته الشركة في الكويت من أعمال تطوير للارتقاء بمستوى خدماتها، بما في ذلك التطوير المستمر للمعارض وفق المعايير العالمية، واستقدام أفضل الأساليب والطرق والأفكار التي تساهم في ضمان جودة الخدمات، ما يحول شراء سيارة جديدة من مجرد عملية تجارية بحتة إلى تجربة مميزة ومريحة لكل العملاء. واستعرض ترجمان المرافق المحيطة بالمعارض بما فيها مراكز الصيانة عالية الجودة والتي تضم أحدث المعدات وأفضل الخبرات الهندسية والفنية التي تقدم للعملاء خدمات ما بعد البيع من صيانة وقطع غيار بطريقة تجعل من زيارة العملاء تجربة سارة تعزز ولاءهم وحرصهم على اختيار هيونداي.

وكانت هيونداي الكويت قد اعتمدت خلال السنوات القليلة الماضية استراتيجية تطوير شاملة بدأت بتصميم عصري وثوري لمعرضها الرئيسي في الشويخ، كذلك تحويل مركز الخدمة والصيانة إلى ما يشبه عيادة متخصصة للسيارات تلقي فيه كل سيارة اهتماما دقيقا وتشخيصا تفصيليا ليحظى العميل بخدمة كاملة.

ومع تحقيق شركة شمال الخليج التجارية لهذه الجائزة الجديدة، وفي ظل الريادة العالمية التي حققتها مصانع هيونداي كسيارة وعلاصة تجارية، فإن زيارة معارض هيونداي الكويت ستكون تجربة مميزة لجميع العملاء الراغبين في شراء سيارات جديدة مع أروع العروض التي يمكن الحصول



رائد ترجمان

ترجمان: الجائزة تقدير لإستراتيجية الشركة في التطوير المستمر للمعارض والمرافق ولعدم المساومة على راحة



حققت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت، نجاحا جديدا يضاف إلى قائمتها الطويلة من النجاحات في السوق المحلي الكويتي باعتبارها واحدة من الشركات الأكثر نموا وحضورا، وذلك بفوزها بجائزة معارض النخبة من هيونداي. ومنح نائب رئيس شركة «هيونداي موتور» ومديرها التنفيذي كيم سونغ هذه الجائزة الرفيعة لشركة شمال الخليج التجارية، تقديرا للإنجازات المتميزة والتفاني الذي تظهره الشركة، والمستوى العالي والراقي للخدمات والتسهيلات المتميزة التي تقدمها للعملاء في جميع معارضها ومراكز الخدمات والصيانة التابعة لها، الأمر الذي جعل معارض هيونداي الكويت من المعارض الرائدة في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وفي عموم منطقة الشرق الأوسط. وقد فازت ثلاث صالات عرض تابعة للشركة، هي صالة عرض الشويخ، صالة عرض ومركز خدمات ما بعد البيع في الجهراء، وصالة عرض ومركز خدمات ما بعد البيع في الشويخ بهذه الجائزة، التي تمنح لمعارض النخبة حول العالم، التي تتطابق مواصفاتها مع المواصفات القياسية المعتمدة لدى شركة هيونداي العالمية سواء في التصميم المبتكر للمعرض أو في الخدمات المتميزة التي يقدمها.



صورة جائزة النخبة

«رولز-رويس» تتألق في معرض الذهب والمجوهرات العالمي



جناح «رولز-رويس» في المعرض

أعلنت شركة على الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري والموزع المعتمد لروولز-رويس موتور كارز في الكويت عن رعايتها معرض الذهب والمجوهرات العالمي المقام حاليا على أرض المعارض الدولية تحت رعاية محافظ الأحمدية الشيخ د. إبراهيم الدعيج.

وتأتي رعاية الشركة للمعرض ضمن التزامها بالمشاركة في الأنشطة المميزة التي تستهدف نخبة المجتمع الكويتي وحرصا منها على التواصل مع عملائها في مختلف المواقع واستقطاب شريحة مميزة وجديدة من العملاء.

تعرض شركة على الغانم وأولاده للسيارات في هذا الحدث، أحدث طرازات رولز-رويس ضمن مجموعتها، رولز-رويس جوست وروولز-رويس جوست بقاعدة العجلات الممتدة ذات التصميم الاستثنائي والفخامة التي لا تضاهي، والسلاسة الهندسية غير المسبوقة في الأداء والقيادة. وكانت الدورة العاشرة



الشيخ د. إبراهيم الدعيج داخل سيارة رولز - رويس

والأداء الممتاز، وإن رعايتنا لهذا الحدث، تمكننا من الوصول إلى عملاء رولز-رويس في مناسبة تحاكي فخامة علامة رولز-رويس التجارية».

وكانت رولز-رويس موتور كارز في الشرق الأوسط قد احتفت بهذا الانسجام من خلال تعاونها مع دار معروض لتصميم شعار «روح السعادة» المرصع بالماس، وهو الرمز الأشهر والأرقى في قطاع السيارات والذي ظهر للمرة الأولى بجلته الجديدة العام الماضي خلال الاحتفال بمئوية العلامة التجارية، واللافت هو أنه قد تم ترصيع «روح السعادة» هذه الإجمالية 90,000 دينار، وتم عرض «روح السعادة» هذه في حفل افتتاح صالة عرض رولز-رويس في الكويت في ديسمبر الماضي.

لمعرض الذهب والمجوهرات العالمي قد انطلقت صباح 23 أبريل الجاري بمشاركة نحو 75 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية من صناعات المجوهرات الفاخرة، بهدف تنمية قطاع صناعة الذهب والمجوهرات في الكويت، وتستضيف دورة هذا العام آخر إبداعات الصناعة وابتكاراتها سواء من ناحية التصميم أو توجهات الصناعة، ملقبة الضوء على آخر مستجداتها.

وقال المدير العام لشركة على الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «لا يمكننا تجاهل نقاط التشابه بين علامة رولز-رويس العريقة وعالم الذهب والمجوهرات، فعالم المجوهرات يستند إلى جماليات فريدة من نوعها وعلى أصالة الأجر الكريم، تماما كما ينسجم اسم رولز-رويس مع التصميم الأخاذ

حملة تسويقية جديدة لعملاء بطاقات «التجاري»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن طرح حملة تسويقية جديدة بالتعاون مع شركة بست يونايته الكترونيكس، وذلك بتقديم عرض مميز لعملاء البنك عند استخدام أي من بطاقات التجاري الائتمانية (فيزا و ماستر كارد و بطاقات الدفع المسبق) عند التسوق لدى معارض بست للإلكترونيات وذلك خلال الفترة من 2012/4/26 حتى 2012/6/26. وتمنح هذه الحملة التسويقية الجديدة عملاء التجاري إمكانية استرداد 10٪ من

قيمة مشترياتهم خلال هذه الفترة. وفي هذا الصدد، صرح المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات رمزي الصبوري قائلا: «لقد جاءت هذه الحملة التسويقية نزولا على رغبة العملاء، وتجاوبهم وتفاعلهم مع العروض والحملات التسويقية المماثلة السابقة والنجاحات الكبيرة التي حققها البنك مع شركائه». واختتم الصبوري تصريحه داعيا عملاء بطاقات التجاري لزيارة معارض بست للإلكترونيات.



الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان

تحت رعاية

الشيخة / فريجة الأحمد الجابر الصباح

ندعوكم لزيارة

السوق الخيري لصالح التوعية بأمراض السرطان

المقام خلال الفترة من ٢٤ / وحتى ٣٠ إبريل ٢٠١٢
(باقي ٥ أيام)

بدار الشيخ سالم العلي

قرطبة ق ٥، ش أبو أيوب الأنصاري، أمام الجمعية التعاونية مقابل مدرسة البيروني بجوار مسجد الكليب الذي تنظمه

الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان

سنجدون في هذا السوق كل ما هو مميز بأكثر تجمع لكل ما تحتاجه الأسرة تحت سقف واحد

أول افتتاحه لسيف ٢٠١٢ من بين الدورات الأشد والذات والتميز

أمنياتنا والطموح والتشجيع والحماس

مواعيد السوق: من الساعة ٩:٣٠ صباحا حتى ١:٠٠ ظهرا ومن الساعة ٥:٠٠ عصرا حتى ٩:٠٠ مساء

يستمر السوق حتى يوم الاثنين ٢٤/٤/٢٠١٢

للاستعلام: 22513067 / 97493489

رعاية اعلامية: **الانباء القيس السياسية**