



(فريال حماد)

مجموعة من المتطوعين



ضاري الوزان ملقياً كلمته



ضاري الوزان مكرماً أحد المتطوعين بحضور أحمد الشمري وعلي المهنا

أقام حفل عشاء تكريمياً لمتطوعي الملتقى الخامس لـ «كويتي وأفتخر»

# الوزان: حب الكويت وشبابها هما الهدف الأول لمشروع «كويتي وأفتخر»



..وفرحة بستكي



شيماء اشكناني تتسلم درعها



مهدي بن حيدر يتسلم تكريمه



تكريم شيماء البلوشي



حسن المطوع وأحمد الاستاد



شروق كرم ودلال بو دهم



جانب من التكريم

المتطوعون هم العنصر الفاعل الأكبر في ملتقيات مشروع «كويتي وأفتخر» منذ تأسيسه حتى اليوم ويشكلون العامل الأقوى في عملية تنظيم وإدارة نشاطات المعرض المختلفة التي تقام طيلة أيام انعقاد الملتقيات في الفترتين الصباحية والمسائية، وذلك دون ملل أو كلل بل بأجواء حماسية فيها الكثير من المسؤولية وهذا ما يعكسونه على زوار المعرض وأجوائه بشكل عام. وكعادته السنوية أقام رئيس مشروع «كويتي وأفتخر» ضاري الوزان حفل عشاء تكريمياً لمتطوعي الملتقى الخامس للمشروع والذي أقيم من 6 حتى 11 مارس الفائت، وذلك في مطعم برج الحمام، حيث أعرب الوزان عن شكره وامتنانه لجهود المتطوعين الذين ساهموا في إنجاح هذا الملتقى الذي لقي بدوره استحسان زواره الذين كانوا من مختلف الجهات الرسمية والحكومية والعامية والعربية. وتمنى الوزان أن يستمر تعاون مشروع كويتي وأفتخر مع هذه النوعية من الشباب الكويتي الطموح والذي يعمل لخدمة الكويت ولرفع اسم شبابها عالياً، مشيراً إلى روح الفريق التي سادت بين المتطوعين أثناء الملتقى الأمر الذي كان له أثره الإيجابي على النتائج والأصدقاء التي رافقت الملتقى، وأوضح أن هدف المشروع هو تعميق حب الكويت في نفوس أبنائها لاسيما الشباب.

من جانبه، قال المسؤول الإعلامي في مشروع «كويتي وأفتخر» أحمد الشمري أن متطوعي الملتقى الخامس للمشروع فاق الـ 150 متطوعاً وهم الركيزة الأساسية في نجاح ملتقيات المشروع بشكل عام إذ أنهم يبذلون جهداً كبيراً خلال الملتقيات في مجالات عديدة من التنظيم والتصوير وتوفير المعلومات التي يحتاجها المشاركون والزوار، كما يتعرضون لضغط كبير خلال أيام الملتقى إلا أن إصرارهم على العمل لخدمة شباب الكويت يأتي بالنتائج الإيجابية التي يحصدها الملتقى كل عام. وتابع الشمري أن من أبرز العوائق التي تواجههم هي أن فريق المتطوعين يتغير في كل عام ومعظمهم يكون حبيهم للمتطوع هو الدافع الأساسي للمتطوع ويفتقرون إلى الخبرة، مشيراً إلى أن حل هذه المشكلة يتم من خلال إقامة دورات تدريبية تسبق الملتقى ويخضع لها المتطوعون كل بحسب مجال تطوعه إلى جانب تعاون رئيس كل فريق في كل ما يلزم لإتمام هذا العمل. وإلى جانب تكريم المتطوعين تخلل حفل العشاء الإعلان عن الفائزين في مسابقة الصور، حيث احتلت الإدارة العامة للأطفاء المركز الأول، والمركز الثاني كان للفنانة شيماء اشكناني، والثالث لدرسة مشرف المتوسطة تسلمت جائزتها شيماء البلوشي. كما تم الإعلان أيضاً عن الفائزين في مسابقة التصوير حيث احتلت فرح بستكي المركز الأول، أما المركز الثاني فكان لأبرار السالم واحتل مهدي بن حيدر المركز الثالث.



## رومانتك والتنزيلات المميزة

وأصحاب الاختصاص بحيث أنهم يشكلون قيمة مضافة للعمل، ويرشدونه إلى خياراته بدقة وإتقان. من جهة أخرى يوفر «رومانتك» لعملائه، خدمات التخزين التي تصل إلى مدة 100 يوم، بحيث يمكن للعملاء شراء الأثاث، والبقاء على ثقة تامة أنه في مخازن أعدت خصيصاً لهذا الغرض، وفق معايير محددة كدرجة حرارة المخزن، ظروف السلامة والصحة، وخدمات المراقبة على مدار الساعة، وقد ولدت هذه الفكرة المبتكرة لخدمة الشباب المتوجه لتكوين عائلة حديثاً، إذ غالباً ما يكون هناك المزيد من الوقت لاستكمال الخيارات وتجهيز المنزل. ويضاف إلى ذلك خدمات التوصيل والتثبيت على أيدي فريق عمل متكامل يملك سيارات مجهزة لهذا الغرض، كفيلة بالمحافظة على سلامة الأثاث.



تحقيق مزيد من الضمان والدقة. تعزيز في الخدمات إضافة إلى ذلك توفر «رومانتك» حزمة متكاملة من الخدمات، تضيف على المفروشات والأثاث رونقاً مميزاً وهي تبدأ بتقديم خدمات الاستشارية، إذ يمكن لفريق عمل متخصص زيارة المنزل والإطلاع على هندسته الداخلية، ومن ثم تقديم النصح والمشورة في ضوء هذا الواقع، كما أن هناك فريقاً آخر موجود على مدار الساعة في صالة العرض، متخصص في ترجمة أفكار العملاء إلى تصاميم تتناسب وذوقهم، بحيث يمكنهم تحويل الأفكار إلى رؤية واقعية. كما أن فريق الاستقبال في المعرض متواجد على مدار الساعة للإجابة عن الاستفسارات وتلبية المطالب وهذا الفريق يضم مجموعة من الكفاءات

أعلن معرض «رومانتك» للأثاث الفاخر عن إطلاق حملة التنزيلات لفصل الربيع 2012، وقد اعتمدت الشركة لذلك حملة متكاملة تخاطب فيها العملاء وتهدف إلى تسليط الضوء على مزايها التنزيلات الجديدة، والتي تشمل في أحد أوجهها تشكيلة من الأثاث والإكسسوارات التي وصلت حديثاً إلى معرض الشركة. وهذه الخطوة التي تهدف إلى جعل آخر صيحات الموضة في متناول الجميع، في خطوة تعكس جزءاً من التزام الشركة تجاه المجتمع. وتعليقاً على هذه الخطوة قال الرئيس التنفيذي لمعرض «رومانتك» للأثاث الفاخر سامي ناصر الصالح: تأتي هذه الحملة تنفيذاً لإستراتيجية ورؤية الإدارة العليا في «رومانتك»، التي تضع رضا العميل والبقاء على مقربة منه في مقدمة أولوياتها مشيراً إلى أن هذه الحملة اكتسب في توقيتها أهمية كبيرة، إذ كلفت مختلف الأقسام في الشركة جهودها منذ عدة أشهر لجعل مختلف منتجات الشركة من أثاث فاخر وإكسسوارات والتي تراعي آخر صيحات الموضة العالمية المعروفة بجودتها العالية، هذا بالإضافة إلى استكمال عملية مزج هذه المواد الأولية وإخراجها إلى حيز الوجود سواء أكانت أظلم استقبال، غرف نوم وغرف طعام يجري تنفيذها بدقة على أيدي فريق عمل يملك خبرات طويلة في هذا المجال، بما يساهم في

أرباح أسبوعياً

سيارات من فئات مختلفة

للاشتراك اتصل على 22272770 أو قم بزيارتنا على الموقع التالي www.alanba.com.kw