

«زين» تكريم موظفي موزعها المعتمدين في برنامج ضبط الجودة



لقطة جماعية للمكرمين

احتفلت «زين» بموزعها المعتمدين الذين حققوا معدلات أداء متميزة عن فترة الربع الأخير من العام الماضي، حيث قامت الشركة بتكريم مجموعة من موظفي الموزعين لأدائهم العالي في الالتزام بمعايير الجودة وضبط كفاءة العمل مع قاعدة عملائها. وكرمت الشركة في بيان صحفي أن هذه الاحتفالية والتي أقيمتها في مقرها الرئيسي جاءت بغرض تشجيع وتحفيز موظفي موزعها على أداء أفضل ومواصلة العمل وفق خطط العمل المتفق عليها، مبيّنة أن هذا التكريم الربع السنوي يؤكد أهمية الدور الكبير الذي يلعبه الموزعون في تحقيق أهدافها وخططها التسويقية.

وأكدت الشركة أن العلاقة بينها وبين موزعها ليست علاقة بين طرف وطرف آخر إنما هي علاقة شراكة تهدف إلى تقديم أفضل المنتجات في خدمات تكنولوجيا الاتصالات، فنجاح الموزعين في ذلك هو نجاح للشركة على

الشركة في آلية عملها، وأشار إلى أن الشركة تحتفل في هذه المناسبة بموظفي موزعها المعتمدين الذين حققوا أفضل النتائج عن الفترة الماضية لمعايير ضبط الجودة، حيث تعتبر هذه الخطوة بمثابة تحفيز وتكريم لهم في ذات الوقت، مبيّنة أن الشركة كانت ومازالت في ذات الوقت حريصة على دعم وموازنة موزعها. وأكد عمر إن ما يميز الشركة هو اهتمامها بجودة الخدمة المقدمة لعملائها من حيث وضع أسس ومعايير يتم التقييم على أساسها وبناء على هذا المنهج يتم تقييم أداء موظفي الموزعين وتزويدهم بتقارير عن الأداء بحيث يتم مكافأة الموظفين المميزين مما يشجع على إعطاء خدمة مميزة لعملاء الشركة، مشيراً أن هذه الخطوة هي البداية فقط حيث لدينا خطة عمل وتكريم ربع سنوي لموظفي الموزعين الذين يحصلون على أداء متميز بالنسبة لجودة الخدمة.

اعتبار أن مبدأ الشراكة هو الذي تكتسب به ملامح علاقة العمل بين الطرفين. وقال المدير التنفيذي للمبيعات شفيق السيد عمر: «نحن حريصون على دفع موزعينا نحو تحقيق أعلى معدلات الأداء، ونبدل

هذا الاتجاه تسعى إلى استثمارها بالشكل الأمثل لتعود بالإيجاب على الطرفين»، مؤكداً أن الارتقاء التكنولوجي والمتغيرات التي تحدث في هذه الصناعة، وأضاف عمر بقوله: «الشركة تعرف مدى أفضل الطرق المشتركة لتقديمها بالصورة المطلوبة.

واعتبر شبكة الموزعين المعتمدين بأنها جزء لا يتجزأ من منظومة عمل الشركة وذلك بقوله «شبكة موزعينا هي الجزء المكمل لعملائنا في السوق، ودورهم هو في الأساس مكمل طبيعي لخططنا وبرامجنا التجارية والاستراتيجية التي تتبناها

والتسويقية»، وأعرب عن فخره بالعلاقة الرائعة التي تجمع شركة زين بموزعها وقال «هذه العلاقة يربطها نوع من التفاهم الواضح والاستيعاب الكامل للملامح الإستراتيجية التي تتبناها

عدد مشتركها في طريقه إلى 130 ألف عميل خلال 2012 مبيعات «هيتس إسبانيا» ارتفعت بـ 25% وإيراداتها نمت إلى 13 مليون دولار

«شوري» تطلق المعايير الشرعية الجديدة



عبدالعزيز القطان

النمو في تلك الإيرادات خلال العام 2012 لتصل الإيرادات إلى 17 مليون دولار. وأوضح أريكسون أن هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك يبلغ نسبة 71% قد حقق تحسناً كبيراً حيث بدأ في المرحلة الإيجابية اعتباراً من مطلع العام الحالي 2012، فيما توقع زيادة عدد مشتركى هيتس إسبانيا خلال العام الحالي 2012 لتصل إلى 130 ألف مشترك أي بزيادة تصل إلى 50 ألف مقارنة بما قبل عليه اليوم، مشيراً إلى أن العدد الحالي يصل إلى 80 ألف مشترك.

كشف الرئيس التنفيذي لشركة هيتس تيليكوم القابضة بار أريكسون أن مبيعات هيتس إسبانيا سجلت ارتفاعاً بنسبة بلغت 25% خلال السنة المالية الماضية 2011. وتوقع أريكسون في تصريح صحفي أن تشهد مبيعات الشركة مزيداً من النمو خلال الفترة المقبلة خصوصاً أن هناك مؤشرات تؤكد أن الشركة في طريقها إلى زيادة قاعدة عملائها خلال العام الحالي بنسبة 25%، مشيراً إلى أن هيتس إسبانيا حققت صدى ملحوظاً في السوق الإسبانية مع مؤشرات بيانية متصاعدة على عكس التوجه الاقتصادي الحقيقي السلبي لأوروبا.

وأشار إلى أن إيرادات الشركة في إسبانيا ارتفعت خلال العام الماضي 2011 بنسبة 35% لتصل إلى 13 مليون دولار مقارنة بـ 9,6 ملايين دولار للعام 2010، فيما ينتظر أن تسجل مزيداً من

وأشار إلى أنه ومع انطلاق الحملة الترويجية الجديدة في مارس 2012 قامت هيتس إسبانيا بإطلاق تعريفية جديدة تدعى «Planet» ولهذه التعريفية رسوم باقة مميزة للمكالمات المحلية والدولية، مضافاً أن الشركة والى جانب خدمات «Pay for Use» أطلقت هيتس باقة «Data Plans» والتي تتألف من ثلاث مجموعات، الأولى على نحو 200 ميغابايت مقابل 4,9 يورو إلى جانب 500 ميغابايت مقابل 9,9 يورو، وأخيراً 1 غيغابايت مقابل 16,9 يورو.

وأشار إلى أنه ومع انطلاق الحملة الترويجية الجديدة في مارس 2012 قامت هيتس إسبانيا بإطلاق تعريفية جديدة تدعى «Planet» ولهذه التعريفية رسوم باقة مميزة للمكالمات المحلية والدولية، مضافاً أن الشركة والى جانب خدمات «Pay for Use» أطلقت هيتس باقة «Data Plans» والتي تتألف من ثلاث مجموعات، الأولى على نحو 200 ميغابايت مقابل 4,9 يورو إلى جانب 500 ميغابايت مقابل 9,9 يورو، وأخيراً 1 غيغابايت مقابل 16,9 يورو.



بار أريكسون

«بيكر تلي» تقدم مراجعة منهج شهادة المعتمد في المعايير الدولية للتقارير المالية

قال الرئيس التنفيذي في بيكر تلي- الكويت المتخصصة في المحاسبة واستشارات الأعمال هشام سرور أن شهادة المعتمد في المعايير الدولية للتقارير المالية (CertIFR) المعتمدة من جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA) بالمملكة المتحدة هي شهادة منهجية دولية تساعد المهنيين العاملين في مجال المحاسبة والتدقيق على ترسيخ الفهم الكامل لمعايير التقارير المالية الدولية (IFRS) والحصول في ذات الوقت على اعتراف رسمي بمهاراتهم ومعرفة المهنة بمعايير التقارير المالية الدولية. وأضاف سرور أن منهج

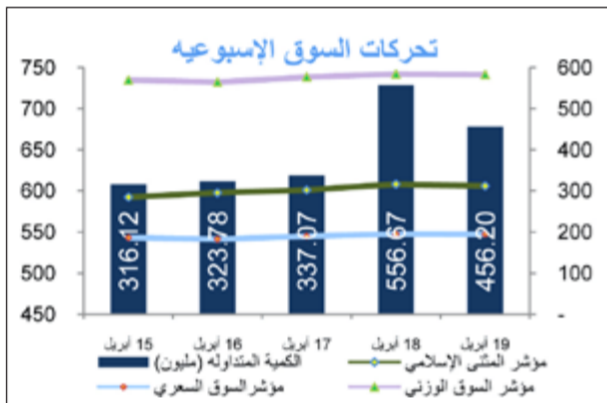
الشهادة يلقى الضوء في البداية على تاريخ التخصصات المحاسبية الدولية بداية من نشأته وحتى أحدث التغييرات والتحديثات والتصورات المستقبلية، ثم يتناول جميع المعلومات الأساسية للتقارير المالية الدولية ويقدم تلخيصات مفيدة وتحليلات متعمقة لجميع معايير التقارير المالية الدولية، كما يحتوي المنهج على دراسات حالة لأمتثلة من واقع الحياة اليومية إلى جانب العديد من التمارين والأسئلة متعددة الخيارات ونماذج للاجابات عنها حتى يستطيع المشارك اختيار معلوماته خلال جميع مراحل الدورة التدريبية. وأوضح سرور أن البرنامج التدريبي للشهادة يهدف إلى مساعدة المشاركين على فهم معايير التقارير المالية الدولية المستخدمة في جميع أنحاء العالم، كما يوضح كيفية عمل لجنة معايير التقارير المالية الدولية (IFRS) ومجلس معايير المحاسبة الدولية (IASB) وكيف يتم تغييرها لفحص المتطلبات الأساسية لمعايير التقارير المالية الدولية على أساس كل معيار على حده. كما تقدم الشهادة التوجيهات اللازمة عن كيفية استخدام معايير التقارير المالية الدولية في البيئة العملية.



هشام سرور

وعن شروط التقدم للحصول على هذه الشهادة، قال إن أنها موجهة للمديرين الماليين والمحاسبين والمدققين المهنيين للمشاركة في برنامج مراجعة هذه الشهادة وأداء الاختبار، كما يمكن أيضاً لغير الحاصلين على مؤهلات رسمية في مجال المحاسبة والتدقيق التقدم لدراسة ونيل هذه الشهادة. وأشار سرور إلى أن بيكر تلي- الكويت صممت البرنامج التدريبي لمراجعة شهادة المعتمد في المعايير الدولية للتقارير المالية (CertIFR) بمنهجية عملية من خلال نخبة من المحاضرين من ذوي الخبرة والكفاءة العالية والمتخصصين والمعتمدين في مجالات المحاسبة والتدقيق والمالية وحاصلين على شهادة المحاسب الإداري المعتمد (CMA)، وشهادة المحلل المالي المعتمد (CFA)، وشهادة المحاسب القانوني المعتمد (CPA)، وشهادة المعتمد في المعايير الدولية للتقارير المالية (CertIFR). وأضاف أنها بيكر تلي- الكويت تقدم برنامج مراجعة شهادة المعتمد في المعايير الدولية للتقارير المالية في ست محاضرات بواقع 4 ساعات لكل محاضرة، حيث يتم شرح منهج الشهادة باللغة الإنجليزية مدعومة باللغة العربية.

انعكس على حجم التداول اليومي «المنى»: إعلانات الأرباح وراء موجة نشاط البورصة



قالت شركة المنى للاستثمار في تقريرها الأسبوعي الخاص لـ «الانباء» أن إعلانات الأرباح أطلقت موجة من التداول شملت كل المؤشرات في سوق الكويت للأوراق المالية بينما استمر المستثمرون في التداول في مجالات محددة. حيث اجتاز مؤشر سعر السوق حاجز الـ 6200 نقطة ليقتفل عند مستوى 6264,6 نقطة بربح بلغ 75,7 نقطة، في حين كسب المؤشر الإسلامي 13,54 نقطة ليقتفل عند مستوى 606 نقاط وحقق المؤشر الشرعية الجديدة 2012، وذلك خلال أسبوع ليقتفل عند 4,38 نقاط 416,8 نقطة.

من تداوله بزيادة بلغت 34,1% تم حجم التداول الإجمالي، تلاه قطاع العقار الذي شهد تداول 585,6 مليون سهم خلال الأسبوع، وقد تركز التداول على الشركات ذات رأس المال الصغير والمتوسط فقط بينما لم تشهد أسهم الشركات ذات رأس المال الكبير أي تداول يذكر.

وارتفعت القيمة السوقية الإجمالية بـ 0,9% خلال الأسبوع وكان الارتفاع الأكبر من نصيب الشركات ذات رأس المال الصغير مثل «المعدات القابضة» التي ارتفعت قيمتها السوقية إلى 3,85 مليارات دينار، بزيادة بلغت 132% خلال الأسبوع، كما ارتفع سعر التداول بـ 86,8% وارتفع سعر السهم ليصل إلى 152 فلساً خلال الفترة ذاتها.

انتعاش التداول وارتفاع حجم التداول الإجمالي خلال الأسبوع ليصل إلى 2,03 مليون سهم مقارنة بـ 1,54 مليون سهم في الأسبوع السابق. وشهد قطاع الخدمات الارتفاع الأكبر في حجم التداول الذي بلغ 692,5 مليون سهم

وفيما يتعلق بنشاط السوق، فقد أدى الإقبال على شراء أسهم قطاعات معينة إلى

الشركة الأهلية للتأمين ش.م.ك

دعوة

لإستلام توزيعات الأرباح

يسر مجلس إدارة الشركة الأهلية للتأمين ش.م.ك دعوة السادة المساهمين الكرام المقيدین بسجل المساهمين في 22 أبريل 2012 لإستلام الأرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011 بواقع:

25%
5%

أرباح نقدية أسهم منحة

يرجى من السادة المساهمين الكرام مراجعة الإدارة المالية - الدور السابع مقر الشركة الرئيسي - الشرق - شارع أحمد الجابر - مقابل دار العوضي

تلفون: 1888444 - داخلي 2704 خلال ساعات العمل الرسمية

ابتداء من صباح يوم الأثنين الموافق 30 / 4 / 2012

وسوف يتم إيداع أسهم المنحة بحسابات المساهمين لدى الشركة الكويتية للمقاصة

وتنظيمات الشركة الأهلية للتأمين ش.م.ك. وتعتبر هذه الخطوة بمثابة تحفيز وتكريم لهم في ذات الوقت، مبيّنة أن الشركة كانت ومازالت في ذات الوقت حريصة على دعم وموازنة موزعها. وأكد عمر إن ما يميز الشركة هو اهتمامها بجودة الخدمة المقدمة لعملائها من حيث وضع أسس ومعايير يتم التقييم على أساسها وبناء على هذا المنهج يتم تقييم أداء موظفي الموزعين وتزويدهم بتقارير عن الأداء بحيث يتم مكافأة الموظفين المميزين مما يشجع على إعطاء خدمة مميزة لعملاء الشركة، مشيراً أن هذه الخطوة هي البداية فقط حيث لدينا خطة عمل وتكريم ربع سنوي لموظفي الموزعين الذين يحصلون على أداء متميز بالنسبة لجودة الخدمة.

وأشار إلى أنه ومع انطلاق الحملة الترويجية الجديدة في مارس 2012 قامت هيتس إسبانيا بإطلاق تعريفية جديدة تدعى «Planet» ولهذه التعريفية رسوم باقة مميزة للمكالمات المحلية والدولية، مضافاً أن الشركة والى جانب خدمات «Pay for Use» أطلقت هيتس باقة «Data Plans» والتي تتألف من ثلاث مجموعات، الأولى على نحو 200 ميغابايت مقابل 4,9 يورو إلى جانب 500 ميغابايت مقابل 9,9 يورو، وأخيراً 1 غيغابايت مقابل 16,9 يورو.

وأشار إلى أنه ومع انطلاق الحملة الترويجية الجديدة في مارس 2012 قامت هيتس إسبانيا بإطلاق تعريفية جديدة تدعى «Planet» ولهذه التعريفية رسوم باقة مميزة للمكالمات المحلية والدولية، مضافاً أن الشركة والى جانب خدمات «Pay for Use» أطلقت هيتس باقة «Data Plans» والتي تتألف من ثلاث مجموعات، الأولى على نحو 200 ميغابايت مقابل 4,9 يورو إلى جانب 500 ميغابايت مقابل 9,9 يورو، وأخيراً 1 غيغابايت مقابل 16,9 يورو.