الأنباء
الاثنين 23 ابريل 2012

الأرباح قفزت إلى 4 ملايين دينار بمعدل نمو 34٪ مقارنة مع الفترة المماثلة من 2011

الجراح: 10,1 ملايين دينار الربح التشغيلي لـ «الدولي» في الربع الأول

أعلن رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد جراح الصباح أن البنك قفز بأرباحه في الربع الأول من عام 2012 إلى نحو 4 ملايين دينار بالمقارنة بنحو 3 ملايين دينار في الربع الأول من عام 2011 بمعدل نمو بلغ 34٪.

وأكد الجراح في تصريح صحافي أن أنشطة البنك واستثماراته خلال الربع الأول من هذا العام انعكست ايجابيا على إجمالي الإيرادات التشغيلية، حيث إن البنك قد حقق نموا إيجابيا خلال هذا الربع بنحو 10,1 ملايين دينار مقارنة بـ 9,7 ملايين دينار للربع الأول من العام 2011، وبمعدل زيادة قدرها 4٪.

الشيخ محمد جراح الصباح

لؤي مقامس

وأوضح أن هذه الأرباح عززت قيمة حقوق المساهمين في البنك، في هذا الربع إلى نحو 206,8 ملايين دينار، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي والتي كانت 198,8 مليون دينار، مبينا ان هذه النتائج الإيجابية للأشهر الثلاثة الأولى من هذا العام تأتي انعكاسا للجهد الذي بذله العاملون بالبنك لزيادة الإيرادات التشغيلية وخفض تكلفة التمويل.

وأكد الجراح اهتمام الإدارة التنفيذية للبنك بقيادة الرئيس التنفيذي بالوكالة لؤي مقامس بمستوى جودة عمليات البنك سواء في جانب الأصول أو في جانب الخصوم، حيث راعت الإدارة ضرورة الانتقاء الجيد لعمليات التمويل بما يخفض من مستوى المخاطر التي قد تصاحبها، كما راعت أيضا إجراء العديد من الإجراءات التصحيحية لمعالجة المحفظة التمويلية غير المنتظمة، بما يؤدي إلى تحسين درجة جودة وعوائد التمويل، وانعكس ذلك على وصول قيمة الأصول التمويلية الصافية للبنك إلى 712 مليون دينار في نهاية الربع الأول من هذا العام، بعد أن كانت قد وصلت قيمتها إلى 703 ملايين دينار في نهاية الربع الأول من عام 2011. وفي الوقت نفسه ارتفعت قيمة إجمالي موجودات البنك بنهاية الربع الأول 2012 إلى 1,17 مليار دينار بزيادة بلغت قيمتها 4٪.

ومن ناحية أخرى، لفت الجراح الى ان البنك حقق زيادة في قيمة حسابات الودائع من نحو 688 مليون دينار في نهاية الربع الأول من عام 2011 إلى نحو 743 مليون دينار في نهاية مارس 2012، مما يعكس تحسنا في النشاط الأساسي للبنك واتباعه سياسة حكيمة في هذا المجال، وبلغ معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين في الربع الأول من عام 2012 نحو 7,76٪، بينما بلغ معدل العائد على السهم نحو 4,3 فلوس بالمقارنة بنحو 3,22 فلوس في نهاية الربع الأول من العام الماضي، وهو إنجاز جيد تحقق خلال تنفيذ إستراتيجية البنك.

وذكر أن «الدولي» يعمل على استمرار تنفيذ الإستراتيجية الجديدة التي انتهجها في عام 2011 والتي اعتمدت بشكل رئيسي على تعزيز حقوق المساهمين في البنك، وذلك من خلال الانتقاء الجيد للأصول التمويلية بما يساعد على تخفيض المخاطر التمويلية قدر المستطاع، وكذلك من خلال السعي نحو خفض تكلفة الأموال وزيادة ربحية استخداماتها، وهو ما ساعد على ارتفاع الأرباح التشغيلية للبنك إلى نحو 10,1 ملايين دينار بهذه الفترة.

وأشار الجراح إلى أنه تنفيذا لسياسة «الدولي» الهادفة إلى تقوية مركزه المالي وزيادة ربحيته، سيتم افتتاح مزيد من الفروع للبنك خلال هذا العام تحقيقا للمزيد من التوسع الجغرافي داخل الكويت، واستمرارا في تقديم منتجاته المصرفية الجديدة للسوق والاستمرارية في تحسين كفاءة وجودة الخدمة.

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» تجري السحب الأول على سيارة شيفروليه كروز مع زيوت فيسكو BP

قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لزيوت BP في الكويت بتطوير عرض ترويجي لتقديم الشكر لزبائن هذا المنتج، وذلك بتقديم فرصة الفوز بسيارتين شيفروليه كروز وعشرات الهدايا القيمة التي شملت تلفزيونات LCD، أجهزة كمبيوتر محمولة، موبايلات آيفون، أجهزة آيباد وقسائم شرائية من Xcite، ويأتي هذه العرض تأكيدا على أهمية تعزيز الثقة بين زيوت فيسكو BP وزبائنها في الكويت، وشهدت هذه الحملة نجاحا منذ انطلاقها في 22 يناير، وحتى نهايتها في 15 أبريل 2012.

وتم إجراء السحب الأول بحضور ممثلين عن وزارة التجارة والصناعة وعدد من مسؤولي شركة يوسف أحمد الغانم واولاده بمن فيهم مسؤولو زيوت BP فيسكو وجمهور من الزبائن حيث تم الإعلان عن الفائز بسيارة شيفروليه كروز، بينما توزعت عشرات الجوائز الاخرى القيمة على الفائزين الآخرين، علما بأن السحب الثاني على سيارة شفروليه كروز سيتم في 25 أبريل.ورغم المنافسة القوية في سوق زيوت السيارات والمحركات والمركبات، إلا أن الثقة الكبيرة التي تتمتع بها زيوت فيسكو BP أثبتت من جديد أن الزبائن على معرفة كافية بمعايير الجودة، تجعلهم يقررون على الدوام أن سلامتهم من سلامة محرك السيارة، ولذلك فإن زيوت فيسكو BP تحظى يوما بعد يوم بحصة سوقية متنامية تجعلها في مصاف الشركات العالمية بامتياز.

جانب من عملية السحب

وكانت BP فيسكو قد أتاحت لكل زبون فرصة دخول السحب مقابل كل عملية تغيير زيت وفلتر، وتم تحديد 25 مركزا ومحل بنشر مشاركا في الحملة في مختلف مناطق الكويت.

وتم توسيع شبكة المحلات المشاركة والمعتمدة بهدف توفير الفرصة لجميع العملاء أينما كانوا في الكويت.

السيارة شيفروليه كروز

الجدير بالذكر أن زيوت BP فيسكو استطاعت أن تحتل مكانة متقدمة على مستوى قطاع التجزئة وذلك للتنافسية العالية التي قدمتها من حيث القيمة المساوية للجودة التي يحصل عليها العملاء، وتتوافر هذه الزيوت بثلاثة أنواع هي فيسكو 2000 وفيسكو 3000 وفيسكو 5000.

ومع اختتام الحملة الناجحة لزيوت BP فيسكو، فإن شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لهذه الزيوت في الكويت، تعمل بشكل مستمر على ابتكار وتطوير أنسب العروض التي تعود بالقيمة المضافة للعملاء، وذلك تعبيرا عن حرص الشركة على توفير العروض التي تلبي احتياجات وتوقعات العملاء على اختلاف شرائحهم.

«إتش بي» تقدم خدمات جديدة لتعزيز رضا عملاء «VIVA»

سلمان البدران

البدران: الاتفاقية تضمن للشركة المزيد من النمو وإطلاق الخدمات الجديدة في دقائق معدودة

أعلنت «إتش بي» أن شركة «VIVA»، مزود خدمات الاتصالات الأحدث في الكويت، ستقوم بالارتقاء بتجربة المعلومات والترفيه التي تقدمها لعملائها بالاستفادة من حل السحابة الخاصة HP CloudSystem Matrix، حيث من شأن هذا الحل أن يعزز جاهزية ومرونة وديناميكية خدمات تقنية المعلومات التي تقدمها «VIVA»الكويت «بما يتضمن التطبيقات والخدمات ووسائط التخزين والشبكات».

وتقدم «VIVA» لعملائها مجموعة مبتكرة من منتجات وخدمات ومحتويات الاتصالات النقالة عبر شبكة وطنية عالمية المستوى، تعتبر الأكثر تطورا بين شبكات الجيل الثالث في الكويت، إضافة إلى كونها الأفضل تغطية وأداء وموثوقية، بسرعة اتصال بالإنترنت تصل إلى 21,6 ميغابت في الثانية.

وبهذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي في «VIVA» سلمان البدران: «تمتاز الشركات الناجحة في عالمنا المعاصر بكونها تمتلك إمكانيات الاتصال والتفاعل الفوري الديناميكي، ومن شأن حل السحابة الخاصة من «إتش بي» أن يضمن لشركة «VIVA» المزيد من النمو، إذ انه يتيح لنا إطلاق الخدمات الجديدة في دقائق معدودة، إضافة إلى الحد من التعقيد وزيادة العائدات وخفض نفقات تقنية المعلومات من خلال منصة HP CloudSystem Matrix القابلة للتوسعة. وبذلك، يمكن لـ «VIVA» تحويل تقنية المعلومات إلى هيكلية هجينة لتقديم الخدمة بما يضمن الحصول على النتيجة المرجوة ضمن الزمن المحدد وبسعر مناسب». وفي المرحلة الأولى من التنفيذ، ستقوم «إتش بي» بتنصيب البنية التحتية كخدمة (IaaS) من خلال التمثيل الافتراضي وتجميع مخدمات «ويندوز» لدى «VIVA» وتوحيد عمليات إدارة الخدمات. وسوف يتمكن المستخدمون من اختيار والاشتراك بخدمات الحوسبة السحابية باستخدام كاتالوج للخدمة الذاتية. ويضمن نظام HP CloudSystem Matrix، من خلال دعم أنظمة إدارة الأجهزة الافتراضية المتعددة، أفضل مستويات الأداء لبيئة VMware لدى «VIVA»، في حين تتيح خصائص مراقبة مركز البيانات لفريق تقنية المعلومات إمكانية إدارة الموارد والارتقاء بتجربة الاستخدام. كما يؤمن حل الحوسبة السحابية الخاصة هذا، الذي يعتبر أساسا للحوسبة السحابية الهجينة، هيكلية مشتركة مؤتمتة نموذجية لتوفير الموارد الفيزيائية والبنية التحتية الافتراضية والتطبيقات ضمن أطر زمنية قصيرة.

ويعمل برنامج HP Cloud Service Automation لأتمتة الخدمات السحابية على تحويل عملية إدارة التطبيقات إلى عملية تلقائية لتبسيط آليات إدارة استهلاك الخدمات والفوترة وتجنيب فريق تقنية المعلومات الوقت الضائع في تنفيذ العمليات اليدوية. من جهة أخرى، تقدم HP Technology Services لشركة «VIVA» خدمات التنصيب والإدماج إضافة إلى خدمات الدعم التقني على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع وعلى مدى السنوات الثلاث القادمة، الأمر الذي يعكس مدى موثوقية وجاهزية حل السحابة الخاصة المعتمد من قبل الشركة.

بدوره، قال العضو المنتدب ونائب الرئيس، «إتش بي» الشرق الأوسط وحوض البحر الأبيض المتوسط وأفريقيا سانتياغو كورتيز: «أدركت VIVA الفوائد التي تضمنها الحوسبة السحابية، من حيث تسريع الابتكار وآليات العمل وتخفيض الوقت لتحقيق الأرباح، فالحوسبة السحابية تعد الطريقة المثلى لتعزيز الكفاءة والارتقاء بالخدمات وتخفيض النفقات. وتتيح منصة HP CloudSystem Matrix لشركة «VIVA» إمكانية الانتقال إلى نموذج تقديم الخدمات الهجينة الذي يوحد أصول التحكم بالحوسبة السحابية وتقديم خدماتها، سواء كان مصدرها مركز البيانات الخاص بالشركة أو السحابة الخاصة التي تستضيفها إتش بي أو أي مصدر خارجي آخر». وتقام أبرز الفعاليات التي تنظمها إتش بي «HP Discover» بين 4 و7 يونيو في مدينة لاس فيغاس بولاية نيفادا في الولايات المتحدة الأميركية.

الدهيم: أرض المعارض الدولية تشهد اليوم افتتاح معرض الذهب والمجوهرات العالمي العاشر

باسمة الدهيم

المعرض استقطب 75 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة منها 30 شركة محلية

تحت رعاية وبحضور محافظ الأحمدي الشيخ إبراهيم الدعيج تشهد ارض المعارض الدولية بمشرف اليوم انطلاق الدورة العاشرة من معرض الذهب والمجوهرات العالمي الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولية «الشركة الرائدة للمعارض في الشرق الأوسط».

وبهذه المناسبة أعلنت مديرة التسويق والمبيعات في شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم استكمال كل الاستعدادات اللازمة لإقامة دورة ناجحة بكل المقاييس تمثل امتدادا طبيعيا لسلسلة النجاحات التي حققتها معارض الذهب والمجوهرات التي اقامتها الشركة على مدى السنوات التسع الماضية.

وأشارت الدهيم الى ان معرض الذهب والمجوهرات العالمي العاشر قد استقطب للمشاركة فيه نحو 75 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة منها 30 شركة محلية يمثلون كبرى وأعرق الشركات العاملة في هذا المجال على المستوى المحلي، و45 شركة اجنبية قادتها سمعة المعرض ومكانته نحو الانضمام اليه والمشاركة الفاعلة فيه، حيث تنتمي الشركات الاجنبية المشاركة الى كل من تايلند ولبنان وايطاليا والإمارات العربية المتحدة والهند وهونغ كونغ وسنغافورة والولايات المتحدة الأميركية.

وقالت الدهيم انه للمرة الأولى تشارك في المعرض شركات جاءت من تركيا مع وعد بتطوير حجم مشاركتها في الدورات المقبلة، حيث تحرص الشركات التركية المشاركة على استعراض مجموعة فاخرة من الاطقم التي لم يطرح مثلها من قبل في السوق الكويتي.

واشارت الى أن معرض الذهب والمجوهرات العالمي العاشر قد استقطب لرعايته كل من شركة علي الغانم وأولاده «رولز رويس» من مجموعة «BMW» وشركة حسن للمجوهرات ومجوهرات لا ماركيز وبنك برقان ومجموعة توب العقارية.

ولفتت الى انه على مساحة 7000 متر مربع ستستعرض الشركات المشاركة اكبر تشكيلة لأطقم الذهب المرصعة بالمجوهرات والألماس الحر تشمل مجموعة هائلة من الساعات المرصعة وشبكات الأعراس والأساور والخواتم الرائعة حيث تتنافس الشركات المشاركة على استعراض أفضل واحدث ما لديها من منتجات ترتقي إلى المستوى الذي يحلق فيه معرض الذهب والمجوهرات العالمي على ارض المعارض الدولية حيث انه يمثل اكبر تجمع تشهده الكويت لهذا القطاع وتسبقه حملة إعلامية وإعلانية طوال مراحل الإعداد لإقامته وخلال انشطته المقامة حيث تسخر شركة معرض الكويت الدولي كل خبراتها المتراكمة وامكاناتها لتوفير أفضل أجواء العرض المناسبة للمعروضات الثمينة التي يكتظ بها المعرض.

وفي إطار الاستعدادات قالت الدهيم انه في ظل الاتفاقية التي تم توقيعها مع الإدارة العامة للجمارك فقد تم إنهاء كل الإجراءات اللازمة لدخول المعروضات الى الكويت بكل سهولة ويسر فيما أقامت الإدارة العامة للجمارك منطقة حرة مؤقتة لإنهاء الإجراءات الجمركية للقطع التي ستباع خلال فترة إقامة المعرض، مبينة ان وزارة التجارة والصناعة انهت كل الترتيبات اللازمة لإقامة وحدة لوسم الذهب وترسيمه بموقع إقامة المعرض، مقدمة جزيل الشكر والتقدير لجميع المسؤولين في الإدارة العامة للجمارك ووزارة التجارة والصناعة على التعاون المثمر الذي قدموه للشركة طوال مراحل الإعداد لإقامة هذه الدورة وكذلك الدورات السابقة من المعرض. واشارت الدهيم إلى ان الشكر موصول الى كل الجهات الراعية والمشاركة في المعرض وكذلك الى المسؤولين في وزارة الداخلية على جهودهم الواضحة في تأمين وصول المعروضات للمعرض وكذا توفير الحراسة اللازمة لها طوال فترة إقامته.

وكشفت عن استراتيجية جديدة تعمل على تطبيقها شركة معرض الكويت الدولي حيال الدورات المقبلة من معرض الذهب والمجوهرات العالمي متمثلة في توسيع دائرة المشاركة وفتحها أمام قطاعات جديدة للمرة الأولى مثل الشركات والمجلات الإعلامية المتخصصة في مجال المجوهرات وكذلك الجهات المتخصصة في إعداد التصاميم والموديلات والشركات الفنية المعنية بأجهزة وسم الذهب والمجوهرات وختمها وفحصها.

هذا وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة الى السفراء العرب والأجانب المعتمدين لدى الكويت لحضور مراسم الاحتفال بافتتاح الدورة العاشرة من معرض الذهب والمجوهرات العالمي، وكذا تم توجيه الدعوة الى عدد من مسؤولي الشركات والجهات الرسمية المشاركة.