إعداد: أحمد يوسف a.yousef@alanba.com.kw

«الجزيرة» تلبي احتياجات العملاء بمجموعة جديدة من عروض السفر

توالي شركة طيران الجزيرة تسجيل فصول نجاح وانجازات، ففي الوقت الذي تشهد فيه ساحة الطيران العربية حالة من الجمود، تفاجئ «الجزيرة» عملاءها بخطوات جديدة.

وعن الإستراتيجية المرنة التي تتعامل بها الشركة، حددت «الجزيرة» مجموعة جديدة من أسعار تذاكر السفر خلال الأسبوع الجاري تلبية لاحتياجات العملاء بأسعار تنافسية في السوق المحلي.

وأطلقت الشركة عروض السفر والسياحة الى 18 وجهة مختارة تشمل كلا من القاهرة، والاسكندرية، وشرم الشيخ، والأقصر، وسوهاج، وأسيوط، واسطنبول، ودمشق، وبيروت، والبحرين، وجدة، ودبي، ودير الزور، والرياض، وعمان، ومشهد، والنجف، للاتجاه الواحد غير شاملة الضرائب او الرسوم.

وطرحت «الجزيرة» وجهات كل من القاهرة بأسعار تبدأ من 54 دينارا وشرم الشيخ بأسعار تبدأ من 48 دينارا والاسكندرية بأسعار تبدأ من 33 دينارا، واسطنبول بأسعار تبدأ من 48 دينارا ودمشق بأسعار تبدأ من 41 دينارا وبيروت بأسعار تبدأ من 38 دينارا والبحرين بأسعار تبدأ من 19 دينارا وجدة بأسعار تبدأ من 46 دينارا ودبي بأسعار تبدأ من 22 دينارا ودير الزور بأسعار تبدأ من 39 دينارا والرياض بأسعار تبدأ من 38 دينارا ومشهد بأسعار تبدأ من 36 دينارا والأقصر بأسعار تبدأ من 35 دينارا وسوهاج بأسعار تبدأ من 32 دينارا، وأسيوط بأسعار تبدأ من 34 دينارا، وعمان بأسعار تبدأ من 36 دينارا، العراق بأسعار تبدأ من 70 دينارا.

بحيرة تشينغهاي تتصدر قائمة أجمل 10 بحيرات في الصين

احتلت بحيرة تشينغهاى (في مقاطعة تشينغهاي) قائمة أجمل 10 بحيرات في الصين، حيث أعلن قبل أيام عن قائمة الترتيب لنشاطات «الصين جميلة المناظر تقييم أجمل مناطق سياحية في الصين» بعد أن دامت نشاطات التقييم 5 أشهر. وحصدت البحيرة المركز الأول، وقد اشتركت في المسابقة نحو 508 مناطق منظرية ومدن في هذه النشاطات، وتم الحصول على نتائج التقييم بواسطة تصويت مستخدمي الانترنت.

والمعروف أن مدينة هانغتشو حاضرة مقاطعة تشجيانغ بشرق الصين تتفوق بالمياه، فلها موارد مائية وفيرة مثل البحيرة الغربية ونهر تشيانتانغ والقناة الكبرى، وتتطور وتزدهر المنتجات السياحية القائمة على أساس المياه تباعا. وتشتهر البحيرة الغربية بالترسبات التاريخية والثقافية العميقة، بينما تشتهر بحيرة الألف جزيرة بالراحة وقضاء العطلة.

وفيما يلي ترتيب أسماء أجمل 10 بحيرات في الصين: بحيرة تشينغهاي (في مدينة شينينغ حاضرة مقاطعة تشينغهاي)، البحيرة الغربية (في مدينة هانغتشو حاضرة مقاطعة تشجيانغ)، بحيرة الألف جزيرة (في مدينة هانغتشو)، وبحيرة نام تسو (في محافظة دام شيونغ بمنطقة التبت الذاتية الحكم).

مدينة «أبوسمبل» المصرية.. كنز من المعالم التاريخية النادرة

د.ب.أ: حينما تتعامد الشمس على وجه الملك رمسيس الثاني داخل معبده مرتين في العام، فاعلم انك في المدينة الفريدة من نوعها في العالم، حقا انت في مدينة أبوسمبل.

وفي محاضرة ألقاها المدير العام لآثار أبوسمبل ومعابد النوبة في جنوب مصر أحمد صالح عبدالله، قال فيها أن مدينة أبو سمبل تحوي الكثير من المعالم التاريخية النادرة التي تحمل قيمة تاريخية وعلمية كبيرة مثل «وادي النبطة» الواقع شمال غرب المدينة.

وقال إنه تم العثور في «وادي النبطة» على أول بوصلة حجرية وأقدم ساعة حجرية تحدد اتجاهات السفر ومواعيد سقوط الأمطار، ويرجع تاريخهما إلى 11 ألف سنة وهو أقدم دليل تاريخي حدد بدايات السنة والانقلاب الشمسي والاتجاهات الأربعة وهو من أعظم الاكتشافات الفلكية في مصر والعالم. يزيل هذا الكشف الغموض الذي يحيط بظاهرة تعامد الشمس على معبد أبوسمبل ويؤكد ان المصريين القدماء امتلكوا فنون وعلوم واسرار الفلك باقتدار.

كما كشف صالح عن وجود الكثير من الدلائل على اهتمام الفراعنة بالشمس وشروقها وبراعتهم في التقويم، يحث يوجد أعلى واجهة معبد ابوسمبل 22 قردا تمثل ساعات اليوم الذي كان يتكون من 22 ساعة في عهد «الرعامسة».

وأشار إلى أن هناك صورة للإله «رع حور أختى» فوق مدخل المعبد الرئيسي في أبوسمبل وهو إله الشمس المشرقة وليس الشمس فقط كما تختلف صورته عن الإله «رع»، إله الشمس.

وأوضح أن ازدواجية منظر المراكب داخل قدس الاقداس والصالة الثانية بمعبد ابوسمبل تؤكد وجود مناسبتين للاحتفال وخروج مواكب تلقي القرابين من المحتفلين مما يؤكد أن تعامد الشمس ظاهرة مؤكدة تتم عبر حسابات فلكية دقيقة.

وأكد المدير العام لآثار ابوسمبل ومعابد النوبة أن تعامد الشمس على وجه الملك رمسيس الثاني داخل معبده في أبو سمبل يوم 22 أكتوبر يتواكب مع بداية فصل الزراعة في مصر القديمة حيث أن بداية موسم الزراعة أيام الفراعنة يبدأ في 21 أكتوبر، أما تعامد الشمس على وجه الملك فيحدث في مناسبة بداية موسم الحصاد، وأوضح أن ما عرف عن أن ظاهرة تعامد الشمس تحدث في يوم مولد الملك ويوم تتويجه هو أمر لا يوجد له أساس علمي.

وأشار إلى صعوبة تحديد اي تاريخ ليوم مولد الملك أو يوم تتويجه لأنه وببساطة لم يكن هناك سجل للمواليد في مصر القديمة، وأن كيفيف كتشغن عالم المصريات الاسكتلندي المتخصص في دراسة عصر رمسيس الثاني قال ان يوم تتويج الملك يوافق الثامن عشر من شهر يونيو، بجانب وجود نقوش ورسوم في صالة قدس الأقداس بالمعبد تصور مولد خروج الإله آمون لإعلان بدء موسم الزراعة وبدء موسم الحصاد.

وحول مدينة ابوسمبل الحديثة، قال صالح إن إنشاء المدينة ارتبط بعملية إنقاذ معابد أبوسمبل حيث قسمت المدينة آنذاك الى ثلاثة أحياء، هي حي رمسيس الذي كان يقيم به المهندسون المشرفون والمنفذون للمشروع وحي منشية القباب النوبية الذي أنشئ على غرار البيوت النوبية والمسمى حاليا بـ «منشية النوبة» وكان يقيم فيه الفنيون بالمشروع، ثم حي الصفيح وكان يقيم به صغار العمال.

«طيران الإمارات» تقترح رحلات ليلية إلى هيثرو

اقترحت «طيران الامارات» على السلطات البريطانية تسيير رحلات ليلية بطائرات ايه 380 من وإلى مطار هيثرو حتى الساعة الواحدة ليلا، وعودتها من جديد في الرابعة فجرا.

ومن شأن هذا الاقتراح أن يمكن «طيران الامارات» من زيادة عدد رحلاتها اليومية من خمس الى سبع رحلات. كما أن من شأنه أن يوفر لمطار هيثرو السبل لزيادة عدد الرحلات من المطار، في أعقاب قرار الحكومة استبعاد انشاء مدرج ثالث، بسبب مخاوف بيئية، وحملة السكان المحليين المعارضين لضجيج الطائرات.

وهناك فترة حظر ليلي تمتد من 1ـ4 صباحا وتقول «طيران الامارات»: انها قادرة على تخفيف مستوى الضجيج بتسيير الطائرات الضخمة الى مطار هيثرو والهبوط في أطراف المدرج، مخفضة بذلك عدد بيوت غرب لندن التي تتأثر بالضجيج الصادر عن الطائرات. وفي هذا الصدد قال تيم كلارك رئيس طيران الامارات لصحيفة فايننشال تايمز: ان الجيل الجديد من الطائرات الأكثر هدوءا، التي تتصدرها الطائرة ايه 380 سيستفيد من تخفيض فترة الحظر الليلي الممتد من 1ـ4 صباحا.

كما أنه سيمكن مطار هيثرو من زيادة عدد الرحلات فوق الحد السنوي وهو 480 ألف رحلة. وأضاف أننا لو تمكنا من ابراز أن صوت الطائرة أكثر هدوءا، فلم لا ننظر الى ذلك باعتباره وسيلة لتعزيز الطاقة المتنامية في المطارات المقيدة. ويقر كلارك بأن هناك حاجة لمزيد من التطوير مع مصنعي الطائرة، والمطارات والجهات المنظمة.

32٪ زيادة في أعداد السائحين لمصر بالربع الأول من 2012

أعلنت الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي عن ارتفاع عدد السائحين الوافدين الى مصر بنسبة 32٪ خلال الربع الاول من العام 2012 مقارنة بالربع الأول من العام 2011، حيث بلغ عدد السائحين الذين زاروا مصر بين شهري يناير ومارس 2,500,301 سائح مقابل 1,894,044 سائحا زاروها خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وتعكس هذه الارقام التعافي التدريجي والمستمر لصناعة السياحة في مصر التي كانت ومازالت المحرك الرئيسي لأهم الأحداث التاريخية والثقافية والفنية التي تشهدها المنطقة، والوجهة السياحية المفضلة للسائحين من مختلف انحاء العالم. وزار مصر خلال شهر مارس من العام الحالي 926,784 سائحا، في حين وصل اليها 753,451 سائحا خلال شهر فبراير 2012 و820,066 سائحا خلال شهر يناير 2012.

وبلغ عدد السائحين الكويتيين الذين زاروا مصر خلال الربع الأول من العام الحالي 17,256 سائحا مقابل 14,251 سائحا في الفترة نفسها من عام 2011، أي بنسبة زيادة بلغت نحو 21,1٪، وقدر عدد الليالي السياحية التي قضاها السائحون الكويتيون في مصر بحوالي 369 ألف ليلة، مقابل حوالي 270 ألف ليلة في الربع الاول من عام 2011، وبنسبة زيادة بلغت 36,4٪، كما بلغ عدد السائحين الكويتيين 5,742 سائحا خلال شهر مارس 2012، بزيادة 84,2٪ مقارنة مع 3,118 سائحا في شهر مارس من العام الماضي. وبلغ عدد السائحين العرب الذين زاروا مصر خلال الاشهر الثلاثة الاولى من العام الحالي 483,834 سائحا مقابل 296,980 سائحا خلال الفترة ذاتها من عام 2011، اي بزيادة نسبتها 62,9٪. كما وصل عدد السائحين العرب إلى 173,709 سائحين خلال مارس 2012، بزيادة نسبتها 50,2٪ مقارنة مع 115,669 سائحا خلال مارس 2011. في حين بلغ مجموع الليالي السياحية التي قضاها السائحون العرب في مصر حوالي 7,4 ملايين ليلة، مقابل حوالي 4 ملايين ليلة في الربع الاول من العام الفائت، وبنسبة زيادة بلغت 84,4٪.

منتجعات تشيكيا سحر الطبيعة يشفي الأبدان

تقع الجمهورية التشيكية بمنطقة معتدلة المناخ على الخريطة دون فروق كبيرة في مناسيب الحرارة المختلفة خلال العام بأكمله. ويوجد بتشيكيا نحو 37 منتجعا علاجيا، منها 24 منها تستخدم في البرامج العلاجية بالمياه المعدنية، وعشرة تستخدم الطمي البالويد، الوحل غير العضوي، حمامات الطمي.

ويوجد أدفأ الينابيع المعدنية في الجمهورية التشيكية في منتجع Karlovy Vary ذو حرارة (C73,4) التي تندفع الى ارتفاع 14 مترا بغزارة 2000 ليتر في الدقيقة، وتمتد أقدم خدمات المياه الكارلوفارية الساخنة الى 25 الف قدم، وتقع بين اكثر العيون سخونة فتصل الحرارة فيها الى 40 – 73,4 درجة.

وتعتبر المياه المعدنية في لوهاتشوفيتسا 10 – 12 مئوية، من ضمن اكثر اصناف المياه فاعلية في أوروبا نظرا لنسبة احتوائها العالية على المعادن وغاز اكسيد الكربون.

ويمكن اختيار عدة برامج علاجية مبنية على استغلال المصادر الطبيعية، كأنواع مختلفة للتدليك، برامج ولنس وغيرها المستخدمة في الحضارات القديمة الأخرى مثل ـ التدليك الآسيوي، علاج ايورفادي، تمارين شايتسو.

مجموعة جميرا تبدأ جولتها السنوية في الخليج

أعلنت مجموعة جميرا للضيافة الفاخرة التي تتخذ من دبي مقرا لها والعضو في دبي القابضة، عن بدء الجولة السنوية لفريق التسويق والمبيعات العالمي في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تهدف من خلالها إلى تطوير علاقاتها مع وكالات السياحة والسفر في الكويت من خلال التواصل المباشر معهم حيث ستطلعهم على عروض الصيف وأحدث فنادق المجموعة التي تم افتتاحها مؤخرا والتي تخطط إلى افتتاحها في المستقبل بما فيها فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة في الكويت.

وتجري جميرا جولتها لهذا العام بالتعاون مع طيران الإمارات، وستشمل على التوالي زيارتها للمملكة العربية السعودية، والكويت، وقطر، والإمارات خلال فترة خمسة أيام ابتداء من تاريخ 22 أبريل 2012.

وستستضيف جميرا اجتماعها في الكويت في 24 أبريل في فندق وأبراج شيراتون الكويت.

وسيتمكن فريق مجموعة جميرا من التواصل عن قرب مع شركائهم الإقليميين في قطاع السياحة والسفر وتعريفهم بفنادق ومنتجعات المجموعة الجديدة وذلك من خلال حضور ممثلين عن فنادق دبي، وأبوظبي، وروما، وفرانكفورت، واسطنبول، بالإضافة إلى آخر إضافاتها من الشقق الفندقية التي تم افتتاحها مؤخرا في لندن. كما سيتمكن الحضور من التعرف على منتجعي جميرا في جزر المالديف.

وقال نائب رئيس المبيعات العالمية في مجموعة جميرا: «إن السوق الخليجي يعد من أهم الأسواق لمجموعة جميرا والتي نفتخر بكونها اليوم من أحد أفخم العلامات الفندقية العالمية الرائدة التي انطلقت من دبي. يعتبر السوق الإماراتي والسعودي والكويتي من قائمة العشر بلدان الأولى الأكثر إقبالا على فنادق ومنتجعات جميرا في دبي».

السائح الحديث يعتمد كثيراً على الإنترنت.. لكنه يبحث عن الدفء البشري

طوكيو ـ أ.ف.ب: ولى زمن حجز الرحلات قبل أشهر من موعدها... فالسياح الذين يستخدمون الانترنت اليوم يبدلون مشاريعهم بين ليلة وضحاها لكنهم يسعون دائما إلى التواصل البشري، على ما استنتج خبراء مجتمعين في اليابان.وقال فيليب وولف مؤسس مركز «فوكس رايت» التحليلي إن «فهم طريقة استعمال التكنولوجيات الجديدة ضروري كي يستمر قطاع السياحة في النمو».

وحاول المشاركون في الاجتماع السنوي للمجلس العالمي للسفر والسياحة، فهم «المستهلكون الجدد» حيث ينبغي أن يستقطبهم قطاع السياحة إذا أراد تحقيق هدفه بالنمو بنسبة 4٪ سنويا والحفاظ على حصته من إجمالي الناتج المحلي العالمي البالغة نسبها 9٪.

وقد تدهورت أعمال وكالات السفر وأصحاب الفنادق وشركات النقل بسبب الانترنت الذي انتشر استعماله أكثر تزامنا مع طفرة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية متعددة الوسائط.

ويستعمل ثلث البشر شبكة الانترنت اليوم وسترتفع هذه النسبة إلى 39٪ سنة 2016.

ويملك أكثر من نصف سكان العالم (56٪) هاتفا محمولا كلاسيكيا أو «ذكيا»، علما أن هذه الهواتف لاتزال في طور النمو في آسيا وافريقيا.

وقال وولف إن «المستهلكين الجدد يتصلون بشبكة الانترنت طوال الوقت وينتقلون من جهاز إلى آخر. والعاملون في قطاع السياحة سيخسرون عددا من الأسواق إذا لم ينجحوا في التكيف مع هذا الوضع». ويؤدي استعمال وسائل الاتصالات المحمولة إلى تغيير جذري في العلاقة بين الزبون ومزودي خدمات السفر.

فثلثا حجوزات الفنادق التي تتم بواسطة جهاز محمول تكون لليلة التالية، في مقابل 15٪ بالنسبة إلى الحجوزات التي تتم بواسطة جهاز كمبيوتر ثابت أو محمول أو هاتف ذكي أو جهاز لوحي والتي يمكن بالتالي تعديلها مرات عدة وفقا للرغبة.

ولا شك في أن هذه الوسائل الجديدة تسمح لأصحاب المهن بالتعرف أكثر إلى زبائنهم، لكن هؤلاء الآخرين يصبحون أكثر حذرا وتطلبا عندما يستعملون وسائل الاتصالات الأكثر حداثة.

وقال سي سي زوانغ رئيس موقع «كونار» الالكتروني الذي يعتبر الموقع الصيني الأول المخصص للسفر «في الصين، يستعمل الجيل الذي ولد بدءا من الثمانينات الأجهزة الرقمية والانترنت بكثرة. وهو يعرف كيف يتدبر أموره وحده خلال السفر».

ويستغني هؤلاء الأشخاص عمدا عن خدمات وكالات السفر فيبحثون على شبكة الانترنت عن كل المعلومات الضرورية المتعلقة برحلاتهم قبل مغادرتهم وينقلونها إلى هواتفهم المحمولة كي يحتفظوا بها.

وسواء أكان المسافر اليوم صينيا أو يابانيا أو أوروبيا أو أميركيا، فهو يرغب في قضاء أوقات ممتعة مع عائلته وفي مقابلة الآخرين بقدر ما يستمتع بزيارة المعالم ورؤية المناظر الطبيعية.

وقال جابو مابوزا نائب رئيس مجموعة الفنادق الجنوب افريقية «تسوغو صن» إن «الناس لا يسافرون بهدف رؤية أمور جديدة فحسب، بل يسعون إلى اكتشاف أنفسهم أيضا من خلال التعرف إلى الآخر وثقافته».

وفي هذه الحالة، يصبح السفر لحظة عظيمة يتمكن المسافر بفضلها من التواصل مباشرة مع أشخاص لم يقابلهم يوما لأن علاقته بهم كانت افتراضية وتقتصر على الانترنت.

وأشار ساداهيكو أودا رئيس سلسلة فنادق «كاغايا» اليابانية إلى أن «السائح يكون راضيا بقدر ما يحقق غنى روحيا.

فهو يسعى إلى التعرف على الجماعات المحلية وثقافة البلد الذي يقصده وتوطيد علاقته بعائلته وأصدقائه».

وبالتالي، فإن هدف العاملين في قطاع السياحة سيكون في السنوات المقبلة استقطاب هذا النوع من المسافرين والاحتفاظ بهم.