

تعود للعام 1952

وثيقة تاريخية لناصر محمد السايير مع «الوطني»



المبارون ومسؤولو «الوطنية للاتصالات» خلال المعرض

تضمن أنشطة مميزة ومحاضرات يومية وجوائز قيمة للمشاركين «الوطنية للاتصالات» تختتم معرض «GiveKuwait 2» بنجاح ساحق

نجاح المعرض الذي فاق توقعاتنا وكما كان رائعا ان نجد في كل واحد من هؤلاء المبادرين روح الاصرار والعزيمة التي تجلت في اعمالهم ومشاركاتهم المميزة. وتقديرا للجهود الحثيثة التي بذلها المشاركون ومشاركاتهم المميزة، نظمت الوطنية مسابقة من 3 فئات: افضل جناح من حيث التصميم، افضل فكرة لمنتج، وافضل روح وطنية. وقد فاز بجائزة افضل تصميم جناح كل من: Choco drops, Saja, N-studio. Darabelna وعطورات جومانا.

قاعدة مبتكرة وفريدة بهدف دعم القوى العاملة الوطنية وتحفيز المواطنين من الشباب الموهوبين في بلدنا الحبيب، ان النتائج التي شهدناها في المعرض على مدار خمسة ايام تحطت كل توقعاتنا، حيث كنا سعداء جدا بالاهتمام الذي حظي به المعرض من قبل العدد الكبير من الزائرين الذين وصل عددهم الى اكثر من 40 الفا، والذين اتوا لدعم المبادرين الشباب والتعرف اكثر على مشاريعهم. وأضاف فخرنا قائلا: «كان الهدف الاساسي من معرض GiveKuwait هو تعريف المجتمع على الاعمال المبتكرة وافكار المشاريع الابداعية، واتاحة الفرصة امام المبادرين الشباب للتلاقق وتوجيههم للمشاريع الصحيحة ليصبحوا رجالا وسيدات اعمال ناجحين.»

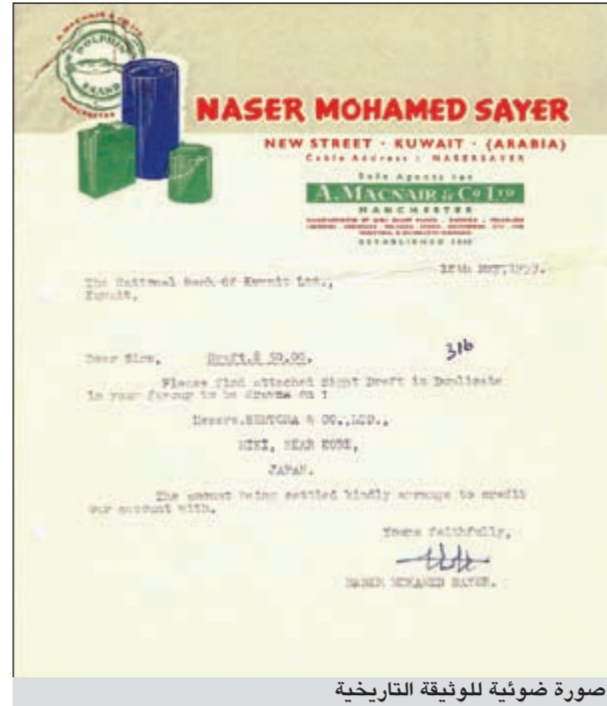


عبدالعزیز فخر

فخرو: نجحنا بتحقيق بعدد زوار المعرض الذي تجاوز الـ 40 ألف زائر

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن اختتامها بنجاح ساحق معرض GiveKuwait 2012، الذي نظمته على مدار 5 ايام متتالية، حيث استضافت المبادرين الشباب وافكارهم الابداعية في احد اكبر المعارض من نوعه على الاطلاق.

وتم افتتاح المعرض 12 ابريل الجاري برعاية سمو رئيس الوزراء الشيخ جابر المبارك وذلك على ارض المعارض الدولية في مشرف. وشارك في المعرض اكثر من 200 مبادر من الشباب الكويتي الطموح، حيث عرضوا ابتكاراتهم ومشاريعهم، التي تنوعت لتشمل الكثير من المجالات كالطبخ والاكسسوارات والتصوير الفوتوغرافي والعمارة والتصميم الداخلي والفن التشكيلي وتصميم الجرافيك والهدايا والعطور والطعام والوجبات الغذائية وخدمات العناية بالسيارات وغيرها، كما حظي المعرض بزيارة خاصة وحضور واهتمام لافت من وفد برنامج الامم المتحدة الانمائي حيث تجول اعضاءه في المعرض وأشادوا بدور الوطنية للاتصالات في دعم الشباب وتطوير مواهبهم. وتعليقا على نجاح هذا المعرض المميز، قال نائب الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للاتصالات عبدالعزیز فخر: «لقد بذل فريق عمل الوطنية جهدا كبيرا لتأسيس



صورة ضوئية للوثيقة التاريخية

كشفت بنك الكويت الوطني عن وثيقة نادرة تعود لأوائل عملائه وهو العم ناصر محمد السايير، تعود للعام 1953 وتبرز شكل إحدى المعاملات المصرفية التي تمت بينه وبين البنك. وبدأ السايير أول تعاملاته مع البنك الوطني في 15 نوفمبر 1952، حيث فتح حسابه الجاري مع بداية نشاط البنك آنذاك وحمل حسابه الرقم 0069. ويعد السايير احد عملاء البنك الوطني التاريخيين، الذي تميز بحسابه بعمليات مصرفية متنوعة غطت نشاطاته التجارية مختلف أنحاء العالم وتحديدا اليابان التي نال فيها على التوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت ومنطقة الخليج، وساهم تعاونه الوثيق مع البنك الوطني في تسهيل امتلاك سيارات تويوتا خلال نظام تقسيط مبتكر وجديد على السوق الكويتي في ذلك الوقت. وتعكس انجازات السايير الاقتصادية شخصيته التجارية المميزة وتعبير عن سعيه كأحد التجار البارزين في الكويت إلى العمل على تلبية احتياجات بلاده من المواد الإنشائية وغيرها من انواع العمليات التجارية المتعددة التي كان يأخذها على عاتقه كاستيراد مستلزمات البناء من أصباغ وأدوات كهربائية، مساهما بذلك في تحقيق نهضة عمرانية شاملة. تجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني يحتفظ في أرشيفه بمجموعة قيمة من الوثائق والسجلات التي تؤرخ لفترة مهمة من تاريخ الكويت الاقتصادي والمالي منذ العام 1952، كما تؤرخ في الوقت ذاته لكبار رجال الكويت وتجارها الذين قامت على أكتافهم اللبنات الأولى لنهضة الكويت الحديثة.

«فورد» تهيمن على جوائز «كليي بلو بوك» 2012



أما الجانب البحثي الذي يتم وفقه الاختيار ضمن جوائز صورة العلامة التجارية فيقوم بشكل رئيسي على دراسة «براند ووتش» لمعلومات التي يجريها موقع «كليي بلو بوك» والتي تشمل أكثر من 12 ألف متسوق. وحسب هذه الدراسة، حصلت «فورد» على أعلى نسبة تصويت

هيمنت «فورد» على دورة العام 2012 من جوائز «كليي بلو بوك» لصورة العلامة التجارية، حيث حصلت أربع جوائز محققة إنجازا لم يستطع أي من منافسيها تحقيقه. وقد شملت فئات الجوائز التي احتلت فورد المرتبة الأولى عنها كلا من: العلامة التجارية الأكثر مواءمة لاحتياجات العائلة، وأفضل تصميم خارجي للسيارات من الفئة غير الراقية، وأفضل تصميم خارجي للسيارات من الفئة غير الراقية، كما حازت للسيارة على التتويج، كما حازت جائزة أفضل علامة تجارية للشاحنات. وتعمل جوائز «كليي بلو بوك» بصورة العلامة التجارية على تكريم الإنجازات المتميزة التي حققها صانعو السيارات في تشكيل والحفاظ على خصائص العلامة التجارية التي تستقطب اهتمام وعبائة قاعدة العملاء الراغبين بشراء سيارات جديدة.

«كاين جي تي إس» تتحضر لإطلاقها العالمية الأولى



تحتفل بورشه بالتقديم العالمي الأول لطراز «كاين جي تي إس» الرياضي متعدد الاستعمالات أثناء معرض الصين للسيارات في العاصمة بكين، يرافقه الجيل الجديد من «بوكستر» الذي سيسجل حضوره الأول في القارة الآسيوية.

وسيفتح «معرض بكين الدولي للسيارات» 2012 أبوابه للجمهور يوم 27 أبريل 2012 ويستمر لغاية 2 مايو 2012. وتعتبر الصين أسرع الأسواق نموا بالنسبة إلى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شوتغارت، كما أنها أكبر سوق لبورشه بعد الولايات المتحدة الأمريكية وقبل السوق الألماني المحلي، والدليل على ذلك مبيعات صانعي السيارات الرياضية في الصين، التي وصلت إلى أكثر من 24,000 سيارة في العام الفائت، ما يمثل رقما قياسيا جديدا للشركة وارتفعا بنسبة 65٪ عن مبيعات العام 2010. وفي هذا السياق، قال عضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن المبيعات والتسويق في شركة بورشه بيرنهار ماير: «تحتل بورشه مكانة رائدة في سوق السيارات الرياضية في الصين، إذ استحوذت على حصة 46٪ منه في العام الفائت. ومنذ تأسيس فرعنا في العام 2008 ولغاية اليوم، وصلت مبيعاتنا من السيارات الرياضية إلى 8,831 سيارة، تشمل طرازات «911» و«كامين» و«بوكستر»، وقد جرت العادة، كان طراز «كاين» الأكثر شهرة في الصين عام 2011، بعدما

«هيونداي» تطلق برنامج الضمان المميز في الشرق الأوسط



اعلنت «هيونداي» عن تحقيق قفزة جديدة في مجال خدمة العملاء ووصلت بها إلى مستويات أعلى ضمن قطاع السيارات، وذلك عبر اطلاق برنامج الضمان المميز الخاص بمركباتها الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط. وقال المدير الإقليمي لشركة «هيونداي موتور» في الشرق الأوسط توم لي: «يسرني الاعلان عن وصول برنامج الضمان المميز الى الشرق الأوسط وتوفر «هيونداي» منذ البداية سيارات رائعة وهي تتمتع بدعم متميز من شبكة الوكلاء، وهذا البرنامج يظهر ثقة الشركة بعنصرها

اعلنت «هيونداي» عن تحقيق قفزة جديدة في مجال خدمة العملاء ووصلت بها إلى مستويات أعلى ضمن قطاع السيارات، وذلك عبر اطلاق برنامج الضمان المميز الخاص بمركباتها الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط. وقال المدير الإقليمي لشركة «هيونداي موتور» في الشرق الأوسط توم لي: «يسرني الاعلان عن وصول برنامج الضمان المميز الى الشرق الأوسط وتوفر «هيونداي» منذ البداية سيارات رائعة وهي تتمتع بدعم متميز من شبكة الوكلاء، وهذا البرنامج يظهر ثقة الشركة بعنصرها

وصلت مبيعاته إلى 13,283 سيارة، وللمرة الثانية على التوالي، جرى تسليم أكبر عدد من السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات إلى الصين مقارنة بأي دولة أخرى حول العالم. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر الصين حاليا السوق الأكبر عالميا لطراز «باناميرا»، ونائب أكبر سوق فردي لطرازي بوكستر و«كامين» الرياضيين ذوي المحرك الوسطي. كما أن ثمة مؤشرات واضحة على استمرار الطلب المرتفع في العام الحالي، فقد سلمت بورشه 7121 سيارة إلى العملاء الصينيين في الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2012، ما يمثل ارتفاعا بمقدار 38,3٪ عن الفترة ذاتها من العام الماضي. وللتكيف مع هذا الطلب المرتفع المتواصل، ستتتابع

بورشه توسيع شبكة وكلائها في العام 2012، وفي هذا السياق، جرى افتتاح ثلاثة مراكز جديدة لبورشه، وتم توسيع مركز واحد منذ مطلع العام الحالي. كما تستعد الشركة إلى تعزيز شبكة وكلائها من 41 مركزا حاليا لبورشه إلى حوالي 100 مركز بحلول العام 2015. على صعيد آخر، فإن بورشه منمكة حاليا في بناء موقع حصري للتجارب والاختبارات مخصص للعملاء في الصين، هو عبارة عن أول «مركز بورشه للقيادة» (PDEC) في آسيا. ويتخذ هذا المركز موقعا أسطوريا بالنسبة إلى محبي رياضة السيارات، إذ يقع مباشرة بجوار حلبة شنغهاي الدولية التي تستضيف جائزة الصين الكبرى للفورمولا واحد منذ العام 2004.

أطلب عشاك - تجيك البركة

حلت البركة

دار البركة

خدمة التوصيل مجاناً

2566615 - 2566614

السالية - قطعة 12 - شارع أبو ذر الغفاري

«بورشه» تحتل المرتبة الأولى بين شركات السيارات الألمانية في نطاق الخدمة

تسلموا سياراتهم الجديدة منذ عام وحتى ثلاثة أعوام مضت - ضمن فئة «مؤشر خدمة العملاء» (CSI) للعام 2012. وبالإضافة إلى إشاراتهم بخدمات التصليح، نوه سائقو بورشه المشاركون في الاستبيان بالعناية الشخصية الممتازة التي يحصلون عليها، ونتيجة لذلك، كان الحكم واضحا وساطعا، وهو أن مستشاري الخدمة لدى بورشه يتمتعون بخبرة تقنية لافتة ومرونة كبيرة في إعطاء المواعيد، ويسارعون إلى خدمة العملاء بطابع ودود. الجدير بالذكر أن بورشه توفر معايير خدمة رائدة ومنظمة في مشاغلها حول العالم أجمع، ولا تنحصر جهود صانعي السيارات الرياضية من شوتغارت بمواصلة تعزيز جودة وشمولية معايير التصليح والصيانة عبر إجراء عمليات تحسين مستمرة فحسب، بل تشمل أيضا حرصا فائقا على وقت العملاء الثمين، إن كان لجهة حجز موعد لصيانة السيارة أو تسلمها أو تسليمها.

أكد استبيان أجراه معهد أبحاث السوق الأميركي الشهير «جاي دي باور آند أسوشياتس» أن عملاء بورشه راضون جدا عن الخدمة التي يحصلون عليها في مشاغل الشركة. وتأتي نتائج هذا الاستبيان لتحل بذلك شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شوتغارت، المرتبة الأولى بين شركات السيارات الألمانية كافة. وقد شمل الاستبيان استطلاع رأي حوالي 84,000 مالك سيارة أميركي

أكد استبيان أجراه معهد أبحاث السوق الأميركي الشهير «جاي دي باور آند أسوشياتس» أن عملاء بورشه راضون جدا عن الخدمة التي يحصلون عليها في مشاغل الشركة. وتأتي نتائج هذا الاستبيان لتحل بذلك شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شوتغارت، المرتبة الأولى بين شركات السيارات الألمانية كافة. وقد شمل الاستبيان استطلاع رأي حوالي 84,000 مالك سيارة أميركي