مجموعة «BMW الشرق الأوسط» تحقق ربعاً أول قياسياً في 2012

أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط احتفالها بربع أول قياسي مع زيادة في المبيعات بنسبة 6٪ خلال الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، حيث باع المصنع الألماني الراقي الأكثر نجاحا عالميا 4,936 سيارة من BMW وMINI لعملائه في 14 سوقا في الشرق الأوسط، ليحقق بذلك رقما قياسيا جديدا في تاريخ المجموعة على صعيد المبيعات الإقليمية، مما يؤكد بوضوح طلب العملاء الدائم على سيارات راقية من الطراز الأول.

وحافظت دولة الإمارات العربية المتحدة على موقعها كالسوق الأكبر مع استحواذها على 51٪ من مبيعات مجموعة BMW الشرق الأوسط خلال الربع الأول من عام 2012.

وحققت أبوظبي الحجم الأضخم من المبيعات مع مبيع 1,563 سيارة، تليها إمارة دبي مع 952 سيارة، ونذكر من الأسواق الأخرى التي أظهرت زيادة جديدة في المبيعات المملكة العربية السعودية مع 8٪، والكويت مع 22٪، وقطر مع 30٪ ولبنان مع 41٪. وبهذه المناسبة علق مدير قسم المبيعات والتسويق، مجموعة BMW الشرق الأوسط، أليكساندر إفتيموف قائلا: «يؤكد هذا الربع الأول القياسي الزخم المتزايد في مبيعاتنا ويثبت بوضوح المكانة الراسخة التي تتمتع علامتانا التجاريتان BMW و MINI في المنطقة، فعلامات مجموعة BMW التجارية تجسد الأداء العالي والامتياز في الهندسة والريادة في الإبداع والتي تعتبر كلها مواصفات أساسية يبحث عنها العملاء المتميزون هنا في الشرق الأوسط ويقدرونها، ولاتزال السنة في بدايتها، وبالتعاون الوثيق مع وكلائنا الحصريين وموزعينا المعتمدين، سنعمل على اطلاق مزيد من الطرازات الجديدة في المنطقة، مما يعزز مستويات التفاؤل لدينا للأشهر المقبلة. واضاف إفتيموف قائلا: «لقد بنينا نجاحا على الأداء العالي، والريادة في الإبداع والامتياز في الهندسة، عملاؤنا يؤمنون بالعلامات التجارية التي تحتضنها مجموعة BMW وسنحرص دائما على الحفاظ على مكانتنا كالمصنع العالمي الأكثر نجاحا للسيارات الراقية.

وقد حققت Sports BMW X5 Activity Vehicle أعلى حجم من المبيعات مع مبيع 1,138 سيارة تليها BMW الفئة الخامسة مع 1044 سيارة.

وواصلت الفئة السابعة، وهي طراز القمة لدى الشركة حكاية النجاح مع مبيع 923 سيارة، بينما أثبتت Sports BMW X6 Activity Coup شعبيتها أيضا مع مبيع 689 سيارة.

تمتاز بهيكل رياضي يزخر بقوة 420 حصاناً

بورشه تطرح «كاين جي تي إس» الجديدةفي معرض الصين للسيارات

ستحتفل شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، بالتقديم العالمي الأول للجيل الثاني من «كاين جي تي إس» Cayenne GTS في «معرض الصين للسيارات» 2012 الذي يقام في العاصمة بكين. وستطل هذه النسخة الجديدة من كاين بقالب سيارة رياضية متعددة الاستعمالات، توفر أداء لافتا غير معهود سوى في السيارات الرياضية الأصيلة. وتركز النسخة الأحدث من كاين على الأداء الرياضي في المقام الأول، لذلك عمدت بورشه إلى تزويدها بمحرك أقوى يولد قوته الحصانية بأسلوب ديناميكي أكثر من السابق، كما وفرت لها الشركة هيكلا ذا إعداد أقسى وأرضية أقرب إلى الطريق، وزودتها بتجهيزات رياضية. نتيجة لهذه التعديلات لا تعتبر «كاين جي تي إس» الجديدة مجرد طراز لملء الفراغ الكائن بين «كاين إس» Cayenne S و«كاين توربو» Cayenne Turbo فحسب، بل تتمتع السيارة أيضا بشخصية فريدة خاصة بها. تنبض «كاين جي تي إس» بمحرك معدل من ثماني أسطوانات على شكل «V» يولد 420 حصانا.وهو يرتكز على محرك «كاين إس»، وينقل قوته إلى العجلات الدافعة بواسطة علبة تروس أوتوماتيكية «تيبترونيك إس» Tiptronic S من ثماني سرعات تتضمن وظيفة «تشغيل/إيقاف» أوتوماتيكية للمحرك.

ويعزز المحرك وعلبة التروس الديناميكية الإعداد من أداء السيارة الرياضي، ما يضمن لها تسارعا لافتا عند الحاجة تستطيع بموجبه بلوغ سرعة 100 كلم/س في غضون 5,7 ثوان، وصولا إلى سرعة 160 كلم/س بعد انقضاء 13,3 ثانية من حالة التوقف.وتتابع السيارة تسارعها بدون هوادة لتصل إلى سرعتها القصوى البالغة 261 كلم/س. وتترافق هذه الأرقام الممتازة مع معدل استهلاك متدن للوقود يبلغ 10,7 ليترات/100 كلم وفقا لـ «دورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC.

من ناحية أخرى، لا تتجسد شخصية «كاين جي تي إس» الرياضية من خلال أدائها فحسب، بل تنعكس أيضا عبر تصميمها الخارجي الذي يرسم لها هوية مرئية فريدة ولافتة. وتتمحور أبرز الملامح الخارجية للسيارة حول مقدمتها المستمدة من «كاين توربو».

كما تتضمن تطعيمات وإطارات ذات لون أسود شديد اللماعية، بالإضافة إلى حافات جانبية سفلية خاصة ورفارف عجلات أعرض.أما بالنسبة إلى المؤخرة، فتبرز بعاكس هواء خلفي مهيب ثنائي الأجنحة.

.. وتفقد مصمماً عظيماً برحيل فرديناند ألكسندر بورشه

فقدت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، مصمما عظيما هو البروفيسور «فرديناند ألكسندر بورشه» الذي كان يشغل منصب الرئيس الفخري لمجلس رقابة شركة بورشه، وذلك عندما توفي في الخامس من أبريل 2012 في مدينة سالزبورغ النمساوية عن عمر 76 عاما. ونوه رئيس شركة بورشه ومديرها التنفيذي، ماتياس مولر بالإنجازات التي حققها فرديناند ألكسندر بورشه لصالح صانع السيارات الرياضية، قائلا: «نحن حزينون للغاية على رحيل شريكنا فرديناند ألكسندر بورشه، الذي استطاع من خلال ابتكار طراز «بورشه 911»، ترسيخ ثقافة تصميمية في شركتنا حددت توجه سياراتنا الرياضية لغاية يومنا هذا. إن فلسفته المتمحورة حول التصميم الجيد هي بمنزلة ميراث قيم سنحضنه ونحافظ عليه إلى الأبد».

ولد فرديناند ألكسندر بورشه في الحادي عشر من ديسمبر 1935 في شتوتغارت، وهو الابن البكر لـ «فيري بورشه» و«دوروتيا»، وعندماكان ألكسندر طفلا، تمحور عالمه حول السيارات، إذ أمضى وقتا طويلا في مكاتب الهندسة ومشاغل التطوير الخاصة بجده «فرديناند بورشه».

وفي العام 1943، انتقلت العائلة مع شركة بورشه إلى النمسا، حيث تابع ألكسندر دراسته في بلدة «زل أم سي» Zel Am See.

وبعد عودته إلى شتوتغارت في العام 1950، سجل في مدرسة «والدورف» الخاصة، ومن ثم غادرها ليسجل في «مدرسة أولم للتصميم» المرموقة.

وفي العام 1958، انضم فرديناند ألكسندر بورشه، أو «F.A. Porsche» كما كان يلقبه زملاؤه، إلى مكتب هندسة شركة بورشه التي كانت تعرف حينذاك باسم Dr.Ing.h.c.f.Porsche KG وسرعان ما اتضحت موهبته الفذة في مجال التصميم عندما نحت نموذج السيارة الأول الذي سيخلف طراز 356 من الطين اللدائني. وفي العام 1962، تسلم إدارة استديو التصميم لدى بورشه، ليدهش العالم أجمع بعد عام واحد بطراز «بورشه 901 (أو «911»)، وقد نجح فرديناند ألكسندر بورشه من خلال هذه السيارة، في ابتكار أسطورة في عالم السيارات الرياضية استمر طابعها الكلاسيكي الخالد متألقا حتى يومنا هذا مع الجيل السابع والجديد من 911.

وإلى جانب سيارات الركاب، انهمك فرديناند ألكسندر بورشه أيضا في تصميم سيارات السباق في فترة الستينيات، وقد شملت أشهر تصاميمه سيارة سباق «تايب 804 فورمولا واحد» One وبورشه «904 كاريرا جي تي إس»، التي تعتبر اليوم من أجمل سيارات السباق على الإطلاق.

وبعدما تحولت شركة بورشه Porsche KG إلى شركة مساهمة في العام 1972/1971، تخلى «فرديناند ألكسندر بورشه» وباقي أفراد العائلة عن المناصب الإدارية في الشركة.

وفي العام 1972، أسس فرديناند ألكسندر بورشه «استديو بورشه ديزاين» في شتوتغارت، الذي تم نقل مقره الرئيسي إلى بلدة «زل أم سي» النمساوية في العام 1974.

وفي العقود التالية، صمم عددا كبيرا من الإكسسوارات الكلاسيكية للرجال، مثل الساعات والنظارات والأقلام، التي لاقت رواجا عالميا تحت العلامة التجارية «بورشه ديزاين»، وفي الوقت عينه، صمم هو وفريقه، ضمن العلامة التجارية. Design by F.A Porsch(أي «مصممة من قبل فرديناند ألكسندر بورشه»)، عدداكبيرا من المنتجات الصناعية والأدوات المنزلية ومنتجات للمستهلكين لعملاء مشهورين على الساحة العالمية.

ومازالت كل المنتجات التي يتم ابتكارها في استديو التصميم الخاص به، تنضح بطابع تصميمي قوي وواضح.

فرديناند ألكسندر بورشه مع نموذج تصميمي لبورشه 911