

«الوطني» يعلن أول 3 فائزين لحضور نصف نهائي دوري أبطال أوروبا

تستضيفه الجامعة الأمريكية اليوم «زين» ترعى معرض الفرص الوظيفية الـ 8

ونوعية وشروط الوظائف التي لديها، بالإضافة إلى تقديم شرح تفصيلي عن طبيعة عمل مختلف الإدارات والأقسام، هذا وستقوم الشركة بتوزيع كتيبات تعريفية خاصة بها لتعريف الزائرين على طرق التقديم الوظيفي لديها من خلال الموقع الإلكتروني الخاص بها.

زوار المعرض سيتعرفون على تجربتها الرائدة في تطوير مهارات العناصر البشرية في الوقت ذاته.

وأكدت الشركة أنها من المؤسسات التي تؤمن كثيرا بأهمية الاستثمار في ثروتها البشرية، حيث إن الاستثمار في العنصر البشري هو من أهم أنواع الاستثمار على الإطلاق، مشيرة إلى أنها وفي إطار تحقيق هذا الهدف فهي حرصت على أن تكون بيئة عملها هي الخيار المفضل للكفاءات الوطنية.

وأفادت زين بأن سياسة عملها بخلاف أنها تحتوي على العديد من المحفزات الوظيفية التي تضمن تحفيز أعلى كفاءة إنتاجية، فإنها تنقسم في ذات الوقت بمجموعة ملامح رئيسية أهمها على الإطلاق الارتقاء بقدرات مواردها البشرية، وإعداد قيادات وطنية تكون قادرة على استكمال مسيرة التطور.

الجدير بالذكر أن شركة زين ستكون متواجدة في فعاليات المعرض من خلال جناحها الخاص وذلك لتعريف زوار المعرض ببيئة عملها المميزة،

أعلنت شركة زين عن رعايتها ومشاركتها في أنشطة معرض الفرص الوظيفية في دورته الثامنة، والذي تستضيفه وتنظمه الجامعة الأمريكية اليوم.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها للمعرض تابعة من إيمانها بضرورة إبراز جميع المناسبات والأحداث التي تتبنى دعم ومساندة الطاقات الوطنية الشابة، مبيّنة أن هذا المعرض يعتبر واحدا من أهم الفعاليات التي تهدف إلى فتح آفاق جديدة أمام هذه الكفاءات في جميع نواحي العمل المختلفة.

وأوضحت الشركة أنها وكواحدة من المؤسسات الاقتصادية الرائدة في القطاع الخاص تؤمن بأن قطاع الموارد البشرية من القطاعات الحيوية والتي لها دور كبير في مسيرة الشركات والمؤسسات.

وكشفت أنها ستقوم باستعراض سياسة التوظيف التي تتبناها خلال فعاليات المعرض، والتي تعتمد من خلالها على استقطاب الكفاءات الوطنية التي تخسري ألبية ومنظومة العمل، مشيرة إلى أن



«الأقنيوز» يستضيف معرض «بيت لودان» للصور الفوتوغرافية لتشجيع الشباب الموهوبين



جانب من الصور التي تضمنها المعرض

أن يبرزوا إبداعاتهم ومهاراتهم من خلال أعمالهم الفنية. وقد لاقى المعرض إقبالا شديدا من قبل رواد الأقنيوز الذين أتوا على محتويات المعرض والتي بدورها حازت إعجابهم واستحسانهم. ويهدف المعرض إلى تنمية وصقل مواهب الفنانين وتشجيعهم على الاستمرار في التألق بأعمالهم الفنية وتقديمها للجهاز الراش.

ضمن سياساته في تشجيع المواهب الشبابية المبدعة في مختلف الفنون، استضاف الأقنيوز خلال عطلة نهاية الأسبوع الماضي معرضا للصور الفوتوغرافية وذلك بالتعاون مع نادي «بيت لودان» للتصوير الفوتوغرافي. واحتوى المعرض على العديد من الصور الفوتوغرافية من أعمال فنانين شباب استطاعوا

17,8 مليون دينار خسائر «مدار» لـ 2010

بالرغم من أن الخسائر المتراكمة بلغت 36,09 مليون دينار، وهو ما يجاوز 75٪ من رأس مال الشركة الأم، حدثت دعوة الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين لإقفال الخسائر المتراكمة للشركة الأم أو اتخاذ ما يلزم من تدابير مناسبة طبقا لمتطلبات قانون الشركات التجارية بالكويت، وبتاريخ 29 يناير 2012 اجتمع مجلس إدارة الشركة وقرر إقفال هذه الخسائر المتراكمة بالاحتياطي بمبلغ 1,7 مليون دينار والاحتياطي القانوني بمبلغ 3,4 ملايين دينار وعلاوة الإصدار بمبلغ 15,5 مليون دينار وأن هذا الاقتراح خاضع لموافقة الجمعية العمومية للمساهمين والجهات الرسمية المعنية.

اعتمد مجلس إدارة شركة مدار للتطوير والاستثمار البيانات المالية السنوية للشركة للسنة المالية المنتهية في 2010/12/31 وأظهرت النتائج تحقيق خسائر قدرها 17,8 مليون دينار ما يعادل 50,32 فلسا للسهم مقارنة بخسائر قدرها 17,3 مليون دينار ما يعادل 48,76 فلسا للسهم، وأوصى مجلس إدارة الشركة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2010/12/31، علما أن هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة.

وجاء في بيان على موقع البورصة أن تقرير مراقبي الحسابات يحتوي على أمور ذات أهمية متفصلة في التالي: تم إعداد البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ الاستمرارية

التجاري الكويتي

«أفضل حملة تسويقية للعام» في الكويت 2012 قصة نجاح جديدة لداتاكوم



الرضا التام لجميع شرائح عملاء التجاري، وأضاف شماس أن داتاكوم ديجيتال تعد أول شركة للإعلان والإعلان الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط تأسست عام 1996، وعضو منظمة التسويق الإلكتروني منذ عام 2000، كما أن داتاكوم الشركة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تقدم حلول متكاملة لأعمال الإعلام والإعلان الإلكتروني. حلول داتاكوم المتكاملة تنطلق من مرحلة البحث ودراسة الجدوى للأعمال الإلكترونية انطلاقا إلى التطوير والتعامل مع المنتج الاعلاني على مختلف المواقع ومحركات البحث والمواقع الاجتماعية. كما أنها تحوز أكبر قاعدة بيانات للشركات في الشرق الأوسط والتي تستخدمها في خدمة الإعلان على مختلف المواقع والبريد الإلكتروني وأجهزة المحمول. حققت داتاكوم ديجيتال بعد خبرة 15 عاما نجاحات عديدة من خلال شبكة أفرعها في المملكة المتحدة والصين وبيروت، وكونت شبكة خدمة من العملاء في أقطار العالم كافة.

حاز البنك التجاري الكويتي مركزا ضمن أول ثلاثة بنوك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال «أفضل حملة تسويقية للعام»، وهو البنك الوحيد في الكويت الذي تم إدراجه ضمن قائمة المرشحين لهذه الجائزة. وجاء حصول البنك على هذا المركز المتقدم خلال فعاليات مؤتمر البطاقات مسبقة الدفع، الذي انعقد في دبي في 21 مارس الماضي برعاية شركة VISA والذي تخلقه سنويا مؤسسة VRL Financial. وصرحت السيدة جومانا شماس -المدير التنفيذي لداتاكوم بان شركة داتاكوم ديجيتال على تضفي هذا الإنجاز إلى رصيد قصص النجاحات التي حققتها مع عملائها في القطاع المصرفي والمالي، حيث بدأ التعاون المشترك بين البنك التجاري الكويتي وشركة داتاكوم ديجيتال في عام 2011، وجاءت ثماره سريعا من خلال حصول البنك التجاري الكويتي على مركز متقدم في



جان كلود تريشيه يستعرض تجربته مع اليورو اليوم في ندوة «الوطني»

يحل رئيس المركزي الأوروبي السابق والرئيس الحالي لمجموعة الثلاثين جان كلود تريشيه ضيفا على بنك الكويت الوطني، متحدثا في ندوة البنك السنوية التي تعقد مساء اليوم ويحضرها عدد من كبار المسؤولين وعملاء البنك.

وسيناقش تريشيه في هذه الندوة أزمة اليورو، الحكمة الاقتصادية الجديدة في منطقة اليورو، والدروس المستفادة من الأزمة المالية العالمية.

ويعد تريشيه من أهم الشخصيات المصرفية والمالية العالمية، حيث شغل رئاسة البنك المركزي الأوروبي بين عامي 2003 و2011، وفي عام 1993 شغل منصب محافظ البنك المركزي الفرنسي، وقد تم اختياره في يناير الماضي لعضوية مجلس إدارة المجموعة الأوروبية لعلوم الدفاع والغضاء الشركة الأم لمجموعة إيرباص العملاقة، إلى جانب رئاسته مجموعة الثلاثين الدولية.

الدخول في السحب الثاني والآخر في أيار 2012 لحضور المباراة النهائية، حيث سيوفر السحب ثلاث فرص لرحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل.

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد خالد العثمان إن: «الوطني» الوحيد الذي يوفر لعملائه مثل هذه الفرص الفريدة والحصرية لحضور أقوى مباريات دوري الأبطال وذلك بالتعاون مع شركة ماستركارد العالمية.



محمد العثمان

أعلن بنك الكويت الوطني عن فوز ثلاثة من عملائه في السحب الأول على حملة بطاقات الوطني ماستركارد الإثمانية لحضور نهائيات دوري أبطال أوروبا 2011 - 2012، وذلك من خلال عرض حصري ينفرد البنك الوطني بتقديمه نظرا لما يتمتع به هذا الدوري من شعبية جماهيرية محليا وعالميا، وفاز كل من: عاصم عيسى، حامد بوحمد وأحمد ناصر برحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل لحضور المباريات نصف النهائية لدوري أبطال أوروبا، وتشتمل على تذاكر السفر ذهابا وإيابا والإقامة في الفندق وتذاكر المباريات، بالإضافة إلى تأمين المواصلات من وإلى موقع المباراة. ومازال بإمكان حاملي بطاقات الوطني ماستركارد الإثمانية



RIBE-2012

معرض العقار والاستثمار والبناء

The Real Estate Investment & Building Exhibition

أرض المعارض - مشرف - قاعة 8
09 - 14 أبريل 2012

معرض المعارض العقارية في الكويت

- بمشاركة 32 شركة عقارية ومالية - أكثر من 100 مشروع عقاري واستثماري من 15 دولة
- فرص تمويل متنوعة من بنوك محلية - استشارات قانونية وعقارية مجانية
- مواد بناء واستشارات هندسية وخدمات عقارية متنوعة

راعي بلاتيني



BAZ
للنظم العقارية



راعي ذهبي



راعي فضي



تنظيم وإدارة



أوقات الزيارة
الاثنين إلى السبت، صباحا: 9:30 - 1:30 مساءً: 4:30 - 10:00
الجمعة: 4:30 - 10:30

