

الأعلى بين كل بنوك الشرق الأوسط «ستاندرد أند بورز» تثبت تصنيف «الوطني» عند A+ مع نظرة مستقبلية مستقرة



التصنيفات تعكس قوة الوطني المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسمته القوية وإدارته المستقرة

وسمته الممتازة، ويتمتع بنك الكويت الوطني بأعلى التصنيفات الائتمانية بين كل بنوك الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باجماع وكالات التصنيف العالمية «ستاندرد أند بورز»، و«موديز»، و«فيتش» التي أكدت جميعها في آخر تحديث لها كافة تصنيفات البنك الوطني في الأجلين الطويل والقصر، بنظرة مستقبلية مستقرة. والى جانب احتفائه بأعلى التصنيفات الائتمانية بين جميع بنوك المنطقة، تقدم البنك الوطني في العام الحالي 14 رتبة ليحتل المرتبة الـ 33 بين أكثر 50 بنكا أماناً في العالم، وهو البنك العربي الوحيد الذي يحتفظ بموقعه ضمن هذه القائمة للمرة الخامسة على التوالي. ويملك بنك الكويت الوطني أكبر شبكة فروع محلية ودولية تبلغ 176 فرعاً حول العالم، وتغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية وتنتشر في لندن وباريس وجنيف ونيويورك والصين وسنغافورة واليابان والهند والعراق ومصر وتركيا.

تثبتت وكالة «ستاندرد أند بورز» العالمية للتصنيف الائتماني تصنيف بنك الكويت الوطني طويل الأجل عند درجة A+ مع نظرة مستقبلية مستقرة، وذلك في إطار مراجعتها لتصنيفات أكبر بنوك المنطقة. وتعكس تصنيفات البنك الوطني الأعلى على مستوى المنطقة قوة مركزه المالي وقوة رسمته وربحيته وجودة أصوله المرتفعة وإدارته المستقرة. وتبرز أهمية تأكيد «ستاندرد أند بورز» لتصنيف بنك الكويت الوطني في ظل التطورات الاقتصادية على الساحة العالمية والتي انعكست على تصنيفات أكبر البنوك العالمية، بالإضافة إلى تداعيات ما تشهده المنطقة العربية من أحداث وتطورات على البيئة الاقتصادية عموماً. وهذا وتعكس تصنيفات البنك الوطني مركزه المالي القوي وموقعه الريادي على الساحل المحلي والإقليمية وسجله الطويل من الأداء المتميز، بالإضافة إلى رسمته القوية واستقرار جهاز إدارته

«جلف نت» تطلق عروضها الترويجية لربيع 2012



وائل السلطان

أعلنت جلف نت عن عروضها الترويجية لربيع 2012 والتي تخول عملاء الشركة الحاليين والجدد فرصة شراؤها بترقيات قيمة تبلغ 40 ألف دينار من الآن وحتى السابع عشر من مايو المقبل. ويحظى كل من المشتركين الجدد وعملاء جلف نت الحاليين الراغبين في تجديد باقاتهم السنوية بالحصول على هدية فورية عبر بطاقة امسح واربح والدخول تلقائياً في سحب أسبوعي يمنحهم فرصة الفوز بجائزة نقدية قيمتها 1000 دينار.

وأشار المدير العام بشركة «جلف نت»، وائل السلطان قائلاً: «كشركة رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لا نسعى فقط لتوفير أرقي مستوى للخدمات لعملائنا الكرام وبأفضل الأسعار التنافسية التي تلبي تطلعاتهم وتسد احتياجاتهم، إنما نعمل دائماً على ابتكار أفضل العروض الترويجية التي نأمل أن تلال رضاهم وأعجابهم». وأضاف: «توفر جلف نت مجموعة ضخمة من المنتجات المتنوعة والخدمات المتكاملة للشركات والأفراد على حد سواء بما لدينا من بنية انترنت تحتية تعد الأسرع في المنطقة ونظام إدارة تقنيات خدمات الانترنت متعددة الأغراض يتم تغذيته عن طريق محطات برية وبحرية وفضائية إلى جانب مراكز بيانات لاسترجاع المعلومات في الأزمات وحلول بيانات تعتمد الأقمار الصناعية».

مجموعة BMW الشرق الأوسط تعين أفيتموف مديراً جديداً لقسم المبيعات

أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط تعين أفيتموف مديراً جديداً لقسم المبيعات والبيع والشراء في BMW الشرق الأوسط، وقد شغل عدداً من المناصب الهامة في شؤون الإدارة الإقليمية وتطوير الأعمال، والخدمات المالية والتسويق. ويتمتع أفيتموف بخبرة هامة في التعامل مع السوق لاسيما أنه عمل سابقاً في المقر الرئيسي للشركة في ألمانيا وسنغافورة والصين وبناناما. وقبل تعيينه في هذا المنصب، عمل أفيتموف في مكاتب باناما الإقليمية مديراً لقسم المبيعات ضمن مجموعة BMW لأمريكا اللاتينية وجزر الكاريبي حيث كان مسؤولاً عن مبيعات السيارات الجديدة فضلاً عن مهمة تطوير الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين في 24 دولة. وقبل ذلك، عمل في منصب المدير الإقليمي على 12 دولة، وقبل توليه منصبه في باناما، أمضى أفيتموف ثلاث سنوات عمل فيها في القسم المالي في المقر الرئيسي للشركة في ميونيخ وفي آسيا حيث كان مدير تطوير

المتمرس في التسويق والمبيعات 10 سنوات من الخبرة ضمن مجموعة BMW، وقد شغل عدداً من المناصب الهامة في شؤون الإدارة الإقليمية وتطوير الأعمال، والخدمات المالية والتسويق. ويتمتع أفيتموف بخبرة هامة في التعامل مع السوق لاسيما أنه عمل سابقاً في المقر الرئيسي للشركة في ألمانيا وسنغافورة والصين وبناناما. وقبل تعيينه في هذا المنصب، عمل أفيتموف في مكاتب باناما الإقليمية مديراً لقسم المبيعات ضمن مجموعة BMW لأمريكا اللاتينية وجزر الكاريبي حيث كان مسؤولاً عن مبيعات السيارات الجديدة فضلاً عن مهمة تطوير الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين في 24 دولة. وقبل ذلك، عمل في منصب المدير الإقليمي على 12 دولة، وقبل توليه منصبه في باناما، أمضى أفيتموف ثلاث سنوات عمل فيها في القسم المالي في المقر الرئيسي للشركة في ميونيخ وفي آسيا حيث كان مدير تطوير

أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط تعين أفيتموف مديراً جديداً لقسم المبيعات والبيع والشراء في BMW الشرق الأوسط، وقد شغل عدداً من المناصب الهامة في شؤون الإدارة الإقليمية وتطوير الأعمال، والخدمات المالية والتسويق. ويتمتع أفيتموف بخبرة هامة في التعامل مع السوق لاسيما أنه عمل سابقاً في المقر الرئيسي للشركة في ألمانيا وسنغافورة والصين وبناناما. وقبل تعيينه في هذا المنصب، عمل أفيتموف في مكاتب باناما الإقليمية مديراً لقسم المبيعات ضمن مجموعة BMW لأمريكا اللاتينية وجزر الكاريبي حيث كان مسؤولاً عن مبيعات السيارات الجديدة فضلاً عن مهمة تطوير الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين في 24 دولة. وقبل ذلك، عمل في منصب المدير الإقليمي على 12 دولة، وقبل توليه منصبه في باناما، أمضى أفيتموف ثلاث سنوات عمل فيها في القسم المالي في المقر الرئيسي للشركة في ميونيخ وفي آسيا حيث كان مدير تطوير



أفيتموف أفيتموف

«المتحدة للتأمين» تشارك في معرض الكلية الأسترالية للسيارات

أعلنت الشركة المتحدة للتأمين عن مشاركتها في معرض الكلية الأسترالية للسيارات والذي أقيم في الحرم الجامعي في منطقة غرب مشرف خلال الفترة من 28 إلى 29 من شهر مارس الماضي. وذكر مدير عام الشركة المتحدة للتأمين إيلي غطاس أن الشركة المتحدة للتأمين بمشاركته في هذا المعرض الذي اشتمل على عرض للسيارات وأنشطة طلابية متنوعة، إنما تحاول أن تسلك كافة السبل التي تزيد من ارتباطها بمختلف فئات العملاء في السوق المحلية، مع العمل على استغلال كل إمكانياتها الفنية والتكنولوجية لتلبية حاجات عملائها ومحاولة استقطاب عملاء جدد من خلال تقديم خدمات تأمينية متطورة ومنتجات مبتكرة قادرة على توفير المزيد من عناصر الضمان. وبين أن الشركة تعمل وفق استراتيجية تتركز على جذب فئة الشباب لخدماتها ومنتجاتها

التأمينية، ولهذا أعدت خلال فعاليات المعرض عروضاً متنوعة ومميزة لفئة الشباب من أجل المساهمة في زيادة الوعي لمفهوم التأمين وأهميته، كما تحاول أن تقدم كل ما هو جديد لكسب ثقتهم وضمان مستقبلهم، وهو ما دفع بالشركة لافتتاح فروع في مختلف مناطق الكويت مزودة بمختلف المنتجات التأمينية لتقديم أفضل الخدمات. وأوضح أن الشركة المتحدة للتأمين قدمت خلال هذا الحدث الطلابي عرضاً خاصاً للتأمين الشامل على السيارات والذي من خلاله يحصل العميل على تغطية متميزة وخدمات إضافية ضمن وثيقة التأمين كوثيقة التأمين الماسي للسيارات والتي تغطي تاميناً شاملاً للسيارة وخدمة 24 ساعة للمساعدة على الطريق. وبين أن العرض المقدم للطلبة شكل باقة مميزة لعملاء الشركة.

«VIVA» تتخطى المليون عميل خلال 3 سنوات



م. سلمان البدران

أعلنت شركة VIVA عن تسجيلها إنجازاً جديداً يضاف إلى سجل VIVA الحافل بالنجاحات والتميز، حيث أعلنت عن تخطي العميل رقم مليون إلى قاعدة عملائها.

ونظراً لأن هذا الإنجاز يعد حافزاً يدفع VIVA إلى متابعة مسيرة التطور والاستمرار في تزويد عملائها بالأفضل دائماً، قررت الشركة الاحتفال بمشاركة جميع عملائها الكرام وأبناء الكويت كافة بهذه المرحلة الهامة في تاريخها الذي بلغ لثوه عامه الثالث فقط، ومن المقرر أن يشمل الاحتفال عدداً من الفعاليات الترفيهية المشوقة، والتي ستعلن عنها الشركة قريباً.

ويبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، م. سلمان بن عبدالعزيز البدران: «إن إنجاز المليون عميل يزيدنا فخراً وسعادة، فلقد قطعنا شوطاً كبيراً منذ أن رحبنا بانضمام أول عميل إلى شبكتنا عام 2008 حتى بلغنا المليون عميل اليوم. فهذا الإنجاز وسام شرف نعلقه على صدورنا، وشاهد على تفاني والتزام كل فرد من أفراد أسرتنا، عملنا في سبيل تقديم أحدث التقنيات والخدمات وتصميمها بما يتناسب مع الاحتياجات الخاصة لعملائنا»، وأضاف البدران «في فترة لا تتعدى الثلاث سنوات، تمكنا من ضم ما يوازي ثلث سكان

رواد التكنولوجيا الحديثة ومواكبي أحدث توجهاتها. إن VIVA تسعى إلى توفير أفضل العروض الترويجية وأكثرها ابتكاراً إلى جانب أرقي الخدمات المتوافرة في قطاع الاتصالات. وقد ساعدنا التزامنا في هذا على النجاح الذي شهدناه حتى اليوم متمنين لشركتنا دوام التوفيق والنجاح مستقبلاً». ويأتي تحقيق إنجاز المليون مشترك تويجاً لعدد من الإنجازات الأخرى التي شهدتها VIVA حيث كانت الرائدة دائماً في طرح كل ما هو جديد مثل، هاتف iPhone الذكي من Apple المفضل في العالم، وإطلاق أصغر راوتر انترنت تجاري في الكويت، كما أنها بادرت بتقديم الرعاية الرسمية لمنتخب الكويت لكرة القدم ووقعت اتفاقية تعاون فريدة مع نادي مانشستر يونايتد، أحد أكبر نوادي كرة القدم في العالم وأكثرها نجاحاً.

الكويت إلى شبكتنا». وتابع البدران قائلاً: «تمكنت VIVA رغم كونها ثالث شركة تخوض قطاع الاتصالات في السوق الكويتي من أن تثبت وجودها سريعاً، حيث باتت تستحوذ في نهاية عام 2011 على حصة سوقية تصل إلى 20٪ من سوق الاتصالات الكويتي، وهذا بفضل تميزها في خدمة عملائها، وتزويدهم بأحدث التقنيات والتجهيزات المتاحة في عالم الاتصالات. فضلاً عن أن شبكة VIVA تغطي أكثر من 99٪ من مساحة البلاد وتوفر مستوى اعتمادية منقطع النظير». واحتتم البدران: «لقد تمكنا من تحقيق مكانة مرموقة في قطاع الاتصالات بالرغم من المنافسة المحمومة التي يشهدها القطاع، وذلك بفضل عنايتنا الفائقة بآراء عملائنا، وصب اهتمامنا على احتياجاتهم وحرصنا على أن تكون من

للعام الثاني على التوالي

«خدمات القطاع النفطي» تفوز بجائزة السلامة العالمية

الماضي، كانت شركة خدمات القطاع النفطي هي الشركة الوحيدة في الكويت التي حازت درجة الامتياز (الجدارة) القوي من المجلس البريطاني للسلامة، وهذا العام نجحنا في الحصول على الدرجة نفسها، ومن منظور الصحة والسلامة والبيئة، فإن هذا الفوز المتكرر يعد تويجاً للجهود التي بذلتها شركتنا خلال السنوات الماضية في إعداد وتنفيذ برامج الصحة والسلامة والبيئة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. كما أنها تعد اعترافاً وتقديراً من المجلس البريطاني للسلامة بالإسهامات والمبادرات والجهود المتميزة للشركة في هذا المجال، وسعيها لتحقيق التميز والريادة في إدارتها لقضايا الصحة والسلامة والبيئة في هذا المجال.

وقال العمومي ان المجلس البريطاني العالمي للسلامة لا يسمح بالتقدم لنيلها إلا للشركات ذات السجل الأقل من المعدل في عدد الحوادث، كما يجب أن يكون لدى الفائزين سياسات وخطط جيدة للسلامة، وأن تبدي هذه الشركات أعلى مستويات الالتزام بمعايير الصحة والسلامة. ويتوجب على الشركات المرشحة لنيل الجائزة أن تقدم للمجلس بيانات مفصلة عن مؤهلات مسؤولي الصحة والسلامة العاملين لديها،



م. عبدالله العجمي

منح المجلس البريطاني للسلامة في المملكة المتحدة أكبر الهياكل العالمية المعنية بالسلامة على المستوى الدولي شركة خدمات القطاع النفطي جائزة السلامة العالمية للعام 2012 بجدارة ودرجة امتياز وكانت إدارة الجائزة قد تلقت هذا العام أكثر من ألف طلب للترشيح للجائزة، وذلك من داخل المملكة المتحدة ومن مختلف أنحاء العالم. وقال مدير دائرة الخدمات المساندة (إم) م. عبدالله العجمي أن هذا هو الفوز الثاني في عامين متتاليين بدرجة الامتياز (الجدارة). وعلى مستوى القطاع النفطي في دولة الكويت، وشركة خدمات القطاع النفطي هي الشركة الوحيدة التي استطاعت أن تحصل على درجة الامتياز (الجدارة) مرتين متتاليتين، وهو إنجاز كبير يستحق للشركة أن تفخر وتعتز به. فليس المهم بلوغ القمة، ولكن الأهم هو المحافظة عليها. وأضاف العجمي: إن الفوز بهذه الجائزة يعني لنا الكثير. فإن تحظى بأعلى درجات التقدير (60 من 60) من هيئة عالمية متخصصة لها سمعتها العربية، وتوازيها قيمتها العالمية، فضلاً عن نزاهة المحكمين فيها، فهذا ليس بإنجاز بسيط. ويحمد الله، استطعنا أن نثبت تميزنا، وأن نجني ثمره جهودنا. ففي العام



دعوة لحضور إجتماع الجمعية العامة غير العادية المؤجلة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك - زين

يدعو مجلس الإدارة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العامة غير العادية لعام 2011 والتي تم تأجيلها لعدم إكتمال النصاب القانوني، وذلك على أن يتم إنعقادها في تمام الساعة العاشرة من صباح يوم الخميس الموافق 12 أبريل 2012 في مقر الشركة الكائن في الشويخ - شارع المطار - الدور الأرضي، للنظر في جدول أعمال الجمعية العامة غير العادية المؤجلة.

وقد إنعقدت الجمعية العامة العادية لعام 2011 في تمام الساعة العاشرة من صباح يوم الخميس الموافق 29 مارس 2012 في مقر الشركة وذلك بنسبة حضور 73.79% من المساهمين، ووافقت على توزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة 65% من القيمة الإسمية، أي 65 فلس لكل سهم وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة في إقفال يوم إنعقاد الجمعية العامة.

وسوف يتم توزيع الأرباح إعتباراً من يوم الإثنين الموافق 9 أبريل 2012 على النحو التالي:

- المساهمين الذين قاموا بتزويد الشركة الكويتية للمقاصة بأرقام حساباتهم، سيتم تحويل الأرباح إلى حساباتهم البنكية.
- أما المساهمين الذين لم يزودوا الشركة الكويتية للمقاصة ببيانات حساباتهم البنكية، فسيتم تسليمهم شيكات الأرباح في مقر الشركة الكويتية للمقاصة - إدارة حفظ الأوراق المالية - بجوار المستشفى الأميري، برج أحمد (الدور الخامس - هاتف رقم 22464565 - 22464585) خلال ساعات الدوام الرسمية، راجين إصطحاب بطاقة الأسهم الأصلية والبطاقة المدنية أو كتاب تفويض بالإستلام.

مجلس الإدارة

www.zain.com

زين.عالم جميل