

«الوطني» يحتفل بـ «ساعة الأرض» غداً بإطفاء الإضاءة في فروعها



يحتفل بنك الكويت الوطني غدا السبت بساعة الأرض، وهو حدث عالمي يهدف إلى رفع مستوى الوعي تجاه ظاهرة الاحتباس الحراري وأهمية حماية البيئة وتوفير استهلاك الطاقة، وذلك من منطلق التزامه بمسؤوليته الاجتماعية كبنك صديق للبيئة. ويقوم البنك في هذه المناسبة بإطفاء الإضاءة غير الضرورية في مركزه الرئيسي وفروعه في مختلف المناطق لمدة ساعة واحدة بين 8:30

في الساعة، بل أن تكون نهجا متوقفا طوال السنة. وهذه الخطوة ليست جديدة على البنك الوطني الذي يعتمد منذ سنوات نهجا يوميا يطبقه في مختلف اداراته ومكاتبه عن طريق اطفاء الانوار غير الضرورية. وأضاف ان سجل مساهمات الوطني في مجال الحفاظ على البيئة وحمايتها يحفل بالعديد من المبادرات والحملات الناجحة على مدى السنوات الماضية، ابتداء من مشاركته في الحملة

في الساعة، بل أن تكون نهجا متوقفا طوال السنة. وهذه الخطوة ليست جديدة على البنك الوطني الذي يعتمد منذ سنوات نهجا يوميا يطبقه في مختلف اداراته ومكاتبه عن طريق اطفاء الانوار غير الضرورية. وأضاف ان سجل مساهمات الوطني في مجال الحفاظ على البيئة وحمايتها يحفل بالعديد من المبادرات والحملات الناجحة على مدى السنوات الماضية، ابتداء من مشاركته في الحملة

.. والبنك يستضيف طالبات مدرسة حفصة المتوسطة للبنات



طالبات مدرسة حفصة المتوسطة في ضيافة «الوطني»

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات مدرسة حفصة المتوسطة للبنات في زيارة ميدانية للتعرف عن كثر على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل إدارات البنك المختلفة. وكان في استقبال الطالبات مسؤولون من العلاقات العامة في البنك الذين جالوا مع الطالبات لتعريفهن على إدارات البنك المختلفة والقاعة المصرفية، وقدم مسؤولو الوطني شرحا للطالبات عن الخطط التسويقية للبنك وكيفية تطبيقها، كما قاموا بتعريفهن على خدمات الوطني الموجهة لطلبة المراحل المتوسطة، الثانويات والجامعات والمعاهد، خاصة حسابي الأزرق والشباب المصممين لتلبية متطلبات هذه

المرحلة العمرية، كما تفاعلت الطالبات مع ما قدمه فريق العلاقات العامة من شرح حول طبيعة العمل المصرفي وآلية العمل الإداري في البنك، بالإضافة إلى استعراض



للاشتراك اتصل على
22272770
او قم بزيارتنا على الموقع التالي
www.alanba.com.kw

«لاغيلا» تشارك في سوپر براند بازار الراهية

بأحجام متعددة وبأشكال حديثة لتتناسب جميع الأذواق، ومن يريد اكتشافها أو شراء لاغيلا سوپر براند بازار الراهية من 31 الجاري إلى 3 أبريل المقبل.



منتجات «لاغيلا»

هل رغبتي يوما في اقتناء شنطة ثمينة وفريدة من حيث الشكل والخامة؟ نعم أكيد مرارا، وهل يوما تساءلت كيف لي ان أحافظ على جمال ونظافة شنطتي؟ لأول مرة في الكويت لاغيلا ماركة إيطالية عريقة متخصصة في مجال الشنط التي تناسب أصحاب الذوق الرفيع بل وتعد مناسبة لجميع المناسبات لما تتميز به هذه الماركة من جمال التصميم وحدثة الألوان، والميزة الأهم والتي تعد فريدة في مجالها هي إمكانية غسلها في الماكينة حيث أنها تتابع مع شنطتها مصاحبة لها (توضع مع إرشادات يجب إتباعها) لتعيد لكي جمال شنطتك ورونقها في دقائق محدودة، لاغيلا متوفرة

عودة قوية لسيارات لوتس إلى الشرق الأوسط



تدشين عودة «لوتس» للشرق الأوسط

تم إطلاق سيارات لوتس البريطانية الأكثر شهرة في عالم سباقات السيارات في الشرق الأوسط، ضمن حفل افتتاح ضخم في العاصمة اللبنانية بيروت، في السادس والعشرين من شهر مارس 2012، وذلك بمناسبة حصول شركتي زاردمان وريمكو على وكالة سيارات لوتس في لبنان. وقد فازت الشركتان بالوكالة الحصرية لسيارات لوتس في لبنان بعد تقديمهما عرضا قويا تفوقا فيه بعد منافسة شديدة مع شركات أخرى. وقد أقيم الحفل في حضور السائق العالمي لسيارة لوتس فورمولا 1 كيمي رايبون، والرئيس التنفيذي لمجموعة لوتس داني بهار. وشركة لوتس الشرق الأوسط «LCME» في دولة الإمارات العربية المتحدة، تفخر بإطلاق لوتس لبنان كجزء من مهمتها في تطوير وترسيخ العلامة التجارية لوتس في المنطقة بأكملها. هذا ومنذ تأسيس مجموعة لوتس من قبل أسطورة سباقات السيارات كولن تشابمان، باتت لوتس هي المعيار الرئيسي لسيارات السباق، فهي سيارات رشيقه وثابتة في نفس الوقت، تترجم كل خواطر سائقها إلى حقائق على الطريق.



جانبا من سيارات لوتس متعددة الأشكال

وبهذه المناسبة، أوضح داني بهار قائلاً: «تلقينا عددا هائلا من الطلبات على سيارات Evora و Exige S، كل هذا يأتي ضمن خطة لوتس لإعادة تنشيط سيارات لوتس في المنطقة، ومن المقرر إطلاق العديد من المفاجآت في العام المقبل». واستطرد بهار قائلاً: «تعين لوتس الشرق الأوسط هو خطوة هامة وإيجابية لمجموعة لوتس، أنها تقوم بتوسيع وتطوير مكانة لوتس في منطقة الشرق الأوسط والتي طالما كانت سوقا رائعا لتقديم السيارات الرياضية الفاخرة. نحن سعداء بالعمل مع شركائنا الجدد في بيروت، ونستعد الآن للترحيب بوكلاء جدد في المستقبل القريب».

إن سيارات لوتس مذهلة من

«باراجون» تظهر في كتابين عالميين آخرين للعلامات التجارية



فريق عمل «باراجون» مع الإصدارين الجديدين

ظهرت شركة باراجون للاتصالات التسويقية، وهي واحدة من وكالات الدعاية والإعلان الرائدة في الكويت، في الطبعة 12 من مطبوعات Rockport لتصميم اللوجوهات والرسائل وفي المجلد الرابع من كتاب Logo Lounge Master Library للنوع 3000 واللوجوهات الخطية.

letterhead and logo design التي طبعها Oxide للمطبوعات أحدث وأكثر الأعمال ابتكارا مصممين مشاهير، شركات تصميم جديدة وفنانين مبدعين. وقد فازت أعمال باراجون لمجموعة الحميصي، 247 وقرطاسية باراجون بظهور في تلك المطبوعات الدولية التي تستخدم مرجع من المصممين في جميع أنحاء العالم على الرسائل وتصاميم اللوجوهات. ثم نظمت السلسلة الرابعة Master Library 4: Type and Calligraphy Bill Gardner 3000 و Cathy Fishel تصميم للوجوهات خطية، كما أن مقابلة مصممين أمثال Miles

Business Card Design بقلم Sibley/Peteet Design/Austin, Letterhead and Logo Design 9 The San Francisco Design Office Mine. Letterhead and Design Army, من Logo Design 11 و Logo Lounge 4 لجبل جاردنر، و Identity Crisis لجيف فيشر، و The Big Book of Self Promotion لجيمس توب واليز بينان، Logo Lounge Master Library 3000 Initial and Crest Logos and Logo Lounge Master Library 3000 Initial and Mythology Logos، كاثرين فيشيل وجيل جاردنر، Recycling and Redesigning، بقلم مايكل هودجسون، 500 Really Good Logos Explained لمارغو تشايس وريان هيو ورون ميريلو واليكس و.وايت، Portfolio للكاتب Design Matters، كراك، Celebrations، لماروا كيلير، كتاب Graphics Sourcebook بقلم جون Kuwait Arab Advertising Award Book، Complete Graphic Designer بقلم ريان هيمبري، Creating Great Graphic Design لسكوت ويتام.

في التسويق. الجدير بالذكر ان باراجون للاتصالات التسويقية قد رحبت 57 جائزة عالمية، إقليمية ومحلية عن إبداعاتها وظهرت في 23 كتابا دوليا عن الدعاية وتصميم الجرافيك: 1000 More Greetings من Rockport للتمبوعات، The Best of

Ken Newlyn, Jessica Hische Barber تعطي نبذة وأفكارا عن قيم وعادات ومستقبل التصميم باستخدام الخطوط. وقد عُمرت باراجون مقر مكاتبها في الكويت ليكون في قلب العاصمة، إضافة إلى مكتبها في عمان وبلغاريا اللذين يعملان بكفاءة كاملة



أحمد قاسم

.. وأركو بالينو نعلن مشاركتها

صرح المدير العام لأركو بالينو أحمد قاسم عن مشاركته للمرة الأولى في سوپر براند بازار المقام في الراهية من 31 مارس إلى 3 أبريل. وبهذه المناسبة أكد «سنشارك بكل مجموعتنا الصيفية الجديدة وبخصومات كبيرة بمناسبة المعرض، وعن المجموعة المشاركة في جميعها ماركات إيطالية متنوعة من الملابس والشنط والاكسسوارات تناسب سيدات المجتمع الراقي في جميع المناسبات، ومن هذه الماركات ..DEGRADE, FAMME, MY DAY

«الشامل» تجدد شراكتها مع «كارلسون واجونلت»

أعلنت شركة الشامل الدولية القابضة، المتخصصة في إدارة السفر والشريك الحصري المعتمد في المنطقة لشركة «كارلسون واجونلت» CWT، عن تجديد الشراكة بينهما لخمس سنوات قادمة تغطي أسواق الكويت والإمارات وقطر والبحرين وسلطنة عمان، حيث تركزت هذه الشراكة على علاقات تجارية متينة تربط بين الجانبين. هذا وقد حضر احتفال تجديد الشراكة نائب الرئيس لشبكة الشركاء حول العالم إيمانويل جيراردو ممثلا عن CWT الشركة الأولى عالميا في إدارة سفر الشركات، والرئيس التنفيذي للمبيعات

حسام باكر ممثلا عن الشامل الدولية القابضة، شركة إدارة السفر الأسرع نموا في المنطقة. وفي تصريح له حول تمديد الاتفاقية أكد جيراردو أن الشامل و CWT تتشاركان نفس الرؤية في إدارة الأعمال، وهو ما يمثل الركيزة الأساسية لنجاح علاقة الشراكة بينهما، وقال ان الشامل مستمرة في توفير خدماتها لقاعدة واسعة من العملاء الدوليين بالمنطقة مع أعلى مستوى من الالتزام، حيث تقوم علاقات العمل المتبادلة على المصداقية والإخلاص والاحترافية، ويسرنا اليوم تجديد هذا الاتفاق مع الشامل وننتقل إلى مزيد من التطوير والتعزيز لعلاقة الشراكة بيننا.