

# «علي الغانم وأولاده للسيارات» تطرح سيارة «BMW» الفئة السابعة «M Edition»

علاوة على ذلك، فإن الواقين الأمامي والخلفي ومشتت الهواء الخلفي ضمن مجموعة M Aerodynamics Package تزيد النخبة الرياضية التي تتميز بها هذه السيارة التي تحمور تصميمها الأساسي حول متعة القيادة.

الجدير بالذكر أن الفئة السابعة، وهي طراز القمة لدى BMW، بقيت الطراز الأكثر مبيعا بين سيارات شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لعام 2011، ولابد من أن طرح الفئة السابعة «M Edition» سيعزز صدارة الفئة السابعة في فئة السيارات الفاخرة في المنطقة.

الخصرية المصممة لتعطي متعة أعلى في القيادة. وتبرز هذه المقاعد الطابع الرياضي الذي تتميز به «BMW»، الفئة السابعة وتؤمن دعما مئينا للظهر حتى في الرحلات الطويلة.

وقد اعتمدت «BMW» لهذا الطراز عجلات M الحصرية المصنوعة من الألمنيوم قياس 19 و 20 بوصة، فكانت النتيجة مزيجا بين الشكل الجذاب وقدرته التجاوب العالية والدقيقة في شتى الظروف، لهذا يحظى السائق بقدرته توجيه دقيقة عند السرعات العالية بدون أي مساومة على الثبات أو الراحة.

الكويت خلال مارس الجاري وستضم مجموعة BMW M Sport Package التي تبرز الطابع الرياضي ودينامية الفئة السابعة بدون التناقص عن منح العملاء فرصة إضفاء بعض اللمسات والتعديلات الخاصة.

صمم مقود M بالجلد المانع للانزلاق خصوصا لهواة القيادة، فهو يعطيهم تحكما كاملا بالسيارة في جميع الحالات ولا سيما مع قطره الأصغر نسبيا ونقوتين لتثبيست الإبهامين، وسيجد السائق والراكب الأمامي هذه السيارة الجديدة رحبة ومريحة بفضل مقاعدها



سيارة «BMW» الفئة السابعة «M Edition»

تريعت «BMW» الفئة السابعة على عرش فئة السيارات الراقية في الكويت على مدى العامين الماضيين وحقق مبيعات ممتازة عام 2011، لتصبح الفئة السابعة في قمة نجاحها.

ولترسيخ هذه الريادة، كشفت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري النخبة عن سيارة «BMW» الفئة السابعة «M Edition» التي ستؤمن لهذا الطراز الأكثر مبيعا المزيد من السطوة والاندياع. ومن المنتظر أن تصل الفئة السابعة «M Edition» إلى

## «هوندا - المطوع والقاضي» دعت عملاءها لزيارة معارضها مبيعات «هوندا» تتجاوز الـ 100 مليون قطعة

بيع وترسيخ مكانة علامة هوندا بتطوير منتجات أكثر جانبية وفاعلية ولتتع دورا أكثر أهمية في حياة الناس والبيئة من خلال ابتكار منتجات لإدارة الطاقة بأقصى درجات الكفاءة والفاعلية في العالم.

وتدعو «هوندا - المطوع والقاضي» جميع عملائها وعشاق محركات هوندا لزيارة معارضها المنتشرة في الكويت سواء في الشويخ أو الري أو الاحمدي للاطلاع على أحدث ما توصلت اليه هوندا في مجال صناعة المعدات الزراعية ومولدات الطاقة.

ثقة عملائها وولاءهم من خلال ما تقدمه من خدمات متميزة من خلال توفير المنتجات بمواصفات عالية وبأسعار مناسبة، وكذلك إجراء أعمال الصيانة على أيدي فنيين ومهندسين مهرة وكفاء، وتأمين جميع قطع الغيار الأصلية، وتقديم النصح والمشورة للراغبين في شراء أي من منتجات هوندا وفقا لألية الاستخدام والغرض المطلوب وما يناسب العميل لتحقيق أفضل النتائج، وهذا ما جعلها من المساهمين الأساسيين في تحطيم هوندا لرقم الـ 100 مليون قطعة.

وفي إطار توسيع عملها مستقبلا ولتتمكن هوندا من الاستمرار بإسعاد وراحة عملائها، فإنها ستقوم بتأسيس أجهزة ومنظومات

اعلنت شركة هوندا تتجاوز مبيعاتها حاجز الـ 100 مليون قطعة، حيث تحظى محركات ومنتجات هوندا بثقة عملائها وترسيخها منذ أن تم طرح محرك المكائن الزراعية كأول منتج في الأسواق عام 1953 ضمن سلسلة معدات هوندا للمطاقة، والتي استلهمت وجودها من فكر «سويشيرو هوندا» الذي كان يطمح لإيجاد وسيلة وسبيل للحد من اعباء العمل وذلك بميكنة أعمال المزارعين وصيادي الأسماك، وتوفير الوقت والجهد عليهم والاستفادة في زيادة انتاجيتهم.

وخلال العقود الستة الماضية كانت وماتزال محركات هوندا تعتبر من أهم الابتكارات التكنولوجية المستخدمة في مجال المعدات الزراعية ومولدات الطاقة والمحركات الخارجية ومكائن جز الأعشاب وغيرها من المنتجات التي تشمل مجالات أخرى متعددة، حيث سهلت حياة الناس وجعلتهم يرتبطون بها بسبب مزاياها المتعددة والمتنوعة، والتي تنتجها مصانع هوندا المتواجدة حاليا في 9 دول مع 26 قاعدة تشمل مصانع مقاولي الباطن في مختلف انحاء العالم وبمبيعات تغطي في الوقت الحالي أكثر من 150 بلدا، ومن بينها الكويت حيث تقدم شركة «هوندا - المطوع والقاضي» جميع أنواع المعدات الزراعية والمحركات ومولدات الطاقة التي تبتكرها وتنتجها مصانع هوندا لجميع الاستخدامات والمجالات. واستطاعت شركة «هوندا - المطوع والقاضي» أن تكسب



## «كاديلك» من «يوسف أحمد الغانم وأولاده» تتألق في «سوبر براند بازار - الراية»

في خطوة جريئة تعتمدها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده الوكيل الحصري لسيارات كاديلك في الكويت، وهي المشاركة والرعاية التسويقية لأهم المعارض في الكويت والتي تستهدف شريحة معينة تتوافق مع كاديلك، فقد قامت مؤخرا برعاية «سوبر براند بازار - الراية» خلال الفترة من 31 الجاري إلى 3 أبريل المقبل، حيث يستطيع رواد المعرض حجز موعد لتجربة قيادة سيارات كاديلك.

يأتي حضور «كاديلك» في هذا المعرض تعبيراً عن القيمة الاعتبارية التي تحظى بها هذه السيارة الرياضية والفخمة في عالم السيارات، إضافة لمستوى الراقي الذي تحرص هذه السيارة على التواجد فيه لتعكس القيمة الإضافية لوجودها في نخبة الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية. وتدعو شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده الجميع للتعرف على كاديلك، وأن يحظوا بتجربة قيادة ممتعة في سوبر براند بازار - الراية.



## Premier banking

خدمات مصرفية بأسلوب حياة عصرية

لأنك بريميمير  
تميز بأفضل العروض



### خدمة بريميمير المصرفية من بنك برقان

لأنك بريميمير، أنت الآن على موعد دائم مع مزاي خدمات بريميمير المصرفية التي تالئم أسلوب حياتك المتميز. مع برنامج مكافآت بريميمير، توفر لك بطاقة فيزا بلاتينيوم للسحب الآلي وبطاقة فيزا بلاتينيوم الإئتمانية باقة متعددة من الخصومات والعروض الحصرية بالإضافة إلى إمكانية الدخول إلى قاعة اللؤلؤة في مطار الكويت الدولي مجاناً وخدمة إيقاف السيارة في العديد من مراكز التسوق المختارة.



لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو تفضل بزيارة موقعنا [www.burgan.com](http://www.burgan.com)

بنك برقان  
BURGAN BANK  
أنت دافعنا

### التصفيات لمسابقة الحساوي تبدأ يوم 31/3 وليلة أربع أيام

## الصمعي: مسابقة الحساوي هي الميدان للتنافس على حفظ القرآن

### الفضلي: مسابقة الحساوي لهذا العام ترفع شعاراً "كان خلقه القرآن"

أعلن السيد يوسف سالم الصمعي رئيس مجلس إدارة مبرة التميزين بأن التسجيل لمسابقة الرجوع بإذن الله مبارك عبد العزيز الحساوي لهذا العام كان كبيراً من مختلف الأعمار من الذكور والإناث وذوي الاحتياجات الخاصة والذين بلغ عددهم 2400 متسابق ومتسابقة وقال الصمعي بأن مسابقة الحساوي هي ميدان للتنافس على حفظ القرآن الكريم والتي تنظمها المبرة كل عام برعاية كريمة من أبناء الرجوع بإذن الله مبارك الحساوي وهذه السنة السادسة على التوالي يزداد الإقبال على التسجيل والمشاركة وأشار الصمعي أن ما يميز مسابقة الحساوي بأنها تشمل جميع شرائح المجتمع الكويتي وجميع الأعمار وأضاف الصمعي بأن مبرة التميزين لا تألوا جهداً في تحقيق رسالتها التي قامت عليها وهي "فلنملا الكويت .. بحافظ في كل بيت".



السيد / يوسف سالم الصمعي

ومن جهته قال رئيس المسابقة ومدير إدارة المشاريع بالمبرة عابد مطر الفضلي بأن فكرة مسابقة الحساوي أنت عندما أراد ورثة الرجوع مبارك عبد العزيز الحساوي أن يقيموا مسابقة سنوية تشجيعاً لأبناء الكويت للعبادة بحفظ وتلاوة وترتيل كتاب الله والالتزام بأدابه وأحكامه وسفيل فراغهم بما يعود عليهم بالخير والفائدة وأشار الفضلي بأن مسابقة الحساوي تحمل رسالة سنوية من خلال شعارات تتخذ للمسابقة ولهذا العام كان الشعار " كان خلقه القرآن " لتؤكد على أهمية حفظ القرآن الكريم والذي يعود على حافظه بالأخلاق والآداب الجليلة . وأضاف الفضلي بأنه وللجنة الخامسة على التوالي يستمر النجاح بفضل الله بمشاركة فئة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال التنسيق مع إدارة التربية الخاصة وإدارة التعليم الخاص حيث أن العدد لهذا العام بلغ ما يقارب 800 مشارك ومشاركة وذلك عندما أتبع لأكبر عدد من مدارس ذوي الاحتياجات الحكومية والأهلية على حد سواء وشملت المسابقة لهذه السنة بفضل الله ومنته جميع أنواع الإعاقات وأشار الفضلي بأن تصفيات البنين ستكون 3/31 و 4/1 والبنات 2/30 و 4/4 بإذن الله أما تصفيات ذوي الاحتياجات الخاصة ستكون يومي 3 و 4/4 سائلا المولى عز وجل التوفيق للجميع والأجر والثوبة لكل من عمل على نجاح هذا المسابقة المباركة .