الأنباء
الثلاثاء 27 مارس 2012

أكد في العمومية العادية وغير العادية للبنك على تحقيق نمو في غالبية المؤشرات المالية اعتماداً على مزايانا النسبية

النفيسي: 2011 عام مميز لـ «بيتك».. ونجحنا في تجاوز التحديات الصعبة

سمير النفيسي

النفيسي مترئسا الجمعية العمومية للبنك (هاني الشمري)

عقد بيت التمويل الكويتي «بيتك» اجتماع الجمعية العمومية للعام المالي 2011، بنسبة حضور بلغت 51٪، والتي اقر فيها توزيع 15٪ نقدا و8٪ منحة.

وأكد رئيس مجلس الإدارة سمير يعقوب النفيسي في كلمة له أمام المساهمين، أن تحقيق «بيتك» أرباحا إجمالية جيدة وتوزيعات مرضية للمساهمين والمودعين للعام المالي 2011، على الرغم من الظروف المالية والاقتصادية الصعبة على مستوى الأسواق العالمية والإقليمية والمحلية، يعكس قوة ومتانة البنك وقدرته على تحقيق الأرباح لمساهميه ومستثمريه في أقسى الظروف التي يمكن أن تواجهها مؤسسة مالية، مشيدا في هذا الصدد بما حققه البنك من انجازات خلال العام الماضي أكدت ريادته ومكانته على صعيد الصناعة المصرفية الإسلامية العالمية.

وأضاف النفيسي قائلا: 2011 كان عاما متميزا بالنسبة لـ «بيتك» باعتباره البنك الإسلامي الأفضل على مستوى العالم، حيث استطاع الاستفادة من إمكانياته، وتحسين أدائه ورفع جودته التشغيلية على مستوى مجموعة «بيتك»، اعتمادا على المزايا النسبية التي يتمتع بها، والمتمثلة في استحواذه على أكبر قاعدة للعملاء والأفراد في الكويت، وحصص مؤثرة في الأسواق التي تعمل فيها بنوك المجموعة، وأكبر عدد من الأدوات والمنتجات والحلول المبتكرة، المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية الغراء، وتبوأ مركز الصدارة في مجال تمويل المستهلك، والمكانة المتميزة في السوق العقاري، بالإضافة إلى تلبية المتطلبات الاستثمارية المتنوعة، والاستفادة من النمو والتنوع في الأسواق الناشئة والواعدة التي تعمل فيها بنوك المجموعة، والتي أصبحت مراكز جذب للاستثمارات العالمية.

وأشار إلى أن «بيتك» ورغم هذه الظروف الاقتصادية غير المواتية، استطاع تحقيق الحفاظ على استقرار الإيرادات التشغيلية، وزيادة نمو الأصول، وارتفاع معدلات نمو الودائع، فضلا عن الزيادة الملموسة في حقوق المساهمين، إذ يعود الفضل في تحقيق هذه النتائج بعد توفيق الله إلى الإستراتيجية السليمة، والسياسات والإجراءات التي ساهمت إلى حد كبير في تخطي تلك التحديات التي تفرضها الأزمة المالية على جميع المؤسسات والقطاعات.

على صعيد متصل، ذكر النفيسي أن مجلس إدارة «بيتك» اقر إستراتيجية جديدة مدتها خمس سنوات، تتضمن خطط عمل مفصلة صممت للارتقاء بأداء البنك. ومواجهة التحديات التي يخوضها في الأسواق التي يعمل فيها، في ظل التطورات الاقتصادية التي يشهدها الاقتصاد العالمي، مستهدفة تعظيم الأداء وتحقيق الربحية المستدامة وترسيخ المكانة والريادة على صعيد العمل المالي الإسلامي عالميا وإقليميا، بحيث تظل لـ «بيتك» قيادة مسيرة التطوير في صناعة الصيرفة الإسلامية.

وبين أن الإستراتيجية التي تم وضعها بالتعاون مع شركة «بوز اند كومباني»، ترتكز على ثلاثة محاور أساسية تتعلق بتطوير الأداء البنكي في الكويت والمحفظة الاستثمارية للمجموعة وزيادة التنسيق بين «بيتك» وبنوكه التابعة، في ظل مرحلة جديدة يعيشها البنك، ووسط تطورات اقتصادية، استلزمت تحديث الرؤى وتطوير الخطط لمواجهة المتغيرات وبناء كيان قوي يضيف قوة وتوسعا إلى ما تحقق خلال الفترة الماضية من نجاح وإنجازات.

البنك وزع 39,6 مليون دينار نقداً وأسهم منحة بقيمة 21,5 مليوناً

«بيتك» احتل المرتبة الأولى في سوق الودائع المصرفية محلياً ما يعكس الثقة والأمان

يجري إعداد خطة متكاملة لادارة السيولة وآلية التعامل معها وتم الانتهاء من خطة إدارة الأزمات

وتابع النفيسي قائلا: «يجري العمل حاليا على إعداد خطة متكاملة لإدارة السيولة، بالإضافة إلى آلية التعامل معها على مستوى مجموعة «بيتك»، كذلك تم الانتهاء من وضع الإطار العام للخطة المتكاملة لإدارة الأزمات Business Continuity لاستمرارية العمل على مستوى مجموعة «بيتك»، وجار تطبيقها على الإدارات المعنية، كما تعكف إدارة المخاطر حاليا على العمل على تطبيق مصفوفات التقييم الذاتي للمخاطر التشغيلية على مستوى قطاعات وإدارات «بيتك» للمرحلة الأولى.

وبين أن «بيتك» واصل تحقيق الانجازات خلال العام الماضي على صعيد سوق التجزئة المصرفية التي يتبوأ فيها مكانة مرموقة، من طرح وتطوير الخدمات والمنتجات المصرفية المبتكرة للأفراد والتي تعد ركيزة أساسية لأداء «بيتك»، نظرا للمكانة التي يتمتع بها في مجال استقطاب الودائع والخدمات المتعددة، والتي تلبي احتياجات عملائه بمختلف شرائحهم وفئاتهم العمرية، حيث احتل المرتبة الأولى في سوق الودائع المصرفية في دولة الكويت، وهو ما عكس الثقة والأمان، من خلال استمرار إستراتيجية «بيتك» العاملة على توسيع قاعدة عملائه عبر الانتشار الكمي والنوعي، بزيادة عدد فروعه وتطوير قنوات الاتصال مع العملاء، وابتكار منتجات جديدة تلبي احتياجاتهم المتزايدة، مع العمل على تحسين وتطوير الخدمات بشكل متواصل، بما يحقق أفضل جودة وكفاءة مصرفية ترتقي للمستويات العالمية.

افتتاح 4 أفرع

وأضاف قائلا: «شهد عام 2011 افتتاح 4 فروع جديدة في مختلف أنحاء الكويت ليصل إجمالي عدد الفروع إلى 54 فرعا يشتمل على 39 قسما لخدمة السيدات، كما يعكف «بيتك» على تحديث القاعة المصرفية الرئيسية حيث استقر الرأي على تسميتها باسم المرحوم بإذن الله الشيخ أحمد بزيع الياسين، تكريما لدوره الريادي في تأسيس «بيتك» وتخليدا لذكراه، وبذلك يصل عدد فروع مجموعة «بيتك» إلى 255 فرعا مصرفيا، توزع بين بيت التمويل الكويتي تركيا 181 فرعا وبيت التمويل الكويتي البحرين 9 فروع، وبيت التمويل الكويتي ماليزيا 11 فرعا، بالإضافة إلى فروع «بيتك» المحلية، ومن أجل تعزيز راحة العملاء والتيسير عليهم أينما تواجدوا تم زيادة عدة أجهزة الصرف الآلي ليصل إجمالي عددها إلى 250 جهازا، تغطي مختلف مناطق الكويت، كما تم التوسع في خدمات سيارات الصيرفة المتنقلة لتغطي كل محافظات وضواحي الكويت».

وواصل النفيسي حديثه بالقول: «في هذا الصدد، كشف «بيتك» خدماته الإلكترونية وقنواته التكنولوجية عبر الإنترنت، وتطوير مركز الاتصال لدى «بيتك» والمزود بأحدث التقنيات وأفضل الكفاءات، حيث فاق عدد اتصالات العملاء والرد عليها والتعامل معها خلال العام أكثر من 2 مليون اتصال تفاعلي، بالإضافة إلى الجهود الملموسة لتحديث الخدمة الهاتفية لـ «بيتك» على مدار الساعة، دون الحاجة لزيارة العميل، والترويج للخدمات وإجراء المسوحات والبحوث والوقوف على مستويات رضا العملاء، والتعرف على آرائهم عبر استحداث فريق التواصل الدائم معهم. وفي مبادرة جديدة تعكس مدى الاهتمام بالعملاء والعناية بهم، تم استحداث وحدة جديدة لتلقي الشكاوى ودراستها، وفقا لأحدث المعايير والممارسات الخاصة بجودة الخدمة، وترتبط تلك الوحدة مباشرة بالرئيس التنفيذي لـ «بيتك».

ولفت إلى أنه استمرارا لإستراتيجية «بيتك» الساعية نحو استيعاب أفضل الابتكارات والتطورات التكنولوجية وبما يضمن الاستغلال الأمثل للموارد والوصول إلى العملاء، تم تدشين خدمات «بيتك» عبر أجهزة الهواتف الذكية، وهي خطوة غير مسبوقة في الكويت، حيث تم التوسع بتلك الخدمات لتشمل مختلف الهواتف الذكية، وقد وجدت هذه الخدمات إقبالا واضحا على مستوى الاستخدام والتفاعل من قبل العملاء، بالإضافة إلى الاستمرار في خدمة الرسائل النصية SMS.

منتج مبتكر

واستطرد النفيسي مبينا أنه: «في بادرة غير مسبوقة في السوق المحلي، تم إطلاق منتج مبتكر يطرح لأول مرة في الكويت هو «منتج الوديعة الخماسية»، وهي وديعة مدتها خمس سنوات، وبنسبة استثمار تصل إلى 100٪ من مبلغ الوديعة، وتحصل على توزيعات سنوية مع إمكانية التسييل، مما أسهم في تنويع باقة منتجات «بيتك» المصرفية، كما تم طرح حساب جديد لشريحة الشباب هو «حساب جامعتي» لتأمين تكاليف التعليم الجامعي للأبناء بأقساط شهرية، وهو ما يسهم في توسيع ثقافة التأمين التكافلي، وتعزيز قيم الادخار لدى العملاء، باعتباره منتجا من المنتجات الواعدة، والقادرة على توفير الاحتياجات المستقبلية للعملاء».

الى ذلك أكد أن عام 2011 شهد نجاحات متتالية قي مجال إصدار واستخدام البطاقات المصرفية في «بيتك» بأنواعها المختلفة، والتي تشتمل على الڤيزا والماستر كارد والبطاقات مسبقة الدفع، حيث استمر «بيتك» في الحفاظ على مكانة الصدارة، واحتل المرتبة الأولى كصاحب أفضل تصنيف للبطاقات الائتمانية على مستوى الكويت ومنطقة الشرق الأوسط، خصوصا لمنتج البطاقات البلاتينية والذهبية، وقد استمرت حملات «بيتك» التسويقية لترويج البطاقات الائتمانية بأشكالها المختلفة حيث تركزت جهود «بيتك» على استيعاب التطورات الفنية في مجال إصدار بطاقات شفافة وبألوان زاهية، كما تم التركيز على بطاقات الدفع المسبق وطرح بطاقة «الخير»، والتي شهدت إقبالا استثنائيا من عملاء «بيتك».

وعلى صعيد الخدمات المصرفية المقدمة للشركات وكبار العملاء، قال النفيسي: «استمر «بيتك» خلال عام 2011 بتنفيذ إستراتيجيته الساعية نحو تحقيق الجودة التشغيلية، وبناء شبكة كبيرة من العلاقات مع عملاء الشركات، في مختلف القطاعات الاقتصادية، التي تصب في تحقيق رسالة «بيتك» في إعمار الأرض، باستخدام أدوات ومنتجات رائدة في مجال تمويل الشركات، والخدمات المصرفية الاستثمارية وخدمات الاعتمادات المستندية، وإجراء المعاملات العالمية»، مشيرا الى أن قطاع التمويل واصل خلال العام تقديم مجموعة واسعة من الحلول المتميزة، وتمويل مشروعات رائدة، كما عمل قطاع التمويل على تحسين مستوى خدماته المقدمة، من خلال تحديث نظم التشغيل، والتحول الكامل إلى النظم الآلية في تقديم الخدمات والتعامل مع العملاء، حيث تم الحصول على موافقة الجهات الرقابية على تقديم الخدمات الإلكترونية لقطاع الشركات.

السوق العقاري

وأشار الى أن الإنجازات المحققة في الشأن العقاري تعكس نشاطا مكثفا في السوق العقاري، في ضوء ما يمتلكه «بيتك» من خبرات عقارية رصينة، ووعيا بمستجدات السوق العقاري، والذي شهد مجموعة من التطورات الإيجابية على مستوى التداول، وارتفاع الأسعار، لاسيما في العقار السكني والاستثماري، حيث كانت للأدوات العقارية التمويلية المقدمة من «بيتك»، والمتمثلة في البيع النقدي والبيع الآجل والإجارة والأنشطة الاستثمارية، آثار واضحة في استعادة النمو وتحريك السوق العقاري المحلي، حيث نجح «بيتك» في توفير تلك الخدمات عبر سلسلة فروعه المصرفية.

وأضاف: «تأكدت خبرة «بيتك» في المجال العقاري كواحد من أهم صناع السوق العقاري، وسعيا نحو التفاعل مع معطيات السوق العقاري، وتقديم حلول مشتركة مع الدولة، تم إطلاق محفظة عقارية بالتعاون مع الهيئة العامة للاستثمار بقيمة تصل إلى مليار دينار، وتهدف المحفظة إلى الاستثمار في قطاعي العقار الاستثماري، والعقار التجاري لتحقيق عائد مجز، وتحريك السوق العقاري ولاسيما التجاري، والذي كان أكثر تأثرا بتداعيات الأزمة المالية العالمية، وخاصة قطاع المكاتب في العاصمة، كما طرح «بيتك» مجموعة من الصناديق العقارية والصناديق المالية المتخصصة، وحظيت تلك المنتجات بترحيب جيد من العملاء، واستطاع «بيتك» جذب المزيد من الاستثمارات المشتركة، كما تم التخارج من بعض المحافظ الاستثمارية بأفضل العوائد الممكنة بعد إجراء التقييمات والدراسات اللازمة».

سوق تمويل المستهلك

وأكد النفيسي أن «بيتك» استمر في تبوؤ مركز الصدارة في سوق تمويل المستهلك، من خلال باقة من المنتجات التي تتوافق ورغبات العملاء، وتلتزم بأحكام الشريعة الإسلامية الغراء، في سنوات، عبر شركة «بيت السيولة» المملوكة لـ «بيتك»، والتي نجحت في تنظيم وتسويق صكوك إجارة ووكالة حيث وجدت إقبالا عند طرحها، بالإضافة إلى مجموعة من الأدوات المصرفية المبتكرة والمرتبطة بالذهب».

ولفت في هذا الصدد الى طرح حساب «الذهب»، والذي يمكن العملاء من التداول فيه، وإيداعه وسحبه عبر أجهزة سحب تنتشر في عدد من الفروع التركية، وهذا الحساب يعد فريدا من نوعه، ويطرح لأول مرة في بورصة اسطنبول، وأمام نجاح هذا الحساب بادر «بيتك» ماليزيا إلى تكرار تجربة حساب «الذهب»، ليكتسب المزيد من النجاح والانتشار، والتوسع في أسواق جنوب شرق آسيا، استفادة من زخم النمو في تلك المنطقة من العالم في ظل تقلص فرص الاستثمار في البلدان المتقدمة، ولاسيما في أوروبا والولايات المتحدة الأميركية.

«بيتك ـ البحرين»

وقال النفيسي: «استمر الأداء الإيجابي لـ «بيتك ـ البحرين»، حيث بدأ تسليم المرحلة الأولى من مشروع «ديار المحرق» في ضوء المشاركة الناجحة مع حكومة دولة البحرين، للمساهمة في حل مشكلة الإسكان في المملكة، والذي يتكون من مجموعة من العقارات السكنية والتجارية لذوي الدخل المتوسط، وتبلغ مساحته 2,2 مليون متر مربع، وسيصبح المشروع عند اكتماله مدينة قائمة بذاتها تتوافر فيها جميع المرافق الحديثة، كما سعت إدارة الاستثمار المباشر لاقتناص فرص استثمارية في الأسواق المتنامية، من خلال الاستثمار في بعض الصناديق، وقد سعى قطاع الاستثمار لاتخاذ إجراءات للحيلولة دون التأثير على محفظة «بيتك» الاستثمارية».

وأشار النفيسي الى أن مجلس الإدارة أوصى، وبموافقة الجمعية العمومية، بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 39,6 مليون دينار، وأسهم منحة لمساهمي «بيتك» بقيمة 21,5 مليون دينار.

وتم توزيع الأرباح على المودعين المستثمرين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011.

المسؤولية الاجتماعية

وحول برامج المسؤولية الاجتماعية، قال: «نحن في «بيتك» ندرك مسؤوليتنا تجاه المجتمع الذي نعيش فيه، مما دفعنا إلى التفاعل مع كافة أطرافه، والتعاون والتنسيق مع المؤسسات الفاعلة والحكومية في مجال العمل الخيري ورعاية الأنشطة الاجتماعية. فقد واصل «بيتك» جهوده في مجال «المسؤولية الاجتماعية» خلال عام 2011، من خلال أنشطة ومساهمات وأعمال في مجالات دعم قدرات المجتمع وفق رؤية «بيتك» ونظرته لدوره الاجتماعي، حيث تمكن من إصدار تقرير التنمية المستدامة لمجموعة «بيتك»، ليكون البنك الإسلامي الأول في العالم الذي يقوم بإصداره وفق معايير GRI. والذي يقدم صورة صادقة عن دور «بيتك» وإسهاماته في المجتمع».

ومضى النفيسي قائلا: «استمر «بيتك» في أداء دوره الاجتماعي في مجالات التعليم، والصحة، والشباب، وخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، ورعاية المحتاجين، ومساعدة الأسر المتعففة، ودعم الأنشطة الخيرية والاجتماعية للعديد من الهيئات والجمعيات الرسمية، وقد تصدرت أنشطة «بيتك» الاجتماعية هذا العام مجموعة من مشاريع رئيسية لـ «بيتك، قدم من خلالها تبرعات بلغت نحو 9 ملايين دينار، من أبرزها التبرع لبيت الزكاة بمبلغ 4 ملايين دينار، والتبرع بقيمة 5 ملايين دولار لتخفيف حدة المجاعة والجفاف بمنطقة القرن الافريقي، كما استمرت جهوده في المشاركة في الجهود الدولية والمحلية لمكافحة مرض السكر، والتعريف بخطورته والتوعية بآثاره على صحة الفرد وقدرات المجتمع، مما يؤكد محورية الدور الاجتماعي لـ «بيتك»، وامتداده إلى المستوى العالمي.

● محمود فاروق

جدل حول تقرير «بيتك العقارية السعودية»

تباينت الآراء في الجمعية العمومية لبيت التمويل الكويتي (بيتك) لأول مرة منذ 33 عاما بين مساهمي البنك ومجلس إدارته وذلك حول التقرير الذي أرسله مجلس إدارة البنك الى بنك الكويت المركزي بشأن شركة بيتك العقارية في السعودية، وطلب إدارة البنك إقالة مجلس إدارة «بيتك السعودية» نظرا للمخالفات التي استند اليها مجلس إدارة «بيتك» واللجنة التي أرسلت الى «بيتك العقارية السعودية».

وكان رد رئيس مجلس الإدارة السابق بدر المخيزيم ان التقرير مفبرك وهدفه النيل من سمعته.

وكان رد الرئيس التنفيذي محمد العمر انه تم إنشاء وحدة لمتابعة حوكمة الشركات في 2009 وصدر قرار في 2010 بتعزيز القرار الصادر في 2009 بحيث تقوم بالتفتيش على الشركات التابعة لبيت التمويل، وقد تم اختيار فريق تحت قيادة قطاع الاستثمار، وقام بكتابة التقرير الذي رفع لمجلس الإدارة، ومن ثم ارساله الى بنك الكويت المركزي دون مناقشة مجلس إدارة «بيتك العقارية السعودية» والذي كان يرأسه بدر المخيزيم.

صفقات وإنجازات

● أنجز «بيتك» خلال العام 2011، صفقات عقارية ناجحة بالتحالف مع جهات عالمية مرموقة، وفق سياسته الراسخة في هذا المجال والقائمة على الدخول في الاستثمارات المدرة محدودة المخاطر وفق دراسات دقيقة، ومن أبرز الانجازات في هذا المجال:

● توقيع اتفاقية مع شركة «جروفنرز» الأميركية لاستثمار 600 مليون دولار في مراكز الرعاية الصحية والمراكز الطبية في الولايات المتحدة الأميركية، نظرا لما في هذا القطاع من تدفق مالي رغم الأزمة الاقتصادية.

●شراء عقار بمساحة 70 ألف متر مربع، عبارة عن مخازن لوجيستية بقيمة 52 مليون يورو في مدينة «هالزبرج» السويدية.

● تخارج «بيتك» من صندوق (آسيا 2) محققا أرباحا تقدر بـ 1,8 مليون دينار، وعائدا داخليا وصل إلى 15,8٪ سنويا.

● الاستثمار في قطاعات النفط والغاز في المملكة العربية السعودية، من خلال شركة الزاد العربية للوقود.

● التخارج من بعض الاستثمارات العقارية في المملكة العربية السعودية بقيمة 196 مليون ريال سعودي، بعائد 91 مليون ريال.

● تحويل انكشاف الشركة الأولى للاستثمار الى صكوك ذات تغطية كافية.

لقطات من الجمعية العمومية

● قال مسؤول في شركة بيت الأوراق المالية إن الشركة سددت كامل مديونيتها لبيت التمويل الكويتي «بيتك»، مشيرا الى انه سيتم إدراج الشركة في السوق مرة ثانية

● تم توقيع 5 جزاءات مالية من قبل بنك الكويت المركزي تبلغ قيمتها 387,5 ألف دينار.

● قال أحد المساهمين انه ينبغي على جميع اعضاء مجلس الادارة والمساهمين الالتزام بقانون هيئة اسواق المال، مشددا على ان اي امور تتعلق بالشركات يجب مراجعتها من قبل الهيئة بما فيها بيت التمويل الكويتي.

● تساءل رئيس مجلس إدارة بيت الأوراق المالية ايمن بودي عن المستفيد من ضرب مؤسسة مالية عريقة مثل «بيتك» والمستفيد من ضرب سمعة رئيس سابق ومن ثم التأثير السلبي على سعر السهم في السوق».

● قال العمر إن متطلبات «بازل 3» كثيرة وكبيرة ونعمل حاليا على الانتهاء منها.

● ذكر العمر ان المصاريف التشغيلية انخفضت من 73 مليون دينار في 2010 إلى 70 مليون دينار في 2011.

● بين العمر ان البنك يجري حاليا إعادة هيكلة شركة عارف للاستثمار، وانه تم إخبار هيئة أسواق المال بالخطة.

● ذكر ناصر النفيسي ان «بيتك» سوف يوقف المخصصات في 2013.

● بين العمر ان الديون التي تم شطبها مقابل ضمانات بلغت 149 مليون دينار.

● ذكر النفيسي ان الشركات التابعة لـ «بيتك» سيتحسن وضعها في 2012 وعارف لن تكون خاسرة في 2012.

● قال العمر انه تم تجنيب 50 مليون دينار مخصصات احترازية لـ «بيتك ماليزيا».

● اقترح بدر المخيزيم عدم بيع أي أصول مدرة للدخل يملكها «بيتك».

خدمات ومنتجات جديدة

● واصل «بيتك» خلال العام الماضي سياسته في طرح الخدمات والمنتجات الجديدة وتطوير الأخرى القائمة، تلبية لطموحات العملاء واستجابة لاحتياجاتهم المختلفة، ومن أبرز الخدمات والمنتجات التي طرحت خلال العام: طرح منتج وديعة جديدة بمسمى «الوديعة الخماسية»، وهي وديعة لمدة خمس سنوات، وبنسبة استثمار قد تصل إلى 100٪ من مبلغ الوديعة.

● طرح منتج حساب «جامعتي» في أكتوبر2011، وهو عبارة عن حساب توفير مغطى تماما بنظام التأمين التكافلي للتعليم.

● طرح بطاقة «التيسير» مقابل الضمان المالي، مما زاد من مبيعات بطاقة «التيسير»، بميزة إتاحة الخيار للعميل لإصدار البطاقة مقابل وديعة.

● تطوير الخدمات المقدمة عبر الهواتف الذكية (iPhone)، وذلك من خلال إضافة خدمات جديدة تتمثل في (شراء بطاقات الدفع المسبق ـ تحويل إلى حساب بيتك للتداول ـ تحويل تلكس ـ التبرع للجان الخيرية).

● إطلاق خدمة «التمويل أون لاين» من خلال مختلف أنواع الهواتف النقالة.

جوائز عالمية

تمكن بيت التمويل الكويتي «بيتك» خلال العام 2011، من الفوز بالعديد من الجوائز من جهات عالمية محايدة، الأمر الذي يؤكد سلامة ومتانة مركزه المالي وقدرته على تنفيذ خططه الإستراتيجية، ومن أبرز الجوائز التي حصل عليها «بيتك» خلال العام الماضي:

● أفضل بنك إسلامي في الكويت من مجلة «ايميا فاينانس».

● أفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط من مجلة «ايميا فاينانس».

● أفضل برنامج مؤسسي في المسؤولية الاجتماعية من مجلة «ايميا فاينانس».

● أفضل بنك في خدمات الانترنت للعملاء من مجلة «غلوبال فاينانس».

● أفضل بنك إسلامي في العالم من مجلة «غلوبال فاينانس».

● أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الكويت ـ «جلوبال فايننس».

● أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الخليج ـ «جلوبال فايننس».

● أفضل ممول إسلامي عقاري في العالم ـ «جلوبال فايننس».

● أفضل ممول مشاريع في الشرق الوسط وشمال أفريقيا ـ «بانكر ميدل ايست».

توزيع الأرباح على المودعين المستثمرين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011:

نوع الحساب	سنة 2011	سنة 2010
الودائع الاستثمارية المطلقة الخماسية	1,920٪	ـ
الودائع الاستثمارية المطلقة المستمرة	1,728٪	2,378٪
ودائع السدرة الاستثمارية	1,344٪	1,850٪
حساب التوفير الاستثماري	1,152٪	1,585٪

جدول التصنيف الائتماني لـ «بيتك» خلال عام 2011

وكالة التصنيف	بعيد المدى	قصير المدى
Capital Intelligence	A+	A_1
Fitch	A+	F_1
Moody's	Aa3	P_1
Standard&Poor's	A_	A_2

جانب من الحضور الكبير خلال العمومية