الأنباء
الاثنين 26 مارس 2012

على هامش حفل توزيع الجوائز على الطلبة الفائزين بمسابقة معرض الكويت العلمي

الزنكي: «البترول» ماضية في تنفيذ إستراتيجيتها النفطية لـ 2020 رغم التحديات

قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية فاروق الزنكي ان المؤسسة ماضية في تنفيذ إستراتيجيتها طويلة المدى المعروفة بخطة 2020 وتسعى لعدم تأثر هذه الإستراتيجية بالأحداث الآنية او التحديات، متمنيا أن تسير مشاريع الإنتاج والاستكشاف وفق الخطط المرسومة لها لضمان تحقيق الإستراتيجية التي تتطلب تكاتف الجميع.

حديث الزنكي جاء خلال تصريحات صحافية على هامش حضوره حفل توزيع الجوائز على الطلبة الفائزين بمسابقة «معرض الكويت العلمي» تحت رعاية وزير النفط هاني حسين والتي أقامتها كل من شركة «إكسون موبيل» وشركة «كويت إنرجي» ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي وبرعاية مؤسسة البترول الكويتية.

واعتبر الزنكي ان المهم في المشاريع النفطية أن يتم تنفيذها في الأوقات المرسومة لها وهي النقطة الأهم وليس فقط اعتماد المشاريع، لتكون للمؤسسة القدرة مستقبلا على تلبية اي طلبات للنفط الخام النفطية متى طلب منها ذلك.

فاروق الزنكي مكرما مجموعة من الطلبة الفائزين (متين غوزال)

وأكد الزنكي على ان التنمية والتطوير على المدى الطويل تتطلب دعم كل المؤسسات، ومن جانب آخر فإنه إيمانا بمسؤولية المؤسسة وشعورها بالدور الذي يجب ان تقوم به فانها تسعى لرعاية مثل هذه المسابقات التي من شأنها تقديم أجيال من المبدعين القادرين على تحمل المسؤوليات مستقبلا وعلينا رعايتهم وصقل قدراتهم ودعمهم وتشجيعهم خصوصا في مجال العلوم والرياضيات لضمان استمرارية طلبهم للعلم.

ولفت الزنكي الى ان الميزانية المرصودة سنويا من قبل المؤسسة لرعاية هذه النشاطات تتعدى مليون دينار بخلاف ميزانية المؤتمرات، لافتا الى ان مشاركة المؤسسة في بيت عبدالله لم تكن مرصودا لها ميزانية محددة لكن مجلس الادارة دافع عن هذه المبادرة.

المجالات العلمية

من جانبه، أعرب رئيس شركة إكسون موبيل الكويت المحدودة للاستكشاف والإنتاج فيصل بن سعيد: «نشكر جميع الذين قاموا بدعمنا هذا العام وبوجه خاص مؤسسة الكويت للتقدم العلمي التي تنضم إلينا كمؤسس فخري، موضحا أن هذه المسابقة تركز على المجالات العلمية لأهمية إتقانها في جميع قطاعات العمل لتحقيق النجاح من خلال الابتكار الذي بدوره يعتمد على العلوم والهندسة، ونحن في قطاع الطاقة نعتمد بشكل كلي على هذه المجالات».

من ناحيته، قال مساعد الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة كويت إنرجي محمد الحوقل ان هدف المسابقة تحفيز الطلاب على الابتكار في مجالات العلوم والرياضيات، من خلال توفير منصة تدعمهم وترشدهم تعليميا وعلميا، وبالتالي يتسنى لهم الفرصة لتطوير أفكارهم ومهاراتهم العلمية، مضيفا أن اليوم تشهد المجالات العلمية انخفاضا في عدد الطلاب الذين يلتحقون ويتخصصون بها، مع أنها من المجالات التي تحتاج إلى كوادر فعالة يمكن أن تساهم في دعم البحوث والتطور من أجل خدمة بلدنا الحبيب بكافة النواحي.

وبما يدعم المؤسسة وجهوزيتها في حال حدوث اي طارئ وأن يكون لديها القدرة على التعامل مع اي احداث لتلبية حاجات السوق

من جانبه، قال مدير عام مؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.عدنان شهاب الدين انه وللمرة الثانية على التوالي «تدعم المؤسسة «معرض الكويت العلمي» انطلاقا من أهدافها ورؤيتها التي جاءت بمبادرة من صاحب السمو الأمير ومن سعي إدارة المؤسسة إلى نقل المؤسسة إلى مستوى يواكب التغييرات العلمية والتكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم حولنا.

وأضاف ان خطة المؤسسة الاستراتيجية تعتمد على تحفيز القدرات الشابة والاستثمار بها في المجالات العلمية بما يساند دور الدولة ومؤسساتها، آملا أن يستمر التعاون البناء بين إكسون موبيل وكويت إنرجي، ومتطلعا إلى ارتقاء هذا النشاط من الشراكة إلى مستويات أعلى من خلال إجراء تقييم دوري ضمن أطر علمية تضمن تحقيق مخرجات مشجعة لاستمرار الشراكة في هذا النشاط وأنشطة أخرى.

من جانبه قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية المتحدة لإدارة المرافق أحمد الكندري «تشتد المسابقة تنافسية عاما بعد عام غير أن الطلاب يثابرون للتميز والنجاح من بين مئات الطلاب، ونحن كشركات ومؤسسات مسؤولة تجاه مجتمعها يكون دورنا في توفير الفرص لهم للاستكشاف والتعرف أكثر على التخصصات العلمية، حتى يجدوا بالتالي إلهامهم في احدها، مؤكدا أن الكويت بحاجة إلى مواهب ومهنيين، ولتحقيق ذلك علينا الاستثمار في التعليم بالأجيال القادمة من أعمار مبكرة، وإنني متأكد أننا سنراهم يرتقون في المستقبل بإذن الله تعالى».

الفائزون بأفضل 10 مشاريع

● الفائز بالمرتبة الأولى: زياد عباس
المشروع: استخدام التربة النشوية كأسمدة طبيعية
● الفائزتان بالمرتبة الثانية: ياسمين حيات وزينة الذكير
المشروع: تأثير الشوكولاتة على الذاكرة
● الفائزتان بالمرتبة الثالثة: شيفاني شارما وإيمان ندوم
المشروع: مساعدة المتقدم بالسن
● الفائز بالمرتبة الرابعة: مهند معتصم الشهابي
المشروع: مولد يعمل بطاقة الحليب
● الفائزتان بالمرتبة الخامسة: رانيا مشعل بوحمد وسارة بسام العازمي
المشروع: تأثير الجاذبية على النباتات
● الفائزون بالمرتبة السادسة: عبدالغفور العوضي، أسامة الجسار، محمد الكاظمي
المشروع: كيمو الكاشف وعائلته
● الفائز بالمرتبة السابعة: محمد هاني شرف الدين
المشروع: نظام بديل لاطلاق الكيس الهوائي
● الفائز بالمرتبة الثامنة: جمال حسن خضر
المشروع: كمية السكر في مختلف أنواع اللبان
● الفائز بالمرتبة التاسعة: جاسم البحر، فراس أبوشعار، راشد الرشيد
المشروع: زراعة الكمثرى الشوكي
● الفائز العاشر: عمر علي عبدالله
المشروع: ثاني أكسيد الكربون كمصدر غذاء ووقود
وحصل الفائزون بالفئات العلمية وبالمراتب الثلاثة الأولى على جوائز نقدية تقدمها الشركة الصناعية لحماية البيئة (EPIC) تقدر بـ 6000 دينار.

الفائزون في الفئات العلمية:

● الفائز بجائزة أفضل مشروع في علم الأحياء: زياد عباس
المشروع: استخدام التربة النشوية كأسمدة طبيعية
● الفائز بجائزة أفضل مشروع في الفيزياء: شيفاني شارما وإيمان ندوم
المشروع: مساعدة المتقدم بالسن
● الفائز بجائزة أفضل مشروع في علوم الأرض والبيئة: عمر علي عبدالله
المشروع: ثاني أكسيد الكربون كمصدر غذاء ووقود

الفائزون بالجوائز الخاصة:

● الفائز بالمشروع الأكثر إبداعا: مهند معتصم الشهابي
المشروع: مولد يعمل بطاقة الحليب
● الفائز بأفضل مشروع مبتكر: مريم عبدالله المطوع
المشروع: ترجمة إشارات الدماغ إلى كلمات
● الفائز بأفضل مشروع تعليمي: عبدالغفور العوضي، أسامة الجسار، محمد الكاظمي
المشروع: كيمو الكاشف وعائلته
● الفائز بأفضل مشروع في الوعي البيئي: روري دريسلان
المشروع: استخدام تجريبي للملح الزائد بعد عملية تحلية للماء في صناعة الفخار
● الفائزتان بالمجموعة الأكثر نشاطا: حبيبة شريف وربا سيف الهجاوي
المشروع: فاعلية منتجات الحامض الساليسليك في علاج البقع

وحصل كل الطلبة من «أفضل 100 فكرة» على جوائز تقديرية وشهادة تقدير لمشاركتهم.

كما فاز بالمرتبة الأولى الطالب زياد عباس من بين أكثر من 150 طالبا من 54 مدرسة حكومية وخاصة، وحصل على الجائزة الكبرى المكونة من منحة جامعية لشهادة البكالوريوس من جامعة «نورث ويسترن» الأميركية إحدى أفضل الجامعات في الولايات المتحدة، ومنحة تدريبية لدى شركة «شلمبرجير» الرائدة عالميا في خدمة حقول النفط، و750 دينارا نقدا، وقسائم شرائية بقيمة 100 دينار، إضافة إلى كأس الجائزة الكبرى وشهادتي تقدير للمشاركة والمرتبة.

أما المرتبة الثانية، فكانت من نصيب الطالبتين ياسمين حيات وسارة الذكير اللتين حصلتا على منحة دراسية من الجامعة الأميركية في الكويت، ومنحة تدريبية من «شلمبرجير»، وعلى 500 دينار نقدا، وشهادتي تقدير للمشاركة والمرتبة، وعلى قسائم بقيمة 100 دينار، وعلى كأس المركز الثاني.

وفاز بالمرتبة الثالثة، إيمان ندوم وشيفاني شارما بجائزة 350 دينارا نقدا، وشهادتي تقدير للمشاركة والمرتبة، وقسائم بقيمة 100 دينار، بالإضافة إلى كأس المركز الثالث.

● أحمد مغربي

تعرض للمرة الأولى وبجناح خاص VAN DER BAUWEDE
«روائع جنيف» تعيد تقديم نفسها بلمسات ألبرتو لوكا المرهفة

احتفلت شركة «روائع جنيف» للساعات الفاخرة، الأربعاء ٢٠١٢/٠٣/٢١ بافتتاح جناحها في معرض الساعات و المقام حاليا في أرض المعارض بمشرف بحضور المدير العام للشركة ياسر عبد الوهاب صابوني، ولفيف من الضيوف وعملاء الشركة.

وفي هذا السياق صرح المدير العام للشركة ياسر صابوني بأن افتتاح جناح «روائع جنيف» جاء بعد إجراء تحديثات وتغيير شاملة في الديكورات، استغرق العمل فيها ستة أشهر متتالية، وقام على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، وبلمسات مرهفة من مصمم الديكور العالمي ألبرتو جيان لوكا، الذي قدم مزيجاً فريداً بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيف بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقتنيها، إضافة إلى تعزيزه فساحة المكان بأنواع من الإضاءة الموزعة بعناية لتمنح شعوراً بالدفء، والأناقة معاً.

ومنذ اللحظة الأولى لزيارة جناح «روائع جنيف» بأرض المعارض ستلحظ الفارق الكبير بين التصميمين التقليدي والحديث، إذ وزعت على الجوانب فترينات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضاً صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.

وأكد صابوني أن هذا التحديث يلبي رغبة شريحة كبيرة من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، لافتاً إلى أن الاقبال السنوي للمعرض كبير و يفوق التوقعات ، وقد سعت إدارة الشركة منذ فترة إلى هذا التغيير لمواكبة تطلعات الشريحة المهمة من العملاء.

وأضاف بأن الديكور الداخلي للجناح جاء مواكباً للتغييرات التي أجرتها الشركة أخيراً على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة ما يدل عنها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون اقتناءه من ماركات ساعات عالمية، ومنها: فان دير بويد موريكس ، جون جليانو، نينا ريتشي، لمبرغيني، شيروتي، فالنتينو، أجنر، فندي، بيير كاردان، روشاس، سانت أونريه، روبرتو كافلي، وجميعها توفر فرصة استثنائية للعملاء في الحصول على ما يرغبون اقتنائه، وما يؤكد ريادة أسم «جنيف غاليري» كأحد أكبر الشركات المالكة لأكبر وأكثر الساعات شهرة في العالم.

كما فاجأت إدارة الشركة عملائها على هامش الاحتفالية بتدشين طرح ماركة ساعات VAN DER BAUWEDE السويسرية العرقية، لأول مرة في دولة الكويت ومنطقة الخليج، وتضم فاترينة العرض الخاص بالماركة تشكيلة مميزة بتصاميم تلتقي مع الذوق الكويتي الراقي في اختيار الساعات.

من جهة أخرى كشف ياسر صابوني عن أن شركة روائع جنيف تستعد حالياً لافتتاح أفرع جديدة في أفخم المجمعات ، لتنضم إلى سلسلة من البوتيكات العالمية في الكويت، وأوضح أن افتتاح هذه البوتيكات يواكب النمو المتزايد في حجم مبيعات الشركة، ويهدف إلى الوصول إلى مزيد من العملاء في مختلف المناطق.