

نظرة مختلفة...!!

الاعتراف بالخطأ ثقافة مفقودة... وان كانت موجودة لدى البعض، إلا أننا نريدها أن تكون بمثابة نهج متبع لدى مسؤولي السلطتين التنفيذية والتشريعية! لسنا بصدد الاتفاق مع «الفريق» المؤيد للكوادر، ولا مع «الفريق» المعارض... نحن بصدد مناقشة الموضوع ككل بنظرة واقعية!

بداية نود أن نشير الى ان المشكلة ليست في كادر يقر وليست في زيادة تُعطى وبالطبع ليست في مساعدة الفرد في ان يعيش حياة كريمة، لأننا وبكل تأكيد نريد ان ينعم «الجميع»... ولكن بعدل ومساواة!

«بذمتكم» هل سيحقق الرخاء الدائم لأفراد المجتمع إذا حصل أفراد على زيادة أو كادر؟

الإجابة عن هذا السؤال متروكة لكم أعزائنا، فكل شخص قد يكون له إجابة خاصة به، وتتأثر الإجابة بعدة عوامل شخصية، كل بقلبه شقى لي له!

ولكن ردنا بتجرد وبمهنية سيكون ان الرخاء الدائم لا يتحقق من حلول آتية ومؤقتة!

لم يتحقق العدل من إقرار الكوادر والزيادات لأنها ببساطة لا تعبر أي اهتمام للمساواة بين التخصصات المتطابقة في القطاعات المختلفة، كما أنها لا تأخذ بالحسبان مستوى أداء الموظف، مما يساهم في «المساواة» بين الكادح في العمل والمتخاذل في أداء مهام وظيفته، بل ان الكوادر والزيادات لم تأخذ بالحسبان «الوصف الوظيفي» للموظفين، حتى أصبحت الزيادة بمثابة مكافأة لعمل ما هو مطلوب من الموظفين أساساً!!!

فأين العدل في ذلك؟

أحد الأدلة على أن الهدف من الزيادات هو إيجاد حل مؤقت، يكمن في الزيادات المتواضعة على «الراتب الأساسي» وتكون تلك الزيادات «كبدلات» ولا تدخل من ضمن احتساب الراتب التقاعدي!

وإذا تم التطرق الى غلاء المعيشة، فمن باب أولى تقديم حلول بديلة لمراقبة غلاء الأسعار ومواجهتها كحل أفضل بكثير من إعطاء زيادات تساهم في ارتفاع الأسعار وزيادة معدلات التضخم... ولا عزاء للاقتصادنا المتهاك!

السياسات الحكومية «الاقتصادية» المتخبطة... وضبط المجلس بإقرار بعض «المقترحات الاستهلاكية البحتة» ساهمت بشكل كبير في خلق الثقافة الاستهلاكية المبالغ فيها من قبل أفراد الشعب!

ومن المفارقات ان التخلي عن الاستهلاكي هو فكرة غريبة وضعت لأصحاب الدخل المتوسط لكي يكون لديهم موفر مادي يستطيعون من خلاله الاستثمار لتأمين مستقبلهم والإبقاء على فرصتهم في اقتناء سيارة أو قارب أو حتى منزل.

«ربعنا» استوردوا الفكرة من الخارج وتم تطبيقها بشكل سيء لتكون وسيلة أصحاب الدخل المحدود لاقتناء «الكماليات» دون الإيفاء بالاحتياجات وعدم توفير ما يمكن استثماره للمستقبل!

أحياناً... الاعتذار وتقديم حل بديل مبني على دراسة «واقعية» وعدل في التطبيق يحل «المعضلة»!

نعم نحن نواجه «معضلة» لأن الكثير منا على قناعة بأن المسؤولين قد «جهلوا» معرفة الخطوة التالية... فإقرار الكوادر والزيادات سيطلب به الكل، وكما رأينا كيف شلت البلد من إضراب الجمارك، فقد يكون الإضراب والمطالب سبيل الجميع للحصول على ما يريدون!

وتبقى هذه التساؤلات: هل هذه هي التنمية التي يريدنا الشعب؟ هل هذه هي التنمية التي تسعى السلطان التنفيذية والتشريعية لتقديمها لنا كشعب؟ هل نعيش ماضينا بأثر رجعي؟ أم أننا نعيش مستقبلنا مقدماً؟

سننظر ننتظر قطاعاً صحياً أفضل! قطاعاً تعليمياً أفضل! وتنمية فعليه مستدامة!

وفي النهاية..

دعوة من «آيديتي» للسؤال: هل «كل مدلقم جوز»؟

البريد الإلكتروني: info@ideality.com

الموقع: www.ideality.com

Twitter: @ideality

★ زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

دار الكوثر» تطلق خدمة شراء الأراضي في سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة

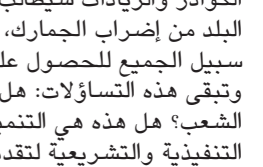
أعلنت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار عن طرح خدمة جديدة من نوعها في السوق الكويتي وهي شراء العقارات (الأراضي) في كل من سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة خلال الفترة القادمة من العام الحالي.

وقال نائب المدير العام في الشركة م.أيوب الصفار في تصريح صحفي إن الشركة تتجه إلى توفير خدمة حسب المناطق ذات الطلب، نظراً للإقبال الملحوظ عليها خلال الفترات الحالية، مشيراً إلى أن فترة العرض ستصل حسب الظروف الاقتصادية القادمة والتي سيتم خلالها تقسيم الأرض ومن ثم إعطاء القيمة السوقية لها حسب السوق.

وأكد أن الشركة تتجه إلى شراء الأراضي في تلك المناطق من أجل إقامة مشاريع هناك أو إعادة بيعها خلال الفترات المقبلة، مشيراً إلى أن الشركة ستقوم باستقبال كل المساحات التي ستقدم للأراضي الفضاء.

وقال الصفار إن الشركة مستمرة في طرح الخدمات الجديدة والمتغيرة في السوق من أجل تدوير عجلة السوق العقاري وإرضاء جميع المستثمرين، مشيراً إلى أن هناك خدمات كثيرة أطلقتها الشركة مؤخراً وهي خدمة المبادلات والتي أظهرت مدى الإقبال عليها والتي كانت من ضمن الخدمات المتميزة والتي طرحتها في السوق الكويتي خلال العام الماضي.

ولفت الصفار إلى أن الشركة أقامت جناحاً خاصاً في الشركة لتلقي الاتصالات واستقبال العروض الخاصة ببيع الأراضي من أجل خدمة أفضل للمستثمر العقاري المحلي.



م.أيوب الصفار

«ضمان الاستثمار» تبدأ إنجاز أول مسح شامل لرصدة وتدفعات الاستثمار الأجنبي والعربي لعرضه على قمة الرياض في 2013



فهد الإبراهيم

كشفت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتحسان الصادرات (ضمان) عن أنها بدأت بالتعاون مع الدول الأعضاء فيها في إنجاز أول مسح شامل لبيانات أرصدة وتدفعات الاستثمار المباشر الأجنبي والعربي بشقيه المباشر وغير المباشر في جميع الدول العربية، تمهيداً لعرض نتائجها ضمن دراسة موسعة ستعرض على القمة العربية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية الثالثة المزمع عقدها في العاصمة السعودية الرياض في يناير 2013.

وقال مدير عام المؤسسة فهد الإبراهيم في افتتاحية نشرتها الفصليية أن قضية الاستثمار في الدول العربية من المتوقع أن تحظى باهتمام خاص من قبل قادة

القمة إدراكاً منهم لأهميتها البالغة وخصوصاً في المرحلة الراهنة، لاسيما مع دخول المنطقة عصراً جديداً من التعاون الاقتصادي المرتكز إلى العديد من الجهود القطرية والإقليمية خصوصاً سلسلة القمم الاقتصادية والتنموية العربية التي انطلقت من الكويت عام 2009، ثم مصر عام 2011.

وأكد الإبراهيم أن المؤسسة تسعى لتعزيز تحركاتها في مجال توفير الدراسات والمعلومات لصناع القرار الاقتصادي والاستثماري على المستوى العربي، مشيراً إلى أن هذا المشروع الطموح يهدف إلى رسم صورة واضحة ودقيقة وحديثة عن أوضاع الاستثمار في الدول العربية يمكن أن تساعد قادة القمة على اتخاذ قرارات صائبة تشجع

وتزيد معدلات نمو الاستثمارات في المنطقة، وبما يعود بالفائدة على المجتمعات العربية والمواطن العربي.

وأعرب عن تقديره لكل جهات الاتصال الرسمية للمؤسسة في الدول الأعضاء والجهات ذات الصلة، لاسيما هيئات تشجيع الاستثمار والبنوك المركزية ووزارات التجارة والجهات المسؤولة عن إجراء المسوحات الإحصائية الميدانية للاستثمار الأجنبي وغيرها، على تعاونها المتوقع مع المؤسسة، خصوصاً أنها المصدر الوحيد والدقيق للبيانات لاسيما بيانات الاستثمار العربي البيئي، مشدداً على أن غياب بيانات أي دولة يؤثر على مدى شمولية ودقة البيانات العربية الإجمالية.

«برج هاجر العقارية» و«مرايا العقارية» توقعان عقد إتمام صفقة بيع عدد من الأدوار في برج هاجر

أعلنت شركة برج هاجر العقارية عن توقيع عقد إتمام صفقة بيع عدد من الأدوار في برج هاجر موقنيد بمكة المكرمة الملوكية لها وذلك مع شركة مرايا للعقارات العقارية ومجموعة من المستثمرين.

وقّع العقد نائب رئيس مجلس الإدارة ممثلاً عن شركة برج هاجر العقارية خليل العنيزي، ونائب المدير العام ممثلاً عن شركة مرايا للعقارات العقارية والمستثمرين فهد البناي.

من جانبه، ثمن العنيزي الجهود التي أثمرت عن هذه الصفقة مشيراً إلى أن هذه الصفقة تعتبر باكورة التعاون بين شركة برج هاجر العقارية وشركة مرايا العقارية، وبتنمينا أن يكون هذا

هاجر العقارية في عدد من الأدوار في برج هاجر الكائن في مجمع أبراج البيت السكني - مكة المكرمة، وأنه بهذه المناسبة يتقدم بالشكر لإدارة شركة برج هاجر على الروح الإيجابية التي أثمرت عن التعاون بين شركة سادات عملية المفاوضات والتي أدت إلى إتمام هذه الصفقة التي ستعكس إيجابياً على قاعدة عملاء الطرفين.

أعلن بنك برقان أمس عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: ضحى عبدالله إبراهيم عبدالله، حسن عزة عبدالحميد

أحمد، ويليما اريانو ينلاجوستا، مريم عامر علي البوسعيدي، ومجدي كامل عبدالرحمن جبالي. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا

التعاون بمثابة نقطة البداية لعلاقات متميزة ومزيد من التعاون في مشاريع عقارية أخرى.

من جانبه أكد فهد البناي ان هذه الصفقة قد جاءت بعد جهود حثيثة من الطرفين أثمرت عن التعاون بين شركة مرايا ومجموعة مستثمرين آخرين من جهة وشركة برج

«برقان» يعلن الفائزين بسحب «يومي»

الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب ما يعد نقلة جديدة تصبف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى ما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب، كما يحظى العملاء بوكيون مقابل كل 10 دنانير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

بفضل الله تعالى وتوفيقه

يسر مجلس إدارة شركة الامتياز للاستثمار

أن يعلن للسادة المساهمين الكرام عن نتائج أعمال الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011م حيث حققت الشركة صافي ربح بمبلغ 22.7 مليون دينار كويتي بنسبة (20%) من رأس المال، بواقع 20.24 فلساً للسهم الواحد.

الأرباح الصافية

ويوصي مجلس الإدارة للجمعية العامة بتوزيع

22.7 %

مليون دينار كويتي

مؤشرات الأداء كما في ديسمبر 2011م

العائد على متوسط رأس المال المدفوع	20%
العائد على متوسط حقوق المساهمين للشركة الأم (ROE)	9.6%
العائد على متوسط الموجودات (ROA)	5.9%

حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم

2009	181.6
2010	231.5
2011	242.3

إجمالي المطلوبات

2009	630.9
2010	387.3
2011	383.9

إجمالي الموجودات

2009	446.7
2010	142.7
2011	106.9

والله ولي التوفيق

مجلس الإدارة

182 22 82

www.alimtiiaz.com

facebook.com/ALIMTIIAZ.INVESTMENT

twitter.com/#!/ALIMTIIAZ_INV

youtube.com/user/alimtiiazinvestment

الشيخة فريحة: «منا وينا» عنوان يؤكد ما تحمله الحملة من أهداف وطنية

دعت رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة المثالية الشبيخة فريحة الأحمد إلى مساندة وتشجيع الحملة الوطنية للترويج عن المنتج الوطني والتي تحمل عنوان «منا وينا» التي أطلقتها الهيئة العامة للصناعة منذ بداية العام الحالي، مؤكدة على أن عنوان تلك الحملة يؤكد على ما تحمله من أهداف وطنية لتشجيع المنتج الكويتي والترويج له.



الشيخة فريحة الأحمد

وقالت الأحمد في تصريح صحفي ان المستوى الذي بدأت به الحملة وما زالت مستمرة عليه عال جداً ويؤكد على الإعداد الجيد والمخطط لها مناشدة وسائل الإعلام إبراز مثل هذه الحملات لما لها من أهداف وطنية، مشيدة بدور الحكومة في تبنيها هذه الحملة وتقديم الدعم المادي الكبير لها، لافتة إلى ان هذا يدل على تشجيع الحكومة للمصنعين الكويتيين ومحاولة إيجاد كل الطرق والوسائل التي تخدم منتجاتهم وفي نفس الوقت تحرص الحكومة من خلال مثل هذه الحملات على التوسع في المصانع الكويتية وزيادة عددها في حال زيادة الإقبال على المنتجات الكويتية وبالتالي تتوافر فرص عمل كثيرة للشباب الكويتي وفي نفس الوقت توفر لهم المجال ليظهروا أفكارهم وإبداعاتهم لأن الشباب الكويتي يمتلك القدرة على الإنتاج والإبداع والابتكار.

وأكدت الأحمد على أن المنتجات الكويتية عالية الجودة وتطابق المواصفات العالمية للمنتجات الأخرى وأنها فقط تحتاج فرصة من المستهلك وسيبقى أنها عالية الجودة، كما تحتاج لحملات ترويجية وإعلامية مكثفة لتعريف العالم بها وليس فقط داخل الكويت متمنية استمرار تلك الحملة لمدة ست سنوات متتالية ومضاعفة الدعم المادي لها كي تحقق الأهداف التي انطلقت من أجلها على أكمل وجه وكى يجد المنتج الكويتي فرصته الترويجية الكاملة كي يصل للعالمية، وطالبت الأحمد الشركات الوطنية والمصانع بأن يساندوا الحكومة في مثل هذه الحملات التي تصب في مصلحتهم بالدرجة الأولى كما أنها بالإمكان أن تزيد من إنتاجهم أضعافاً مضاعفة لو تكاتف الجميع لإنجاحها. ودعت الشباب الكويتي الذي يعتبر أكبر طاقه حالياً إلى ألا يدخر جهداً ويساهم في مثل هذه الحملات التي يمكن من خلالها توفير فرص عمل لهم وإظهار طاقاتهم الإنتاجية.

«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجرائه امس السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صفق المناعي، وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار كل من: محمد راهي حزام فرج، عبد علي عبدالرسول ناصر أحمد فقير، نهال مجدي جابر أبو شريبي، أسراء عبدالرضا ناصر علي، وناصر أحمد صادق ناصر. ويتضمن حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفوز البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. ويفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

«يوسف الرومي» تطرح منتجات جديدة خلال مشاركتها بمعرض العطور وأدوات التجميل على أرض المعارض

وسط إقبال جماهيري كبير يواصل معرض العطور وأدوات التجميل عروضة وأنشطته على أرض المعارض الدولية بمشرف حيث تستعرض أكثر من 120 شركة ومؤسسة تجارية ووكيل محلي تشكيلة هائلة من العطور وأدوات التجميل والبخور والعطور الشريفة. ومن الشركات الراعية للمعرض تستعرض شركة يوسف الرومي منتجاتها وتستقبل زبائنها بمجموعة من العروض والمفاجآت وبهذه المناسبة قال مدير عام الشركة السيد عزت ان المعارض السنوية مهمة جداً بالنسبة لسلسلة محال بيوتي بوكس إذ ان المعارض السنوية تساعد على توطيد العلاقة بين البائع والمشتري حيث يتم توظيف تلك المعارض لتسويق بضائع الشركة الجديدة، وفي هذا المقام يأتي معرض العطور الذي يشارك فيه المعارض المتخصصة حيث يقام برعاية محال بيوتي بوكس، الأمر الذي يحقق انتشاراً واسعاً للمنتجات الشركة.

وأشار عزت إلى أن شركة محال «بيوتي بوكس» تشكل لجنة لترتيب مشاركتها في المعرض حيث تتولى هذه اللجنة ترتيب وتجهيز جناح الشركة في المعرض وتحرص على التجديد المستمر في كل دورة، مبيناً أن شركة «بيوتي بوكس» تقدم لزوارها في المعرض عطوراً جديدة من إنتاج شركة جين ارتس الفرنسية للعطور، وأشار إلى أن «بيوتي بوكس» ستقدم خصومات حصرية في المعرض كما سيقدم جناح الشركة لزواره الهدايا المجانية. وخاطب عزت جمهور الزوار قائلاً: «إن شركة بيوتي بوكس يسرها ان تستقبل كل الجاهل عن الجديد والرائع والمتميز». ويستقبل المعرض زواره على مدى فترتين صباحية من الساعة 9,30 صباحاً إلى الساعة ظهراً ومساءً من الساعة 4,30 عصراً إلى الساعة 9,30 مساءً ويوم الجمعة فترة واحدة مساءً من الساعة 5عصراً إلى الساعة 10,30 مساءً.

«إسكان» تسوّق 60% من مساحة معرض الكويت الأول للتداول

أعلنت مجموعة إسكان العالمية أنها قامت حتى الآن بتسويق 60% من مساحة معرض الكويت للتداول الذي يقام خلال الفترة من 21-26 ابريل 2012 بمجمع الصالحية والذي يعد الحدث الاول من نوعه الذي يقام في عام 2012، حيث سيتعرف الجميع على عالم التداول وأسواره في ذلك القطاع الاستثماري الهام الذي يلعب دوراً كبيراً في التنشيط الاقتصادي بالكويت لذلك جاء هذا المعرض ليسلط الضوء على هذا القطاع الحيوي.

وفي هذا الصدد، قال المدير التنفيذي لمجموعة إسكان العالمية محمود عفيفي ان الاستثمار في قطاع التداول يمكنه ان يحقق أرباحاً خيالية ولكن عندما تدار بالخبرة العالمية أي عن طريق شركات متخصصة في هذا المجال لأن العملية تحتاج إلى خبرة كبيرة في مسألة توقيت البيع والشراء وبالتالي تحقيق الأرباح وكل هذه الامور هي امور فنية قائمة على التحليل والدراسة لا يعرف خباياها إلى من له خبرة في التعامل مع هذا السوق.