

بمناسبة ذكرى الاستقلال التي توافق اليوم «زين»: خصم 50٪ للرسائل و20٪ على المكالمات لبغلاديش

في الكويت وجميع إخواننا المقيمين من الجالية البغلاديشية في هذه الذكرى. وأضافت ان التخفيضات تسري على جميع الرسائل النصية القصيرة SMS والمكالمات الصوتية الصادرة إلى جمهورية بنغلاديش ابتداء من الساعة 12 بعد منتصف ليلة يوم 25 مارس، وتستمر لمدة 24 ساعة، شاملة جميع عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق.

الشريك الرئيسي لها في عملها، ولتكون أول شركة اتصالات تبادر بتقديم تخفيضات بهذا الحجم، ليصل الخصم على الرسالة الدولية القصيرة إلى 50٪ للرسالة الواحدة و20٪ على المكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى بنغلاديش. وقالت «زين» في بيان صحافي بهذه المناسبة: «نقدم التهئة لكل شعب بنغلاديش الشقيق، ولكل قياداته ولأركان سفارة جمهورية بنغلاديش



أعلنت «زين» عن تقديم تخفيضات على الرسائل النصية القصيرة الدولية والمكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى جمهورية بنغلاديش بتاريخ اليوم 26 الشهر الجاري، وذلك بمناسبة ذكرى الاستقلال التي توافق اليوم. وذكرت الشركة أنها تقدم هذا العرض منذ السنوات الماضية في إطار حرصها الشديد على مشاركة كافة عملائها في جميع مناسباتهم خصوصاً أنها تعتبرهم

بمناسبة احتفالاتها بأعيادها الوطنية «الوطنية»: خصم 50٪ على الرسائل لبغلاديش اليوم

المستمر على المشاركة الفعالة في مختلف المناسبات السعيدة التي تهم عملاءنا الكرام بما في ذلك الأعياد الوطنية التي تحتفل بها بلادهم. وتوجه بالبول بالتهئة إلى الجالية البغلاديشية متمنياً أن يليها هذا العرض الخاص بطلعاتهم. وأوضح أن التخفيض على قيمة الرسائل سيستمر لمدة 24 ساعة ابتداء من الساعة الثانية عشرة فجر يوم 26 مارس الجاري.

في الكويت الفرصة لمشاركة ذويهم وأحبائهم الاحتفال بتلك المناسبة الوطنية وتعزيز التواصل بينهم. وحول هذا العرض الخاص أفاد مدير إدارة العلاقات العامة في الشركة عبدالعزیز بالبول قائلاً: «ان الوطنية للاتصالات فخورة بمشاركة عملائها مناسباتهم السعيدة، ومن هنا فإننا نحرص على تقديم عروض مميزة تعكس احترامنا لمختلف الثقافات والشعوب المتواجدة في الكويت، وتؤكد على حرصنا



أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن تقديم خصم بنسبة 50٪ على الرسائل النصية الدولية المرسل من الكويت إلى جمهورية بنغلاديش الشعبية اليوم وذلك بمناسبة الذكرى الحادية والأربعين لاستقلالها، وذلك في إطار حرص الشركة على مشاركة عملائها في كافة مناسباتهم باختلاف جنسياتهم وثقافتهم. وبذلك تكون «الوطنية» للاتصالات، قد منحت أبناء الجالية البغلاديشية المقيمة

تنظمه وزارة الداخلية القطرية ومؤسسة «ميليول» الفرنسية

معرض «ميليول قطر 2012» ينطلق في أكتوبر

بكل المقاييس - ويعود ذلك إلى حجم الصفقات التي تم إبرامها في المعرض، والأخبار المهمة، والمنتجات المتكثرة التي أطلقت لأول مرة في عام 2010. ان معرض «ميليول قطر» قادر على جذب الوفود المختصة بهذه الصناعة، ونتيجة لذلك، هناك دائماً الكثير مما يكتب ويحكي ويحصد التغطية المسنحة من قبل وسائل الإعلام. الى ذلك، تنفذ دولة قطر في الوقت الحالي برنامجاً ضخماً لتطوير البنية التحتية كما يشهد القطاع الاقتصادي نمواً هائلاً.



جانب من فعاليات دورة سابقة للمعرض

مستمر مع الأطراف الجديدة المهتمة بالمشاركة في معرض هذه السنة. وتم تحديد أربعة محاور رئيسية ذات أهمية خاصة في الوقت الحاضر، سوف تكون محط التركيز خلال انعقاد «ميليول قطر 2012»، وهي: حماية المواقع الصناعية الحساسة، تنفيذ القانون وإدارة الحشود، مراقبة وإدارة الحدود، ومكافحة الإرهاب. وحقق «ميليول قطر 2010» نجاحاً كبيراً، وتجلى ذلك بوضوح من خلال ارتفاع أعداد الزوار والعارضين، ومن الارتياح والرضا التام لدى العارضين والوفود على حد سواء. وقد غطى الحدث عام 2010 أكثر من 117 صحافياً مما يعتبر عدداً هائلاً

باعتقد المعرض الدولي التاسع لأنظمة الأمن الداخلي «ميليول قطر 2012»، تحت رعاية صاحب السمو أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني وسمو ولي العهد الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، وهو المعرض التجاري الأكبر في المنطقة والخاص بالأمن والسلامة، في الفترة ما بين 8 و10 أكتوبر 2012 في مركز الدوحة الدولي للمعارض.

ويتم تنظيم معرض «ميليول قطر» من قبل وزارة الداخلية بدولة قطر ومؤسسة ميليول في فرنسا منذ العام 1996. ويعتبر معرض «ميليول قطر» من أهم المعارض التي تكون ملئاً هاما للشركات المنتجة للأجهزة والمعدات الأمنية في منطقة الشرق الأوسط والشرق الأدنى وآسيا. ويأتي «ميليول قطر» كفرصة مهمة للشركات التي تسعى إلى تطوير أعمالها داخل وحول منطقة الشرق الأوسط.

وقد جذب المعرض الدولي الثامن لأنظمة الأمن الداخلي «ميليول قطر 2010»، أكثر من 5500 زائر من 61 دولة، إلى 222 مساحة مخصصة لعرض المنتجات من جميع أنحاء العالم. وتقوم الشركة الفرنسية بالتواصل مع مختلف الأطراف لتحديد مشاركتهم في هذا المعرض، كما تقوم كذلك بالاتصال بشرك

في الحوكمة والمبيعات والإبداع والتداول الإلكتروني

«بيتك» يطلق مجموعة برامج تدريبية لموظفيه

تطلعات العملاء، بالإضافة لبرنامج تدريبي حول الابتكار والإبداع، حيث يعد الاهتمام بالعمل محورا أساسيا من محاور الإستراتيجية الجديدة، في الوقت الذي يتواصل فيه تقديم ورش العمل الشرعية التي تهدف إلى تثقيف الموظفين بالجانب الشرعي للمعاملات المالية. وذكر الجلال أن «بيتك» نظم خلال الفترة القريبة الماضية ثلاث ورش عمل حول عمليات غسيل الأموال وتمويل الإرهاب، والتي تستجيب كذلك لتعليمات وتوصيات بنك الكويت المركزي، وتهدف لتثقيف وتوجيه الموظفين بكيفية اكتشاف والتعامل مع هذه العمليات.

اتباع أساليب الحوكمة وإدارة المخاطر بالشكل الأفضل بالنسبة لاستثمارات المجموعة المنتشرة قطاعياً وجغرافياً حول العالم. وأضاف الجلال قائلاً: «في الوقت ذاته يأتي تنظيم هذه الدورة التدريبية استجابة لتعليمات بنك الكويت المركزي للبنوك والوحدات التابعة لرقابته بالالتزام بتطبيق قواعد الحوكمة المعلنة من قبل «المركزي»، مع دراسات حالة لتجارب واقعية لتعزيز جدوى مضمون الدورة»، مشيراً إلى أنه سيتم خلال المرحلة المقبلة تنظيم دورات في التحليل المالي والأثران موجّهة لقطاع التمويل في البنك، لتهيئة الموظفين للتعامل مع التطورات المالية المتلاحقة.



محمد الجلال

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق مجموعة من البرامج التدريبية المتخصصة، توابك المرحلة الراهنة التي يمر بها البنك مع بدء تطبيق الإستراتيجية لتطبيق للسنوات الخمس المقبلة، لإعداد الموظفين من مختلف المستويات الإدارية لتطبيق الرؤى المستهدفة للبنك على الوجه الأمثل، بالإضافة إلى دورات في مجالات جديدة مثل حوكمة الشركات والإبداع وأساليب البيع والتداول الإلكتروني والتحليل المالي.

وقال مدير إدارة الموارد البشرية محمد عبدالرحمن الجلال، في تصريح صحافي، إن «بيتك» ينظم خلال الأيام القليلة المقبلة، برامج تدريبية حول «حوكمة الشركات وإدارة المخاطر»، والتي تخصص لمديري الإدارات ومساعدتهم في مختلف قطاعات البنك، في إطار الاهتمام المتزايد الذي يبديه البنك بحوكمة الشركات وتطبيقاتها، ضمن الإستراتيجية الجديدة المتكاملة التي تركز في محاورها الأساسية على

إضافة إلى دورة تدريبية حول التداول الإلكتروني لموظفي «بيتك» حرصاً على تطوير هذه الخدمة التي تشهد إقبالا متزايداً من العملاء، وكان من «بيتك» قد قدم لموظفيه أكثر من 400 برنامجاً تدريبياً خلال العام الماضي، وفرت ما يزيد على 5 آلاف فرصة تدريبية، استفاد منها أكثر من 1300 موظف.

«المتحد» يعلن الفائزين بسحب الحصاد الإسلامي

ثم تعقيها في الأسبوع الرابع جائزة شهرية كبرى تبلغ قيمتها 250,000 دينار، تقدم كراتب راتب مدى الحياة، وهو ما يزيد من الإقبال على حساب التوفير الاستثماري (الحصاد الإسلامي) والذي يجمع بين توافقه مع الشريعة الإسلامية وجاذبيته للعملاء. ونجح «حصادي» في أن يصبح برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والوحيد الذي يقدم جوائز أسبوعية وشهرية ذات قيمة تفوق مبالغ جوائز البرامج الأخرى، كما تم تطوير برنامج جوائز «حصادي» ليلبي متطلبات الأفراد من أصحاب الرواتب ليزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد.



يونس مجدي، خالد المطوع، تركي هادي حمد درويش عبيد حمد العجمي، حسن إبراهيم جاسم شهاب، فخرية القصاب، أحمد نجيب السري، سوزان كوني، فاطمة عبدالله علي سلمان سعيد عبد الهادي درويش، فزاروق أمين محمد، مصطفى العلوي، ويساعد برنامج الحصاد الإسلامي من البنك الأهلي المتحد على تلبية طموحات عملائه وتحقيق أحلامهم، وذلك من خلال تقديمه 28 جائزة تبلغ قيمتها 100,000 دينار كل أسبوع، وذلك لثلاثة أسابيع متتالية خلال الشهر

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إجرائه في الحادي والعشرين من شهر مارس الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، معلناً عن 28 جائزة، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً كل من: محمد عبدالرحمن محمد المطيري، وحازم عدنان الجيو، ونواف السعدي، كما فاز أيضاً بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار نقداً كل من: محمد فريد جمال الدين إبراهيم، محمد سيد إسماعيل بهيجاني، نبيلة محمد أحمد، فائق سعيد، أمل محمد وجدي الدركاوي، نوال شاخ فلاح الرشيد، رشيد مبارك زيا، مبارك غانم الشطي، حمدي عبدالله الحبيب، محمد يوسف علي العوضي، محمد يوسف السويدي، شاستييانو ريسدن، مالك بدر سلمان، محمد

يوم مفتوح لموظفي «الدولي»



جانب من اليوم المفتوح

أقام بنك الكويت الدولي يوماً مفتوحاً لموظفيه في مخيمه الربيعي، والذي شهد مشاركة واسعة من مسؤولي وموظفي البنك بصحبة ذويهم وعائلاتهم. وذكر مدير العلاقات العامة في البنك مشاري العبد المحسن: «ان طبيعة العمل اليومية وما يصاحبها من أداء الواجبات والمهام الوظيفية، خلقت الحاجة لمثل هذا اليوم والذي يخرج فيه الموظفون مع أسرهم عن جو العمل وسط أجواء من البهجة الغامرة بروح الأسرة الواحدة».

وأوضح العبد المحسن في تصريح صحافي بالقول: «ان الانشطة والمسابقات التي أقيمت أدخلت البهجة والسرور إلى قلوب موظفي البنك وعائلاتهم، حيث شهدت هذه المسابقات أجواء تنافسية ودية عبرت عن العلاقة بين جميع الموظفين في «الدولي» الذين استمتعوا أيضاً بالقرصنة الترفيهية والألعاب الممتدة التي أقيمت خصوصاً للأطفال، مما ساهم في إضفاء أجواء عائلية مميزة وبث حالة من الالفة والتعارف بين الحضور».

مثل هذه الفعاليات والأنشطة، مشيراً إلى أن هذه الأجواء تعزز روح الفريق الواحد وتساهم في خلق جو من الأخوة والمحبة بين الموظفين، مبنياً على روح التجديد والتعاون بين العاملين في مثل هذه المناسبات، لا بد وأن تساهم في تحقيق مزيد من الإنسيابية في العمل.

وأكد قائلاً: «إن إدارة «الدولي» حريصة على الدوام على فتح مزيد من قنوات التفاعل والحوار مع أسرة العمل، وإن إقامة اليوم المفتوح إحدى هذه الأدوات التي نسعى من خلالها إلى التعرف عن قرب على كافة الموظفين وذلك من خلال الحوار المباشر الذي توفره

euromoney conferences

Co-Host Ministry of Finance of Kuwait

The Euromoney Kuwait Conference

Kuwait and the Global Economy: Strategies for Uncertain Times

27 March 2012, Arraya Ballroom Courtyard by Marriott Kuwait Hotel, Kuwait City

The premier economy & strategy forum brought to you by the Ministry of Finance of Kuwait and Euromoney Conferences.

For more information and to apply for your invitation please visit: www.euromoneyconferences.com/kuwait or call +44 20 7779 8708

Lead Sponsors:

Co-Sponsors:

Research Partner: KFH Research Ltd

Global Broadcast Partner: CNBC

Media Partner: الانباء