

2361 زائراً شاركوا في مهرجان الشواطئ العقيلة



فكرة استعراض التنورة



..ومتابعة من جمهور شاطئ العقيلة



فكرة الحصان أبهرت الحضور



هدية لأحد المتسابقين

والجوائز على المشاركين. وتم تكريم المتسابقين من قبل إدارة الشاطئ، كما قدمت فرقة النبل الشرقية فقراتها الفنية للحضور بمصاحبة عيسى حداد والفنان ماهر العجيمي.

هذا بالإضافة الى عمل مسابقات اخرى متنوعة بمشاركة فرقة شرف للمفنون الاستعراضية التي قدمت استعراض التنورة والحصان والعروسة مع توزيع الهدايا

وأشار الفودري الى ان برنامج المهرجان اشتمل على العديد من الفقرات الترفيهية والترويجية التي تفاعل معها الجمهور مع تقديم فقرات ترفيهية للأطفال،

وأجمل طبق سلطنة، حيث قامت لجنة من ادارة الشاطئ باختيار أفضل الأطباق، وتم استقبال الاطباق المشاركة في الساعة الرابعة عصرا واختيار المراكز الثلاثة الاولى.

العائلات للمشاركة في الشواء في جو اجتماعي ترفيهي بمشاركة 2361 زائرا، حيث تم تنظيم مسابقة لأفضل طبق مشويات من حيث الطعم والشكل وطريقة التقديم

وقد أعلن ناصر الفودري مشرف شاطئ العقيلة بشركة المشروعات السياحية عن مهرجان الشواطئ الذي تم تنظيمه مؤخرا في شاطئ العقيلة بهدف التقاء العديد من

ضمن الأنشطة الترفيهية والاجتماعية التي تقدمها شركة المشروعات السياحية لزوار ورواد مرافقها المختلفة نظم شاطئ العقيلة التابع لشركة مهرجانا للشواء،

عادل الخرافي يستقبل رواد ديوانه

عاد رئيس الاتحاد الدولي للمختلعات الهندسية م. عادل الجارالله الخرافي إلى البلاد، بعد مشاركته في أعمال مؤتمر التعليم الهندسي العربي الذي عقد ببجروت تحت رعاية الرئيس اللبناني ميشال سليمان.

وسيعدو الخرافي لقاء المتطوعين والمتطوعات في فرع مكتب الانصاح بالكويت بمقر جمعية المهندسين الكويتية، كما سيستقبل رواد ديوان عائلة الجارالله الخرافي مساء اليوم الاثنين، وكل اثنين.



م. عادل الخرافي

«شيراتون» تزين وجبات ضيوفها بإطلاق برنامج «لُون طبقتك»

استعدادا ل حلول موسم الصيف، تشجع «شيراتون للفنادق والمنتجعات» على إثراء وجباتهم الغذائية بالألوان المشرقة، حيث أعلنت رائدة قطاع الضيافة العالمية عن طريقة جديدة للتغذية مع برنامج «لُون طبقتك» من شيراتون للياقة»، ويسهل هذا البرنامج الغذائي على المسافرين تناول وجبات صحية خلال التنقل، وذلك من خلال إضافة 3 ألوان من الفواكه والخضار الى الوجبة للحفاظ على الصحة والرشاقة خلال التنقل، كما يساعد في المحافظة على الوزن، حيث ان عدد السعرات الحرارية في الوجبة الواحدة لا يتجاوز الـ 500. ويتوافر البرنامج في أكثر من 400 فندق حول العالم وهو من أحدث برامج «شيراتون للياقة» التي تعدها «كور برفورمنس» Core Performance.

وفي هذا السياق قال مارك فيرستيجين، مؤسس «كور برفورمنس»، الذي أشرف على فريق إعداد البرنامج الجديد: «كان السفر بمنزلة عذر لعادات التغذية السيئة. ويقدم شيراتون الآن طرقا سهلة ومبدعة للضيوف ليستمعوا بوجبات لذيذة وصحية خلال السفر».

«لُون طريقتك نحو حماية صحية»

تعتمد مبادرة «لُون طبقتك» على رموز ألوان التغذية الموضوعة من قبل «كور برفورمنس» لتتقيد ضيوف الشيراتون عن أهمية المحافظة على نمط حياة صحي، حيث إن جميع عناصر قائمة الطعام تحتوي على مواد مغذية ملونة أساسية من الفواكه والخضراوات لضمان تقديم أفضل توازن من التغذية.

- الفلفل الأصفر، الأناناس، القرع والذرة هي أمثلة من الأطعمة ذات اللون الأصفر.
- السبانخ، الكيوي، البروكلي والأفوكادو تمثل اللون الأخضر.
- اللون البرتقالي مع اليقطين والبابايا والبطاطا الحلوة والخوخ.
- اللون الأحمر يتمثل في خضراوات وفواكه كالفلفل الأحمر والطماطم والبطيخ والتوت البري.
- يمكن الاستمتاع بأطعمة بيضاء مثل القرنبيط والبصل والثوم والجزر الأبيض.
- أما اللون الأزرق فهو حاصر من خلال التوت والبادنجان والتين والبرقوق.

وهذه الشراكة هي الأولى من نوعها التي تقوم بها شركة كور برفورمنس مع مؤسسة فندقية لتأسيس برامج تدريب وتغذية للمسافرين، حيث يعتبر برنامج «لُون طبقتك» أحدث إضافة لبرنامج «شيراتون للياقة»، الذي يسعى دائما إلى تقديم الأغذية الصحية المناسبة.

من جانبها، قالت أماندا كارلسون - فيليبس، نائبة المدير العام للتغذية والأبحاث في شركة كور برفورمنس: «إن آخر ما يكون في بال المسافرين هو التفكير بكيفية الحصول على المواد الغذائية التي يحتاجونها أثناء سفرهم، ونأمل من خلال تلوين وجباتهم بخضار وفواكه ملونة ومتنوعة أن يتشجعوا على إعادة التفكير بحاجاتهم من المواد الغذائية أثناء استمتاعهم بوجبات الطعام الشهية التي يترقبونها من كبار الطهاة لدى شيراتون».

يقدم «لُون طبقتك» مجموعة متنوعة ومتوازنة من الخيارات تتضمن: شرائح اللحم مع صلصة الشيميشوري الأرجنتينية، وتاكو القريدس، وبرجر فطر البورتوبيلو، وشطائر لحم التركي المشوية مع الخس والطماطم واللحم المقدد مع خردل ليمون الأيولي. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.sheraton.com/fitness

هذا وقد أمضت شركة ستاروود السنوات الأخيرة في إعادة تجديد علامة «شيراتون» التجارية، التي تعتبر من أعرق العلامات التجارية على مستوى قطاع الضيافة في العالم. وتحقق «شيراتون» اليوم نموا متسارعا مع ازدياد حصتها السوقية وارتفاع عائداتها، ونجاحها في الوصول إلى أفضل مستويات رضا العملاء، وعودة النزلاء والتوصيات. وشجعت هذه الخطوات ضيوف «شيراتون» على إعادة اكتشاف هذه الفنادق العريقة، مما أعاد الزخم إلى العلامة التجارية ورسخ مكانتها في أوساط المالكين والمطورين.

إستعد للإثارة مع نهائي كأس أوروبا

إمتلك إحدى سيارات هيونداي وقد ترحب رحلة لشخصين لحضور نهائي كأس أوروبا بالإضافة إلى تلفزيون 32 إنش فوراً

| نموذج | السعر | الخصم |
|----------------|-------|-------|
| Hyundai Tucson | 2999 | 541 |
| Hyundai Tucson | 5399 | 1172 |
| Hyundai Tucson | 7299 | 1675 |
| Hyundai Tucson | 5999 | 1248 |
| Hyundai Tucson | 3699 | 6404 |
| Hyundai Tucson | 5699 | 9315 |
| Hyundai Tucson | 4399 | 6851 |
| Hyundai Tucson | 7399 | 1364 |

فرصتين للترج

سدد واربح هدية فورية

عند شرائك أو سيارة هيونداي تحصل على تلفزيون هيونداي 32 إنش فوراً

عند تسجيلك هدف في الدوري الموجود في معرض هيونداي

مركز خدمة العملاء: 1 808 444

أسعار خاصة للشركات - للاستفسار رداخلي: (679)

www.hyundai-kuwait.com

www.newthinking.hyundai.com

www.facebook.com/hyundaikuwait

