كفالة وخدمة مجانيتان وتسجيل مرور مجاني

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تمنح عملاءها تجربة ملكية من الطراز الأول

في إطار سعيها الدائم لتوفير الأفضل لعملائها، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عرضا خاصا يمكن عملاءها من التمتع بتجربة تملك مريحة وخالية من المتاعب لدى شرائهم أيا من سيارات BMW.

وبموجب هذا العرض، يوفر الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت لعملائه فرصة اقتناء سيارة BMW والحصول على كفالة مجانية تغطي 150,000 كلم أو 5 سنوات (أيهما يأتي أولا).

ويحصل العملاء أيضا على خدمة مجانية للسيارة على مدى 4 سنوات، أو 84,000 كلم (أيهما يأتي أولا)، إضافة إلى ذلك، تقوم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد كافة رسوم تسجيل المرور مما يمنح العملاء تجربة اقتناء سيارة BMW سهلة وخالية من المتاعب.

وقد جمع الوكيل الحصري والموزع المعتمد هذا العرض مع برنامج تمويل شهري مصمم لتلبية احتياجات العملاء وميزانياتهم وذلك ابتداء من 124 دينارا لطراز BMW الفئة الثالثة كوبيه، و124 دينارا لـ BMW الفئة الخامسة، و191 دينارا لـ BMW X6، و203 دنانير لـ BMW الفئة السابعة.

ويشير هذا العرض الترويجي إلى التزام شركة علي الغانم وأولاده بمنح عملائها قيمة إضافية من خلال مساعدتهم على تقليص تكاليف ملكية السيارة مع الأخذ بعين الاعتبار مختلف التفاصيل الصغيرة مثل عرضي التسجيل والخدمة.

كما يمنح هذا العرض راحة البال للعملاء ويمكنهم من الاستمتاع بملكية سيارات BMW خالية من أي متاعب منذ اللحظة التي يقررون فيها شراء سيارة جديدة، وخلال أول أربع سنوات بحيث يغطي العرض أبرز تكاليف الخدمة.

ومن جانبه، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «يحتل رضا العملاء الأولوية بالنسبة لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، وإننا على يقين بأن ولاء العملاء هو ما يحافظ على مستويات نجاحنا المستمر، وبالتالي نحاول دوما الحرص على منحهم أفضل التجارب»، وأضاف قائلا: «إننا ندرك أن السيارات الراقية والفخمة تعتبر خيارا هاما في أسلوب الحياة في الكويت، وإننا نسعى من خلال هذه الحملة إلى تسهيل فرصة الحصول على سيارة BMW للأشخاص المقيمين في الكويت، ونقدم لهم خيارا واسعا من الطرازات وخيارات التمويل. وتأتي هذه الحملة الترويجية لدعم استراتيجيتنا طويلة الأمد الهادفة إلى منح العملاء أعلى معايير الجودة والرعاية في كل مرحلة من مراحل ملكية السيارة». وتغطي هذه الحملة مختلف طرازات BMW بما في ذلك الفئة السابعة التي تعتبر طراز القمة، وBMW الفئة الخامسة، وBMW X5، وX6، فضلا عن الجيل السادس الجديد من الفئة الثالثة والذي تم إطلاقه مؤخرا.

وقد أطلقت شركة علي الغانم وأولاده مؤخرا BMW الفئة الثالثة الجديدة كليا، وهي السيارة الأفضل مبيعا عالميا في قطاع السيارات الراقية، وقد أصبحت متوافرة حاليا في صالة عرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بمختلف نسخها وهي الراقية Luxury، والعصرية Modern، والرياضية Sport.

«مدى للاتصالات» تدشن فرعاً جديداً في مركز سلطان السالمية

أعلنت شركة مدى للاتصالات، المزود الرائد لحلول الاتصالات المتطورة، عن افتتاح أول فرع للشركة في مركز سلطان فرع السالمية، وذلك بهدف تقديم باقة متنوعة من خدمات الإنترنت اللاسلكي لجميع عملائها في الكويت.

ويتميز الفرع الجديد بموقعه الاستراتيجي والحيوي والذي يتسم بالكثافة السكانية وبالحركة التجارية الملحوظة، فيعتبر مركز سلطان أهم مراكز التسوق في الكويت مما يساعد شركة مدى للاتصالات في خدمة شريحة واسعة من عملائها سواء كانوا من الأفراد أو من قطاع الشركات والأعمال.

وبهذه المناسبة قالت مدير ادارة التسويق في الشركة شهد ابراهيم ان الشركة تهدف من فرعها الجديد إلى إتاحة الفرصة لأكبر عدد من الزوار للتعرف على الخدمات المتطورة والمتعددة التي تقدمها الشركة، بالإضافة إلى الإجابة عن استفساراتهم كافة من خلال كادر مؤهل ومتخصص يشرف على متطلباتهم المختلفة.

شهد إبراهيم

ويأتي افتتاح هذا الفرع بين سلسلة أفرع تخطط الشركة لافتتاحها في المستقبل القريب، حتى تصل إلى جميع عملائها في مختلف مناطق الكويت.

يذكر أن مدى للاتصالات، إحدى شركات الاتصالات المتميزة في الكويت والمنطقة المعنية بتقديم خدمات الانترنت اللاسلكية والوحيدة التي تقدم خدمة الانترنت اللاسلكي مع تحميل بلا حدود إلى عملائها.

ضمن حملتها التسويقية "لا تخلي بخاطرك شي"

«كيمز» تعلن الفائز بسيارة دودج تشالنجر 2012

أعلنت شركة شبكة الخليج الدولية «كيمز» عن اجرائها السحب الكبير لحملتها التسويقية «لا تخلي بخاطرك شي»، بحضور مندوب من وزارة التجارة والصناعة، والتي منحت عملاءها الفرصة لدخول السحب على سيارة دودج تشالنجر 2012 مقابل كل اشتراك إنترنت سنوي أو شهري، بالإضافة الى حصولهم على هدايا فورية، كما أسفر السحب عن فوز أنور محمود فياض بالجائزة الكبرى.

وتهدف شركة كيمز من خلال الحملة التسويقية، التي انطلقت في معرض إنفو كونكت – الذي أقيم بأرض المعارض في الفتره من 2012/1/29 لغاية 2012/3/1 إلى مكافأة عملائها الكرام لدورهم في استمرارية نجاح وتألق الشركة، والى تعزيز العلاقة بين العميل والشركة وزيادة الثقة فيما بينهم.

و بهذا الخصوص، قال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي بالشركة خليفة ابراهيم الصولة: «انه لدواعي سرور الشركة ان تقدم هدايا وجوائز قيمة لعملائها تقديرا لدورهم وتشجيعا لهم على الاستمرار ورفع مستوى الولاء لديهم.

الفائز بجوار السيارة الجديدة

كما أكد الصولة ان العروض والحملات التسويقية المقبلة ستكون بمستوى هذه الحملة لا بل أكثر، من حيث نوعية الحملة والجوائز المطروحة».

وأكد استمرار الشركة في انتقاء العروض والحملات التي تتناسب مع جميع متطلبات المشتركين وذلك حرصا من الشركة على مكافأة العملاء، مشيرا الى ان الشركة أطلقت في العام الماضي العديد من العروض والحملات التسويقية التي لاقت نجاحا كبيرا لدى العملاء مما يعكس الثقة التي تتمتع بها الشركة في السوق الكويتي.

وأضاف الصولة قائلا: «كما قامت الشركة بإطلاق برنامج المكافآت «جمعني» الذي يتيح للعملاء تجميع نقاط مقابل كل عملية شراء واستبدالها بهدايا فورية وذلك لنتيح الفرصة للعميل للحصول على جوائز فورية متنوعة بمجرد تجميعه للنقاط».

«الأهلي» يعلن الفائزين بمسابقة الأعياد الوطنية

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن الفائزين بمسابقة الأهلي للأعياد الوطنية التي أطلقها في شهر فبراير لعملائه، وقد تم إجراء السحب في الفرع الرئيسي للبنك، وكانت الجوائز من نصيب كل من مطلق وثير العازمي من فرع الفحيحيل، وحماد محمد الشامري من فرع الفحيحيل، وفالح هادي الظفيري من فرع الجهراء. وبهذه المناسبة صرح مساعد مدير العلاقات العامة علي البغلي: «لقد تم تنظيم مسابقة الأهلي للأعياد الوطنية حرصا من البنك على ضرورة مشاركة الشعب الكويتي والمقيمين فرحة الأعياد الوطنية وتدعيما للحس الوطني». وأضاف:» حصلت المسابقة على مشاركة كثيفة من عملاء البنك الأهلي الكويتي مما يدل على نجاحها». وفي الختام قام البغلي بتسليم الجوائز للفائزين وتقدم لهم بالتهنئة، ولمن لم يحالفهم الفوز نتمنى لهم الحظ الاوفر خلال المسابقات المقبلة.

جانب من تسليم الجوائز

من جانبهم عبر الفائزون عن سعادتهم للمشاركة بمسابقة الأهلي للأعياد الوطنية وتقدموا بالشكر الجزيل لإدارة البنك على هذه المبادرة الطيبة التي تساهم في تدعيم الروح الوطنية وتقوية الترابط بين أطياف المجتمع.