



مسابقات للحضور والمشاركين

## «المصالح العقارية» و«التعمير للاستثمار العقاري» ترعيان مهرجان الماراثون السنوي لمدرسة دسمان النموذجية

مديرة الموارد البشرية والإدارية لشركة المصالح العقارية: «نحن سعداء برعاية هذا النوع من الأنشطة الاجتماعية وأن نضع في قمة اهتماماتنا توفير أفضل وسائل الدعم والتسهيلات لذوي الاحتياجات الخاصة لتعزيز إمكانياتهم ومهاراتهم الرياضية والحركية. وأضاف قائلة: «كجزء من برنامج مسؤوليتنا ونعكس رعايتنا لهذا المهرجان التزامنا بالعمل جنباً إلى جنب مع المجتمع عامة لزيادة مستوى الوعي من أجل تحقيق الاندماج الفعلي لذوي الإعاقة في المجتمع الكويتي وهذا ينبع من إيماننا بقدراتهم».

وأضافت قائلة: «كجزء من برنامج مسؤوليتنا الاجتماعية، نتطلع لتقديم الدعم للأنشطة البناءة والخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة متمنين لهم التوفيق دائماً».

قامت شركة المصالح العقارية وشركة التعمير للاستثمار العقاري مؤخرًا برعاية مهرجان الماراثون السنوي الذي أقامته مدرسة دسمان النموذجية تحت شعار «نعم نستطيع»، ودعت إليه ما يزيد عن 400 طالب وطالبة من المؤسسات التعليمية بحضور الشريحة شيخه العبدالله الرئيس الفخري للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين.

تخلل المهرجان الذي حمل شعار «نعم نستطيع» باقة من البرامج المتنوعة والأنشطة الرياضية والمسابقات والبرامج الترفيهية والعروض التشويقية.

والتزاماً بدعم وتعزيز قدرات وإمكانيات ذوي الاحتياجات الخاصة، قالت فضاة المساعيد،



.. وفقرة موسيقية

## إطلاق شهادة دبلوم إدارة التجزئة من قبل أكاديمية البيع بالتجزئة في الكويت

من المؤهلات موجهة لكل موظف يعمل في مجال الأزياء والمطاعم والمقاهي والكافيتريات والجمعيات والسيور ماركت والاتصالات والبنوك والرعاية الصحية والضيافة وغيرها من الأنشطة التي تقدم سلعا مباشرة للمستهلك عن طريق المحال والمعارض أو عن طريق الإنترنت. وأيضاً مقدم لأجيال الشابة من الخريجين الذين لديهم خطط لتنظيم المشاريع لمعرفة أسس ومبادئ ومتطلبات العمل والتخطيط والإدارة لمشاريع البيع بالتجزئة والخدمات.

قامت أكاديمية البيع بالتجزئة - الكويت بإطلاق أول شهادة دبلوم متخصصة في إدارة التجزئة والتي تعتبر الأولى والفريدة من نوعها في الكويت والشرق الأوسط وتستهدف أي شخص له الرغبة في تطوير وظيفته الحالية أو من يرغب في العمل بقطاع البيع بالتجزئة والخدمات. وما يميز شهادة الدبلوم هو أنها تتبع أساليب مطبقة عالمياً وفقاً لمعايير منظومة المؤهلات الأسترالية الرسمية التي تحدد معايير المهارات والمعرفة اللازمة الخاصة بقطاع البيع بالتجزئة والخدمات.

لقد كانت البداية الفعلية لقطاع البيع بالتجزئة والخدمات عند اكتشاف النقط في الكويت حيث قام عدد من التجار بشتى أعمال التجارة ومن ثم تم التعرف على أسماء تجارية عالمية انتشرت تدريجياً بالكويت نتيجة لتوسع وازدياد عمليات التجارة. ومن هنا تم إطلاق مفهوم البيع بالتجزئة بصورة أكبر. في الوقت الحالي أغلب العائلات التجارية الكبيرة تعتبر الجيل الثاني الممتد من التجار الأولين.

منذ البدايات فإن معظم وظائف البيع بالتجزئة يتم تعلمها واستيعابها عن طريق الممارسة والتجربة بحيث لم تتوافر مسبقاً المعايير والمناهج التعليمية والتدريبية ولكن نظراً للتطور الهائل في المعرفة وفي علوم الإدارة والتنظيمات المؤسسية والنوعي لدى كل الأطراف المعنية خاصة العميل والمنافس أصبح من الضروري الحصول على شهادة مؤهلة للعمل بمجال البيع بالتجزئة والخدمات. ومن هنا تم إطلاق أكاديمية البيع بالتجزئة وإطلاق دبلوم إدارة البيع بالتجزئة والخدمات وذلك لتعزيز الوعي في الكويت بأن هناك معايير خاصة بالبيع بالتجزئة ومعتاداً بها عالمياً. وسيتمكن المشاركون بالدبلوم من معرفة أساسيات إدارة البيع بالتجزئة والخدمات، واكتساب المهارات اللازمة والمطلوبة للقيام بمهام الوظائف المختلفة في قطاع البيع بالتجزئة والخدمات على مستوى ما يتم من أنشطة في المعارض والمحال وما يتم خارجها من أعمال الدعم.

صرحت ياسمين المسلم - المدير العام لشركة إتش آر دي العالمية (التي تملك أكاديمية البيع بالتجزئة والمالكة لكلية كويت ماسترخت لإدارة الأعمال) بأن مهمة الأكاديمية هي رفع مستوى الكفاءات المهنية ذات المتعلقة بوظائف قطاع البيع بالتجزئة والخدمات لتقديم مزيج من المعرفة النظرية والعملية المبنية على أسس صحيحة في بيئات عمل واقعية. وصرحت أيضاً بأن أهداف الأكاديمية هي كشف النقاب عن وظائف مشروعة في قطاع تجارة التجزئة في الكويت للشباب الكويتيين من الجنسين ولتمكين الشباب الكويتي من القيام ببتلك الوظائف بنجاح حيث قالت: «شبابنا يستحقون المساندة للتمكن من تحديد ورسم مساره المهني والتفوق به ضمن القطاع الذي قام أجدادهم بتأسيسه، وذلك بدلا من الانتظار وقبول خيارات محدودة لوظائف محدودة، أكاديمية البيع بالتجزئة هي المكان الصحيح لتزويدهم بهذه المعرفة» وأضافت أنه تم بالفعل الاتفاق مع عدد من أصحاب شركات البيع بالتجزئة الخدمات الكبرى في الكويت لوضع طموحات ورغبات الشباب الكويتي بما يحقق مصالح جميع الأطراف. وأشارت إلى أن طموحها أسوة بالسعودية والإمارات ودول الخليج الأخرى أن تبدأ وتنتشر وتتمدد وتسود العملة الوطنية في قطاع البيع بالتجزئة والخدمات. وهو طموح سنبلغه خلال السنوات العشر القادمة بدءاً من الآن بتوفيق من الله ومساندة من أصحاب القطاع وجهود من الشباب الكويتي.

الأماكن محدودة، فسارع للحصول على شهادة دبلوم بإدارة التجزئة أو بالتسجيل بدورات قصيرة، يرجى الاتصال على أكاديمية البيع بالتجزئة: 22470117 أو الدخول إلى: [www.retailacademy-kw.com](http://www.retailacademy-kw.com)

## «جونورز» في «ستربوينت» تستعد لإطلاق حملة «سلامة الأطفال أولاً»



أعلنت «جونورز»، المتاجر المتخصصة بمنتجات الأطفال الرائدة في المنطقة من «ستربوينت»، عن عزمها إطلاق حملتها السنوية «سلامة الأطفال أولاً».

ويهدف البرنامج إلى توعية أولياء الأمور، الرئيس التنفيذي لـ «جونورز»: «لا شك أن الأطفال بطبيعتهم فضوليون ويحبون استكشاف كل ما حولهم، ومن الضروري أن نضمن لهم بيئة آمنة طيلة الوقت، وأينما كانوا. ومن هذا المنطلق، تهدف حملة «سلامة الأطفال أولاً» إلى تسليط الضوء على هذا الموضوع ونشر الوعي بأفضل السبل الممكنة لتعزيز سلامة الصغار طيلة الوقت».

وأضاف: «لا شك أن توفير السلامة للأطفال يبعث الطمأنينة في نفوس الأهل، لذا، من الأهمية أن نعمل على أن يكون كل ما حولهم آمناً. ومن هذا المنطلق، تقدم «جونورز»، في «ستربوينت» تشكيلة متنوعة من المنتجات كقواعد السيارات وأجهزة مراقبة الأطفال وإكسسوارات حماية الركبتين والوسائد التي توضع في زوايا الخرف وغيرها الكثير».

ومن منطلق حرصها على تأمين تشكيلة متكاملة من منتجات حماية الأطفال، قامت «جونورز» في «ستربوينت» بإعداد دراسة متكاملة عن أهم مراحل نمو الأطفال والمخاطر المرتبطة بكل منها. وبناء على نتائج هذه الدراسة، تم إعداد مجموعة من المنتجات والأدوات بأسعار مناسبة، مع التركيز على مستلزمات حماية الأطفال في السيارات والمنازل.

ولطالما عبرت «جونورز» عن التزامها بسلامة الأطفال منذ إطلاق الحملة للمرة الأولى في دبي عام 2005. وتوسعي هذه المبادرة إلى التعاون مع الأهالي ومدعم بالأدوات اللازمة لتوفير بيئة آمنة لأطفالهم في مختلف الأماكن. وفي الكويت، تحرص «جونورز» على التعاون مع مختلف المبادرات الاجتماعية المعنية بسلامة الأطفال، بما في ذلك أسبوع المرور الكويتي.

وتضم متاجر «جونورز» أكبر عدد من العلامات التجارية المتخصصة بقواعد السيارات للأطفال، ومنها «فيشر برايس»، و«ماكسي كوزي» و«فيراري»، ومن جهة أخرى، تقدم «سيفتي فيرست» و«فيرست بيرز» إلى «جونورز» مجموعة أخرى من المنتجات بالإضافة إلى مقاعد السيارات، وتوسعي الشركة باستمرار إلى أن تتواءم منتجاتها مع أعلى معايير السلامة والأمان.

وتقدم «جونورز» في «ستربوينت» حسمات بنسبة 25% على مجموعة محدودة من مقاعد السيارات وأنظمة السفر ابتداءً من 21 الجاري وحتى 10 أبريل المقبل. وسيستأجد فريق من الخبراء ضمن المتجر لتقديم عروض توضيحية حول مزايا مختلف المنتجات، وتزويد النصح حول أفضل سبل استخدامها.



## أثر شرب الشاي على الحديد في الدم في مدرسة العجيري



قام مجموعة من التلاميذ في مدرسة محمد صالح العجيري الابتدائية بنين بمنطقة الواحة بعمل تجربة علمية حول «أثر شرب الشاي على مركبات الحديد في الدم».

والطلاب المشاركون بالتجربة هم عبدالوهاب صالح ومحمد سعد وبجاش العجمي حيث تم تكريم الطلاب من إدارة المدرسة على الجهود والتجربة التي استفادوا منها.



جانب من اجتماع مجلس إدارة بيت الزكاة

## اجتماع مجلس إدارة بيت الزكاة: 28,664,022 ديناراً للمساعدات المقدمة لـ 33,320 أسرة خلال عام 2011

المشتركة بين البيت وبعض الهيئات والوزارات مثل وزارة التربية ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وجامعة الكويت والتعليم التطبيقي... الخ.. وقد تم تنفيذ عدد من المشاريع الموسمية ومنها مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت حيث بلغ عدد الوجبات 205,404 وجبات بمبلغ 347,083 ديناراً ومشروع توزيع لحوم الأضاحي وحقيبة الطالب وزكاة القطر والسقيا المتنقلة. واستعرض المجلس التقرير السنوي للصدوق الخيري للرعاية الصحية للأسر المحتاجة حيث بلغ عدد المتقدمين الذين تم تسديد رسوم الضمان والتأمين الصحي عنهم منذ بداية عمل الصدوق وحتى 31/12/2011 نحو 72,506 أفراد بتكلفة إجمالية 3,618,767 ديناراً.

عقد مجلس إدارة بيت الزكاة اجتماعاً يوم الإثنين الماضي برئاسة وزير العدل ووزير الأوقاف رئيس مجلس إدارة بيت الزكاة جمال الشهاب، وأرباب الوزير عن سعاده البالغة بمشاركته في هذا العمل الخيري المبارك مشيداً بالدور المتميز الذي يؤديه بيت الزكاة في المجتمع، كما سجل الشكر والتقدير لوزراء الأوقاف السابقين على ما بذلوه من جهود طيبة ومتواصلة في سبيل الارتقاء والنهوض بمسيرة بيت الزكاة مؤكداً استمراره في الدور الذي بدأه للوصول بهذه المؤسسة إلى الأفضل متمنياً للجميع التوفيق والسداد في هذه المسيرة الخيرة. كما رحب أعضاء المجلس بالوزير متمنين له التوفيق والسداد في عمله كرئيس لمجلس إدارة بيت الزكاة.

وقد اطلع المجلس على محضر الاجتماع السابق وتم التصديق عليه، كما اطلع المجلس على تقرير إنجازات البيت عام 2011 حيث بلغت إيرادات البيت 42,412,936 ديناراً، كما بلغ إجمالي الإنفاق 47,091,471 ديناراً منه 70% إنفاق محلي بمبلغ 33,130,522 ديناراً و30% إنفاق خارجي بمبلغ 13,960,949 وهي مبلغ مشروطة من المتبرعين لإقامة مشاريع بالخارج. وقد بلغ عدد الأسر المستفيدة من مساعدات البيت داخل الكويت خلال عام 2011 نحو 33,320 أسرة (ثلاثة وثلاثين ألفاً وثلاثمائة وعشرين أسرة) بلغت المساعدات المقدمة لها 28,664,022 ديناراً (ثمانية وعشرين مليوناً وستمائة وأربعة وستين ألفاً واثنين وعشرين ديناراً)، كما بلغ عدد المستفيدين من المواد الغذائية والعينية 9579 أسرة، بالإضافة إلى مبالغ الدعم المقدمة من بيت الزكاة من خلال الصناديق

## تضمن العديد من الهدايا والجوائز أفضل طبق شعيب: نشاط المسيلة احتضن مهرجان الشواء



فريق شاطي المسيلة.. ولقطة تذكارية

الإطباق، وتم استقبال الإطباق المشاركة في الساعة الخامسة مساءً واختيار المراكز الخمسة الأوائل. وأشار شعيب إلى أن برنامج المهرجان اشتمل على العديد من الفقرات الترفيهية والترويحية التي تفاعل معها الجمهور مع تقديم فقرات ترفيهية للأطفال، هذا بالإضافة إلى عمل مسابقات أخرى متنوعة تحولت بين الرواد على الشاطي مع توزيع الهدايا والجوائز على الفائزين، وأضاف شعيب أن اللجنة المنظمة للمهرجان، قد رصدت جوائز قيمة للمراكز المتقدمة وتم تكريم المتسابقين من قبل إدارة الشاطي وفي نهاية المهرجان قامت فرقة النجوم الكويتية بتقديم فقراتها الفنية المتنوعة للحضور.

ضمن الأنشطة الترفيهية والاجتماعية التي تقدمها شركة المشروعات السياحية لزوار ورواد مرافقها المختلفة، نظم شاطي المسيلة التابعة لشركة مهرجانا للشواء، وقد أعلن عبدالله شعيب مشرف شاطي المسيلة بشركة المشروعات السياحية عن مهرجان الشواء الذي تم تنظيمه مؤخرًا في شاطي المسيلة وذلك بهدف التواء العديد من العائلات للمشاركة في الشواء في جو اجتماعي ترفيهي، حيث تم تنظيم مسابقة لأفضل طبق مشويات من حيث الطعم والشكل وطريقة التقديم وأجمل طبق سلطة وأيضاً أجمل طبق حلويات، حيث قامت لجنة مكونة من الشيف أنور سرور والشيف محمود الكرام من أبراج الكويت باختيار أفضل



مشاركة أسرية بمهرجان الشواء