

الزئكي: إنتاج النفط السهل انتهى.. وتطوير الموارد البشرية هام لإستراتيجية 2030

خلال جهات مهنية داخل الدولة مثل جمعية المحاسبين أو المهندسين وجامعة الكويت.

وأوضح الهاجري أن أي برامج عالمية متخصصة في أي قطاع تتطلب ابتعاث متدربين موظفين لاكتساب الخبرات والمهارات الفنية، لذا يتم إرسال الموظفين من الشركات في بعثات إلى الخارج للعمل من 3 إلى 6 أشهر، مؤكداً وجود اتفاقيات وبرامج تدريبية مع هيئات ومنظمات تدريبية للعمل.

بدره، أوضح مدير إدارة الدراسات والموارد البشرية في مؤسسة البترول ورئيس متابعة مبادرات إستراتيجية الموارد البشرية 2030 باسم العيسى أن نجاح المؤسسات والشركات لا يقاس بالربحية المادية فقط ولكن أيضاً من خلال كفاءة وجودة أداء العاملين وما يمثل التحدي الأكبر باعتبار العنصر البشري هو الدعامة الأساسية والاستثمار الفعلي للمؤسسات والشركات.

ولفت إلى أن مؤسسة البترول الكويتية تضع نصب عينيها أهمية العنصر البشري وتعمل على توفير جميع السبل والوسائل للارتقاء به وذلك من خلال الاستعانة والاستفادة من الخبرات العالمية في مجالات الموارد البشرية وتوظيفها لصالح القطاع النفطي، مما ينعكس بالإيجاب على الأداء العام للمؤسسة البترولية الكويتية وشركاتها، كما أن نجاح عملية الموارد البشرية هو نجاح لجميع، فلم تعد الموارد البشرية مجرد جهة تنفيذية، بل هي شريك إستراتيجي يعمل جنباً إلى جنب مع الإدارة العليا لتحقيق الأهداف المرجوة.

● أحمد مغربي

في السوق جيدة وأن نهاية العام هو أفضل وقت لطرح مناقصات بهذا الحجم في حالة تمكننا من طرح المناقصات دون أي عوائق، لافتاً إلى احتمال انخفاض تكاليف المشاريع خلال التنفيذ.

وحول الأخذ باقتراح مجلس الإامة بتأسيس شركة مساهمة لإنشاء مشروع المصفاة الجديدة أكد العودة على أن الشركة جهة منفذة ومتى ما طلبت الحكومة طريقة محددة فسقوم بتنفيذها وحتى الآن التنفيذ بنظام تسليم المفتاح، متوقفاً أن يصل عدد المستشارين المؤهلين إلى حدود 9 أو مستشارين عالميين. من ناحية قال العضو المنتدب للشؤون المالية والإدارية في مؤسسة البترول الكويتية علي الهاجري أن المؤسسة تعتبر النفط الهام في مؤسسة البترول الكويتية على الهام في المؤسسة الفكري والشغل الشاغل في قطاع النفط، مؤكداً على أن العنصر البشري يعتبر نقطة اهتمام المؤسسة وشركاتها التابعة.

وأضاف الهاجري أن المؤسسة تؤمن إيماناً راسخاً أنه دون العمالة المهنية والمؤهلة والمطورة أفضل الأساليب لا يمكن تنفيذ استراتيجيات القطاع النفطي، موضحاً أن التركيز على العنصر البشري يتم من خلال تنفيذ العديد من الخطى والبرامج، مشيراً إلى أن المتلقي أحد أهم العناصر والفعاليات التي تركز على تبادل الخبرات بين الشركات التابعة للمؤسسة بالإضافة إلى التعاون مع الشركات العالمية المتخصصة.

ولفت إلى أن المؤسسة وشركاتها التابعة لديها وسائل مختلفة للتدريب الداخلي وذلك عن طريق مركز التدريب البترولي أو من

احتياجات القطاع النفطي أنها تلبى بشكل قليل واحتياج إلى تنسيق بين مخرجات التعليم واحتياجات القطاع، والتوجه إلى بعض التخصصات، معتبراً أن هذا الأمر يساهم في توجيه الطلاب إلى التخصصات المطلوبة.

من ناحية، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة البترول الوطنية الكويتية فهد العودة أن هناك اهتماماً بمبادرة البترول الوطنية لزيادة ورفع مستوى الموارد البشرية ليصبحوا على مستوى عالمي فالموارد البشرية بالشركات النفطية العالمية يتم التركيز عليها أكثر من العمليات والإقسام الفنية لما لها من تطوير الموظفين وتحسين أداء العمل، مشيراً إلى أن مبادرة البترول الوطنية تركز على ضمان تحقيق نقلة نوعية لموظفي الموارد البشرية في القطاع النفطي من خلال إعطاء العاملين دورات متكاملة مدتها ثلاث سنوات لنحو 600 موظف.

وأكد العودة على تسلم الشركة للموافقة النهائية على مشروع المصفاة الجديدة والوقود البيئي، مشيراً إلى أن البترول الوطنية ستقوم في غضون من 3 إلى 4 أسابيع بطرح مناقصة المستشار لكل من المشروعين، متوقفاً أن تكون كلفة مناقصة مستشار تنفيذ مشروعين في حدود 300 مليون دولار لكل مشروع.

وقال العودة أنه طبقاً للموافقة التي تسلمتها شركة البترول الوطنية على مشروع الوقود البيئي والمصفاة الجديدة فإن فترة تنفيذ المشروعين سوف تستمر حتى عام 2018 بكلفة 8,5 مليارات دينار، معتبراً أن الأسعار الحالية



جانب من الحضور الكبير في ملتقى الموارد البشرية الثالث

يتيح الفرصة للتفاعل وتبادل الخبرات.

الاهتمام بالعنصر البشري

من جانبه: قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة النفط الكويت سامي فهد الرشيد إن الاهتمام بالموارد البشرية في القطاع النفطي جاء متأخراً، حيث تم التركيز على النواحي الفنية بشكل أكبر ولم تعط الأولوية للموارد البشرية، مشيراً إلى أن إستراتيجية 2030 فيها تركيز واضح على الاهتمام بالعنصر البشري وما نراه اليوم في الملتقى الثالث للموارد البشرية مبادرة طبية ويعد الركيزة الأساسية في القطاع النفطي.

وقال الرشيد فيما يتعلق بمخرجات التعليم ومدى تلبية

البترو هي تطوير العاملين لتنفيذ المشاريع في وقت واحد ومقابلة ذلك يجب التفكير بشكل غير تقليدي لتطوير العنصر البشري من خلال التدريب والتطوير المستمر لتمكين العنصر البشري من تحقيق المطلوب منه في إستراتيجية المؤسسة الطموحة والمرتبطة بوقت محدد وبالتالي من المهم ربط خطة تطوير العاملين بوقت محدد أيضاً، وهذا في حد ذاته يعتبر تحدياً كبيراً تظهر معه الحاجة إلى القيادة الفاعلة.

وذكر الزئكي أن التحول من الإدارة إلى القيادة يعد تحدياً كبيراً، خاصة أن للقيادة دوراً مهماً في تطوير العنصر البشري وقيادة الأجهزة جمعياً لتحقيق ما تطمح إليه من ثقل لقرارات

الاقتصاد العالمي يتعد ببطء عن «الهاوية»

نيودلهي - أ.ف.ب. اعتبرت المدبرة العامة لصندوق النقد الدولي كريستين لاغارد أن الاقتصاد العالمي ابتعد عن «الهاوية» لكن لا تزال هناك نقاط ضعف تؤثر على النظام المالي العالمي.

وقالت لاغارد خلال مؤتمر صحفي في نيودلهي أن الوضع المالي لم يعد مقلقاً كما كان عليه مطلع العام الحالي. وأعلنت لاغارد «بتعدي عن الهاوية التي كنا قريباً قبل ثلاثة أشهر» مشددة على التدابير المتخذة من قبل البنك المركزي الأوروبي ودول الاتحاد الأوروبي للمساعدة على استقرار وضع الاقتصاد العالمي.

لكنها أقرت أنه لا تزال هناك نقاط ضعف «يجب معالجتها بصراحة» مثل تحسين صحة المؤسسات المالية، وأضافت لاغارد «ساهمت المؤسسات المالية إلى حد كبير في هذه الأزمة، هذا يدل على أنه لا بد من التركيز على الإصلاحات. على المؤسسات المالية أن تكون عامل نمو ولا تشكل تهديداً على النمو».

الصين مطالبة بالكف عن التلاعب بسعر صرف اليوان

شنغهاي - أ.ف.ب. دعا سفير الولايات المتحدة في الصين بيكين الكف عن التلاعب بسعر صرف عملتها اليوان ووضع حد للإجراءات التمييزية إزاء الشركات الأميركية.

وصرح غاري لوك أن «المساواة» تعني إنهاء الإجراءات التمييزية بحق الشركات الأميركية والامتيازات التجارية الظالمة التي تستفيد منها الشركات الصينية ونهاية ممارسات خاطئة نعتبرها غير منصفة في المجال الاقتصادي».

وتعتبر الولايات المتحدة التي سجلت خلال 2011 عجزاً تجارياً إزاء الصين، على غرار العديد من المتعاملين التجاريين مع بيكين أن تدني سعر صرف اليوان يضيء على المنتجات الصينية امتيازاً غير قانوني في المنافسة.

من جهة أخرى، أكد لوك في خطاب القاءه أمام مستثمرين في شنغهاي أن بلاده «تعد إصلاحات كبيرة لتسهيل (الإجراءات) من شأنه أن يسمح بتصدير مزيد من منتجات التكنولوجيا العالمية إلى الصين»، وترى الحكومة الصينية أن القيود التي تفرضها الولايات المتحدة حالياً على تصدير تلك المنتجات إلى الصين تفسر ضخامة العجز التجاري الأميركي.

واعتبر رئيس الوزراء الصيني وين جيايوان الأسبوع الماضي أن سعر صرف اليوان الذي ارتفع بنسبة 30/30 منذ 2005 مقارنة بالدولار، «يكد يكون متوازناً».

وفد «بيت التمويل الخليجي» يتفقد مشروع المربع الملكية بمراكش

استقبل مشروع المربع الملكية بمراكش، وهو أحد المشاريع العملاقة التابعة لبيت التمويل الخليجي، وقد يضم بعضاً من أعضاء مجلس إدارة بيت التمويل الخليجي لتقييم تقدم المشروع.

حيث التقى الوفد عدداً من كبار ممثلي الفاوق الرئيسي للمشروع، شركة (STAM)، وتفقد الوفد أعمال البنية التحتية للمشروع والتي استكملت بنسبة 45٪ حتى الآن.

وبهذه المناسبة، قال رئيس شركة المربع الملكية بمراكش ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لبيت التمويل الخليجي عصام جناحي: «نحن سعداء للغاية تجاه التقدم الذي حققه المشروع حتى الآن، وما حققه القاوق الرئيسي للمشروع جاء متوافقاً مع توقعاتنا ونتوقع المزيد من التقدم المطرد للمشروع خلال الأشهر القادمة، لاسيما أننا نركز الآن على تعديل الجدول الزمني لاستكمال المشروع وإعادة هيكلة مجلس إدارة الشركة».



عصام جناحي مستعرضاً نموذج المشروع مع الوفد الزائر

«اتحاد المصارف»: لا صحة لتضرر البنوك من الانقطاع المؤقت لخدمة النظام الآلي الذي تقدمه «ساي نت»

أكد على أن ما تم نشره بالصحف غير صحيح جملة وتفصيلاً، حيث أنه لم يتم توجيه أي كتاب لشركة «ساي نت» بشأن الموضوع، ولم يتسبب الانقطاع المؤقت للخدمة في أي أضرار للبنوك أو أعمالها، كما أن البنوك لم تتكبد أي خسائر من جراء هذا الانقطاع. وأكد الاتحاد أنه يدرك أن خلل فني بالأنظمة هو من الأمور الطبيعية التي عادة ما تكون مؤقتة ونتيجة عن أسباب فنية عارضة يتعامل معها الفنيون بالشركة بالهنية وبالسرعة الممكنة لضمان تداركها وعدم تكرارها في المستقبل.

بنوك بريطانيا تواجه ضغوطاً على الأرباح وربما تستغني عن وظائف

لندن - رويترز: ذكرت دراسة أجرتها شركة كيه.إم.بي.جي المحاسبية أن البنوك البريطانية تواجه ضغوطاً متزايدة على الأرباح ويرجع ذلك جزئياً إلى زيادة النفقات التشغيلية وربما تضطر بنوك عديدة لاستغناء عن مزيد من الموظفين. وقالت كيه.إم.بي.جي إن تنفيذ مقترحات اللجنة البريطانية المستقلة للبنوك بزيادة نسبة رأس المال لدى البنوك وحماية أذرع أنشطة التجارة المصرفية من وحدات الاستثمار المصرفي سترك تأثيراً في وقت قريب. وقال بيل

مايكل رئيس الخدمات المالية لدى كيه.إم.بي.جي «بدات تكلفة الإجراءات التنظيمية تترك تأثيراً ولن يتراجع ذلك قريباً ويصطفة خاصة مع تنفيذ توصيات اللجنة المستقلة للبنوك وتنشيط خطط التعافي والحلول».

وأضاف «مع استمرار أسعار الفائدة عند مستويات تاريخية منخفضة في بريطانيا لا تزال البنوك تواجه ضغوطاً مكثفة فيما يتعلق بالالتزامات الديون إضافة إلى منافسة شرسة على الودائع لتحسين النمويل.

«بوبيان» يطلق حملته «مفتاحك يربحك» حتى يوليو المقبل

بالآف الدنانير على أي سيارة جديدة ورحلات اسبانيا تتضمن حضور مباريات الدوري الإسباني بما في ذلك مباريات القمة وساعات فخمة من شوبارد وتاغ.

كما تتضمن قائمة الجوائز القيمة أجهزة آيفون وآيباد2 وقسائم شرائية من مجموعة محلات الشاي وعضويات ذهبية وفضية في رابطة مشجعي نادي ريال مدريد الرسمية وعدة منتجات وخدمات تأمينية من بوبيان للتأمين.



شعار الحملة



عبدالله التويجري

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملته الجديدة التي تحمل عنوان «مفتاحك يربحك»، والتي تتيح لعملائه أصحاب باقات الرواتب «أنت» و«حيك» و«وياك» إلى جانب حساب النخبة «بلاتينيوم» فرصة الفوز بواحدة من آلاف الجوائز القيمة، وذلك ضمن حملات البنك الترويجية التي عمل على إطلاقها في الفترة الأخيرة.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية في البنك عبدالله النجران التويجري أن الحملة التي تستمر حتى 19 يوليو المقبل تستهدف عملاء بوبيان الجدد من أصحاب حسابات الرواتب بفئاتها المختلفة، مضيفاً أن أبرز ما يميز الحملة كونها جديدة على السوق الكويتي، حيث تعتبر الأولى من نوعها التي تتيح لجميع العملاء فرصاً مختلفة ومتعددة من الفوز دون الحاجة إلى الدخول في السحوبات التقليدية المتعارف عليها والتي تحد من فرص الفوز وتجعلها محصورة في عدد محدود من الأفراد.

التويجري: الحملة تعتبر الأولى من نوعها في الكويت وتتيح فرصة الفوز لجميع بجوائز قيمة

وأشار إلى التحولات التي شهدتها منتجات وخدمات البنك في الفترة الأخيرة والتي انعكست على ارتفاع الحصص السوقية للبنك بنسبة كبيرة ليصبح من أبرز البنوك الإسلامية.

هدايا قيمة وأوضح التويجري في تصريح صحفي أن ما يميز الحملة أنها تمنح العملاء فرصة للفوز بواحدة من الهدايا القيمة المطروحة في الحملة ومنها أطقم من شوبارد وخصومات

«أهل الكويت» تشارك في إنطلاق معرضي العطور والساعات اليوم

تعتبر اسل الكويت معرض العطور (حالياً كحال باقي الشركات المشاركة) مقبلاً مهماً لمعرفة مدى جذبها وقبولها للزيائن لمنتجاتها ومعرفة مستوياتها الفعلي بين الشركات المتنافسة.

ولفت إلى أن «أهل الكويت» من أقدم الشركات المشاركة بمعرض العطور إذ تعود مشاركتها الأولى في العام 1985 وبواقع معرضين في كل عام أي أن أهل الكويت شاركت بتواجدها الفعالي بالمعرض أكثر من 50 مرة حتى اليوم.



مكي القلاف



عبدالعزیز الخالدي

تشهد ارض المعارض الدولية بمعرض اليوم افتتاح معرضي «العطور وادوات التجميل» و«الساعات» اللذين تقيهما شركة معرض الكويت الدولي بمشاركة نحو 150 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة ووكيل محلي تحست برعاية وبحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي وتستنير انشطته طوال الفترة من 21 إلى 31 مارس الجاري. وقد أعلنت شركة أمل الكويت رعيتها للمعرض وبهذه المناسبة صرح مدير عام الشركة مكي القلاف بان معرض العطور وادوات التجميل يعد ملتقى سنويا على جانب كبير من الأهمية لشركات العطور من ناحية ومن ناحية أخرى لضيوف المعرض الذين يتربون من عام لعام زيارة المعرض والتمتع بكل ما هو جديد وفريد تعرضه الشركات المتنافسة فيه للاستحواذ على ثقة واعجاب شريحة كبيرة من عشاق العطور الشرقية والغربية والبحور، الأمر الذي يجعل المعرض بيئة تشجيع وعامل دفع لكافة الشركات المتحددة بالاستعداد بمنتجاتها والسعي لا ابتكار بهدف التائق والتميز تحت سقف معرض العطور.

وأشار القلاف إلى أن أهمية معرض العطور تنعكس على حجم تأثيره على الحركة الاقتصادية والسياحية في

البلاد وذلك لقدم العديد من الزوار من مختلف دول العالم بخصرون على زيارة المعرض ومتابعة انشطته لعقد الصفقات التجارية وفتح منافذ تسويقية جديدة مما يعود ايجاباً على اقتصاد الكويت.

أكد القلاف في تصريح صحفي حرص «أهل الكويت» على المساهمة الفعالة كل عام في المعرض ورعايته بهدف المساهمة في اتجاهه لكونه ملتقى يلبي كافة رغبات أهل الكويت والذي عرف عنهم عشقهم للبحور والعطور وبإضافة إلى جلب كميات كبيرة من أرقى وأندر أنواع البحور في العالم لتقديمها لاسعاق البخور والزيائن الكرام بأسعار والفعالة على إدارة المعرض للمعلم بكافة السبل المتاحة للخروج بمعرض العطور في ابهى حلة عاماً بعد عام، حيث

وحول استعدادات الشركة للمعرض كشف القلاف أن الشركة تواصل استعداداتها لسؤال العام من خلال البحث عن كل ما هو جديد شرقاً وغرباً في مختلف أنحاء العالم، غير محدودين بمسافات بحثاً عن أرقى الخامات المستخدمة لتصنيع العطور الشرقية والبحور.

وأشار القلاف إلى تميز «أهل الكويت» عاماً بعد عام بتقديم العديد من المنتجات الجديدة والتي تتمثل هذا العام في عطر ندى وريماس ونهيل ووجد، هذا بالإضافة إلى جلب كميات كبيرة من أرقى وأندر أنواع البحور في العالم لتقديمها لاسعاق البخور والزيائن الكرام بأسعار تنافسية وخصومات مذهلة تصل إلى 50٪ بالإضافة إلى الكثير من العروض والمفاجآت المغرية.