



جانب من زيارة وفد «المنشر روتانا» لإدارة رعاية المسنين

## «المنشر روتانا» يزور إدارة رعاية المسنين تحت شعار «في قلوبنا دائماً»!

المسنين، حيث قام بشرح تفصيلي لدور الإدارة والخدمات التي تقدمها بأقسامها المختلفة والنشاطات التي تقوم بها على مدار السنة بالإضافة إلى الخطط المستقبلية التي تنوي الإدارة تنفيذها.

وبعدما اصطحب أحمد العززي وبدرية المطيري الجميع في جولة داخلية، حيث التقى موظفو فندق المنشر روتانا بالمقيمين وقدموا لهم الورد والهدايا عرفاناً لهم بالجهد وأخذوا معهم الصور التذكارية.

وقبل مغادرة فريق روتانا لإدارة رعاية المسنين، توجه بيار زيون بالشكر لجميع العاملين على حسن الضيافة وناقش معهم كيفية دعم الفندق للإدارة بصفة دائمة ومستمرة، متمنياً للمجمع دوام التوفيق في خدمة ورعاية مسنيهاً ومهنئاً الأمهات بعيدهن.

بمناسبة عيد الأمهات وفي إطار الأنشطة الاجتماعية التي يقوم بها فندق المنشر روتانا، نظم موظفو الفندق وعلى رأسهم المدير العام بيار زيون ومساعد المدير التنفيذي ربيع الأطرش يوم الأحد 18 مارس زيارة خيرية تطوعية لإدارة رعاية المسنين تحت شعار «في قلوبنا دائماً» تميزت بجو سادس الحب والمودة والرحمة والحنان المتبادل بين الزائرين والمقيمين.

وتعمل إدارة رعاية المسنين التابعة لقطاع الرعاية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية على إحاطة كبار السن بمختلف أوجه الرعاية والخدمة والتأهيل والتدريب وتكفل لهم كل سبل الحياة الكريمة.

بدأت الزيارة باستقبال حميم من قبل علي حسن عبدالحسين محمد، مدير إدارة رعاية

## موهوبو «مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع» عرضوا إبداعاتهم لألاف من زوار مجمع الأفنيوز «مواهب» تضمن عروضاً حية قدمها 20 موهوباً كويتياً واعدوا خلال عطلة نهاية الأسبوع

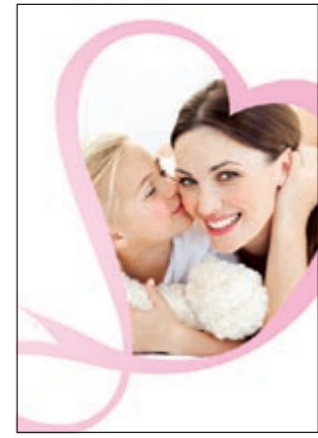


قدم مركز صباح الاحمد للموهبة والإبداع معرض «مواهب» لدعم وتشجيع الموهوبين الكويتيين الواعدين. وقد شارك في المعرض أكثر من عشرين موهوباً مبدعا

عرض عشرون موهوباً كويتياً إبداعاتهم على الألاف من الزوار خلال معرض «مواهب» الذي أقامه مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع في مجمع الأفنيوز خلال عطلة نهاية الأسبوع، والذي يهدف إلى إبراز مواهبهم الفنية وقدرتهم المتميزة أمام المجتمع الكويتي لتوفير الدعم والتشجيع لهم. وقد انطلق معرض «مواهب» يوم الخميس 15 مارس واستمر لثلاثة أيام، وجمع فيه مجموعة من موهوبي الكويت الذين أتاحت لهم الفرصة لعرض أعمالهم والتواصل بشكل مباشر مع المجتمع الكويتي. وقال مدير عام مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، د. عمر البناي: نشكر كل من زار معرض «مواهب» خلال عطلة نهاية هذا الأسبوع للتعرف على هؤلاء الموهوبين الكويتيين المتميزين، فقد قدموا لهم الحافز والتشجيع ليواصلوا التطور في أعمالهم وإبداعاتهم، وإن كان ذلك خلال فترة عطلة نهاية الأسبوع القصيرة. لقد

## عروض عيد الأم من الأوركيد سبا في فندق ومنتجع شاطئ النخيل

ابتكرت خصوصاً لعيد الام وكل ام. كما يمكنك اهداؤها قسيمة الهدية المسبقة الدفع باختيارك لاحد هذه العروض او اي علاج بديل من قائمة البرامج العلاجية المختارة الرائعة والمتوفرة في الأوركيد سبا حيث ان الامهات حتماً سيسعدن كثيراً بهدية الجمال الشخصية والمميزة، فهل يمكن التالى ان تحظى بإلهام هدية عيد الأم أكثر من ذلك؟



يقدم الأوركيد سبا في فندق ومنتجع شاطئ النخيل عروضاً فريدة ومميزة بالإضافة إلى هدية خاصة بمناسبة عيد الأم.

يمكنك ان تدلل والدتك وتقدم لها يومًا مليئًا بالراحة والاسترخاء التام بعيداً عن ضغوط الحياة اليومية لتدلل بالتالي حواسها ولتجد طاقتها وحيويتها من خلال احدي العروض المميزة المتضمنة لعلاجات فريدة

## أزياء نورامينا ومشاركة خامسة مميزة في سوپر براند بازار الراية

تعد من اهم العلامات التجارية الخاصة بالانساء عالميا ومحليا والمتخصصة في ملابس السهرة والاستقبال والتي تتناسب مع جميع الانواع لترضي متطلبات سيدات المجمع الراي في مختلف المناسبات. ومن هذه الماركات KYMIRYA - Rosemary - Amanda Wakeley - GATTINOLLI Louise Della - chac - Renato Nucci Ghadah Couture - Pianora - Studio - Kymira - Ethic

وبهذه المجموعة المميزة التي طرحها لأول مرة نأمل أن تحوز إعجاب الجميع وتكون واحدة من اختياراتهم عند تسوقهم من براند بازار.

أعلنت شركة نورامينا للزينة عن مشاركتها للمرة الخامسة في معرض سوپر براند بازار المقام في الراية من 31 مارس - 3 أبريل، وبهذه المناسبة صرح محمد فايز (مدير المعارض لدى شركة نورامينا للزينة)، قائلاً: هذه المرة سنقدم مجموعة مختارة من أفضل الماركات لدينا وجميعها تتناسب مع فصل الصيف بل وتعد من خطوط الموضة الجديدة بأسعار في غاية التميز فقط بمناسبة المعرض حيث ستصل الخصومات لدينا إلى 95٪. وعن الماركات التي ستطرحها نورامينا فهي



محمد فايز

## الفريق التنفيذي لـ «رحلة الأمل» يتفقد سير عملية تصنيع القارب

الوصول إلى واشنطن (دي سي) في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث المقر الرئيسي للأولمبياد المعني عالمياً بفترة ذوي الإعاقات الذهنية.

وستعمل الرحلة خلال انطلاقتها وعودتها، على إبراز دور الكويت الإنساني، ووجهها المشرق الحضاري أمام دول العالم، ونقل تجربتها الفريدة في مجال رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة عموماً وذوي الإعاقات الذهنية على وجه الخصوص.

يذكر أن فكرة الرحلة بدأت مع مجموعة من أولياء الأمور الذين اكتسبوا الخبرة من التعامل مع أبنائهم من ذوي الاحتياجات الخاصة، وأرادوا مشاركة تجاربهم مع الآخرين الذين لديهم المشاكل نفسياً مع أبنائهم، ومن هنا كونوا الفريق الخاص الذي قام بفعاليات اجتماعية توعوية عدة موجهة لصالح ذوي الاحتياجات الخاصة.



جانب من زيارة وفد رحلة الأمل إلى المصنع

في القارب عبر الخليج العربي ثم بحر العرب، ومنها إلى البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط لفرق الإبحار الذي سينطلق عبوراً للمحيط الأطلسي حتى

ضمن البرنامج المعتمد لتصنيع قارب رحلة الأمل، زار وفد من الفريق التنفيذي لمشروع رحلة الأمل مكون من يوسف الجاسم وجاسم الرشيد البدر وبادي الدوسري وفصل الصقر، مصنع جاسم العماني وشريكه للفيبر جلاس في موقعه بمنطقة الشعبية، بتاريخ 7 مارس الجاري، للاطلاع على ما تم إنجازه من مراحل تصنيع قارب الرحلة ضمن الجدول الزمني المعتمد لذلك.

وتشرف شركة Tb Marin، وهي شركة هولندية معتمدة عالمياً في تصنيع القوارب العابرة للمحيطات، على عملية تصميم وتصنيع القارب، الذي يأتي بمواصفات دولية معتمدة، وفقاً للمتطلبات العالمية من جميع النواحي والمكونات لتلائم مع احتياجات أعضاء الفريق، وتحقيق أقصى مقاييس الأمان والسلامة.

يأتي ذلك حرصاً من مجلس

## فندق كوستا ديل سول يستقبل الوفود المشاركة في أسبوع المرور الخليجي



اعضاء الوفود الخليجية المشاركين في أنشطة اسبوع المرور الخليجي

الضيوف اعربوا عن تميز مطاعم الفندق بما تقدمه من مأكولات مميزة كل حسب تخصصه، وبما يمتاز به الفندق من اطلالة فريدة من نوعها على الخليج العربي. وقد قام السيد رشيد هلال، المدير العام، بالترحيب بالوفود المشاركة متمنيا لهم السلامة في الحل والترحال.

استقبل فندق كوستا ديل سول اعضاء الوفود الخليجية الذين شاركوا في أنشطة اسبوع المرور الخليجي الذي عقد في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي في نفس الوقت، وقد اشاد الضيوف بما لاقوه من كرم الضيافة طيلة فترة اقامتهم في الفندق، والجدير بالذكر ان كافة

## نجم نجوم الطبخ في الشرق الأوسط الشيف أسامة السيد بالكويت

الاتحاد التجارية، الموزع الحصري لبراون في الكويت. وبهذه المناسبة صرح مدير ماركة براون في الشركة أنيس عبد الغني قائلاً: «أنتي سعيدة ياخشى الشيف أسامة للكويت لتكون ضمن جولته للترويج عن مزايا ومناقص أدوات المطبخ براون. وقد فاقت استجابة العملاء لهذه الجولة الترويجية كافة التوقعات». حضر الحفل ممثلو الأسواق المركزية الكبرى في الكويت إضافة لممثلي الصحافة ووسائل الإعلام. وقد اختتم الحفل بفقرة الأسئلة والأجوبة. كما منح المتسوقون والحضور نسخاً من أحدث كتب الشيف أسامة إضافة إلى DVD يتضمن 8 وصفات لذيدة تم اعدادها باستخدام براون ملتي كوك 7. براون هي شركة تابعة لمجموعة بروكتر آند غامبل والتي تعد من أفضل 500 شركة عالمية ضمن قائمة فورتشن ومركزها في الولايات المتحدة الأمريكية مع شبكة مكاتب في أكثر من 180 دولة وفاق تعداد عمالها 4 مليارات عميل حول العالم ويستخدمون مختلف منتجات بروكتر آند غامبل بشكل يومي. يبدأ من منتجات النظير بالصحة لمنتجات العناية بالجمال وصولاً لمستلزمات المنزل وغيرها. بروكتر آند غامبل تصنع وتبيع ما يفوق عن 80 ماركة عالمية.



الشيف أسامة السيد خلال جولته الترويجية لأجهزة براون المنزلية الخاصة بالطبخ

إلى مجهود. كما أن تشكيله المنتجات تتضمن أجهزة إعداد القهوة، محمصات خبز التوست، خلطات السوائل، العصارات، خلطات الطعام، أجهزة الطبخ بالبخار وفرامات اللحوم. وتعتبر براون كذلك ماركة رائدة لأدوات وأجهزة التجميل الرجالية والنسائية مثل ماكينات الخلاقة وماكينات نزع الشعر إضافة لمحفات الشعر وخلافه من أدوات التجميل. تم تنظيم الحدث من قبل شركة

الخلط الاسلكي الفائق السرعة يقوم بإعداد مكونات الطبخ المختلفة بشكل أكثر سهولة وبسرعة تفوق الأجهزة الأخرى بثلاثة أضعاف. كما كانت له زيارة خاصة لشيف بوتيك بحضور عديد من الشخصيات الهامة والإعلاميين يوم السبت. أجهزة وأدوات المطبخ من براون التي يتم تطويرها بألمانيا هي حقا أجهزة متعددة الاستخدامات وتعرض من كفاءة إعداد وتحضير الطعام وتجعل عملية سهلة لا تحتاج أسرع ومنتجات أفضل.

خلال فترة زيارته، قام الشيف أسامة السيد بزيارة اثنين من أشهر الأسواق المركزية في الكويت، سلطان سنتر وكارفور، للترويج للخلط اليدوي الاسلكي براون ملتي كوك 7. وهو أحدث ابتكارات تفتيح وتحضير الطعام. إضافة للخلط فان براون ملتي كوك 7 يمكن أن تستخدم للتقطيع، الخفق، التقطيع إلى شرائح، البرش سهل وبوقت

## الكلب: زكاة الصناديق والمحافظ الاستثمارية 2,5٪ سنوياً

قيمته من رأس المال. وأشار الشيخ علي الكليب إلى أن زكاة الأسهم والمحافظ الاستثمارية أو العقارية في حال عدم معرفة السعر الذي وصلت اليه استثماراتهم يوم وجوب الزكاة، ووصول اشعارات من تلك الجهات تبين أسعار استثماراتهم في اوقات محددة تخرج بناء على هذه الاشعارات التي وصلت اليهم كنوع من التحري الا انه يتبين خلاف ذلك فيعمل بما تبين له كما جاء في قرار مجمع الفقه الاسلامي والمعتمد من ندوات قضايا الزكاة المعاصرة، الهيئة الشرعية لبيت الزكاة ونصها ان المساهم يتحري ما يمكنه اذا لم يعرف ما يخص السهم من الموجودات الزكوية.

أكد مدير مكتب الشؤون الشرعية ببيت الزكاة الشيخ علي سعود الكليب ان الزكاة تجب في رأسمال وارباح الصناديق والمحافظ الاستثمارية في نهاية كل عام بنسبة 2,5٪ في وقت الكليب ان المحافظ العقارية تجب زكاتها في الارباح فقط دون رأس المال اذا كانت لشراء العقارات وتأجيرها، واذا كانت للمتاجرة بالعقارات يبعها وشراء فالزكاة تجب في كامل قيمة العقارات وبيعها كما تقوم بشراء العقارات وبيعها فوجب النظر الي نسبة كل من رأسمالها فتجب الزكاة في كامل قيمة العقارات في القسم الاول وعن الربح فقط في القسم الثاني كل بحسب نسبة



الشيخ علي سعود الكليب