



علي الزبيد

الاستثمارية للشركة كما ستكون شركة البلاد للاستثمار العقاري الذراع العقارية للشركة. ونفى تحول «الامتياز» إلى شركة قابضة، قائلا: «نريد أن نقوم بدور شركة قابضة ولا نريد أن نحول إلى شركة قابضة وسننقى على ترخيصنا». وعن مشاريع الامتياز المستقبلية واستثماراتها قال الزبيد انه خلال السنوات الـ6 الماضية كان مجموع إيرادات الشركة يتجاوز 450 مليون دينار مصدرا استثماراتها في قطر واستثمارات أخرى مشتركة خارج دولة قطر، موضحا أن هذه الإيرادات كانت خارجية حتى نهاية سنة 2008.

• منى الدغمي

## الزبيد: سعر سهم «الامتياز» لا يعكس المركز المالي للشركة.. والقيمة الدفترية أكثر من 215 فلساً وأرباح الشركة ستستمر في التطور و 70% من استثمارات الشركة مركزة في الكويت

السهم أكثر من 215 فلساً. وأضاف في ذات السياق أن القضية الأساسية بالنسبة لمجلس الإدارة ولاسيما الإدارة التنفيذية للشركة تتمثل في كيفية تحقيق ربح تشغيلي وتوزيع أرباح على مساهميها، لافتاً إلى أن الظروف التي تحيط بالسوق والظروف الاقتصادية العامة ليست من مسؤوليات الإدارة التنفيذية. وتعليقاً على تحويل شركة بيوع للإجارة والتمويل المملوكة بنسبة 100% لشركة الامتياز للاستثمار إلى «ديما كابيتال» قال الزبيد ان «الامتياز» ستعمل من خلال «ديما كابيتال» على تنفيذ إستراتيجيتها الاستثمارية على مستوى السوقين المحلي والإقليمي وبشكل موسع وستكون الذراع

أكبر من ميزانية 2011 وكانت مكللة بعدة تخارجات سددت من خلالها الشركة جزءاً من الديون وحقت بعض العوائد، لافتاً إلى أنه خلال السنة الماضية دخلت «الامتياز» مرحلة مختلفة بتحقيقها لربح تشغيلي ناتج عن الشركات التابعة لها. وفي تعليقه على القيمة السعريّة لسعر سهم «الامتياز» قال الزبيد ان إحدى المشكلات التي كانت تثار في السنوات الماضية كانت تتمثل فيما اذا كان السعر عادلاً لا، موضحاً أن تقييم سعر السهم يرجع إلى التداولات التي تتم في السوق وإلى مستوى السوق. وراى الزبيد أن سعر سهم الامتياز في السوق لا يعكس المركز المالي للشركة، مشيراً إلى أن القيمة الدفترية

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الامتياز للاستثمار علي الزبيد على أن أرباح «الامتياز» ستستمر في التطور وسيملئ الساهمون ذلك مع نهاية الربع الأول من السنة الحالية، مؤكداً أن التطوير الذي ستعمل عليه «الامتياز» مستقبلاً هو تشغيل الشركات التابعة بنجاح. وقال في اتصال هاتفي مع برنامج المؤشر في تلفزيون الكويت ان الشركة ملتزمة إزاء مساهميها بأن تحقق أرباحاً سنوية لا تقل عن 10% موضحاً أن 70% من استثمارات «الامتياز» حالياً متركزة في السوق الكويتي. وأضاف في ذات السياق أن ميزانية الشركة كانت في 2010

## مركز «كروموزون» و«من الدعامية إلى الدعامية» يستقبلان الفريق المشارك بسباق «Road Rush»



لقطة جماعية لفريق السيدات المشارك في السباق مع مسؤولي المركزين

مع انتهاء السباقات والاستعراضات المنيرة المكونة من الدعامية إلى الدعامية، حيث تم الاعتناء بها بشكل تفصيلي ودقيق بينما كانت السيدات يحظرن بخدمة رفيعة المستوى وهن يشاهدن من خلف الزجاج كيف يتم الاعتناء بالسيارات بطريقة مميزة. ويعتبر «مركز من الدعامية إلى الدعامية» من أجود مراكز الخدمة للسيارات على مستوى المنطقة حيث يقدم خدماته الفنية لكافة أنواع السيارات ومن مختلف الموديلات، بما في ذلك كافة أعمال الصيانة الكهربائية والميكانيكية وأعمال الهيكل والصنع والإطارات، إضافة إلى قطع الغيار العالمية الجودة.

وتستعد الشركة قريباً لتقديم خدمة الفحص المروري للسيارات وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور. ومع نجاحه المتواصل، استطاع «من الدعامية إلى الدعامية» أن يتوسع في أعماله ليفتح فروعاً له في مختلف مناطق الكويت يشهدها مكونة من 6 مراكز في الشويخ وشرق والري والجهراء والفحيحيل ومركز الشويخ للخدمة السريعة.

أما مركز «كروموزون» من شركة يوسف أحمد الغانم فهو يعتبر من أرقى وأفضل المراكز المتخصصة في إكسسوارات وزيئة السيارات باستخدام وتوفير أجود المواد، بوجود تشكيلة واسعة ورائعة من أجمل الإكسسوارات الفريدة التي يمكنها أن تضيف على جميع السيارات مزيداً من الجمال والإثارة والتميز ليكون لكل زبون فرصة التعبير والتميز بما يحب لسيارته أن تبدو.

وكانت فعاليات ومسابقات بطولة «Road Rush» الثانية قد بدأت في «متحف السيارات» حيث عرضت السيدات سيارتهن وكان «كروموزون» الراعي الرسمي.

على مدى يومي 9 و10 مارس الجاري. وتعتبر «Road Rush» بطولة فريدة من نوعها في الخليج والشرق الأوسط حيث انها بطولة مخصصة للسيدات من عشاق السيارات الرياضية والسباقات.

وبمجرد عودتهن إلى الكويت قام فريق

## انطلاق مؤتمر «يورومني الكويت» 27 الجاري



ريتشارد بانكس

للاستثمار. وأوضح بانكس في تصريح صحافي بمناسبة انعقاد مؤتمر «يورومني الكويت» الذي سيعقد في 27 مارس الجاري وسيلقي الضوء على أهم التحديات الاقتصادية التي تواجهها البلاد، أن القوانين التجارية في الكويت تعتبر قديمة، ولا تحاكي تطور الاقتصاد الديناميكي والحديث، الذي يقوده القطاع الخاص.

قال مدير الأسواق الناشئة في مؤسسة يورومني للمؤتمرات ريتشارد بانكس انه على الرغم من ثروات الكويت والإحتياطيات المدارة بخصاسة من قبل الهيئة العامة للاستثمار ومؤسسات أخرى، لا تعتبر الدولة محصنة ضد الأزمات العالمية، كما انها لا تملك وقتاً لا نهائياً لتنفيذ تغييرات إيجابية ضرورية حتى تصبح وجهة تنافسية



(أنور الكندري)

لقطة جماعية لوكالات وشركات السفر والسياحة مع مسؤولي شركة جامبو

## ينظمه اتحاد تجار الذهب في 21 أبريل المقبل «مجوهرات الصايغ» و«ملكة الفضة» تشاركان في «كنوز 2012»



حسن المصري



ناصر الصايغ

احتياجات الصفاة من المتعاملين معها، مشيراً إلى أن معرض كنوز يوفر للمشاركين والراحة فرصة ثمينة للالتقاء بظناظرهم من داخل الكويت وخارجها ممن يصنفون كشركات ذات مكانة ومصداقية أعلى. وكشف الصايغ عن أن شركة مجوهرات الصايغ ستواصل في كنوز 2012 تركيزها على نوعية الأحجار الكريمة وأحدث الإبداعات التي شهدتها صناعتها وبخاصة دخول معدني التيتانيوم والبلاطين كمكون رئيس، مؤكداً الأهمية التي تكتسبها سوق المجوهرات والذهب الكويتية وامتلاكها العديد من عناصر التميز البرزها الوعي الاستهلاكي والقدرة الفارقة على التقييم والإلمام بمعايير جودة الأحجار الكريمة، جنباً إلى جنب مع الملاءة المالية والمتابعة للمستجدات في صناعة الذهب والمجوهرات في جهات الاختصاص إيلاء أهمية أكبر لتطوير وتفعيل الإجراءات والقوانين التجارية والجمركية على النحو الذي يترجم التوجهات الرسمية والرغبة الأميرية السامية لتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي إقليمي.

ناصر المصري

ناصر الصايغ

تنوع الأفكار بدوره، قال مدير شركة مملكة الفضة حسن المصري: «إن مشاركتنا

بالكويت ناصر الصايغ الحاجة الماسة إلى المعارض المتخصصة المرموقة من شريحة كنوز، نظراً لوجود ارتباط وثيق بالعالم الخارجي على صعيد صناعة وتسويق السلع والمجوهرات، وحاجة المنتجين والمستهلكين العائدين إلى الوقوف على مؤشرات الاستهلاك وتوجهات المستهلكين في الكويت على نحو مباشر. وأضاف قائلا: «مشاركتنا في كنوز 2012 امتداد لمشاركاتنا السابقة التي كانت ناجحة ومثمرة بكل الغايات لشركتنا تحديداً، وكواعدة من الشركات الرائدة في السوق الكويتية والفاعلة في السعي إلى تطوير السوق والارتقاء بصناعة وتجارة المجوهرات والذهب وتلبية

بالكويت ناصر الصايغ الحاجة الماسة إلى المعارض المتخصصة المرموقة من شريحة كنوز، نظراً لوجود ارتباط وثيق بالعالم الخارجي على صعيد صناعة وتسويق السلع والمجوهرات، وحاجة المنتجين والمستهلكين العائدين إلى الوقوف على مؤشرات الاستهلاك وتوجهات المستهلكين في الكويت على نحو مباشر. وأضاف قائلا: «مشاركتنا في كنوز 2012 امتداد لمشاركاتنا السابقة التي كانت ناجحة ومثمرة بكل الغايات لشركتنا تحديداً، وكواعدة من الشركات الرائدة في السوق الكويتية والفاعلة في السعي إلى تطوير السوق والارتقاء بصناعة وتجارة المجوهرات والذهب وتلبية

باشترت الشركات الراعية والمشاركة إعلانها عن حضورها الفاعل في المعرض السنوي للمجوهرات والساعات الثمينة (كنوز) للعام 2012، والذي ينظمه الاتحاد الكويتي لتجار الذهب خلال الفترة 21-26 أبريل المقبل في ظل النجاحات التي حققها المعرض على مدى دوراته السابقة، وبهذه المناسبة، قالت رئيس اللجنة المنظمة للمعرض عفاف كايد أن المعرض يحظى برعاية ومشاركة نخبة الشركات ذات الاختصاص على الساحة المحلية والإقليمية وكلاء كبريات الشركات العالمية العاملة في السوق الكويتية، منها: مجوهرات كاليستا، مجوهرات فلوس، مجوهرات الأريش الحديثة، شركة علي وناصر الصايغ، شركة الأريش للمجوهرات، شركة مجموعة الخضيري، شركة عبدالرحمن البشر وزييد الكاظمي للمجوهرات، مجوهرات الشعار، آرت اند جمن، مملكة الفضة كشركات مشاركة في المعرض، إلى جانب ثلاث جهات راعية هي: شركة عبدالرحمن البشر وزييد الكاظمي (مريسيدس)، وشركة فلكس للمنتجات، والبنك الأهلي المتحد.

المعارض المتخصصة

من جانبه، أكد خبير المجوهرات وصاحب شركة مجوهرات الصايغ

## برنامج «ضيف ستاروود المفضل» يطلق تطبيقاً جديداً لأجهزة iPhone و iPod Touch

لدى شريحة متنامية من العملاء نحو استخدام تطبيقات الهواتف المتحركة بدلا من الحجز عبر الإنترنت بشكل تقليدي، فعلى سبيل المثال، فإن ثلثي الحجزات عبر تطبيقات الهاتف تتم خلال فترة لا تتجاوز 24 ساعة قبل موعد الزيارة. وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس الأول في «ضيف ستاروود المفضل» والخدمات الرقمية كريس هولدرين: «تعتبر الهواتف المتحركة عنصراً محورياً في مستقبل القطاع، ففي اليوم الأسلوب المفضل لحجز وتنظيم الرحلات في الأسواق الناشئة والكبرى حول العالم، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية والصين. وحرصنا على تصميم تطبيق «ضيف ستاروود المفضل» الجديد ليكون أداة شاملة للخدمات، تقدم للضيوف والمعملاء كل المعلومات التي يحتاجونها لتعزيز تجربة سفرهم وإقامتهم في فنادقنا، وبعد اختبارات مكثفة لاستطلاع آراء المستخدمين، تم استكمال العديد من الخصائص في التطبيق الجديد بدلا من استخدام أكثر من أداة

أطلق برنامج «ضيف ستاروود المفضل»، برنامج الولاء الحائز جوائز من «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» أخيراً تطبيقاً جديداً خاصاً بأجهزة iPhone و iPod Touch، تم تزويده بأحدث التقنيات البرمجية لإثراء تجربة الضيوف في جميع فنادق العلامات التجارية التسع التابعة للشركة. وتأتي هذه الخطوة في إطار التزام «ستاروود» المستمر باعتماد الابتكارات التقنية التي تلبى متطلبات المسافرين حول العالم. فقد كانت أولى شركات القطاع التي تقدم خدمة FaceTime للمعملاء، وهي الخاصية المتوفرة في التطبيق الجديد لـ «ضيف ستاروود المفضل» الذي يشتمل أيضاً على ميزات الحجز، ومعلومات الأعضاء، وإمكانية البحث عن الفنادق، ومعلومات متكاملة حول السفر، وخدمة المعملاء، وخصائص مواقع التواصل الاجتماعي. وقد حققت «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» نمواً سنوياً بنسبة 300% في إيرادات الحجزات عبر الهواتف المتحركة، مما يعكس توجهها واضحا

## «جامبو» تقلب موازين أسعار الرحلات إلى أوروبا وأميركا وآسيا في السوق الكويتي للأسر والمجموعات

في الليلة نحو 18 ديناراً، وأميركا نحو 45 ديناراً. وقال ان تنظيم برامج تتضمن السفر إلى جميع مدن وعواصم مختلف الأوروبية مقابل 280 ديناراً لمدة 10 ليال يعد سعراً تنافسياً في السوق المحلي، خصوصاً وان مستوى الخدمة المقدمة عالمي، وهو ما يتناسب مع طموحات وطلبات المواطن الكويتي الذي اعتاد السفر طوال العام، وان هذا البرنامج لا يتضمن الأطفال ما دون الـ 8 سنوات. وأضاف ان هناك برنامجاً خاصاً للأسر مع أطفالهم لأقل من 8 سنوات تحت اسم مونجرام، حيث يتضمن السفر في وسائل تضمن استقلاليتهم، بصورة ترضي طموحاتهم، دون إزعاج الأطفال لمن حولهم. ولفت إلى ان سفر الأسرة المكونة من 5 أفراد يشملهم خصم بنحو 75% فيما لو بلغ عدد الأفراد إلى 15 فرداً يكون هناك شخص مجاني. وأكد على ان هناك برامج خاصة للترفيه تتضمن زيارة كل من (دزني لاند - باريس) و(دزني لاند فلوردا في أميركا) و(دزني هونغ كونغ في الصين) بأسعار تنافسية، ويتم عمل كل برنامج حسب طبيعة

أطلقت شركة سفريات «جامبو» منتجات سياحية جديدة في السوق الكويتي بأسعار تنافسية تناسب الأسر بمستوياتها إلى وجهات أوروبا وأميركا وآسيا. وخلال العرض الذي قدمته الشركة أول من أمس لوكلاء شركات السياحة والسفر في الكويت، قال مدير تطوير الأعمال في شركة «جامبو» لسفير منصور باشا ان الشركة اعتمدت فلسفة جديدة لفكرة السفر والسياحة إلى الدول التي يكثر عليها الإقبال طوال العام. وأكد على ان الشركة تستهدف الغالبية العظمى من المسافرين إلى دول هذه القارات جميعاً، مؤكداً على انه كلما زاد عدد الأسرة المسافرة كلما انخفضت أسعار الحجزات والبرامج الترفيهية المصاحبة لها. وأشار إلى ان منتجات الشركة في السوق كثيرة ومتنوعة، إلا أن العروض الجديدة التي تطلقها الشركة لتلخص في ثلاثة عروض وتشمل (الحجز الفائق 4 و5 نجوم، جميع الوجبات العالمية بمستوى خدمة متميز، جميع الانتقالات البرية والبحرية والقطارات، زيارة لأكثر من دولة في البرنامج الواحد، سعر الفرد

• أحمد يوسف