



الشيخة نوف سالم العلي

## «التجاري»: إقبال لافت على مسابقة «يا زين تراثنا» ضمن الحملة التراثية

الإنترنت www.cbkturath.com. مشيرة إلى ان هناك لجنة تحكيمية مشكلة لاختيار أفضل الأعمال المشاركة وهناك العديد من الجوائز المالية القيمة التي رصدتها البنك لهذه الحملة، حيث يمكن للمشاركين الفوز بثلاث جوائز لكل فئة من الفئات، قيمة الجائزة الأولى 1000 ديناراً، أما الجائزة الثانية فتبلغ قيمتها 750 ديناراً، والجائزة الثالثة 500 ديناراً.

من قبل الجمهور الكويتي». ووجهت الدعوة للمشاركة في هذه الحملة قبل 5 ابريل 2012 عن طريق تقديم أعمالهم التراثية سواء كانت مقاطع فيديو أو صوراً أو رسوماً أو أغنيات أو أي عمل ارتبط بالتراث والعادات الكويتية القديمة إما بتسليمها باليد لإدارة الإعلان والعلاقات العامة في المبنى الرئيسي للبنك التجاري أو تحميلها على الصفحة المخصصة للحملة على شبكة

كانت مقاطع فيديو، صوراً، رسوماً، أو صلة غنائية أو موسيقية أو أي عمل يرتبط بالتراث والعادات الكويتية القديمة. وصرحت رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك الشيخة نواف سالم العلي قائلة «إن المسابقة المقامة على هامش حملة «يا زين تراثنا» تشهد إقبالاً جماهيرياً متزايداً يوماً بعد يوم، كما أن الحملة التي يريها «التجاري» تحظى بتفاعل كبير

قال البنك التجاري الكويتي انه ضمن الحملة التراثية «يا زين تراثنا» التي أطلقها البنك في 5 فبراير 2012، والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم بمختلف أنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في ذلك الزمن، فقد أعد البنك للجمهور ومحبي التراث الكويتي مسابقة خاصة عنه، وذلك عن طريق دعوة الجمهور للمشاركة بتقديم أعمال تراثية مختلفة سواء

## «برقان» يطلق برنامج مكافآت جديد لعملاء «بريميير»



حنين الرميحي

أعلن بنك برقان أمس عن إطلاق برنامج المكافآت الذي يهدف إلى تعزيز وانغناء تجربة عملاء خدمة بريميير المصرفية.

وقال البنك في بيان صحفي انه بإسكان العملاء الذين يحملون بطاقات فيزا بلاتينيوم الائتمانية أو بطاقات السحب الآلي الحصول على مجموعة واسعة من الخصومات من عدد كبير من المحلات المختارة التي تشمل كلا من: ريتز للسياحة والسفر، سيز أند ديزيرتس، ليلي أند دي للعناية بالأظفار، كريستال عصفور، ايلينور انترناشونال، ارت كازا، منتج صحرى الكويت، مطعم التيسيمو، اديبل اريجنتمنتس، فندق ومنتجج المارينا، فندق وريزيدنس سفير، فندق الشيراتون وشيراتون فور بوينس، مجوهرات الصايغ، نظارات كيفان، وفياصل.

وفي هذا الصدد، قالت رئيسة وحدة التسويق في بنك برقان حنين الرميحي: «نحن مستمرون في تطوير خدمة بريميير المصرفية التي أطلقناها أخيراً تحت شعار «خدمات مصرفية بأسلوب حياة عصرية»، فالعروض المتوفرة تعكس متطلبات حياة العملاء اليومية».

## «عرب ليمتد جروب» ترعى معرض «الطور» وأدوات التجميل



هبة بازيد

أعلنت شركة عرب ليمتد جروب عن رعايتها لمعرض «الطور» وأدوات التجميل» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي خلال الفترة من 21 إلى 31 مارس الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام شركة عرب ليمتد جروب هبة بازيد بأن معرض الطور وأدوات التجميل له أهمية خاصة في تعريف شريحة لا يستهان بها من أفراد المجتمع بكل ما هو جديد ومطلوب من منتجات تدخل في إطار مستلزمات التجميل، حيث تخطط الشركة لتقديم كل ما هو أفضل دائماً استناداً إلى سياستها وإستراتيجيتها نحو زبائنها.

وقال بازيد ان هدف الشركة من رعاية المعرض والمشاركة فيه هو الاستفادة من الأهمية التي ينطوي عليها المعرض من ناحية والزخم الذي يحققه والنشاط الاقتصادي الذي يحدثه من ناحية أخرى.

ولفت إلى ان شركة عرب ليمتد جروب تحرص دائماً على المشاركة الفعالة في المعرض، بل ورعايته وتصدر قائمة المنضمين لأنشطته، مبينا ان الشركة تهدف في المقام الأول إلى استعراض مجموعة منتجاتها الجديدة والتي تضمها إلى باقة منتجاتها المختارة بدقة وعناية فائقتين، حيث تضم المجموعة الجديدة منتجات من ماركة بلن (yelen) وهي منتجات فرنسية قيمة ومضمونة النتائج، وستشكل مفاجأة كبيرة لزوار المعرض ورواد جناح الشركة، مشيراً إلى حرص الشركة على الالتزام بإستراتيجيتها الرامية إلى تقديم الأفضل وما يتناسب مع احتياجات السوق المحلي، مؤكداً ان عرب ليمتد ستقدم العديد من المفاجآت لزوار جناح الشركة بالمعرض.



# لكِ ... يا أغلى أم

بمناسبة عيد الأم تقدم لكزس السائر عرضها المميز على جميع موديلات لكزس 2012 الجديدة بسعر استثنائي حصرياً لعمليات "لك" من بنك الكويت الوطني.

نتشرف بزيارتك في معارضنا بالشويخ أو الأحمدى لاغتنام الفرصة في الفترة من 11-22 مارس 2012.



تأسس عام 1952

## عرض حصري لعمليات "لك"

شركة مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده ذ.م.م.

ت: 1830030

إحدى شركات مجموعة السائر

لكزس  
The pursuit of perfection

www.twitter.com/alsayergroup

www.facebook.com/lexusq8

www.youtube.com/alsayergroup

www.lexus.com.kw

