الأنباء
الاثنين 19 مارس 2012

# «التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي لـ «حساب النجمة»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجرائه امس السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني.

وقد فاز بجائزة قيمتها 7 آلاف دينار كل من: هيثم خالد قصاب، محمد بيج موجال، رغد محمد ندى سالم العنزي، احمد عبدالله محمد عبدالله احمد، وعوض عبدالله يوسف عبدالله.

بوستر حساب النجمة

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7 آلاف دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 ألف دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، وعيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

ويفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علما ان حساب النجمة يمنح عملاءه اكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 دينارا تبقى في الحساب بدلا من 50 دينارا.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية في حسابهم بالبنك، كما توجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

# «يورومني» تنظم مؤتمراً إستراتيجياً فريداً في الكويت 27 الجاري

تنظم مؤسسة يورومني للمؤتمرات في 27 الجاري، مؤتمرا استراتيجيا مهما بحضور وزير المالية مصطفى الشمالي، حيث يشارك فيه خبراء من عدد من دول العالم.

ويبحث هذا الحدث الفريد، الذي يديره ويشرف عليه فريق عمل يورومني، قضايا الاقتصاد العالمي في العمق وتأثيرها على الكويت.

ويحلل المحاضرون الاقتصاد الكويتي من منظور عالمي، حيث يبحثون عن أوجه الشبه وجوانب الاختلاف، وعما تخبئ الأشهر الـ 12 المقبلة في هذا الإطار، وينضم الى فريق المحاضرين، محللون ماليون كويتيون ورجال أعمال، بالاضافة الى مسؤولين من وزارة المالية.

### تقدم خدمات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

# «Knockbook» تطلق «Socialobby» في الكويت

أعلنت شركة «Knockbook» العاملة في قطاع الإعلانات على شبكة الانترنت، عن إطلاق شركة «Socialobby» الزميلة في السوق الكويتي.

و«Socialobby» هي شركة متخصصة في خدمات التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي، وقد تأسست لتأمين حملات إعلام اجتماعي أكثر فعالية لعملائها، وذلك بهدف تطوير أعمالهم وتعزيزها استراتيجيا، حتى تصل بشكل فعال إلى جميع العملاء على شبكة الانترنت.

وقد تم تدشين «Socialobby» وإطلاقها رسميا في معرض «كويتي وافتخر» لعام 2012، الذي تم تنظيمه الأسبوع الماضي، وذلك كجزء من مشاركة «Knockbook» في هذا الحدث السنوي الكبير.

وتعليقا على تدشين شركة خدمات الإعلام الاجتماعي الجديدة، قالت الرئيسة التنفيذية لشركة «Socialobby» هند الناهض: «نحن سعداء جدا لتلبية الطلب المرتفع في السوق على خدمات الإعلام الاجتماعي وعلى حملات التوعية أونلاين. ستدعم «Socialobby» مجموعة الخدمات التي توفرها «Knockbook»، كما سنقدم مفاجآت كبيرة لعملائنا على شبكة الانترنت وخارجها».

وتتضمن خدمات «Socialobby» للتسويق عبر الإعلام الاجتماعي: دمج خدمات مواقع التواصل الاجتماعي (قنوات مختلفة مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب ولينكدان وغيرها)، وضع استراتيجية لمحتويات الأونلاين، إدارة الشهرة والعلاقات العامة عبر الانترنت، حلول لتحسين الصورة، حملات التسويق عبر الإعلام الاجتماعي، مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي وإصدار تقارير متخصصة، إعداد استطلاعات رأي أونلاين وتنظيم فعاليات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

سمو الشيخ ناصر المحمد وهند الناهض خلال تدشين «Socialobby»

ومع إضافة «Socialobby» لمحفظتها، أثبتت Knockbook نفسها على كامل خريطة الصناعة الاعلامية. فالشركة جمعت كل العناصر الأساسية تحت سقف واحد، من وكالة للعلاقات العامة عبر الانترنت، إلى وكالة لمواقع التواصل الاجتماعي فمحرك البحث الأمثل (SEO)، مما سمح للشركة بابتكار حملات ممتعة، تدمج جميع الجوانب الضرورية لأي إستراتيجية على الانترنت في عصرنا هذا.

ومنذ انطلاقتها الرسمية في عام 2008، كانت «Knockbook» الشركة الأولى في الكويت التي تبيع إعلانات على شبكة الانترنت.

# «كروموزون» يشارك في ملتقى «كويتي وأفتخر»

أعلن «كروموزون» من شركة يوسف أحمد الغانم عن مشاركته في ملتقى «كويتي وافتخر» الذي أقيم في أرض المعارض الدولية بمشرف، وذلك في خطوة جديدة تؤكد الاهتمام بدعم إبداعات الشباب الكويتي والمساهمة في توفير الفرصة لهم للتعبير عن أفكارهم واهتماماتهم ومشاريعهم.

وتعكس هذه الرؤية إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها شركة يوسف أحمد الغانم وتطبقها من خلال العديد من الأنشطة.

وقدمت شركة يوسف أحمد الغانم من خلال هذه المشاركة سيارتين شفروليه لمركز كروموزون الذي قام فريقه المتخصص بعرض هاتين السيارتين بعد تجهيزها بكامل الاكسسوارات المتميزة والمناسبة، وهي سيارة كمارو وسيارة سيلفرادو، حيث يعتبر هذا المركز من أهم الشركات والمحلات المتخصصة في توفير أضخم باقة وتشكيلة من الاكسسوارات وزينة السيارات العالية الجودة.

وتميزت زينة هاتين السيارتين بأنهما استلهمتا أجواء احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية حيث بدا العلم الوطني بشكل إبداعي في هذه الزينة وخاصة في الصبغ الخارجي للسيارتين إضافة لأيقونات ومنتجات صغيرة تجميلية داخل السيارة تحمل علم الكويت ورموزها، وتميزت سيارة كمارو بمصابيحها من الكروم ورنجاتها المميزة أما سيارة سيلفرادو فحضرت بمرايا كروم ومقابض كروم للأبواب وكذلك للباب الخلفي.

ويعتبر مركز كروموزون من شركة يوسف أحمد الغانم من أرقى وأفضل المراكز المتخصصة في إكسسوارات وزينة السيارات باستخدام وتوفير أجود المواد، بوجود تشكيلة واسعة ورائعة من أجمل الاكسسوارات الفريدة والتي يمكنها أن تضفي على جميع السيارات مزيدا من الجمال والإثارة والتميز ليكون لكل زبون فرصة التعبير والتميز بما يحب لسيارته أن تبدو.

## حالة... وليست أزمة!

عند حضوري اجتماع الجمعية العمومية السنوي الخاص بأحد أبرز البنوك المحلية في الكويت للعام المنصرم «لاحظت شغلة»، حيث بدأت إدارة البنك تقريرها عن أداء البنك بالآتي: «واصل البنك خلال العام 2011 مسيرته الحافلة بالنجاحات والإنجازات، بالرغم من تراجع البيئة التشغيلية المحلية وتأثيرها على المناخ الاقتصادي العام في البلاد واستمرار الأداء الضعيف لسوق الكويت للأوراق المالية، فضلا عن استمرار الأزمة المالية العالمية....»

لحظة... دقيقة... وقف... أحد فيكم لاحظ شي!

في البداية أود التأكيد على أنه ليس من الغريب على مؤسساتنا المالية الكويتية أن تواصل إنجازاتها وتحقيق أرباحها في ظل أي ظروف، فطالما كانت وستظل إن شاء الله الكويت أحد أهم المراكز المالية الإقليمية في المنطقة، كما يوجد لدينا أبرز المؤسسات المالية على نطاق المنطقة والتي تتمتع بموارد مالية ممتازة وكفاءات إدارية مميزة.

ولكن أليس من الغريب أن نستمر في التحدث عن «الأزمة المالية العالمية» وتبعاتها بعد 4 سنوات على بداية حدوثها!

يا «جماعة» الأزمات الاقتصادية تعرف بأنها «اضطراب أو خلل فجائي يطرأ على التوازن الاقتصادي في قطر ما أو عدة أقطار»...فهل هذا التعريف يطابق ما نعيشه في الكويت؟ طبعا لا...

«لا تفهمونا غلط» نحن لا نشكك في حدوث ما يسمى بالأزمة الاقتصادية، سواء على النطاق المحلي أو الإقليمي أو العالمي! ولكننا نشكك فيمن لايزال يحمّل تلك الأزمة مسؤولية حالة الخمول الاقتصادي التي نعيشها في الكويت، ولا يقوم بتسليط الضوء على المشاكل والتحديات التي تواجهنا مثل غياب الوعي الاجتماعي والتخبط السياسي وقصر النظر الاقتصادي والضياع الإداري، وللأسف فإن هذه التحديات لم تكن وليدة الأزمة المالية التي شلت الكويت والعالم ككل، بل هي المسببات الرئيسية لتلك الأزمة في الكويت وغيرها من الأزمات التي يتعرض لها وطننا الحبيب، سواء كانت اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية.

فعلينا أعزاءنا القراء أن نكف عن التنصل من تحمل مسؤولية أعمالنا وتركيز طاقاتنا في محاولة تفعيل الحلول لهذه التحديات، فنحن لسنا في أزمة، بل نحن في حالة يرثى لها.

**و في النهاية..**

دعوة من آيديليتي لنسيان الأزمة والتركيز على الحالة.

idealiti
البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com
الموقع: www.idealiti.com
Twitter: @idealiti
* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

الفعاليات المصاحبة
فعاليات شبابية :
• بطولة التطعيس .
• بطولة الدراق ريس .
• استعراض السيارات والدراجات النارية .
• تحدي السياقة الآمنة (ارامكو) .
• جهاز لإقناع بحزام الأمان (أرامكو).
فعاليات عائلية :
• السوق الشعبي (التصنيع) .
• فعاليات الطفل والأسرة .
• عروض البناء الطينية .
• المخيم النسائي .
• فعاليات فريق يزيد الراجحي .
المعارض المشاركة :
• المعرض السياحي . • معرض السيارت القديمة .
وللمزيد من الفعاليات زوروا الموقع الإلكتروني : www.hailrally.com.sa
رالي حائل
Hail Rally
بطولة تقوّيها... أثر
السيارة الرسمية
TOYOTA
متعة كل يوم
رالي حائل الدولي من ٢٨/٤ الى ٣٠/٤/١٤٣٣هـ
Hail international rally
21-23 March 2012
وتستمر الفعاليات المصاحبة لغاية :
٦ جمادى الأول ١٤٣٣هـ الموافق ٢٩ مارس ٢٠١٢ م
الرعاة الألماسيين وشركاء المسئولية الإجتماعية
الرعاة الذهبيين
الرعاة الفضيين
الشريك الصحفي
الشريك الإعلاني
الناقل الرسمي
الرعاة المشاركين
المشروب الرسمي
الرعاة الإعلاميين
الرعاة الإلكترونين
الأجنحة الراعية
مركز الإتصال السياحي 800 755 0000
www.hailrally.com.sa