

افتتاح فرع «بيتك» في مجمع الوطنية بالسالمية العمر: نعمل دوماً للارتقاء بالخدمة والعمل مهمتنا الأولى

العملاء وتحظى بمعدلات متزايدة من الإقبال والاستخدام. حيث تساهم الخدمات الإلكترونية والهاتفية لـ«بيتك» أيضاً في تعزيز ذلك التواصل على مدار الساعة، وبما يضمن أعلى مستوى من الجودة. وذكر العمر أن المنتجات والخدمات التي قدمها «بيتك» خلال مسيرته تستهدف أفراد المجتمع بمختلف شرائحهم، وهو ما جعل «بيتك» أقرب إلى المجتمع الكويتي مما ساهم في استقطاب أعداد متزايدة من العملاء ومن بين تلك المنتجات التي أطلقها «بيتك» خلال الأعوام الأخيرة، بطاقة الخبر مسبقة الدفع، وخطاقة الأسرة التي تعد أحد المنتجات المبتكرة وتساهم في ترشيد إنفاق العائلة بأسلوب حضاري ومتميز، والوديعة الخماسية، وغيرها.

وحول جهود «بيتك» نحو تعزيز دور العنصر الوطني، خاصة منحه للشباب الكويتي الثقة وإتاحة الفرصة لهم لإبراز قدراتهم العلمية والعملية، أشار العمر إلى أن هذا ليس بالأمر الجديد، حيث إن «بيتك» عول على العنصر الوطني منذ نشأته، وهم من ساهموا في تأسيس هذا الصرح الذي جعل من «بيتك» بحمد الله أفضل بنك إسلامي في العالم.

وأضاف العمر أن إستراتيجية «بيتك» تجعل الموظف محور اهتمامها من خلال تذليل كافة العقبات التي تمكنه من الارتقاء والتطوير الذاتي وجعله على دراية شاملة بكافة الأعمال التي يقدمها «بيتك» من خلال بيئة العمل التي تشمل الجوانب المصرفية والتجارية والعقارية والاستثمارية، كما تستعير إستراتيجية «بيتك» الموظف من أهم الأصول وأجودها وتدعو للحفاظ عليه بشكل دائم.



الفريق عبدالله الفارس ومحمد العمر يقصان شريط الافتتاح



الفارس يستمع إلى شرح عن الخدمات التي يقدمها الفرع

الريادة وتعزيز حصته السوقية، مشيراً إلى أهمية الدور الذي تلعبه الفروع والمنافذ البيعية، بجانب وسائل التقنية الحديثة التي أصبحت محط اهتمام

على اهتمامه بالعمل وحرصه على التواصل مع مختلف الشرائح والتواجد في أقرب الأماكن وخدمتهم بأفضل وأرقى الوسائل التي تحقق لـ«بيتك»

انطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية اليوم

الكويت بعدد فاق 72 ألف نسخة من دليل المعرض وزعت مع بعض الصحف المحلية لمشاركها وفي أماكن تخاطب الفئات المهتمة مباشرة بهذا الحدث. وأبدى ترحيبه بمشاركة شركات متميزة تعرض مشاريع فريدة وجديدة من نوعها بالإضافة إلى تقديم خدمات وتسهيلات يستطيع العميل اقتناص فرص عقارية في وقت تصعب فيه الفرص العقارية سواء محلية أو خليجية أو أيضاً عالمية. ودعا الصغار راغبي الاستثمار في السوق العقاري إلى أن ينتهزوا الفرص المقدمة من الشركات المشاركة في المعرض واقتناص بعض الصفقات التي تعتبر بمثابة عروض لم تتكرر إلا في المعرض، مرحبا بجمع الزوار للتعرف على المشاريع الحديثة وآخر التطورات الاقتصادية في السوق العقاري والأسواق ذات الصلة.

العقارات بمختلف أشكاله. ولفت الصغار في تصريح صحفي إلى أن «أكسبو سيتي» تطلخ خلال انطلاق المعرض اليوم إلى تأكيد تبوء الشركة مكانة مرموقة من بين الشركات المتخصصة في عالم المعارض العقارية وتقديم خدمات للشركات المتخصصة في عالم المعارض العقارية تزيد من فرص اشتراكهم في المعارض المقبلة، ولاسيما تذليل العقبات كافة التي تقف أمام المستثمر العقاري الراغب في تلك عقار وذلك بجمع شركات عقارية كبرى تحت سقف واحد من أجل عرض ما يتميزون به وتعريف الجمهور بما هو الجديد في عالم العقار المحلي والخليجي والعالمي.



أحمد الصغار



د.فاضل صفر

وأوروبية، وشركات مقاولات، وشركات عطلات وسفر، ومؤسسات تمويلية وإعلامية، حتى تصل بذلك المنطلقات زوار المعرض وتمكينهم من الاستفادة من العروض المقدمة سواء على صعيد العقارات أو التمويل أو الاستشارات العقارية وبناء

بمنطلق اليوم أول أنشطة معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز في الكويت الذي تنظمه شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 19 إلى 22 الجاري برعاية وحضور وزير الدولة لشؤون التنمية والتخطيط ووزير الأشغال د.فاضل صفر ومشاركة 25 شركة عقارية تعرض مشاريع تصل قيمتها بحدود المليار دينار في دول خليجية وعربية وأجنبية، أبرزها الكويت والسعودية وعمان والإمارات ولبنان والأردن ومصر وتركيا وبريطانيا وفرنسا ودول أخرى.

وأكد رئيس مجلس الإدارة في شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات أحمد الصغار أن الشركة دأبت على تنويع الشركات المشاركة في المعرض بين شركات تعرض عقارات محلية وأخرى خليجية

أشاد محافظ حولي الفريوق متقاعد عبدالله الفارس بدور بيت التمويل الكويتي (بيتك) في دعمه للعنصر الوطني ومنح الثقة للشباب الكويتيين بتدريبهم على رأس العمل ومن ثم توظيفهم وإتاحة الفرصة لهم لتبوء مناصب إدارية وقيادية وهو ما جعل من «بيتك» مدرسة لتكوين الخبرات وإعداد الكفاءات الوطنية.

وأشار الفارس في افتتاحه لفرع «بيتك» في مجمع الوطنية بمنطقة السالمية إلى تميز «بيتك» في الاهتمام بالأسرة الكويتية من حيث المنتجات والخدمات المبتكرة التي تلبي احتياجات كافة أفرادها، بما يتناسب مع إمكانيات رب الأسرة ومتطلبات الحياة العصرية، مشيراً إلى أن هذا الدور يعزز مفهوم الإدخار وتجنب الأسرة الكويتية عدداً من المخاطر المالية الناتجة عن المصاريف والأعباء والالتزامات.

وأوضح أن المصارف والقطاع الخاص بشكل عام عليها أن تدرس جيدا الاحتياجات المختلفة لأفراد المجتمع كونهم المحور الأساسي الذي يمكن المؤسسة من الانطلاق في عملها بمرکز مالي جيد، كما أشار إلى ضرورة الاهتمام بالعملاء وتطوير الخدمات والمنتجات بما يتناسب مع تطلعاتهم واحتياجاتهم، لافتاً إلى أن الدور الذي يضطلع به «بيتك» في اهتمامه بالمجتمع يأتي من جانبين، هما المسؤولية الاجتماعية، وتحقيق المتطلبات الأساسية والاحتياجات الفعلية للفرد والأسرة من خلال مجموعة خدمات ومنتجات متميزة.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي في «بيتك» محمد سليمان الفارس، مستمر في سياسة الانتشار للفروع في مختلف ضواحي الكويت تأكيداً

«نوكيا» تقدم خارطة طريقها لسنة 2012 في الكويت فارييل: الكويت تحتل أهمية متزايدة في إستراتيجية نمو «نوكيا» في المنطقة



(أسامة أبو عطيبة)

صلاح العوضي وتوم فارييل متوسطين فريق نوكيا الشرق الأوسط

شهر أكتوبر، تمكنت من تقديم أول هواتفها الذكية بنظام تشغيل ويندوز Windows، وهما Lumia 800 و Lumia 710 اللذان يشيران إلى تقدم ملموس في استراتيجية الهواتف الذكية لدينا. واصلنا التزامنا تجاه الإبداع وظهر ذلك جليا مع إطلاق هاتف نوكيا الجديد Lumia 808 PureView الذي قلب سوق الهواتف الذكية رأساً على عقب بفضل كاميرا بدرجة وضوح 41 ميجابكسل.

ومن جانبه أكد المدير التنفيذي لمجموعة المستقبل العالمية للاتصالات صلاح العوضي على التقدم الذي تشهده نوكيا في تصميمها وخدماتها للتكنولوجيا المتطورة والنجاحات التي حققتها على مدى السنوات الماضية. وأشار المدير العام الجديد للشركة فتيبيش ريدري الذي تم تعيينه على منطقتي الخليج الأدنى إلى أن «نوكيا أعلنت منذ ستة أشهر انطلاقاً نحو عهد جديد من تصنيع هواتف متحركة رائعة موحداً أنها اليوم، ومع جهاز Nokia PureView 808 وأجهزة Lumia الأربعة وأربعة أجهزة من فئة Nokia Asha، فإنها تطرح في الأسواق منتجات جديدة ولافتة بدرجة لم تشهدها من قبل، مما يؤكد قدرة «نوكيا» على تغيير سرعة تطورها والمساعدة على افتتاح أسواق جديدة في سوق الهواتف الذكية..

● منى الدغيمى

استعرض نائب رئيس شركة نوكيا في الشرق الأوسط، توم فارييل أمس خارطة الطريق التي ستعتمدها نوكيا خلال سنة 2012 في الكويت. وكشف أن زيارته إلى الكويت تعكس الالتزام المستمر للشركة تجاه السوق الكويتية والأهمية المتزايدة التي تحتلها الكويت في إستراتيجية النمو لشركة نوكيا في المنطقة.

وتطرق توم فارييل خلال مؤتمر صحفي عقده الشركة أمس إلى إستراتيجية نوكيا العالمية في تعزيز الريادة في مجال الهواتف الذكية بفضل مجموعة Lumia المزودة بنظام التشغيل ويندوز التي تتضمن 900 النماذج. وسلط فارييل الضوء على التزام نوكيا بوضع الإنترنت في متناول مليار شخص جديد من خلال إطلاق مجموعة هواتفها Nokia Asha الجديدة، وهو ثاني الأهداف الأساسية من إستراتيجية نوكيا، والتي ستمنح العملاء تجربة الهواتف الذكية إذ سيتمكنون من تنزيل التطبيقات وتصفح الإنترنت وتصفح البريد الإلكتروني وممارسة الألعاب والدراسة مقابل سعر قريب من المتداول.

وعلق فارييل قائلاً: «كان عام 2011 مهما جدا بالنسبة لنوكيا ونقطة تحول في مسيرة تطور الشركة. ففي بدايات العام الماضي، أعلننا عن الشراكة التي جمعنا بشركة مايكروسوفت كمزود أساسي لأنظمة التشغيل لهواتفنا الذكية، ومنذ

أبرز منتجات نوكيا المعروضة

Nokia PureView 808: هو أول هاتف ذكي مزود بتكنولوجيا التصوير PureView من نوكيا التي ستؤمن تجارب تصوير عالية الجودة في السنوات المقبلة. ويضم هاتف Nokia PureView 808 مستشعرا بدرجة وضوح عالية تبلغ 41 ميجابكسل ويعتقد كارل زايس وتكنولوجيا تضخيم البيكسلات (Pixel Over-sampling) التي طورتها نوكيا. ويسمح هذا الأمر بالتقاط صور شديدة الوضوح وغنية بالتفاصيل بتقديم أداء متميز في ظروف الإضاءة المنخفضة، وقدرة على حفظ الصور في ملفات مضغوطة لتساعدها عبر البريد الإلكتروني وخدمة إرسال الوسائط المتعددة MMS وتحميلها على مواقع التواصل الاجتماعي.

مجموعة Lumia تقدم نوكيا، البائع الأكبر عالمياً لهواتف Windows 7 (WP7)، 4 هواتف من طراز Lumia، كل منها بثمن مختلف، وتشمل Lumia 800 و Lumia 710 و Lumia 610.

انتعاش مبيعات المشغولات الذهبية بالسوق المحلي «الزمردة»: الذهب يهبط 3,5%

أكثر استجابة لتأثير قوة الدولار وهبطت بنسبة 5,2% من أسعار الافتتاح لتكسر حاجز الـ 32 دولار لأول مرة خلال شهر مارس منهية تداولات الأسبوع على ارتفاع عند مستوى 32,5 دولارا بانخفاض قدره 1,4 دولار عن افتتاح بداية الأسبوع. وتوقع أن يستمد منحني أسعار الفضة قوته من الطلب الفعلي مستهدفاً مستوى 34,5 دولارا وإن إقبال المستثمرين على الفضة سينضصف خلال الأشهر القادمة للفروق في حركة الأسعار التي شهدت على مستوى 37 دولارا في نهاية شهر فبراير الماضي.

ولفت إلى أن حالات التصحيح الحالية للفضة استفاد منها الكثير في جنبي إرباح وإعادة عمليات الشراء من مستوى القاع خصوصا في ظل توقعات بتجاوز قمتها السابقة التي سجلتها في أيار 2011 عند مستوى 49 دولارا «وقد يكون من الممكن تحقق هذا المستوى قبل نهاية العام الحالي». وبين التقرير أن باقي المعادن الثمينة حافظت على استقرارها نتيجة قلة حجم التداولات من جانب ودعم طلبات الشراء من جانب آخر وأنهى البلاينيوم أسبوعه على 1677 دولارا بانخفاض دولار واحد عن بداية الأسبوع وباللايتيوم على نفس مستوى الافتتاح 703 دولارا للاونصة.

أعلنت ديوان للاستشارات الهندسية، إحدى شركات الهندسة المعمارية والاستشارات الهندسية الرائدة في المنطقة، عن نيتها تعزيز حصتها في السوق الهندية، في خطوة تأتي كجزء من خطط التوسع الاستراتيجي التي تنتهجها الشركة بهدف الوصول إلى المزيد من الأسواق في آسيا. وستعمل الشركة في السوق

قال تقرير صادر عن مجموعة «الزمردة» للمجوهرات أن أسعار الذهب واصلت الهبوط في البورصات العالمية للأسبوع الثالث على التوالي بسبب قوة الدولار المدعوم بالتناجح الإيجابية للاقتصاد الأمريكي. وأشار التقرير إلى أن وصول الدولار إلى أعلى مستوى له مقابل سلة العملات الأوروبية دفع أسعار الذهب إلى الانخفاض بنسبة 3,5% في نهاية تداولات الأسبوع الماضي. وأوضح أن الذهب كسر مستوى 1637 دولارا أميركيا للاونصة الواحدة في يوم الخميس الماضي مع نزول للفضة بلغ نحو 5,2% لتصل إلى دون 32 دولارا للاونصة معللا ذلك بوجود عمليات جني أرباح حادة طغت على المستثمرين خصوصا بعد تجاوز الذهب حاجز الدعم الأول وهو 1662 دولارا والدعم الثاني عند 1648 دولارا.

«قياس للاستشارات» ترعى مؤتمر «وسائل التواصل الاجتماعي»

العام ولصناع القرار في جميع مؤسسات الدولة.

4 جلسات

يشار إلى أن المؤتمر سيناقش، عبر 4 جلسات، العديد من المحاور، أبرزها: التأثير المجتمعي والسياسي لوسائل التواصل الاجتماعي، ودورها في نطاق الأسرة، وتأثيرها على الخريطة المستقبلية للإعلان والإعلام لاسيما ذو الطابع والمضمون السياسي، بالإضافة إلى انعكاسات هذه الوسائل على المؤسسات العامة والخاصة وكذلك على سلوكيات الأفراد، كما ستعقد جلسات المؤتمر بعض التجارب العملية ذات الصلة.

فئات الرأي العام في كل الدول العربية خلال السنوات الأخيرة، لاسيما الشباب.

زيادة الوعي

وأشار الخالدي إلى أن رعاية مجموعة «قياس للاستشارات» للمؤتمر «وسائل التواصل الاجتماعي» تأتي من عدة اعتبارات، أهمها الدور المتوقع أن يساهم به المؤتمر في زيادة الوعي وتعميق الرؤية بشأن وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال مناقشاته، وطروحات المشاركين فيه، وما سوف يسفر عنه من نتائج وتوصيات بالغة الأهمية تشكل رصيذا إضافيا للرأي



نصار الخالدي



الشيخ محمد العبدالله

الكويت الذي يسلط الضوء على واحدة من أهم الظواهر التي أصبحت تعنى بها مختلف

أعلن العضو المنتدب لمجموعة «قياس للاستشارات» نصار الخالدي عن مشاركة المركز كراع استشاري لمؤتمر «وسائل التواصل الاجتماعي» الأول في الكويت، الذي تنظمه مجموعة تولز للخدمات الإعلامية في العاشر من أبريل المقبل، برعاية وحضور وزير الإعلام الشيخ محمد عبداللله المبارك الصباح.

وقال الخالدي في تصريح صحفي بهذه المناسبة، إن هذا المؤتمر يمثل أهمية كبيرة بالنظر على حيوية وحداثة الموضوعات التي سوف تكون بؤرة اهتمام جلساته المختلفة، حيث يعد الأول من نوعه في

«ديوان للاستشارات الهندسية» تعزز حصتها في السوق الهندية

تعمل عن قرب مع شركائنا في الهند على مجموعة من المشاريع الجديدة المتميزة، وعلى تنسيق وتصاميمنا لتنسجم مع أهدافهم إلى جانب ضمان تقديم أعلى المعايير الهندسية». من جانبه، قال مانوج براساد: «تمتلك ديوان سمعة طيبة وسجل زاخر بالإنجازات يمكنها من القيام بمشاريع معمارية هامة وتمتيزة في

إدارات العديد من الشركات العالمية البارزة. وتعليقا على قرار التوسع والمشاريع الجديدة للشركة، قال المؤسس ورئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة ديوان محمد الأعجمي: «باتت ديوان شركة استشارات هندسية ومعمارية دولية بفضل خبرة هائلة في عالم الخدمات المالية، ويشغل عضوية مجالس

الهندية بالتعاون مع «مانوج براساد»، رجل الأعمال البارز في قطاع الاستثمار والعقارات والذي يعرف بعلاقاته المتميزة، ورؤيته، ومهاراته الإدارية والريادية، وقد سبق له مساعده العديد من الشركات على بناء علاقات جديدة على المستوى العالمي، كما يمتلك خبرة هائلة في عالم الخدمات المالية، ويشغل عضوية مجالس

أعلنت ديوان للاستشارات الهندسية، إحدى شركات الهندسة المعمارية والاستشارات الهندسية الرائدة في المنطقة، عن نيتها تعزيز حصتها في السوق الهندية، في خطوة تأتي كجزء من خطط التوسع الاستراتيجي التي تنتهجها الشركة بهدف الوصول إلى المزيد من الأسواق في آسيا. وستعمل الشركة في السوق