الأنباء
السبت 17 مارس 2012

جانب من افتتاح «Baby B» في عمارة الغنيم

# «Baby B» يفتتح ثالث بوتيك له مع عروض مميزة

مباشرة بعد عطلة العيد الوطني وعيد التحرير في الخميس الأول من مارس، تم افتتاح فرع جديد لمحلات «Baby B» الراقية في عمارة الغنيم (مقابل قصر السيف) تزامنا مع احتفالية الذكرى السنوية السادسة، وتقديرا لهذه المناسبة تم توزيع هدايا قيمة لأول 30 عميلا يقومون بزيارة الفرع الجديد لـ«Baby B». ويعرض «Baby B» مجموعة جديدة لصيف وربيع عام 2012 بالإضافة الى مجموعة جديدة من الإكسسوارات التي صممت بذوق «Baby B» الرفيع، فهو يبذل أقصى جهده لدعم واستمرار العلامات التجارية الأصلية، ويحرص محل «Baby B» على الاحتفاظ بشهرته محليا كما يحرص على كونه صديقا للبيئة. تقدم «Baby B» مجموعة متنوعة من الاختيارات

أرقى التصاميم والموديلات من «Baby B» للأطفال

لمحبي كل ما هو مميز وحصري للأطفال (حديثي الولادة الى عمر 14 سنة) يقدم البوتيك تشكيلة مميزة من الملابس، الإكسسوارات، الألعاب والكتب الواردة من المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأميركية، فرنسا، هولندا، لبنان، ألمانيا وأستراليا. الماركات التي تقدمها «Baby B»: بيبي كوتنس، بالون بيجوكس، بامبو بيبي (تقليدي)، بيوتي & ذا هيب (تقليدي)، بيبي باي ميني هاها، بوب & بلوسوم، كاراميل بيبي & تشايلد، داينا، إي إس بي، فيذار بيبي، فلاب هابي، فروجي (تقليدي)، جرين بيبي (تقليدي)، هاكليبونس، انش بلو، كابيتال كيه، كيدز أون سفاري (تقليدي)، كيه زد إيه، لا فوت فولتير، ليتل أنيه ـ إيم، لليم، ماكنيفيسنت بيبي، مارجري الين، ميرسين، ماينين، نو آديد شوجر، اوكي دوج، اوليف & مووس، أو لا لا كوتور، أورجانكس فور كيدس (تقليدي)، بابوبو، بيرهيد، بيتيت نورد، روز & بلو، روز & ثيو، ساسبيس بيبيز، ستيلا كوف، توين ستارز، فولير دو بيسيس، ويي وانز، ووري ووز، زوتشيني.

# «كولورز أوف انديا» فيلبروكان في مول 360

استمدت مصممة «فيلبروكان» زازا دي بريتو وحيها من هذه الاجواء الاستثنائية التي تغمرها الروحانية وتتقاذفها الالوان. واذا بها تقدم مجموعته الجديدة لربيع وصيف 2012 وتشيد هذه المجموعة تقاليد صناعة النسيج الهندية التي ترقى الى 4000 عام فتذكرنا بلباس الساري والعمامات، وتبجل الحيوانات وليس البشر الذين يعيشون هناك فحسب، بروح تعبق بالمرح. وارتكز تصميم ملابس السباحة المرقعة على العمامة، اما المزيج البراق من الوان الزهري والبرتقالي والاصفر والاحمر وغيرها من الالوان، فاستمدته المصممة من الساري، واختارت «زازا» من مملكة الحيوانات قرد اللنغور الرمادي الصغير الذي يتناقض لون وجهه ويديه

وقائمتيه بشدة مع لون فروه. واختارت «زازا» لوحة جمعت «كولورز أوف انديا» التي باقة من الوان التوابل المشكالية ومنها الزعفران والكركم والهال والقرفة الى جانب درجات الازرق وتتوافر ألبسة «فيلبروكان» في متجر فيلبروكان بمجمع 360.

# تعلم طهي المأكولات الهندية في «زافران»

يدعو «زافران»، المطعم الهندي العصري التابع لـ «فودمارك»، محبي الطبخ الى تعلم أسرار إعداد المأكولات الهندية الأصلية من خلال سلسلة حصرية من اللقاءات التي تقام تحت إشراف كبير طهاة المطعم، موهيت دينجرا. وسيجري تنظيم هذه اللقاءات في مطابخ المطعم خلال مارس وأبريل ومايو، لتتاح للمشاركين فرصة التعرف على كيفية تحضير الأطباق الهندية وتعلم الاستخدامات الطبية لمختلف أنواع التوابل التي تشتهر بها الهند. وتقام اللقاءات أيام السبت من كل أسبوع، وذلك بين الساعة 10 و12 ظهرا، بسعر 12 دينارا للشخص. وبالإضافة

موهيت دينجرا

أشهى الأطباق من «زافران»

الى لقاءات تعلم الطهي، سيتمتع المشاركون بتناول وجبة الغداء المؤلفة من طبقين، والحصول على حقيبة هدايا تضم التشاتني المعد بأسلوب منزلي مع خلطات التوابل وكتاب لوصفات الطبخ. ويقدم «زافران» من خلال هذه العروض الرائعة للمشاركين إمكانية إعداد تشكيلة واسعة من الأطباق الشهية التي تنتمي الى مجموعة متنوعة من مدارس الطبخ الهندية، بما في ذلك تحضير التوابل المستخدمة في إعداد تندوري الدجاج ونكهات أطباق «ريشا جالوتي» التي تشتهر في شمال الهند. ويمكن للمشاركين ايضا تذوق ما يعده الشيف دينجرا، واقتناء معلومات ونصائح مهمة حول تقديم الأطباق باستخدام مكونات بسيطة وطازجة.

# عباءات العتيبي أبهرت زوار معرض قطر الدولي

أطلقت مصممة الازياء الكويتية تهاني العتيبي مجموعة جديدة من العباءات ومثلت الكويت بالمعرض الدولي بقطر واعتبرت ان هذا المعرض هو المكان المثالي لعرض احدث خطوط الموضة في ازياء العباءة والتي اشتهرت بها في الكويت فمنذ ان بدأت في هذا المجال وتحرص دائما على المشاركة في المعارض المقامة بالدول العربية الشقيقة ومن اهمها المعرض الدولي بقطر. وقد تميزت بجودة ازيائها وفكرتها التي اعتمدت على خامات جديدة لم تستخدم من قبل في العباءة المتعارف عليها، فاستخدمت الحرير وغيره من الخامات وابتكار الموديلات من وحي خيالها وبما يتناسب مع

عباءة من تصميم تهاني العتيبي

.. وعباءة مطرزة بشكل رائع

الذوق الشرقي والثقافة العربية فقدمت عباءات السهرة وتميزت بالقصات الجديدة وأخرى للمرأة الجريئة الواثقة، لتقديم العباءات المريحة المناسبة للسفر والتسوق والنهار، مع اضافة الالوان القوية الى العباءة السوداء المميزة.

لذا اعتبرت العتيبي العباءة بالنسبة لها اهم قطعة من ملابس المرأة الخليجية بل هي واجهتها، وهي امتداد للأصل، والمنافسة في هذا المجال تظهر القدرة على الخروج عن المألوف والابتكار وايجاد سبل الاضافات الجمالية للعباءة وليس تغيير مضمون العباءة ورسالتها من خلال عالم الازياء ان تنقل مشاعر الراحة وحرية الحركة والقدرة على التكيف الى كل امرأة.

لقطة جماعية لطالبات المدرسة

# «التجاري» يزور مدرسة سبيعة بنت الحارث

قام البنك التجاري الكويتي، وضمن نشاطات حملة «يا زين تراثنا»، بزيارة مدرسة سبيعة بنت الحارث البنات النموذجية لاطلاع طالباتها على بعض أنشطة الحملة التراثية التي أطلقها البنك، والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي والتذكير بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي حيث يرى البنك أن التراث الكويتي القديم غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان. وفي تعليقها على الزيارة التي قام بها فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك لمدرسة سبيعة بنت الحارث، قالت مساعد مدير عام ـ إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع ان الزيارة اشتملت على تعريف الطالبات على الحملة التراثية «يا زين تراثنا» التي أطلقها البنك، واطلاعهن على أكبر قدر من المعلومات التراثية والألعاب الشعبية والمهن التي كانت تزاول في الماضي، بالإضافة إلى الأمثال التي كانت تتداول بين الأجداد في الماضي القديم، وقد تفاعلت الطالبات مع الأسئلة التي طرحت عليهن خلال الحلقة التعريفية، كما شاركن في تصميم البيت القديم الذي أهدي للمدرسة في نهاية الزيارة.

وتوجهت الورع بالشكر من إدارة المدرسة على حسن

الطالبات يطلعن ويتفاعلن مع المعلومات التراثية

استقبالها والتعاون مع البنك، والتفاعل مع الحلقة التعريفية عن التراث الكويتي القديم.

وفي ختام الزيارة تم توزيع الهدايا على الطالبات وتذكيرهن بالمسابقة التي خصصها البنك لهذه المناسبة والمستمرة حتى 5 ابريل 2012، عبر الموقع الالكتروني (www.cbkturath.com) من أجل تحميل الأعمال التراثية المختلفة سواء كانت مقاطع ڤيديو ـ صور ـ رسم ـ موسيقى أو أي عمل يرتبط بالتراث والعادات الكويتية القديمة، حيث ستكون هناك لجنة تحكيمية عن كل فئة، حيث رصد البنك عددا من الجوائز النقدية تصل قيمتها إلى 1000 دينار لكل فئة بالإضافة إلى العديد من الجوائز النقدية الأخرى التي سوف يحصل عليها الفائزون بنهاية الحملة.

وتقدمت إدارة المدرسة بالشكر والتقدير إلى إدارة البنك على هذه الزيارة التي ساهمت في إضافة معلومات مهمة حول العادات والتقاليد الكويتية القديمة والحرف التي مارسها الرعيل الأول من أهل الكويت.

## «ذي كاسل»

# يعلن عن حملة اقساط مع بيتك

فاجأ معرض «ذي كاسل» للأثاث الفاخر والإكسوارات المميزة زبائنه بإطلاق حملة من النوع الفريد والمميز بالتعاون مع بيتك (بيت التمويل الكويتي) وهذا ياتي تزامناً بالحملات المختلفة للعام الجديد. وقد اعتمدت الشركة لذلك حملة متكاملة تخاطب فيها ليس فقط عملاء التميز في بيت التمويل الكويتي ولكن للتواصل مع شريحة واسعة من العملاء، تهدف هذه الحملة الى تسليط الضوء على المزايا الكثيرة التي يقدمها معرض «ذي كاسل» بالتعاون مع بيت التمويل الكويتي.

تشمل هذه الحملة الجديدة في أحد أوجهها تشكيلة من ألاثاث والإكسسوارات الفريدة والانيقة في خطوة تهدف إلى جعل آخر صيحات الموضة في متناول الجميع، وهي خطوة تعكس جزءاً من التزام الشركة تجاه المجتمع عامة من مواطنين ومقيمين كويتنا الحبيبة.

ويعتبر عرض «ذي كاسل» من العروض الفريدة والمغرية جدا لاكبر عدد من العملاء، حيث يتيح لهم هذا العرض فرصة استرجاع الارباح عن طريق معرض معرض «ذي كاسل» بحيث يصبح سعر الشراء بالاقساط يساوي تماما السعر النقدي. كما يمكن لعملائنا الكرام التقسيط لمدة اقصاها (٦٠) ستون شهرا، بالاضافة الى ان تمتد بداية القسط الاول الى (٦) ستة شهور من تاريخ المعاملة.

### جودة في المنتجات

من جهة أخرى، تحرص «ذي كاسل» التأكيد لعملائها، على التزامها التام بأعلى معايير الجودة المعتمدة عالمياً في صناعة الاثاث، سواء من خلال استخدام المواد الأولية التي يتم استيرادها من الخارج خصيصاً لصالحها، كما ان التزام فريق عمل التنفيذ لا يقل أهمية، حيث يجري تنفيذ الأعمال من قبل فريق متخصص يملك ما يزيد على ٢٠ عاماً من الخبرات، في حين ان التصميم يتم على أيد أشهر المصممين العالميين.

### خدمات الديكورات، الاصباغ والستائر

إلى ذلك تكتسب تجربة التسوق في عالم الأثاث الفاخر «ذي كاسل» أبعاداً إضافية، إذا ما تم الأخذ بعين الاعتبار الخدمات المتكاملة التي تقدمها الشركة، فقد استطاعت الشركة واستناداً إلى خبراتها ان تتفهم بدقة متطلبات العميل وتعمل على تلبيتها، من هنا كانت هذه الحزمة من الخدمات التي تتجاوز عالم الأثاث نفسه، تبدأ بتلك المتعلقة بعالم التصاميم الداخلية والديكورات سواء تلك المخصصة للمنازل أو النشاط التجاري والتي تراعي متطلبات كافة الأذواق، هذا بالإضافة إلى الخدمات الاستشارية المرتبطة بكيفية تأثيث المنازل واختيار الستائر مروراً بخدمات التصميم على أيدي أمهر المصممين العالميين، قبل الانتقال إلى مرحلة التنفيذ وفقاً لأعلى معايير الجودة المعتمدة لهذه الصناعة، وما هو جدير بالذكر يوفر معرض «ذي كاسل» خدمات الديكورات والاصباغ وفن الرسم اليدوي على الجدران والاسقف وذلك عن طريق فريق من مهندسي التصميم والديكوروفلة من الفنيين المتخصصين في هذا المجال. وكما عودتكم ادارة «ذي كاسل» باننا نفكر بادق التفاصيل، فانه ايضا تم الاتفاق مع بيتك على امكانية الاقساط لهذه الاعمال كافة مع المفروشات التي يتم اختيارها لبيت المستقبل.

وخدماتنا تشمل ايضا النقل والتخزين إذ ان الشركة توفر لعملائها حفظ المشتريات في مخازن الشركة التي أنشأت خصيصاً لهذا الغرض وروعي في تصميمها مختلف العوامل التي تضمن المحافظة على الأثاث سواء من ناحية طريقة التخزين، درجة الحرارة، السعة وخدمة الحراسة على مدار الساعة، علماً ان خدمة التخزين هذه تتوفر لمدة تفوق التسعون يوما (٩٠)، بحيث تكون هذه فترة كافية تماماً للانتهاء من كافة التجهيزات الأخرى، كما أنها تشكل حلاً مثالي لشرائح الشباب التي تستعد لبدء حياتها العائلية حديثا.