

# تأكيداً منه على استنشاره لأهمية قضايا المرور ودورها في حياة المجتمع وتأثيرها على الاقتصاد «الداخلية» تكرم «بيتك» لجهودها في أسبوع المرور الخليجي

وفقاً للخطة الإنمائية للدولة

## البدر: إدارة المخزون الحكومي عبر «الخاص» تهدف إلى التوظيف الأمثل للمال العام

لاعتماد هذا المشروع في كل من الإدارة العامة للاطفاء وقطاع المستودعات الطبية في وزارة الصحة، مشيراً إلى انه ستستمد الاستفادة من مجريات تنفيذ هاتين التجريبتين بناء على مبرود الدراسة المسبقة والمتابعة الدقيقة التي تقوم بها وزارة المالية دوماً ضمن المهام المناطة بها.

لوفاء بمتطلبات النظام الجديد وكذلك تعيين ما يفوق النسبة القانونية من عمالة المشروع من المواطنين بقصد خلق كادر كويتي متخصص في العمليات اللوجستية بكل أنواعها قادر على ادارة وتنفيذ كل متطلباتها حيث ان ذلك هدف هام للمشروع نسعى من خلاله على المدى الطويل الى ردف سوق العمل عموماً بعمالة كويتية على مستوى عال من الخبرة والكفاءة المهنية والعلمية.

واوضح ان القطاع اللوجستي هو احد المرتكزات الأساسية في تحقيق رؤية صاحب السمو الأمير في جعل الكويت مركز مالياً وتجارياً متقدماً في المنطقة.

وأشاد البدر بتجربتين رائدتين في هذا المجال سابقتين على صدور التعميم كانت نتائجهما الايجابية حافزاً

قال الوكيل المساعد لشؤون التخزين ونظم الشراء في وزارة المالية عادل البدر ان تعميم وزارة المالية رقم «ا» لسنة 2012، بشأن ادارة المخزون الحكومي عن طريق القطاع الخاص، يأتي استناداً لاعتماد مشروع ادارة المخزون الحكومي عن طريق القطاع الخاص ضمن مشروعات الخطة الإنمائية للدولة، الهادف الى التوظيف الامثل للمال العام المستمر في شراء وادارة المخزون الحكومي وكل ما يرتبط به من موارد بشرية ومساحات وتجهيزات مخزنية وخفض المخزون الفاقد والتالف الى حدوده الدنيا وتأمين طلبات مستخدمي المواد في الوقت والمكان المناسبين.

وأكد البدر في تصريح صحافي ان وزارة المالية تولي الاهمية القصوى لتطوير الكوادر الوطنية العاملة في الجهات الحكومية والتي ستتخرب ضمن المشروع من خلال اعادة صياغة مهامها التي تقوم بها حالياً وعلاقتها الفنية والادارية مع الشركات المديرة كما سيشرط على هذه الشركات اعادة تأهيل العمالة الكويتية

للحفاظ على سلامة الجميع على الطرقات هي مسؤولية جميع مؤسسات المجتمع وليس قطاع المرور فحسب، للحد من تداعيات هذه الحوادث اجتماعياً واقتصادياً.

وقسى اطار تعاونيه مع الداخلية لإنجاح أنشطة اسبوع المرور الـ 28، ينظم «بيتك» أيضاً مسابقة «الوعي المروري» لطلبة المرحلة المتوسطة على مستوى المدارس، وتتضمن المسابقة توجيه مجموعة من الأسئلة المتوسطة على حلول قانون المرور والإرشادات والقواعد المرورية، بهدف نشر الثقافة والتوعية المرورية لدى النشء في المراحل المبكرة من أعمارهم، بالإضافة إلى إيصال رسائل توعوية معيئة إلى هذه الشريحة المهمة من المجتمع لتتسببهم على احترام القواعد المرورية حفاظاً على سلامتهم وسلامة الآخرين.



جانب من تكريم «بيتك»

«لنعمل معاً للحد من الحوادث المرورية» يجسد هذا التوجه على اعتبار أن التوعية باخطار الحوادث المرورية والعمل

التعاون للحد من الحوادث المرورية التي تتسبب سنوياً في حصد أرواح الآلاف، كما أن اختيار شعار الدورة الحالية

## .. والبنك راعٍ رئيسي لاحتفالات يوم رجل الإطفاء العاشر

والأمور المساعدة للحد من اندلاع الحرائق وكيفية السيطرة عليها، حيث ستستضيف سوق شرق هذه الفعاليات لمدة ثلاثة أيام، بالتزامن مع احتفالات في جميع المحافظات يوم 30 مارس الجاري، وسيتم تكريم شهداء الواجب من رجال الإطفاء الذين ضحوا بأرواحهم الغالية فداء للكويت وحماية لأرواح الآخرين.

معها الحفاظ على أنظمة السلامة والحماية ومواكبة التطورات التقنية المعمول بها في هذا الشأن، وتعريف الجمهور بهذه الأنظمة، باعتبار أهمية أنظمة الأمان في النهضة العمرانية. ويتضمن الاحتفال الشهيد العديد من الأنشطة التي تخاطب شرائح المجتمع كافة للتعريف بدور رجل المطفأ

على مدار الساعة، ومقدمين أرواحهم فداء لوطن، الأمر الذي يستوجب من مؤسسات المجتمع كافة توفير سبل الدعم والمساندة لجهود الإدارة. وجاء اختيار شعار الاحتفال ليتماشى مع ما تشهده الكويت من نهضة عمرانية حديثة ينتظر أن تكتسب زخماً كبيراً في المستقبل وما يتبعها من تشييد بنية شاهقة، ينبغي

الهدف السامي الذي يسعى له رجل المطفأ في حماية الأرواح والممتلكات. ويساهم «بيتك» في الاحتفال بيوم رجل الإطفاء، تقديراً للدور الذي تقوم به الإدارة العامة للإطفاء ورجالها المخلصون في حماية الأرواح والممتلكات والحد من الخسائر الناجمة عن الحرائق، متحملين مسؤوليات جساماً في مواجهة المخاطر

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن رعايته كمشريك استراتيجي لفعاليات الاحتفال بيوم رجل الإطفاء العاشر، الذي ينطلق خلال الفترة من 29 إلى 31 مارس الجاري تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، ويقام هذا العام تحت شعار «حياتنا الغالية في الأبراج العالية»، ويتضمن العديد من الفعاليات التي تركز



عادل البدر

## «إيكويت» و«كاتش» تطلقان معرض «نرسم الابتسامة»

المستشفيات الكويتية. وتقيم الحملة معرضاً يضم اللوحات الفنية التي قام برسمها اولئك الأطفال الذين يمكن أفراد المجتمع دعمهم من خلال زيارة المعرض حيث بالإمكان اقتناء بعض اللوحات الفنية المخصص ربيعاً لدعم جهود رعاية الأطفال في المستشفيات.

المستشفيات، فإن الاطفال يستجيبون للعلاج بصورة أفضل وكذلك يساهم ذلك في تقليل المضاعفات الطبية، مما يعني تعافي الاطفال بصورة أسرع وخروجهم من المستشفى خلال فترة زمنية اقصر مع تقليل احتمالات عودة الإصابة بالمرض.

أعلنت شركة «إيكويت» للبيروتوكيمياويات والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «كاتش» عن اطلاق معرض «نرسم الابتسامة» في مجمع 360 خلال الفترة من 14 إلى 17 مارس الجاري تحت رعاية وكيل وزارة الصحة د. ابراهيم العبدالهادي.

وبهذه المناسبة قال نائب رئيس شركة إيكويت للشؤون الفنية ورئيس فريق إيكويت للمسؤولية المجتمعية محمد آل بن علي: «كمبادرة مخصصة للأطفال الذين يتلقون الرعاية الصحية في المستشفيات الكويتية، فإن رسم الابتسامة تجسيد جلي للشراكة التنموية فيما بين شركة إيكويت وكاتش وذلك بهدف خدمة ودعم الأطفال من خلال تطوير قدراتهم الفنية في سبيل تعافيمهم السريع في الله بواسطة كل السبل المتاحة».

من جانبها قالت مديرة «كاتش» مارغريت السايير: «أظهرت الدراسات انه عند تقلب الضغوط النفسية الناتجة من العلاج في



جانب من معرض «نرسم الابتسامة»

## «نوكيا» تطرح أصغر هواتفها الذكية حجماً

للحصول على التجربة التي يرغبون فيها. إلى ذلك، يضم الهاتف قائمة قابلة للمسح نحو الأسفل للتمكن من النفاذ إلى الإشعارات من أي من الشاشات الأساسية إضافة إلى تحسين الاتصالات المجال القريب، وسيعمل إجمالي، توفر مجموعة Nokia Belle أفضل التجارب التنافسية والإنسيابية فضلاً عن أنها سهلة الاستعمال للمستخدم.

بيع الهواتف الذكية، إذ تترك نوكيا ذلك جيداً، فإنها تواصل الاستثمار في تصميم كل من هواتفها، وإن «نوكيا 700» الذي يعمل بنظام Nokia Belle التشغيلي، مع تكنولوجيا النقر على الهاتف Just Tap للمشاركة عبر تقنية الاتصالات المجال القريب، سيعود الأفاق لأجهزة المستقبل في هذا القطاع.» وتعرض مجموعة نوكيا Belle عدد الشاشات من ثلاث إلى ست وتوفر مزيداً من المساحة لعرض التطبيقات والخدمات. فقد أصبحت التطبيقات الصغيرة Widgets تتوافق بخمسة أحجام مختلفة مما يجعل من الشاشة الرئيسية أكثر حيوية ويمنح المستخدمين مرونة أكبر

أعلنت شركة نوكيا أن أصغر هواتفها الذكية، نوكيا 700، قد أصبح متوافراً في السوق المحلي، في بناء الكويت وضمان مستقبلها.

من جانب آخر، أكد مدير عام شركة «جولدن جيت» معزز السيسى ان الشركة بدأت تسويق وبيع وحدات عقارية في مصر بمنطقة شرم الشيخ، وذلك بمشروع «سافانا» شرم الشيخ، مبيناً ان «جولدن جيت» أنشأت هذا المشروع لإيمانها بأن مصر دولة سياحية من الدرجة الأولى في المنطقة وتتمتع ببنية تحتية كبيرة وهائلة لذلك جاء تفكيرنا في إنشاء مشروع سكني متنوع يمتاز بالطبيعة وأطلقنا عليه اسم «سافانا» شرم.

وأشار إلى أن المشروع يتميز بالمنظر الساحرة ذات الطبيعة الخلابة، وحيط الهدوء بالمدنية من كل ناحية ويقع المشروع في خليج القرش الذي يتوسط المطار وخليج نعمة، ولا تزيد المساحة الإجمالية للمشروع، المبنى في «سافانا» شرم عن 18/ من المساحة الإجمالية للمشروع، وتكتفي باقي المساحة بألوان الربيع من ورود وأشجار مختلفة طبيعية ومساحات شاسعة خضراء، حيث مساحة البحيرات الصناعية 7500 متر مربع.



هاتف «نوكيا» الجديد

## شارك في برنامج الأحمدى المدرسي لصحة فم الأسنان «الدولي»: تجاوب كبير من الأطفال مع حساب «حبوب» بمجمع الكوت



جناح «الدولي» في برنامج صحة فم الأسنان

على ضرورة المحافظة عليها ورعايتها يومياً. وأعرب العجلان عن اعتزاز «الدولي» بالتجاوب الكبير الذي أبداه الأطفال وذووهم إزاء مشاركة «حبوب» بهذه الفعاليات، مجدداً الحرص على استمرار هذه المشاركة والرعاية لبرامج التوعية المجتمعية، وتجسيد الدور الكبير والمهم لـ «الدولي» المتمثل في دعم برامج تنمية المجتمع.

وأشار إلى ان هذه المشاركة حققت النتائج المرجوة منها في تشجيع الأطفال لمراجعة طبيب الأسنان بشكل دوري، مشيراً إلى ان مشاركة شخصية «حبوب» تمثل عامل جذب للأطفال للتواجد والمشاركة في هذه الأنشطة.

أعلن بنك الكويت الدولي عن مشاركته في برنامج الاحمدى المدرسي لصحة فم الاسنان التوعوي في مجمع الكوت وذلك من خلال جناح تواجدت فيه شخصية حساب الاطفال حبوب بمناسبة الاعياد الوطنية لدولة الكويت.

وقال مدير التسويق في بنك الكويت الدولي طارق العجلان في تصريح صحافي: ان «الدولي» ماض في المشاركة في مثل هذه الفعاليات من خلال شخصية حساب الاطفال «حبوب» التي تواجدت مع الاطفال في مجمع الكوت وتواصلت معهم خلال عملية فحص اسنانهم وتوعيتهم من قبل اطباء الحملة، حيث قام «حبوب» بتشجيعهم وتعريفهم بأهداف فحص اسنانهم، وحثهم

## 3 شركات تعلن انضمامها إلى معرض العقارات الكويتية والدولية

خلال القطاع الخاص للمساهمة في بناء الكويت وضمان مستقبلها.

من جانب آخر، أكد مدير عام شركة «جولدن جيت» معزز السيسى ان الشركة بدأت تسويق وبيع وحدات عقارية في مصر بمنطقة شرم الشيخ، وذلك بمشروع «سافانا» شرم الشيخ، مبيناً ان «جولدن جيت» أنشأت هذا المشروع لإيمانها بأن مصر دولة سياحية من الدرجة الأولى في المنطقة وتتمتع ببنية تحتية كبيرة وهائلة لذلك جاء تفكيرنا في إنشاء مشروع سكني متنوع يمتاز بالطبيعة وأطلقنا عليه اسم «سافانا» شرم.



معزز السيسى



حسين حاجي



م. مهدي صرخوه

رؤوس الأموال الكبيرة. وأضاف حاجي أن التشالة العقارية على استعداد تام لتقديم كافة خدماتها العقارية وتوفير فرص استثمارية في كل من سلطنة عمان والمملكة العربية السعودية ومملكة البحرين.

وقال ان إدارة مؤسسة التشالة العقارية هي شركة كويتية 100٪ تهدف الى اقتحام السوق العقاري بجزيرة مصحوبة بدراسة وتخطيط حرفي ولقد تم وضع خطة على أربع مراحل مدتها سنة تنطلق من 19 مارس 2012 في معرض العقارات الكويتية والدولية لتكون مرحلة تأسيسية وتعريفية للتشالة العقارية.

ولفت حاجي الى ان القطاع العقاري أثبت أنه الملجأ الآمن والحصين لحماية رؤوس مشرف وضاحية صباح السلام والجزايرية وعدد من المناطق الداخلية، وهذه المناطق تشمل فرصاً استثمارية لأصحاب

أعلنت كل من مؤسسة الدار الحديثة للمقاولات العامة للمباني، ومؤسسة التشالة العقارية، وشركة «جولدن جيت» عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الذي سينطلق 19 مارس الجاري وتنظمه شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات وسيكون تحت رعاية وبحضور وزير الدولة لشؤون التنمية والتخطيط ووزير الأشغال العامة د.فاضل صفر.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام في مؤسسة الدار الحديثة للمقاولات العامة للمباني مهدي علي صرخوه ان: «الشركة تعمل بإدارة كويتية 100٪ مما يجعلها أكثر تفهماً مع العميل والمستثمر الكويتي الذي بطبيعة الحال يسعى دائماً إلى إنشاء منزله أو بيته بأسلوب عصري يتمتع بالطابع الكويتي العريق، وهو ما تقدمه المؤسسة على طبق من ذهب للعميل حتى لا تراهقه بالتفكير في أسلوب بناء العقار أو مشاكله».

وأوضح أن الشركة تعمل حالياً لتحقيق أفضل الخدمات من خلال المشاريع التي تقوم على تنفيذها وإلتيايات مكانتها في السوق، وتقديم خدمات لم تقدمها الشركات المنافسة في الكويت، لافتاً إلى أن المؤسسة تقدم أعمال المقاولات للمستثمرين بنظام التسليم على المفتاح، وتقدم أقل الأسعار، لاسيما أنها تسعى من خلال المشاركة إلى أن تقترب للعملاء وتزودهم بمعلومات مهمة في عالم البناء وإعطاء لمحة عن