

تنظيمه مجموعة «إدارة» وبمشاركة 24 جهة «الصناعات الكويتية» و«الخليج للورق» تشاركان في «الشهر البيئي»

وأكد حرص شركته على المشاركة بنشر الوعي البيئي من خلال التطرق إلى التدابير والإجراءات الوقائية فيما يخص التقنيات والتطبيقات المعدة للحفاظ على البيئة، إضافة إلى دعم الفعاليات المتكسرة والخاصة بالبيئة، مشيراً إلى أن الخليج للورق تعتبر أول مصنع قام بتدوير السورق التالف، وذلك لتلبية حاجة السوق ناهيك عن حرص الكبير للحفاظ على الثروة الخضراء، خصوصاً أن المسواد الأولية التي تدخل في صناعة الورق هي من لب الشجر، إضافة إلى مساهمة تلك الصناعة في تخليص البيئة المحيطة من كميات كبيرة من النفايات الورقية، وقد حازت الشركة شهادة البيئة 14000.

كل مكروه، مشدداً على أهمية مساهمة الجهات المنظمات الحكومية في إصدار تشريعات واستحداث مناطق صناعية جديدة متخصصة فقط في مشاريع متعلقة بالطاقة المتجددة والمشاريع البيئية، سواء في عمليات التدوير أو المعالجة، كل قسيمة على حدة وحسب التخصص في نوع النفايات الصلبة أو السائلة وما يتعلق باستخدامات الواح الطاقة الشمسية وطواحين الهواء وإنشاء منطقة صناعية متكاملة تختص بالصناعات البيئية، مضيفاً أن هذا العمل يتطلب جهوداً مكثفة ومشاركة من القطاع الخاص والجهات التمويلية.

من ناحية أخرى، قال المدير العام لشركة الخليج للورق طارق المعوشري إن المنتجات التي سيتم عرضها في المعرض هي ورق الكرتون وتتضمن «ورق الفلوتنغ وورق البراون توب تيسست لاينر» والجديد منها وهو ورق الوايت توب تيسست لاينر.



طارق المعوشري



محمد النقي

«بيتك» يستضيف أطفال «روضة دمشق»



أطفال روضة دمشق في فرع «بيتك»

العد وشاركوا عملياً في عملية العد. وفي ختام الزيارة وزعت الهدايا على الأطفال.

وبالإضافة إلى استقبال أطفال الروضة وطلاب المدارس في فروعه المختلفة، يظلم «بيتك» محاضرات في عدد من المدارس سنوياً عن المصارف الإسلامية والتعاملات المالية التي يتيحها لعملائه، وتقديم النصائح والإرشادات لتعزيز ثقافة الادخار. ويحرص «بيتك» على تعريف شريحة الأطفال بالمعاملات المالية وتزويدهم ببعض المعلومات الاقتصادية التي تناسب أعمارهم ومستوى تفكيرهم حتى يساهم في تنشئة جيل يدرك مدى أهمية الاقتصاد والمال في حياة المجتمع ويستطيع من خلال تفكير منظم ترتيب شؤون حياته ورسم مستقبله على أسس سليمة والتعلم كيف يمكنه تحديد قدراته وإمكاناته التي يستطيع من خلالها اتخاذ القرارات السليمة.

الزوار القادمون من دول الخليج يسجلون رقماً قياسياً جديداً في اختيار ألمانيا مقصداً سياحياً

استطاعت ألمانيا في العام 2011 أن تحقق رواجاً كبيراً بين السياح القادمين إليها من جميع أنحاء العالم بوصفها وجهة سياحية مفضلة لديهم، إذ سجل قطاع السياحة فيها أرقاماً لافتة في عدم الزيادة إليها. وقد اختتمت العام المنصرم بتسجيل رقم قياسي أيضاً في عدد السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي، الذين حطوا للمرة الأولى رقم المليون في عدد الليالي المبيت. ووفقاً للأرقام التي نشرها مكتب الإحصائيات الاتحادي الألماني أخيراً، فإن عدد الليالي التي قضاهم الزوار القادمون من هذه المنطقة وصل إلى 1,006,856 مليون ليلة في الفترة الممتدة من يناير وحتى ديسمبر 2011، محققاً زيادة سنوية بنسبة 4٪ مقارنةً بالفترة نفسها من العام 2010، حيث وصل عدد الليالي التي قضاهم الخليجيون خلال نفس الفترة إلى 968,336 ليلة، واستناداً إلى الحسوق العالمية خلال العام 2011، فإن ألمانيا سجلت رقماً قياسياً باعتبارها وجهة مفضلة للزوار الأجانب، إذ سجلت رقماً قياسياً وصل إلى 60 مليون نقطة في العام 2010، مع 60.3 مليون ليلة مبيت قضاهم الزوار باطراداً.

استضاف قسم السيدات بفرع بيت التمويل الكويتي (بيتك) في منطقة كيفان، أطفال روضة دمشق بحضور مديرة الفرع مها البدر، ومن إدارة التسويق والعلاقات العامة نورة الصباح، ومدير العمليات بالفرع لولوة الضبيبي، وذلك ضمن برامج الزيارات التي ينظمها «بيتك» للأطفال الروضة، وطلبة المدارس، لتعزيز التواصل مع هذه الشريحة، في هذه المرحلة المبكرة، وإثراء ثقافتهم المصرفية وإحاطتهم بدور المصارف في خدمة المجتمع والاقتصاد.

خلال الزيارة قدمت موظفات الفرع للأطفال شرحاً مبسطاً عن بعض المعلومات المصرفية وسبب وجود البنوك ودورها، وكيفية عملها بأسلوب شيق يجذب هؤلاء الأطفال، إضافة إلى تسلط الضوء على بعض المنتجات والخدمات التي يقدمها «بيتك» لشريحة الأطفال وتقديم نبذة مبسطة عن تاريخ البنك، كما أتيح الفرصة للأطفال للتعرف على كيفية عد النقود على ماكينات



«البشر والكاظمي» تبدأ حملة خاصة لسيارات «مرسيدس - بنز» المستعملة المعتمدة

مختارة من سيارات «مرسيدس - بنز» المستعملة المعتمدة التي يتم شراؤها فقط من خلال برنامج ProvenExclusivity.

ويكون للتعديل فرصة أن يختار بين سيارات مرسيدس - بنز مستعملة وحديثة من الفئة S والفئة GL والفئة CLS والفئة CL وهي متوفرة في معرض السيارات المستعملة المعتمدة بالشويخ، وتقدم السيارات المستعملة المعتمدة من شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي راحة البال والطمانينة حيث تم فحصها بعناية وبطريقة شاملة بواسطة متخصصي مرسيدس - بنز.

وبهذه المناسبة، قال مدير أول المبيعات والعمليات لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، أشرف تميم: «يسعدنا أن نعرض تلك الميزة الإضافية لسياراتنا المستعملة المعتمدة لفترة محدودة».



لدى استقبال غرفة التجارة والصناعة وفداً من مجلس تنمية هونغ كونغ

ونغ: 45٪ من الاستثمارات الأجنبية في الصين تأتي من هونغ كونغ

مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ لأصحاب الأعمال حيث أن المجلس يمتلك 11 مكتباً إقليمياً يغطي أكثر من 40 دولة مختلفة، لافتاً إلى أن لديه الكثير من المعلومات والفرص التي يمكن للشركات الكويتية الاستفادة منها.

وبدوره، عبر حمد العمر عن إعجابيه بالمعرض المسهب الذي قدمه ستيفن والمعلومات القيمة التي شرحها وقدم له هدية تذكارية وبادله ستيفن هدية ماثلة، معرباً عن عميق شكره لغرفة تجارة وصناعة الكويت على حسن الاستقبال والتنظيم لهذه الفعالية.

● منى الدغيمى

حيث تضمن معلومات عن أهم المزايا التي تجعل من هونغ كونغ مدخلاً تجارياً مهماً إلى الصين كالاقتصاد المرن، ارتباط العملة الصينية بالدولار، حرية تدفق رؤوس الأموال الأجنبية، مضيفاً أن 45٪ من الاستثمارات الأجنبية في الصين تأتي من هونغ كونغ، كما أنها تتمتع بقطاع مصرفي متين ونظام ضريبي مرن وبنية تحتية عصرية، وامتلاكها لمركز دولي للتحكيم التجاري.

وأوضح ستيفن في عرضه أن هونغ كونغ تتميز بأنها دولة واحدة ذات نظامين مختلفين، وتمتلك نظاماً قضائياً قوياً ومستقلاً. وفي ختام عرضه تطرق إلى الخدمات التي يقدمها



حمد العمر وبنجانبه ستيفن وونغ خلال لقائه للمعرض

بالخارج. ومن جانبه، ألقى ستيفن وونغ عرضاً بعنوان «هونغ كونغ - بوابة إلى الصين»

«منازل» و«القصور» و«الرخيص» تشارك في معرض العقارات الكويتية

العقاري وإتاحة فرص استثمارية عقارية آمنة لعملاء الشركة، وانتقاء وتنقيح المشاريع التي يتم تسويقها بالشركة بما يحقق آمال العملاء وطموحاتهم. ودعا منتصر المتعاملين والمهتمين باقتناص الفرص العقارية المناسبة لزيارة المعرض وجناح الشركة للتعرف عن قرب على الفرص التي تقدمها الشركة خلال تلك الفترة والتي تعد من أهم وأفضل الفرص خلال العام الحالي.

«عبدالرحمن الرخيص»

من جانب آخر، أعلنت شركة عبدالرحمن الرخيص مشاركتها أيضاً في المعرض إيماناً منها بالدور الكبير الذي يؤديه المعرض العقاري وقربه وملاءمته لطبيعة المواطن الكويتي وثقافته، مشيراً إلى أن الشركة شريفة منتصر إن التطور في الأعمال مرهون دائماً بمدى الجهود المبذولة فيه، ومن هنا كان سعينا الدائم والدؤوب في قراءة السوق وما يتطلبه في المجال العقاري من أساليب متطورة لرفع حركة البيع والشراء، ولتتمتع إلى أن أهداف الشركة تتمثل في خلق أسلوب جديد ومتطور للتسويق



محمد السميح



شريف منتصر



د.خالد العازمي

طموحات العملاء.

القصور الحديثة

من جهة أخرى، أعلنت شركة القصور الحديثة عن مشاركتها أيضاً في المعرض بمشاريع متفرقة في تركيا، حيث قال الرئيس التنفيذي في الشركة شريف منتصر إن التطور في الأعمال مرهون دائماً بمدى الجهود المبذولة فيه، ومن هنا كان سعينا الدائم والدؤوب في قراءة السوق وما يتطلبه في المجال العقاري من أساليب متطورة لرفع حركة البيع والشراء، ولتتمتع إلى أن أهداف الشركة تتمثل في خلق أسلوب جديد ومتطور للتسويق

فترات المعرض. ولفت العازمي إلى أن المجموعة ستقوم بإنجاز المشروع بالكامل والانتهاج من إنشاء البرج خلال شهر تقريبا، مشيراً إلى أن مشروع دكتور تاور يعتبر ضمن جملة مشروعات تقوم على إنشائها المجموعة نظراً للاقبال الكبير على شقق التمليك خلال الفترات الحالية. وأكد أن برج دكتور تاور يعتبر من العلامات البارزة في الفروانية نظراً لتميزه في البناء والتصاميم الغاية في الأبداع، لافتاً إلى أن المجموعة تقوم على تنفيذ مشاريعها الخاصة بالأبراج بأفضل التصاميم والمساحات التي تلبي

قال نائب المدير العام لغرفة تجارة وصناعة الكويت حمد العمر إن غالبية الشركات الكويتية لديها تعامل ودايرة بالشركات في هونغ كونغ. وأضاف خلال استقبال غرفة تجارة وصناعة الكويت أمس ممثلين من مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ برئاسة المدير الإقليمي لدول الشرق الأوسط للمجلس ستيفن وونغ أنه في حال رغبة أي شركة كويتية بالتعامل مع الشركات الأجنبية من شتى دول العالم فإن الغرفة مستعدة لتقديم كل الخدمات اللازمة لها كالاتسليم التجاري، الإشارات القانونية، وغيرها من الخدمات التي تضمن سلامة أعمال الشركات الكويتية

أعلنت مجموعة منازل العقارية الحديثة عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية، الذي تنظمه شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 19 إلى 22 مارس الجاري والذي يقام تحت رعاية وبحضور وزير الأشغال العامة ووزير الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د.فاضل صفر.

وقال رئيس المجموعة د.خالد العازمي إن المجموعة ستشارك في المعرض بمشروع برج دكتور تاور البالغ تكلفته مليون ونصف المليون دينار، وتصل مساحته لنحو 925 متراً مربعاً والواقع في منطقة الفروانية على طريق المطار. وأشار إلى أن مشروع برج دكتور تاور يتكون من 8 طوابق ويشمل عدد 32 شقة تبدأ المساحات من 70 إلى 73 متراً مربعاً للشقة الواحدة، لافتاً إلى أن الشقة الواحدة تتكون من غرفتين وصالة وحمّام ومطبخ.

وبين أن أسعار الشقق السكنية التمليك في برج الدكتور تاور تبدأ من 50 ألف دينار، على أن تسدد قيمة الشقة على دفعتين، لافتاً إلى أن المجموعة أنجزت حتى الآن تسويق ما يقارب 70٪ من المشروع والمتبقي 30٪ سيتم تسويقها خلال