

## الشركة أطلقت على «البيوتوب» بمناسبة احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية «زين»: أكثر من 2,82 مليون مشاهدة لـ «الFLASH موب»

أفاد بقوله: «شركة زين لم يكن ليفوتها هذه الاحتفالات دون مشاركة الشعب الكويتي فرحته بأعياد التحرير والاستقلال، وهذا العمل يجسد إحساننا في شركة زين بحب هذا الوطن الغالي».

من جانبها، قالت بسملة النفيسي صاحبة الفكرة ان فكرة الـ «الFLASH موب» تعتبر من الأفكار التسويقية الجديدة في العالم، وإن لكل شركة فكرة وهذا خاصا من إنشائها الـ «الFLASH موب».

وأضافت ان الهدف من فكرة الـ «الFLASH موب» لزين تحقيق الوحدة الوطنية، عبر الفلكلور الوطني.

الجدير بالذكر أن شركة زين تعكف في فبراير من كل عام على إطلاق مشروع وطني أو مجموعة من المساهمات الوطنية في أعياد الكويت، وذلك من مناطق مسؤوليتها الاجتماعية ومشاركتها في هذه الفرحة، حيث قامت خلال العام الماضي بطرح اليوم غنائي وطني تضمن 12 أغنية وطنية بمشاركة أكثر من 30 طفلا.

● أحمد يوسف



نبيل بن سلامة وعمر العنبر بتوسطان الموظفين المحرمين في الشركة

أحاطت بهذا المشهد سواء كانت من المشاركة الجماهيرية الواسعة في مجمع الأفتونوز، أو من القائمين على عملية التصوير والإخراج، قد صاحبها بساطة التعبير على وجوه المشاركين، وكانت من أهم ما يميز هذا العمل الوطني.

وأضاف قائلاً: «نحن بكلمات وطنية ستظل خالدة في وجدان الجميع».

بن سلامة: فخورون بهذا العمل وبالحرص الوطني الذي أضافه في احتفالات الكويت بأعيادها

قال بن سلامة ان الـ «الFLASH موب» وخلال 48 ساعة فقط من إطلاقه في فترة الأعياد الوطنية، سجل نسبة مشاهدة وصلت إلى أكثر من 1,69 مليون مشاهد، مبينا أن مجموعة الأغاني الوطنية المتنوعة في هذا العمل، والتي تغنت بها مجموعة كبيرة من الشباب بمشاركة جماهيرية كبيرة قد أضفت مزيجاً رائعاً من الحماس والحنين للوطن. وأكد على أن الأجواء التي

أعلنت شركة زين أن الـ «الFLASH موب» الذي أطلقته مؤخراً - والخاص باحتفالات الأعياد الوطنية للكويت - سجل مختلف المناسبات من خلال تقديم عروض مجزية وغير مسبوقه تستجيب لمطلوبات الحياة، وقد جاء ذلك خلال تكريم الرئيس التنفيذي في مجموعة زين نبيل بن سلامة لفريق العمل الذي نفذ هذا المشروع في الحفل الخاص الذي أقامته الشركة في مقرها الرئيسي أمس، وذلك تقديراً للدور الكبير والمجهود الرائع الذي خرج به هذا العمل.

وفي كلمته أمام الحفل، قال بن سلامة ان الـ «الFLASH موب» وخلال 48 ساعة فقط من إطلاقه في فترة الأعياد الوطنية، سجل نسبة مشاهدة وصلت إلى أكثر من 1,69 مليون مشاهد، مبينا أن مجموعة الأغاني الوطنية المتنوعة في هذا العمل، والتي تغنت بها مجموعة كبيرة من الشباب بمشاركة جماهيرية كبيرة قد أضفت مزيجاً رائعاً من الحماس والحنين للوطن. وأكد على أن الأجواء التي

## وفد جزائري يزور «الغرفة» ويستعرض أهم الفرص الاستثمارية

# الخرافي: التبادل التجاري بين الكويت والجزائر دون الطموح

الخاص، كما هناك 205 مناطق توسع سياحي، كما قدم مشروع قرية مسيدة في ولاية الطارف في شرق الجزائر بالقرب من الحدود التونسية ويخدم هذه القرية السياحية مطار عنابة الذي يبعد نحو 80 كم.

من جهة أخرى، بين ممثل وزارة الفلاحة والتنمية الريفية الفرص الاستثمارية المتاحة في مجال الإنتاج الحيواني وفي مجال الإنتاج الزراعي وفرص الشراكة والاستثمار في هذين القطاعين الهامين خصوصاً أن الجزائر لديها الإمكانيات اللازمة لتحقيق الأمن الغذائي.

وأشارت الغرفة إلى أن الكتيبات والمعلومات المقدمة من قبل الوفد سيتم عرضها للمهتمين في مركز أصحاب الأعمال لدعوة المهتمين من أعضائها للاطلاع عليها.

والجدير بالذكر أن الوفد الجزائري ضم عدداً من ممثلي الوزارات التي من أهمها: وزارة الشؤون الخارجية، المالية، التجارة، الفلاحة، السياحة، الصناعة، الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار بالإضافة إلى الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة.

● منى الدغمي



جانب من اللقاء

القائمة، كما أضافت أن الجزائر لديها إمكانيات ممتازة لتصبح وجهة استثمارية للكويتيين فهي تتمتع بموقع استراتيجي مهم مع جنوب القارة الأوربية، كما تتمتع بساحل طويل على البحر الأبيض المتوسط، ولديها 13 مطارا دوليا و13 ميناء بحريا، وهي بصدد إنشاء وتطوير 39 منطقة صناعية بأسعار إيجارية تنافسية.

كما بينت المزايا الممنوحة للمستثمر الأجنبي مؤكدة أن

التركيز على تنمية المناطق الجنوبية من البلاد وكذلك التركيز على القطاعات الإنتاجية ذات الأهمية الوطنية وذلك بمنحها امتيازات إضافية.

وأكد ممثل وزارة السياحة الجزائرية أهمية قطاع السياحة مشيراً إلى أن هناك خطة لاستقطاب 20 مليون سائح عام 2020 من خلال جعل الجزائر وجهة سياحية جانبية، كما بين أن هناك حالياً 712 مشروعاً سياحياً في طور الإنجاز من خلال القطاع

قال عضو مجلس إدارة غرفة التجارة والصناعة حسين الخرافي أن حجم التبادل التجاري بين الكويت والجزائر ليس على مستوى الطموح بالنظر إلى الإمكانيات التي تتمتع بها كل من الكويت والجزائر.

ودعا الخرافي خلال استقبال «الغرفة» لوفد حكومي جزائري يزور الكويت ضمن اليوم الإعلامي حول الاستثمار في الجمهورية الجزائرية إلى ضرورة التفكير بصوت عال لتطوير ودعم الحركة التجارية بين البلدين.

من جانبه، كشف رئيس الوفد الجزائري ورئيس المشاريع الكبرى والاستثمارات الأجنبية في وزارة الصناعة الجزائرية عمار أقادير أن الهدف من زيارة الكويت هو عرض الفرص الاستثمارية المتاحة في عدة مجالات من أهمها: السياحة، الصناعة، والزراعة والإنتاج الحيواني.

من جانبه، بينت ممثلة الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار أن الجزائر وضعت خطة تنمية خمسية (2010 - 2014) بتكلفة تفوق 200 مليار دولار لتطوير مشاريع البنية التحتية واستكمال بعض المشاريع

## «المتحد» يقدم خصومات بنسبة 10% على منتجات «سكند كب»



المتحد الائتمانية برنامج جوائز السفر الناجح «جوائز الألبا» الذي يقدم 3 نقاط لأربى مقابل كل دينار واحد، ويمكن تحويل هذه النقاط إلى أميال جوية والمطالبة بها لدى أي من شركات الطيران الرائدة الثلاثة: الخطوط الجوية الكويتية، والخطوط الجوية القطرية، وطيران الخليج.

وكان «المتحد» قد نجح من خلال برنامج الألبا الفورية في تقديم خصومات فورية كبيرة لعملائه حينما ينسوقون لدى أي من المحلات التجارية المشاركة في البرنامج، والتي تقدم خصومات على أكثر من 60 ماركة تجارية معروفة. بالإضافة إلى ذلك، يقدم «المتحد» حملة بطاقات



المستوى العالمي وحصلت على أول وكالة تجارية في مدينة دبي عام 2003، واستمرت «سكند كب» لتصبح بمثابة منزل ثان لعشرات الآلاف من الضيوف المميزين كل يوم وقد أفتتحت «سكند كب» في الكويت عام 2003 ومازالت نجاحاتها تتوالى بفضل دعم عملائها.

أعلن البنك الأهلي المتحد عن انضمام «سكند كب» كشريك في برنامج ألبا المتحد الفورية المصمم حصرياً لحملة بطاقات المتحد الائتمانية ليتلاءم مع احتياجاتهم الشرائية. وبانضمام «سكند كب» إلى برنامج الألبا الفورية، يمكن أن يحصل عملاء المتحد الذين يحملون بطاقات المتحد الائتمانية على خصومات بنسبة 10% على منتجات «سكند كب».

بدأت «سكند كب» العمل في مجال تجارة القهوة في مدينة تورنتو الواقعة في كندا عام 1975 ومنذ ذلك الحين نمت عروضها لتقديم خدمة أفضل لضيوفها، وعلى مدار نحو 33 عاما استطاعت سكند كب أن تتوسع على

## بين 14 و21 الجاري «الوطني» يكافئ الأهميات في عيدهن بـ 20% خصماً لـدي محلات «الشايح»

أعلن بنك الكويت الوطني عن تقديمه عرضاً حصرياً بمناسبة عيد الأم، لعملائه حاملي بطاقات الوطني الائتمانية بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايح، يتضمن خصومات تصل إلى 20% لدى محلات «دبهايم» و«فأفوقوم»، وذلك خلال الفترة الممتدة بين 14 و21 مارس الجاري.

وستتمتع حاملي بطاقات «الوطني» الائتمانية (فيزا) و«ماستركارد» و«داينرز كلوب» بخصم 20% على مشترياتهم من ماركات مختارة لمنتجات العناية بالبشرة في أقسام التجميل لدى أي من محلات «دبهايم» و«فأفوقوم» في الكويت.

وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة والإعلان في بنك الكويت الوطني

شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات «بيتك» فيزا و«ماستركارد» الائتمانية ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» للعمليات الشرائية خارج الكويت.

وقافز في السحب الخامس للحملة 7 عملاء، وهم: عبدالله يعقوب يوسف الخرافي، أسامة على أحمد الجسمي، عبدالله خالد علي الخضري، عبدالرزاق علي عبدالرضا الدوسري، فوزي عبد المنصف عشاوي، مطلق بداح

ضمن حملة تسويقية تستمر لأكثر من 3 أشهر «بيتك»: 7 عملاء جدد يفوزون بجهاز «جلاكسي نوت» الجديد

شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات «بيتك» فيزا و«ماستركارد» الائتمانية ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» للعمليات الشرائية خارج الكويت.

وقافز في السحب الخامس للحملة 7 عملاء، وهم: عبدالله يعقوب يوسف الخرافي، أسامة على أحمد الجسمي، عبدالله خالد علي الخضري، عبدالرزاق علي عبدالرضا الدوسري، فوزي عبد المنصف عشاوي، مطلق بداح

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إجرائه السحب الخامس لحملة التسويقية «أربح جلاكسي نوت يومياً»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة خلال أكثر من ثلاثة أشهر متواصلة، لدخول السحب مع كل عملية

شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات «بيتك» فيزا و«ماستركارد» الائتمانية ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» للعمليات الشرائية خارج الكويت.

وقافز في السحب الخامس للحملة 7 عملاء، وهم: عبدالله يعقوب يوسف الخرافي، أسامة على أحمد الجسمي، عبدالله خالد علي الخضري، عبدالرزاق علي عبدالرضا الدوسري، فوزي عبد المنصف عشاوي، مطلق بداح

بطاقات بيتك

## «الأولى للوقود» تسعى لتحويل عمل محطاتها على مدار الساعة.. والبدء بمحطة الضجيج

أولوياتها واستراتيجيتها، وكذلك بهدف تحسين جودة الخدمة. وبدأت محطة الضجيج دوام العمل الجديد يوم 11 مارس الجاري، لتصبح المحطة السادسة والثلاثين التابعة لشركة الأولى لتسويق الوقود، التي تعمل طيلة ساعات النهار والليل من دون توقف، بهدف تقديم الخدمات المتنوعة، التي تناسب جميع العملاء قسًى أي وقت وفي أي مكان في الكويت.

الجدير بالذكر أن الأولى لتسويق الوقود تسعى لتنفيذ خطة طموح تجعل جميع محطاتها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، تقدم خدماتها على مدار الساعة لإرضاء العملاء

أعلنت شركة الأولى لتسويق الوقود عن تغيير فترة العمل في المحطة رقم 103 الواقعة في الضجيج بين طريق مطار الكويت الدولي وطريق الغزالي، لتفتتح محطة الوقود المذكورة أبوابها 24 ساعة، طيلة أيام الأسبوع، وذلك التزاماً من الشركة بتسهيل خدمات العملاء، كجزء أساسي من

أولوياتها واستراتيجيتها، وكذلك بهدف تحسين جودة الخدمة. وبدأت محطة الضجيج دوام العمل الجديد يوم 11 مارس الجاري، لتصبح المحطة السادسة والثلاثين التابعة لشركة الأولى لتسويق الوقود، التي تعمل طيلة ساعات النهار والليل من دون توقف، بهدف تقديم الخدمات المتنوعة، التي تناسب جميع العملاء قسًى أي وقت وفي أي مكان في الكويت.

الجدير بالذكر أن الأولى لتسويق الوقود تسعى لتنفيذ خطة طموح تجعل جميع محطاتها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، تقدم خدماتها على مدار الساعة لإرضاء العملاء

أحدى محطات «الأولى للوقود»

## «إنفستكوب» تستحوذ على محفظة عقارية في ولاية كاليفورنيا بقيمة 65 مليون دولار

أعلنت مؤسسة إنفستكوب امس عن قيام ذراعها للاستثمار العقاري بالاستحواذ على محفظة تضم عقارات تجارية متعددة الاستخدامات تقع في منطقة خليج سان فرانسيسكو الشمالية بولاية كاليفورنيا، حيث تعد عملية الاستحواذ هذه مثالا جديدا على مواصلة المؤسسة نهجها الاستثماري الإبتكاري وتركيزها على الأصول ذات العوائد المرتفعة. وبلغت قيمة الصفقة التي امتلكت «إنفستكوب» عبرها المحفظة العقارية نحو 65 مليون دولار لتكون بذلك أكبر صفقة من نوعها تعقد في خليج سان فرانسيسكو الشمالية حتى الآن هذا العام. وتضم المحفظة 14 مبنى من الفئة «أ»، تتركز في منطقة بينالوما والمعروفة أيضا باسم «وادي شركات الاتصالات»، وتشمل مزيجاً من

المكاتب والعقارات الصناعية وتجارة التجزئة تبلغ مساحتها الإجمالية ما يعادل 840,637 قدماً مربعة وتشغلها حالياً مجموعة متنوعة من المستأجرين. وستعمل إنفستكوب مع شركة «بي بي أند جاي أكويزيشنز»، والتي دخلت في شراكة معها في هذه الصفقة، على مبادرات من شأنها زيادة صافي دخل تشغيل هذه العقارات وذلك عبر تأجير المساحات الخالية حالياً وتجديد عقود المستأجرين. في هذا الصدد، قال المدير التنفيذي في إنفستكوب يوسف اليوسف «منذ تأسيس ذراع إنفستكوب للاستثمار العقاري قبل 16 عام استثمرنا ما يزيد على عشرة بلايين دولار في قطاع العقارات الأميركي بما فيها 200 مليون دولار خلال الـ 12 شهراً الماضية فقط.



هندي التركيمني تسلّم الشيك للمدير المعين لجمعية الظهر عبدالله العازمي

«التجاري» يرعى عمرة تعاونية الظهر الاجتماعية والإنسانية التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني، مما يؤكد رسالته تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ودعمًا للتواصل الفعال بين البنك والمؤسسات التي تخدم أفراد المجتمع، إذ يحرص البنك على دعم المؤسسات التي تقوم بتنظيم مثل هذه الشعائر الإسلامية. وقامت مديرة فرع الظهر هنادي التركيمني بتسليم الشيك إلى المدير المعين لجمعية الظهر عبدالله العازمي، والذي قام بدوره بالتعبير عن شكره وامتنانه للبنك ولإدارته لما يقدمونه من مساعدات ومساهمات، والتي هي ليست بجديدة على البنك.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن قيامه بتقديم مساهمة مالية كدعم لرحلة العمرة للمساهمين وأهالي منطقة الظهر.

وقال البنك في بيان صحفي ان هذه الخطوة تأتي من جانب البنك تأكيداً على دوره في خدمة المجتمع بمختلف قطاعاته، كما تأتي انطلاقاً من إستراتيجية البنك الهادفة إلى المشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية.

وأكد «التجاري» حرصه الدائم على تواصله مع جمعيات النفع العام والمؤسسات الاجتماعية، ولا يتوانى في المشاركة في دعم الأنشطة