الأنباء
الثلاثاء 13 مارس 2012

عموميته أقرت توزيع 10٪ نقداً و5٪ منحة.. وإجمالي ودائع البنك ترتفع إلى 2,7 مليار دينار

العجيل: 90٪ من أرباح «برقان» من السوق المحلي و10٪ من البنوك التابعة خارجياً

ماجد العجيل

العجيل مترئسا عمومية البنك (متين غوزال)

أكد رئيس مجلس إدارة بنك برقان ماجد العجيل أن أرباح البنك تحققت بالشراكة بين العمل في الكويت والبنوك التابعة لبرقان خارج الحدود حيث جاءت 90٪ من أرباح البنك من الكويت فيما مثلت مشاركة البنوك خارج الكويت 10٪ من إجمالي أرباحه.

وأضاف في كلمته خلال انعقاد العمومية العادية والجمعية العمومية غير العادية أمس بنصاب بلغ 87,01٪ والتي أعقبها انعقاد منتدى الشفافية أن البنك استطاع أن يحقق نموا ملحوظا في كافة المؤشرات في العام 2011 وذلك بفضل الإستراتيجية الجيدة التي قام بوضعها مجلس إدارة البنك وأشرفت على تنفيذها الإدارة التنفيذية.

وبين العجيل ان حجم قروض البنك والسلف ارتفع الى 2,2 مليار دينار في العام 2011 مقارنة بـ2,1 مليار دينار في العام 2010 فيما بلغ اجمالي الودائع لدى البنك في العام 2011 الى 2,7 مليار دينار مقارنة بـ 2,5 مليار دينار في 2010 وهو ما يعكس ثقة العملاء في البنك.

وأضاف العجيل ان بنك برقان ملتزم تماما بتعليمات بنك الكويت المركزي فيما يتعلق بكل الضوابط المتعلقة بالمخصصات إلى حجم القروض او فيما يتعلق بالقروض إلى الودائع، مؤكدا على أن البنك سيواصل سياسته التوسعية مع الأخذ في الاعتبار السياسة التحوطية والاحترازية.

وأضاف العجيل أن 2011 عكس تحولا ملحوظا لمجموعة بنك برقان رغم تحديات تداعيات أزمة الديون الأوروبية من جهة وتقلص سوق الكويت والاضطرابات السياسية في أجزاء من منطقة الشرق الأوسط من جهة أخرى.

وأشار إلى انه على الرغم من ذلك، فقد استطاعت مجموعة بنك برقان تحقيق أرباح صافية تعادل مستوى النتائج التي كانت تحققها قبل الأزمة المالية العالمية. ولفت إلى أن البنوك التابعة للمجموعة واصلت تحقيق نتائج مالية قوية رغم التوترات السياسية في المنطقة، كما واصلت عملياتها في الكويت نموها المطرد مع كل ربع من السنة - وهو يعد تحولا كبيرا في الأداء المالي للمجموعة على الرغم من تحديات السوق المحلي وتأخر تنفيذ خطة التنمية للكويت.

هذا وقد وافقت عمومية البنك على كافة البنود المدرجة في جدول الأعمال وعلى رأسها النتائج المالية المحققة للعام الماضي المنتهي في 31 ديسمبر 2011، كما تمت الموافقة على توزيع أرباح نقدية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد وأسهم منحة بنسبة 5٪ للمساهمين المسجلين.

وأقرت الجمعية العمومية غير العادية للبنك زيادة رأس المال عبر توزيع أسهم منحة بواقع 5٪ ليصبح رأس المال الجديد 154,4 مليون دينار بعدد أسهم 1,5 مليار سهم بدلا من 147,1 مليون دينار موزعة على 1,4 مليار سهم. مما يستوجب تعديل المادتين 6 من عقد التأسيس و5 من النظام الأساسي.

منتدى الشفافية

واستعرض رئيس المديرين التنفيذيين لبنك برقان إدواردو إيغورين عقب اجتماع عموميتي البنك في منتدى الشفافية الملامح الأساسية لإستراتيجية مجموعة بنك برقان خلال 2011 وأهم الانجازات، مشيرا إلى أن مجموعة البنك حافظت طوال العام الماضي على ميزانية قوية إضافة إلى تعزيز الإيرادات الأساسية مما جعل المجموعة مستعدة للنمو العضوي وغير العضوي خلال العام 2012.

وتوقع عبر العرض انه خلال العام 2012 سيعمل البنك على زيادة حصته السوقية مع الاستمرار في تحقيق الربحية وإعادة تركيز عمليات الكويت في خدمات التجزئة المصرفية والعمل على تعزيز وتواجد البنك إقليميا وعالميا من خلال النمو العضوي.

وأكد إيغورين من خلال مقارنة تقريبية بين البنوك المحلية الأربعة التقليدية ومجموعة بنك برقان على أن مجموعة برقان تميزت عن البنوك المحلية التقليدية الأخرى بتحقيقها نسبة متميزة في النمو في العائد على قيمة الأصول بنسبة 21,1٪، مشيرا إلى أن المجموعة كذلك حققت زيادة قوية في الربحية وصلت إلى 12٪ تفوقت بها على منافسيها من البنوك التقليدية المحلية رغم بيئة الأعمال غير المشجعة.

ولفت إلى أن مجموعة بنك برقان قد حافظت طوال العام الماضي على ميزانية قوية إضافة إلى تعزيز الإيرادات الأساسية مما جعل المجموعة مستعدة للنمو العضوي وغير العضوي خلال العام 2012.

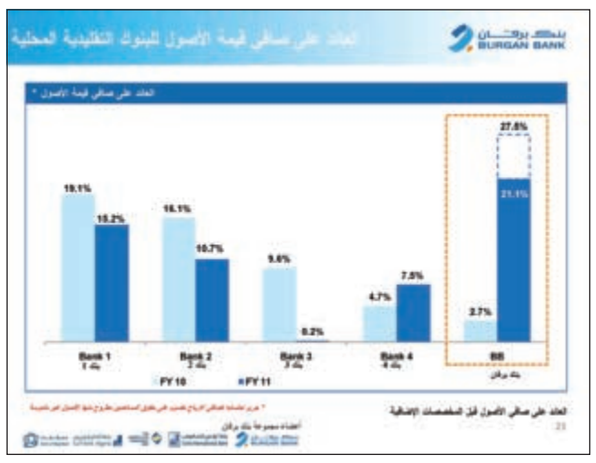
هذا وتعكس النتائج المحققة دعم مجلس الإدارة المتواصل إضافة إلى المجهود الذي أظهره فريق الإدارة التنفيذية.

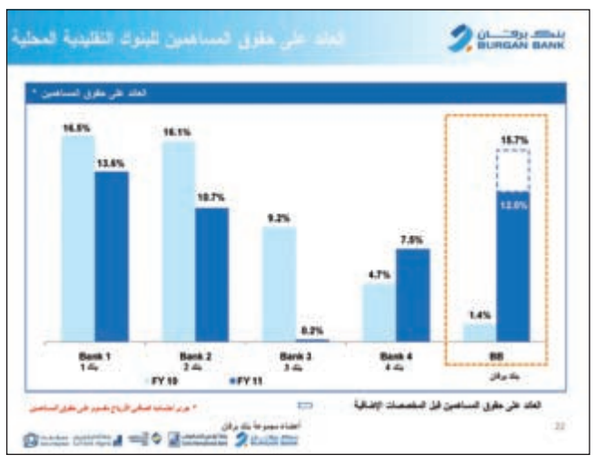
وسيستمر البنك خلال العام 2012 في تركيزه على الدفع بالنمو غير العضوي وذلك من خلال عمليات الاستحواذ الإستراتيجية مع الاستمرار في بناء حصته في السوق المحلي ودفع عجلة النمو العضوي.

بالإضافة إلى الحفاظ على الأهداف الإستراتيجية لعام 2011، وضع البنك ثلاثة أهداف محورية تضم ضمان حصة أكبر من السوق وإعادة تموضع عمليات الكويت في الخدمات المصرفية للأفراد وتوسيع تواجدنا الإقليمي والعالمي.

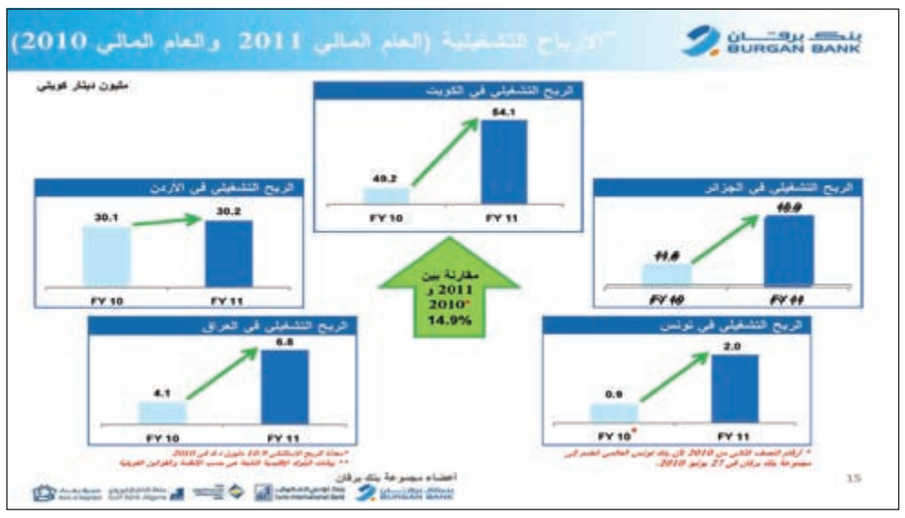
والجدير بالذكر أن منتدى الشفافية يشكل جزءا من الهيكل الأساسي لحوكمة الشركات يتم عقده بين مختلف الشركات التابعة لشركة مشاريع الكويت (كيبكو) والذي من خلاله تطبق معايير العدالة والشفافية والمساءلة. يهدف منتدى الشفافية لخلق أرضية مناسبة للنقاش المفتوح مع المساهمين حول التقارير المالية والتطلعات والتوقعات التي تتعلق بالفرص التي توفرها الأسواق الاقتصادية.

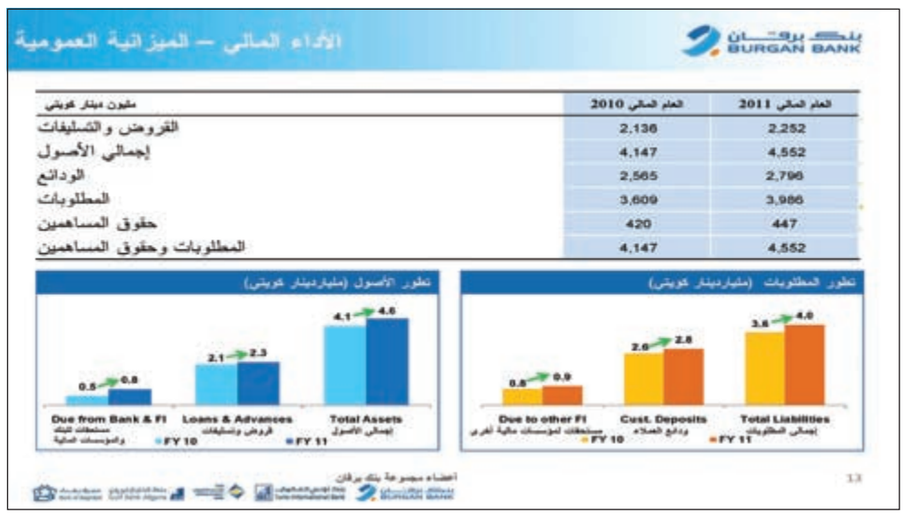
● منى الدغيمي





إيغورين: «برقان» تميز عن البنوك المحلية التقليدية بتحقيقه لنمو متميز في العائد على صافي الأصول بنسبة 21,1٪





إستراتيجية تحوطية

بين رئيس المديرين الماليين خالد الزومان أن البنك استطاع في عام 2011 أن يجنب المخصصات الكافية للقروض وشملت كل المخصصات، سواء عادية أو إضافية مما جعل سياسة التحوط أهم ما ميز إستراتيجيتنا والتي سنواصل العمل بها تجنبا لأي مخاطر محتملة.

وأضاف أن هذا التوجه يأتي رغم توقعاتنا بأن يكون العام 2012 ذات مخاطر أقل، وموضحا أن زيادة القروض لم تأت إلا بعد موافقة الادارة على إقراض العملاء المليئين والجيدين، وهو ما أدى الى تراجع في تجنيب مخصصات للعام 2011.

أهم مؤشرات للبنك في 2011

- ارتفاع الدخل التشغيلي من 88,7 مليون دينار الى 102,3 مليون دينار.
- بقاء صافي القروض المتعثرة عند مستوى 3,1٪ مع بقائها مستقرة.
- التكلفة الائتمانية انخفضت وتتجه الى مزيد من الانخفاض، حيث تراجعت 71,8٪ الى 29,1 مليون دينار مع بلوغ المخصصات 16 مليون دينار في العام الماضي.
- ارتفاع الارباح في العام 2011 الى 50,6 مليون دينار مقابل 4,7 ملايين في العام 2010.
- نمو ارباح مجموعة بنك برقان وبنك برقان الكويت بشكل ملحوظ بنسبة بلغت 10٪ لبنك برقان فيما نمت ارباح المجموعة بمعدل 14,9٪.
- ارتفاع العائد على حقوق المساهمين الى 15,7٪، كما ارتفع صافي قيمة اصول البنك بمعدل 27,5٪.
- تحقيق كامل اهداف البنك في العام 2011 كما تم التخطيط لها.

البدر: التعاون في مجال الأمن الغذائي أولوية عربية

لقطة جماعية للمشاركين في اعمال الاجتماع الدوري لمجموعة التنسيق لمؤسسات وصناديق العون العربي

اكد مدير عام الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية عبدالوهاب البدر ان الصندوق بادر إبان أزمة الغذاء العالمية بتعديل شروط الإقراض بحيث أصبحت أكثر يسرا بالمقارنة مع مشاريع في قطاعات اخرى، وذلك فضلا عن زيادة حجم الاقراض السنوي بمقدار 25 ٪ كي يتسنى للصندوق التوسع في تمويل مشاريع في قطاعات الزراعة والمياه والصحة والتعليم نظرا لما لها من أثر إيجابي مباشر في الجهود المبذولة لتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، وخصوصا محاربة الفقر والجوع. جاء ذلك في كلمة البدر خلال افتتاح اعمال الاجتماع الدوري الـ 70 لمجموعة التنسيق «مؤسسات وصناديق العون العربي» أمس الذي يستضيفه الصندوق على مدى 3 أيام، ويتضمن اجتماعا مع البنك الدولي، ويتطرق الى مبادرة الأخير للعالم العربي (AWI) وتقاسم المعرفة حول بناء القدرات والتدريب، والتعاون في قطاع المياه والطاقة والتعليم والزراعة، بالاضافة الى دور البنك الدولي في دعم البيئة الاستثمارية لمنطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا، وكذلك عمليات مجموعة البنك الدولي لعامي 2010 و2011، وتنمية البنى التحتية (AFFI) (البنك الاسلامي)، وبرنامج سوق الكهرباء الإقليمية لدول آسيا الوسطى وجنوب آسيا (CASARDM) البنك الاسلامي. وأشاد البدر بالانجازات التي حققتها مجموعة التنسيق على مدى الـ 35 عاما الماضية، وفي مقدمتها توثيق التنسيق وتوحيد الجوانب المختلفة من السياسات والإجراءات المتبعة في عمليات المجموعة. وشدد على ان هذه الاجتماعات الدورية تؤكد ان المجموعة عازمة على استمرار التعاون وتعزيز مشاركتها في اتخاذ التوصيات والقرارات المناسبة في كل ما من شأنه ان يسهم في زيادة فعالية مساعدات المجموعة وتبادل الرأي بشأن المستجدات والتغيرات التي تطرأ على مسيرة التنمية ودور المجموعة في التعاون مع الجهات المانحة في العالم بما في ذلك مؤسسات التنمية الاقليمية والدولية وغيرها من شركاء التنمية في الدول النامية.

وتطرق البدر الى جدول أعمال الاجتماع فأوضح انه يشمل العديد من المواضيع من بينها تبادل المعلومات حول المشاريع الجديدة قيد البحث، ودراسة طلبات حكومات ومؤسسات دولية لعقد اجتماعات مع مجموعة التنسيق، لافتا الى فرص التعاون بشأن استراتيجيات الأمم المتحدة الدولية للحد من مخاطر الكوارث، وكذلك التعاون القائم مع البنك الدولي وبصورة خاصة ما يتعلق بمبادرته للعالم العربي والتي سيتم مناقشة مجالاتها، واستطرد بأن من بين هذه المجالات التعاون في قطاعات المياه والطاقة والتعليم والزراعة التي تلعب دورا حيويا في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة المنشودة، كما اشار الى الأمن الغذائي باعتباره يقع في سلم أولويات الدول العربية وغيرها من الدول النامية وبالتالي يعد تطوير وتنمية قطاع الزراعة ضرورة باعتباره مصدرا أساسيا لتوفير الغذاء.

● حمد العنزي

تعاون ثلاثي بين «روتانا» و«سيمنس» و«فولكس واجن» في حملة لتنظيف الصحراء

أعلنت كل من العلامتين التجاريتين العالميتين من ألمانيا، سيمنس وفولكس واجن، إلى روتانا، السلسلة الرائدة لإدارة الفنادق في الشرق الأوسط وأفريقيا، عن انضمامهما للمشاركة في حملة توعوية بيئية بعنوان «نظفوا الصحراء». حيث تهدف المبادرة إلى رفع الوعي العام بمشكلة رمي النفايات في الصحاري والعواقب الوخيمة المترتبة على هذا السلوك من تأثير على الحياة البرية المحلية. ومن المقرر أن تشارك فرق تطوعية تمثل الشركات الـ 3 يوم 17 مارس الجاري لمسح منطقة صحراوية وتجريدها من النفايات والتخلص منها بطريقة آمنة وصديقة للبيئة.

وفي تعليق له على هذه المبادرة، قال المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط، ستيفان ميكا: «إن مشروع حملة «نظفوا الصحراء» يركز على الحفاظ على الصحراء والتدخل النشط لرعاية الحياة البرية المحلية، ونحن نؤمن بأن بإمكان التصرفات اليومية الصغيرة إحداث تغييرات كبيرة على البيئة، وانه لأمر رائع أن يكون لشركات مثل سيمنس وروتانا نفس اهتمامنا بهذه القضية الخطيرة، التي تجب معالجتها». وأضاف قائلا: «لدى فولكس واجن وسيمنس تاريخ طويل من التعاون المشترك في تطوير الأجزاء والتكنولوجيات والإجراءات، والآن هي بصدد التعاون مجددا من أجل مبادرة صديقة للبيئة. ففي آخر تعاون بيئي بيننا، قامت فولكس واجن بتقديم حلول نقل صديقة للبيئة لموظفي سيمنس من شأنها أن تسهم في رفع الوعي البيئي وتغيير السلوكيات في الشرق الأوسط».

«زين السعودية» تعيّن فريزر كيرلي رئيساً تنفيذياً جديداً خلفاً لخالد العمر

وافق مجلس إدارة شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين السعودية» امس على تعيين فريزر كيرلي رئيسا تنفيذيا للشركة، خلفا لخالد العمر الذي سيتقاعد بعد مسيرة عمل امتدت 25 عاما مع مجموعة «زين»، وبعد أن أتم بنجاح الأهداف الموضوعة للشركة في المملكة العربية السعودية.

وكان خالد العمر قد شغل منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية في أكتوبر 2011، حيث قاد الشركة خلال مرحلة تحول هامة.

وتضمنت إنجازات العمر تنفيذ إستراتيجية محسنة للتحكم المالي وتعزيز البنية الهيكلية للشركة، بالإضافة إلى رفع نسبة السعودة إلى 74٪ وإطلاق عدد من المبادرات التجارية منها باقات «هلا» الجديدة المبسطة للخطوط المدفوعة مسبقا.

وسيسلم خالد العمر مسؤولياته الإدارية لفريزر كيرلي، وهو مدير تنفيذي ذو خبرة واسعة تمتد لأكثر من 29 عاما في قطاع الاتصالات، قضى منها نحو 20 عاما في أسواق الاتصالات الخلوية والمتنقلة، وقد لعب كيرلي دورا محوريا في نجاح تطوير أكثر من 15 مشروعا للاتصالات المتنقلة في أجزاء مختلفة حول العالم، كما شارك في استثمارات لمشاريع شبكات تتجاوز قيمتها الإجمالية 8 مليارات دولار.

وفي هذا الصدد قال رئيس مجلس إدارة زين السعودية صاحب السمو الملكي الأمير د.حسام بن سعود بن عبدالعزيز: «يتمتع فريزر كيرلي بخبرة واسعة متخصصة، ونحن على ثقة من أنه سينجح في مواصلة وتعزيز الأداء المتميز لشركة زين السعودية على أسسها الراسخة، كما أننا على ثقة من أنه الشخص المناسب الذي سيتمكن من قيادة الشركة وتوجيهها نحو تحقيق مزيد من النمو والتوسع الشبكي والابتكار في سوق المملكة العربية السعودية». من جانبه، قال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية، والذي يغادر منصبه قريبا، خالد العمر: «يشرفني أنني كنت جزءا من فريق العمل المتميز في زين السعودية خلال مرحلة التحول الهامة التي خاضتها الشركة لتجديد أنشطتها وأعمالها، ويسرني أن أضع قيادة هذه الشركة القوية الناجحة والمتنامية بين يدي خبير يتمتع بمؤهلات وكفاءة عالية مثل السيد فريزر، وأتمنى له كل التوفيق في منصبه الجديد».

بدوره، قال الرئيس التنفيذي الجديد لشركة زين السعودية فريزر كيرلي: «يسرني أن أنضم إلى شركة زين السعودية في هذه الفترة الهامة.فهي شركة ديناميكية قوية تضم فريقا متميزا من الخبراء على درجة عالية من التخصص والتركيز، وهدفي من خلال هذا المنصب الجديد هو أن أواصل المسيرة والجهود الاستثنائية التي قدمها خالد العمر». إلى ذلك، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «زين» نبيل بن سلامة: «لابد لنا أن نعرب عن عميق شكرنا وامتناننا للمساهمات والجهود الاستثنائية التي قدمها خالد العمر لعلامة «زين» سواء على مستوى المملكة العربية السعودية أو على مستوى المجموعة. وهو يغادر بعد أن حقق للشركة مكانة تتيح لها مزيدا من النمو وإمكانية للمساهمة بدور بارز في جهود تطوير قطاع الاتصالات المتنقلة في المملكة».

خالد العمر (يسارا) وفريزر كيرلي