

بنك الدوحة: الاكتتاب في سندات الدين الرئيسية البالغة 500 مليون دولار يتجاوز المبلغ المطلوب بثماني مرات

من مؤسسات مختلفة حول العالم، الأمر الذي يدل على مدى ثقة المستثمرين الدوليين بأداء بنك الدوحة خلال الأعوام الماضية وبإستراتيجيته ومركزه الريادي في السوق إلى جانب معدلات النمو المبهرة التي يشهدها الاقتصاد القطري. يذكر أن بنك الدوحة يعد ثالث أكبر البنوك التقليدية في دولة قطر، حيث بلغ إجمالي موجودات البنك كماً في 31 ديسمبر 2011 مبلغ 52,4 مليار ريال قطري وإجمالي حقوق المساهمين مبلغ 7,1 مليارات ريال قطري، وسجل البنك صافي أرباح عن تلك السنة بمبلغ 1,24 مليار ريال قطري، وبالإضافة إلى ذلك، فقد بلغت نسبة العائد على متوسط حقوق المساهمين 22٪/، ونسبة العائد على متوسط الموجودات 2,49٪. كما تجدر الإشارة أيضاً إلى أن وكالة موديز للتصنيف الائتماني قد منحت البنك تصنيفاً من الدرجة A2 مما يعكس الجودة الائتمانية العالية التي يتمتع بها بنك الدوحة.



ر. سيتارمان



الشيخ عبدالرحمن آل ثاني



الشيخ فهد آل ثاني

الدين المساندة البالغ قيمتها 340 مليون دولار. وأضاف أن نجاح إصدار هذه السندات كان نتيجة للجولات التسويقية التي قام بها البنك في أهم مراكز المال في كل من آسيا والشرق الأوسط وأوروبا وسنغافورة وهونغ كونغ وبيي ولندن وزيورخ وجنيف، حيث استثمر في هذه السندات العديد من كبار المستثمرين من قطاع البنوك وصناديق الاستثمار والمؤسسات المالية الأخرى، وقد تلقى البنك أكثر من 250 طلباً

تلك على شيء فائماً يدل على المكانة المتميزة التي تحتلها دولة قطر وبنك الدوحة في الأسواق العالمية. قال الرئيس التنفيذي للبنك ر. سيتارمان إن مدة السندات المصدرة تبلغ خمس سنوات بفائدة 3,5٪، وقد تم إصدارها بسعر 262,5 نقطة أساس فوق متوسط سعر المبادلة Mid-Swap. لافتاً إلى أن هذا الإصدار الهام يعد استكمالاً لعملية الإصدار التي تمت في عام 2006 لسندات

صريح رئيس مجلس إدارة بنك الدوحة الشيخ فهد بن محمد بن جبر آل ثاني بأن البنك أتم وبجناح عملية إصدار سندات الدين الرئيسية البالغ قيمتها 500 مليون دولار ضمن برنامج سندات الدين الأوروبية متوسطة الأجل الخاصة بالبنك والبالغة قيمته 2 مليار دولار. وقال الشيخ فهد بن محمد بن جبر آل ثاني إن عملية الإصدار هذه تم تنظيمها وترتيبها من قبل كل من مورغان ستانلي وجي بي مورغان وتم إدراجها في بورصة لندن، مشيراً إلى أنه سيتم استخدام المبالغ المحصلة من عملية الإصدار في دعم الخطط التنموية للبنك وفي التحويلات العامة. من جانبه، قال العضو المنتدب لبنك الدوحة الشيخ عبدالرحمن بن محمد بن جبر آل ثاني: «إن عملية الإصدار قد لاقت إقبالاً كبيراً من قبل جمهور المستثمرين في آسيا والشرق الأوسط وأوروبا، حيث تجاوزت عملية الاكتتاب في هذه السندات ثمانية أضعاف المبلغ المطلوب تقريباً، وإن دل

«كروموزون» من «يوسف أحمد الغانم وأولاد» تقدم باقة مجاناً من إكسسوارات الكروم

وتتوافر شفروليه سيلفراو بلفة 1500، 2500 و3500 وبمحرك 4,8 ليترات و715,3 Z2 بقمرة وفمارتين، كما تتوافر بدفع 44 × 24 ابتداء من 5,795 آلاف دينار. أما شفروليه تاهو فقتوافر بمحرك 5,3 ليترات 320 حصاناً وبدفع 44 × 24 ابتداء من 10,795 آلاف دينار. وتلقى هذه السيارات إقبالاً كبيراً من فئة واسعة من الجمهور وخاصة فئة الشباب لما توفره من قوة في الأداء وتميز في الحضور، كما أن معظم هؤلاء العملاء يميلون إلى إضافة الكثير من إكسسوارات الكروم التي تعطي السيارة لمعة جذابة وحضورياً مميزاً، وهو الأمر الذي تقدمه شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده مجاناً في عرض فريد لا يمكن مقاومته. ويعتبر هذا العرض فرصة لا يمكن تفويتها وخاصة لحبي هذه السيارات الجارية الأداء لما يقدمه من فرصة الحصول على هذه الإكسسوارات العالية الجودة من الكروم اللامع حيث إن العرض ينتهي في 31 مارس 2012.

وتعتبر هذه السيارات من السيارات التي تستقطب اهتمام الشباب وشرائح أخرى مختلفة من الناس، لذلك حرصت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده على أن تتابع اهتمامات هؤلاء الشباب لمعرفة ما يحبونه في إكسسوارات السيارات من الكروم الذي يعطي لمعة رائعة ولافتة للانتباه ليكون بإمكان أصحاب هذه السيارات التميز بذوقهم وما تحمله سياراتهم هذه من صفة شخصية تجعلها سيارة حاضرة في كل طريق تمر فيه. وعند شراء أي من سيارات شفروليه تاهو، سيلفراو، أفالانش وسوبربان فإن هناك باقة كروم مجانية يحصل عليها العميل من مركز كروموزون الذي يعتبر أرقى وأشمل مركز زينة وإكسسوارات سيارات عالية الجودة في الكويت. وتضم الباقة الخاصة بسيارات شفروليه تاهو، سيلفراو، أفالانش وسوبربان: غطاء البواب الخلفي، وبدات الأبواب، وأغطية المرايا الخارجية الجانبية، وحواف النوافذ، وجوانب الهيكل.

أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده عن إطلاقها عرضاً شيقاً ومثيراً بتقديمها مجاناً باقة رائعة من أجمال إضافات الكروم لجميع مشتري سيارات تاهو وسيلفراو وأفالانش وسوبربان الجديدة من شفروليه الغانم، حيث لم يعد على الشباب أن يفكروا في ميزانية أخرى لزينة سياراتهم وتحليلتها بأحلى إضافات وإكسسوارات الكروم.



طراز «سانتا في» الجديد كلياً

«هيونداي»، مع جسم سفلي عريض للسيارة بلونين، ومصممة أمامية وخلفية أعرض، وكلها عناصر تولد صورة مستقبلية عن مركبة رياضية متعددة المهام مناسبة للحياة المدنية. أما الخطوط الجانبية فتمتص السيارة شكلاً أكثر إيروديناميكياً، فيما تولد التفاصيل البارعة بالتصميم الخارجي شكلاً أنيقاً راقياً يعكس توجه التصميمي الجديد للمركبات الرياضية متعددة المهام من «هيونداي». ومن المتوقع أن يحقق «سانتا في» الجديد كلياً نجاحاً كبيراً في قطاع المركبات الرياضية متعددة المهام على المستوى الدولي، خصوصاً أنه يرتكز على مفاهيم «الدقة» و«النقاء» و«العملانية»، كما أنه يمنح العملاء أفضل قيمة من مختلف النواحي عبر تصميمه المنفرد وتقنياته المتطورة وميزة الاقتصاد باستهلاك الوقود والاستخدام العملي للمساحة المتوافرة فيه.

«هيونداي موتور» تكشف عن الصور الأولى لطراز «سانتا في» الجديد كلياً

وقال مدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» في الشرق الأوسط توم لي: «لقد لاقى «سانتا في» إقبالاً كبيراً من قبل العملاء في الشرق الأوسط وارتفعت مبيعاته السنة الماضية بنسبة 5٪ تقريباً». ويتبنى «سانتا في» الجديد والمرتكز على فلسفة «التصميم السائلي» من «هيونداي» مبدأ تصميم خاص به يعرف بـ «حافة العاصفة» والذي يعتمد على الصور القوية والديناميكية التي تتميز بها الطبيعة أثناء تشكل العواصف. وأضاف: «يتمتع الجيل الثالث من «سانتا في» بخطوط بارزة مصقولة تتماشى بشكل ملائم مع الأسطح العريضة والقوية لتمنح السيارة شكلاً أكثر صلابة وفي الوقت نفسه كلاسيكياً أكثر من الطراز السابق». ويشمل التصميم الجديد شبكاً أمامياً سداسي الأضلاع، والذي يشكل عنصر تصميم أساسي لدى عائلة

كشفت «هيونداي موتور»، إحدى أكبر وأسرع شركات تصنيع السيارات نمواً في العالم، عن الصور الأولى للتصميم الخارجي لطراز «سانتا في» الجديد كلياً والذي سيظهر للمرة الأولى أمام الجمهور العالمي خلال «معرض نيويورك للسيارات» في أوائل أبريل المقبل، وهو سيرتكز على الشعبية الكبيرة التي يتمتع بها الطراز الحالي عند وصوله إلى أسواق منطقة الشرق الأوسط. وستبقى «هيونداي» على اسم «سانتا في» للطراز الجديد بحيث تعزز التراث الطويل الذي تتمتع به المركبة الرياضية متعددة المهام الأكثر تمثيلاً لعلامة «هيونداي» التجارية. وحقق طراز «سانتا في» الذي يدخل الآن جيله الثالث مبيعات دولية مجمعة بلغت 2,56 مليون سيارة منذ أن تم طرحه في العام 2000.

تحت رعاية سمو الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء

(ملتقى مجلة العربية: الثقافة العربية في المهجر)

وزارة الإعلام - دولة الكويت

الأربعاء ٢٠١٢/٣/١٤

الجلسة الخامسة: الرواية العربية في المهجر: شهادات وتجارب من الساعة ٩:٠٠ إلى الساعة ١٠:٣٠ صباحاً

رئيس الجلسة: أ. جمال الغيطاني

- ما بعد المنفى: المفاهيم، الأنواع، والهويات د. محمد الشحات
- نوستالوجيا المكان في رواية المنفى د. محمد المنسي قنديل
- المراحل الروائية في الغربية د. صلاح نيازى

الجلسة السادسة: قضايا ترجمة الأعمال العربية بلغات أجنبية من الساعة ١١:٠٠ إلى الساعة ١٢:٣٠ ظهراً

- رئيس الجلسة: د. مشاعل الحملي
- نماذج لبعض الكتاب العرب في روما د. إزابيلا كاميرا دي فيليتيو (إيطاليا)
- الأدب العربي في المهجر الفرنسي: من ضيق المحلية إلى الترجمة وأفق العالمية؟ د. ياسين الأعرج
- واقع ترجمة الأدب العربي إلى اللغة الإسبانية د. نادية جمال الدين

الجلسة السابعة: قضايا ترجمة الأعمال العربية بلغات أجنبية من الساعة ٤:٠٠ إلى الساعة ٥:٣٠ مساءً

- رئيس الجلسة: د. مرسل العجمي
- حضور الثقافات العربية في الصين د. وانغ يو يونغ. فيصل (الصين)
- اللغة ثقافة: تدريس اللغة العربية في تركيا د. محمد حقي صوتشين (تركيا)
- الأدب العربي الحديث بالفارسية شتونه وشجونه د. موسى بيدج (إيران)

الجلسة الثامنة: حضور الثقافة العربية في المهاجر الشرقية والغربية من الساعة ٦:٠٠ إلى الساعة ٧:٣٠ مساءً

- رئيس الجلسة: د. سليمان إبراهيم العسكري
- حضور الثقافة العربية في اليابان د. مسعود ضاهر
- الكُتاب العرب في ألمانيا وإنجازاتهم الثقافية شتيفان فايندر (ألمانيا)
- الدكتور رؤوف عباس: تجربة عربية في المهجر الياباني كامل يوسف حسين

الثلاثاء ٢٠١٢/٣/١٣

اليوم الثاني - الجلسة الأولى: التأصيل الفكري والأدبي للمهجر من الساعة ٩:٠٠ إلى الساعة ١٠:٣٠

- رئيس الجلسة: د. سليمان الشطبي
- رواية المنفى: نموذج تطبيقي د. جابر عصفور
- وقع الغربية في شايا «ثقافة» المغرب د. محسن جاسم الموسوي

الجلسة الثانية: قضايا نشر الثقافة العربية في المهجر من الساعة ١١:٠٠ إلى الساعة ١٢:٣٠ ظهراً

- رئيس الجلسة: شوقي عبد الأمير
- دور معهد العالم العربي في نقل الثقافة العربية إلى باريس د. بدر الدين عروكي
- تجربة نصف قرن (قسم النشر بالجامعة الأمريكية في القاهرة) مارك لينز (الولايات المتحدة)
- هجرة الأدمغة من الأرقام إلى الدلالات د. سليمان عبد المنعم

الجلسة الثالثة: حضور التشكيل العربي في المهجر من الساعة ٤:٠٠ إلى الساعة ٥:٣٠ مساءً

- رئيس الجلسة: أ. حلمي التوني
- شهادات الفنانين أحمد الحجري • حسن موسى ضياء الغزاوي • علي طالب فوتوغرافيا (عوامل إلى زوال): خورخي إستيفان: (إسبانيا)

الجلسة الرابعة: الشعر العربي في المهجر: شهادات وتجارب من الساعة ٦:٠٠ إلى الساعة ٧:٣٠ مساءً

- رئيس الجلسة: أ. عبد العزيز سعود البياطين
- شهادة صلاح ستيتيه
- شهادة سيف الرحبي
- الحضور العربي في الثقافة اليابانية، محمد عضية
- نفي المهجر د. طارق الطيب

الندوات: فندق جي دبليو ماريوت - الكويت

العربية الاقتصادية

مجلة مالية اقتصادية اجتماعية

العدد ٤٨٤ • السنة الواحدة والأربعون • آذار (مارس) ٢٠١٢
BAYAN ECONOMIC • Issue 484 • 41 Year • MARCH 2012

العجلة الاقتصادية

بنات الشرق الكخبية
نتظر من يستولى علينا
خوف صامت على القطاع العقاري

النساء الإيطالي يحمل
مصانع الأسمت مسؤولية
وفاة سكان الجوار لتستهم
مادة الأستوس

مناقشات علمية للمشاريع
العملية في المؤتمر بتاريخ
٢٠١٢

تدريسي عن خطأ طبي في
إيطاليا ٢,٨ مليون يورو

المؤسسة الألمانية لتأمين
الاستثمار ترفض على الدول
المتضررة من الربيع العربي

تنفيذ المرحلة الأولى
من مشروع توسيع محطة
المستودعات في مرافق بيروت

**اسماء المصارف وشركات التأمين
الغارقة بديون اليونان**

المؤتمر السنوي للتأمين في الشرق الأوسط - البحرين
ناقش الأوضاع الراهنة لصناعة التأمين في العالم

Lebanon Head Office
Beirut - Badaro Area
Sami El Solh Boulevard
Rahal Building - 6th Floor
P.O.Box: 11-1510
Riad El Solh 11072080
Phone: +961 1 396805
Fax : +961 1 396417

Algeria: + 33 1 40509012
+ 213 7 95127003
Bahrain: +973 3 6635320
Egypt: +20 1 44677881

France: + 33 1 45002222
Jordan: +962 795915667
Kuwait: +966 55 8846200
+ 965 97714789

Oman: + 968 98932551
Qatar: +974 5 062495
Saudi Arabia: +966 55 8846200
+ 966 50 8633500

Sudan: + 249 910 443322
Syria: +963 11 6667102
+ 963 11 6626670
Yemen: + 963 96 8499784

Tunisia: + 216 26431222
United Arab Emirates: +971 50 7594858
+971 50 9637944
Yemen: + 967 715 266954

www.albayanmagazine.com info@albayanmagazine.com