

مستشفى السيف يشارك في المعرض الصحي لوزارة النفط ومؤسسة البترول



جناح مستشفى السيف في المعرض

شارك مستشفى السيف في المعرض الصحي الذي أقامته مؤسسة البترول الكويتية والذي امتد لمدة يومين تمثل في إجراء فحوصات مجانية شاملة لموظفي وزارة النفط ومؤسسة البترول الكويتية وتمثلت في قياس نسبة ضغط الدم والسكر، وتأتي هذه المشاركة ضمن إطار الأنشطة الاجتماعية التي يقدمها المستشفى بالتعاون مع وزارة النفط.

هذا وقد صرحت مديرة التسويق والعلاقات العامة بمستشفى السيف رزان الروضان بأن الهدف من المشاركة في هذا اليوم هو التواصل مع الوزارات والمؤسسات والشركات الكويتية والمجتمع الكويتي والمقيمين والحفاظ على صحتهم وصحتهم من خلال عمل الفحوصات الطبية والصحية اللازمة، وفقاً للبرنامج المعد مسبقاً من إدارة مستشفى السيف لتخصيص دور اجتماعي وصحي من

القطاع الخاص الذي يضم أحدث غرف العمليات في العالم OR1 بالإضافة إلى أنه يضم مجموعة من العيادات الداخلية والخارجية، ويمتاز بان لديه أول مركز بالقطاع الخاص لجراحة الوجه والفم والفكين والأسنان، وأول وحدة لجراحة الأورام فضلاً عن قسم أمراض وجراحة الأذن والأنف والحنجرة، وجراحة العظام والعمود الفقري وجراحة الأطفال والمناظير ووحدة الأشعة التداخلية والقسطرة.

كما يضم أقساماً أخرى وهي المسالك البولية، والنساء والولادة، والأشعة التشخيصية بالإضافة إلى وحدة متكاملة للأمراض الباطنية تشمل أحدث وحدة للأمراض الجهازية.

خلال إقامة فحوصات طبية للأفراد.

وأضافت رزان بأن الفحوصات الطبية تضمنت فحص السكر وضغط الدم والمعروفين بارتفاع نسبتتهما في الكويت مع إعطاء إرشادات طبية للموظفين وتقديم خصوصيات صحية متعددة، مشيرة إلى أن القطاع الخاص في الكويت يلعب دوراً محورياً في دعم الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة حسب منظومة قائمة على التعاون بين جميع الأطراف.

يذكر أن مستشفى السيف هو أحد المستشفيات التابعة للشركة المتحدة للخدمات الطبية والحائز على جائزة أفضل مستشفى في الشرق الأوسط من قبل Hospital Build Middle East وهو الوحيد في



رزان الروضان

أشار إلى وجود نقص حاد في الكميات المعروضة بالتعاونيات والمواطن هو الضحية

السريع: أوقفوا تصدير البيض إذا كان على حساب السوق المحلي

والاهتمام بالأمن الغذائي ودعم مسيرة العمل التعاوني الرائدة وحماية المستهلك وعدم استغلال موارد الدولة لمصالح أخرى وعلى حساب المواطن، كما توجه رسالة ونداء لوزير التجارة والصناعة باتخاذ الإجراءات اللازمة ووضع إجراء حازم وواضح لكي لا تتكرر تلك التجاوزات على باقي المنتجات.

وقال: لابد من إجراءات تتخذها الحكومة وتطبق قراراتها مع الرقابة المستمرة وهي تعلم أنها تقدم الدعم الكامل لتلك الشركات وعليه يجب ألا تترك الحبل على الغارب ويصبح الأمر على هوى تلك الشركات لتوقف التوزيع أو لتصديره للخارج أو تطالب بزيادة الأسعار، فالكل يعلم أن الأسعار مقاربة أو أعلى مقارنة مع الدول الخليجية وبعض الدول لا دعم فيها للمنتج.

المنتجات للخارج على حساب السوق المحلي.

وأضاف: إن تحليل ممثلي الشركات المنتجة للبيض أثناء اجتماعهم مع وزارة التجارة بأن مشاكل في الدفع من بعض الجمعيات هي سبب من الأسباب الرئيسية لتوقف الشركات عن تزويد الجمعيات بالبيض المحلي تعتبر إفارة غير صحيحة لأن تلك الشركات قامت بتعميم المشكلة على جميع الجمعيات.

وطالب م. السريع أعضاء مجلس الأمة بالبعد عن النزائم والانطلاق نحو الاستقرار ومسيرة التنمية والتطوير والعمل لمصلحة الوطن والمواطن ووضع خطط عمل سنوية يتم الإشراف على تنفيذها فنيا وإداريا لتحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية والعلمية لبناء الكويت، وناشد النواب في اللجنة الصحية والاجتماعية وضع النقاط على الحروف



م. مؤيد السريع

صرح رئيس مجلس إدارة جمعية مشرف التعاونية م. مؤيد السريع بأن أزمة البيض فيها تلاعب كبير على الدولة وميسر استقلال مواردها وخاصة من جانب دعم المنتجات الوطنية ومع ذلك يستغلون ذلك بالربح على حساب المواطن الذي يتساءل: أين دور وزارة التجارة والصناعة؟ وأين رقابة دعم المنتج الوطني؟ وقال: هل يعقل أن أرفق الجمعيات خاوية وساحنات التصدير عامرة؟ ألا تعلم وزارة التجارة أن كرتون البيض يباع بـ 10,800 في الداخل بينما في الخارج يباع بـ 13,500 وبالتالي بالتأكيد سيؤدي إلى تقليل حصة المستهلك ما لم تتخذ إجراءات رادعة ضد الشركات المستغلة ويفترض على وزارة التجارة والصناعة أنها لا تقبل بإيقاف المنتج أو تقليل احتياجات السوق المحلي أو تصدير



محمد الكندري وأعضاء مجلس إدارة جمعية الصليبيخات والدوحة خلال تكريم د. مطر المطيري

على هامش حفل ضخم نظمه تعاوية الصليبيخات والدوحة لتكريم رئيسها السابق الكندري: المطيري سطر إنجازات رائعة في ميدان العمل التعاوني



د.حسين الدويهييس مكرما د.مطر المطيري بحضور محمد الكندري (أنور الكندري)

برعاية وكيل وزارة الشؤون محمد الكندري أقامت جمعية الصليبيخات والدوحة التعاونية حفلا لتكريم رئيس مجلس الإدارة السابق د.مطر علي المطيري بحضور رئيس وأعضاء مجلس الإدارة الحاليين وحشد من أهالي المنطقة، وبهذه المناسبة أعرب وكيل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل محمد الكندري عن سعاده للمشاركة في حفل تكريم د.مطر المطيري، متمنيا له التوفيق في موقعه الجديد، ومتمنيا من زملائه في مجلس إدارة جمعية الصليبيخات السير على نفس النهج الذي سار عليه د.مطر والذي جعل جمعية الصليبيخات من أفضل الجمعيات على مستوى الحركة التعاونية الكويتية.

متكاملا في جمعية الصليبيخات من السهل إدارتها على نفس النهج خلال الفترة المقبلة، مشيرا إلى أنه يعتزم تطبيق نفس النهج في جمعية سعد العبدالله التعاونية التي أنتقل إدارتها بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية والعمل من جانبه، ألقى رئيس مجلس الإدارة الحالي لجمعية الصليبيخات والدوحة التعاونية عبدالله الحجى كلمة عدد خلالها إنجازات المحتفى به رئيس مجلس الإدارة السابق لجمعية الصليبيخات والدوحة د.مطر المطيري ومنها افتتاح السوق المركزي لجمعية الصليبيخات والدوحة وبنشاء مجمع الفروع المستمرة في الصليبيخات وفروع لوازم العائلة وتجهيز وتوسيع أفرع الجمعية أرقام 2 و 3 و 4 و 7 وتجهيز وافتتاح فرعي 1 و 6 وتجهيز وافتتاح سوق القيروان المركزي وتجهيز وافتتاح فرعي 9 و 10 في

منطقة القيروان وإصدار البطاقة العائلية الخاصة بالمساهمين وإنشاء مركز خدمة المساهمين وبنشاء فرع مركز المهرجانات وبنشاء وتأسيس سوق الدوحة المركزي وفق أحدث النظم في وقت قياسي بأقل التكاليف وتأسيس وافتتاح سوق منطقة جابر الأحمد المركزي من جانبه، ألقى رئيس مجلس الإدارة الحالي لجمعية الصليبيخات والدوحة التعاونية عبدالله الحجى كلمة عدد خلالها إنجازات المحتفى به رئيس مجلس الإدارة السابق لجمعية الصليبيخات والدوحة د.مطر المطيري ومنها افتتاح السوق المركزي لجمعية الصليبيخات والدوحة وبنشاء مجمع الفروع المستمرة في الصليبيخات وفروع لوازم العائلة وتجهيز وتوسيع أفرع الجمعية أرقام 2 و 3 و 4 و 7 وتجهيز وافتتاح فرعي 1 و 6 وتجهيز وافتتاح سوق القيروان المركزي وتجهيز وافتتاح فرعي 9 و 10 في

عروض لا تقاوم

كل يوم

اليوم وغدا فقط

1 Year Warranty on Software & Hardware

iOS 5

Siri

iCloud

iPhone 4 S

171893/ 171894

188.900

شهرياً بـ 11 دك

16GB

171988/ 171989

218.900

شهرياً بـ 13 دك

32GB

171990/ 171991

248.900

شهرياً بـ 15 دك

64GB

تم الإفتتاح في الليوان مول (الفنتاس)

www.xcite.com

XciteByAlghanimElectronics

@xcitealghanim

خدمة العملاء 1803535

موافقة سريعة على الشراء بالأقساط

للأسراء

للأقساط السهلة

الري (24 ساعة) - الفحيحيل (24 ساعة) - حولي (24 ساعة) - الفروانية - السايه - الأثير مول - مارينا مول - صحاري مول (الجهراء) - برج بيتك (مدينة الكويت) - جليب الشيوخ - الجهراء - جمعية القرنين - جمعية الجارية - جمعية الخالدية - سوق السايه - الليوان مول (القطيف)

شركة خدمات القطاع النفطي

تطلق حملتي «أمن وسلامة» و«دير بالك»

المروري بينهما ورفع مستوى الوعي بخطورة الحوادث المرورية الناتجة عن السرعة الزائدة، واستخدام الهاتف المنحرك أثناء القيادة، وعدم استخدام حزام الأمان، مؤكداً أن هذه العوامل كانت وراء العديد من الحوادث المرورية في الكويت وكانت أغلبية الضحايا من الشباب وكانت القيادة المنهورة سبباً رئيسياً لمعظم الحوادث المرورية، مما استدعى ضرورة تسليط الضوء على أهمية تحمل المسؤولية المرورية لضمان السلامة على الطرق والحذ من الوفيات الناتجة عن حوادث السير.

وقال الشعلان إن الحملات تبدأ اليوم وسوف تستخدم فيها وسائل الدعاية والإعلان بطريقة رسائل مباشرة، وستنشر في الصحف وفي الشوارع الرئيسية في البلاد بالإضافة إلى وسائل الاتصال المجتمعية «تويتر» و«فيسبوك» والشبكة الإلكترونية.

والشركات النفطية الزميلة للحد من أي مخاطر تتعلق بالمنشآت النفطية أو العاملين، وتم ذلك باتباع استراتيجيات أمنية شاملة.

وأشار إلى أن المنظومة الأمنية التي تعمل بها الشركة تحقق الاستجابة المتكاملة في مجال استخدامات التكنولوجيا في جعل إنجازات تعزيز الأمن أكثر فاعلية من حيث التكلفة والجهد، لاسيما أن القدرات الحالية للعمول بها استطعن من خلالها الارتقاء بالأداء والسيطرة والتفوق الأمني في مشاريع الشركة الأمنية المتعددة التي أنشأتها الشركة كفريق الأمن الصناعي والقوة الشاطئية وأمن البوابات وقوة الأثر وفريق كاميرات المراقبة وفق أحدث الأجهزة والتقنيات العالمية.

من جهته أعرب مدير العلاقات العامة والإعلام عادل الشعلان عن تطلعاته بأن تحقق الحملة التي تبدأ اليوم أهدافها في الوصول إلى كل شرائح المستهدفة وغرس الوعي

الحفاظ على مصدر الثروة الاقتصادية في البلاد من خلال تسليط الضوء على مشاريع القوة الشاطئية وقوة الأمن مراقبة الكاميرات أو حملة «دير بالك» التي تدعو إلى تعزيز الثقافة المرورية بين كل فئات السائقين وأفراد المجتمع والحد من الحوادث المرورية من خلال الارتقاء بسلوك السائقين ومستخدمي الطريق ودفعهم باتجاه تعزيز احترام القوانين والالتزام بالأنظمة والتعليمات المرورية ورفع مستوى الشعور بالمسؤولية تجاه حياتهم وسلامتهم وحياة وسلامة الآخرين ونظامي الوعي بحجم مخاطر الحوادث المرورية وما ينتج عنها من وفيات وإصابات وخسائر بشرية ومادية وهدر طاقات المجتمع.

وقال مدير الخدمات المساندة (أمن) عبدالله العجمي إن حملة أمن وسلامة تجسد روح المسؤولية التي حرصنا عليها كخدمة تقدمها الشركة إلى مؤسسة البترول الكويتية

تطلق شركة خدمات القطاع النفطي حملتين الأولى خاصة بالتوعية بنشاط الشركة في مشاريع الأمن في القطاع النفطي بعنوان «أمن وسلامة» والحملة الثانية خاصة بالتوعية المرورية تحت شعار «دير بالك»، وتهدف إلى نشر التوعية المرورية بين السائقين وأفراد الجمهور بصفة عامة وشريحة الشباب والطلاب بصورة خاصة والتثبيته إلى المخاطر الناتجة عن السرعة الزائدة واستخدام الهاتف المنحرك أثناء قيادة المركبة وعدم الالتزام باستخدام حزام الأمان والعواقب الوخيمة المترتبة على ذلك وآثارها السلبية على سلامة وحياة أفراد المجتمع.

وإذنا بانطلاق الحملة أعرب نائب العضو المنتدب للخدمات المساندة كامل عبدالوهاب الزيدان عن دعمه وتقديره للجهود المبذولة من أجل إنجازها والوصول إلى غاياتها وأهدافها سواء في حملة التوعية تجاه أنشطة الأمن في الشركة ودورها الحيوي في