

مجلة المصارف تحتفل بإصدارها العدد رقم 100 انعكاسات إيجابية على أسهم القطاع المصرفي من تخصيص البورصة

وضمن المسؤولية الاجتماعية للبنوك المحلية تنشر المجلة تقريرا صادرا عن بنك الكويت الوطني عن مساهماته الاجتماعية لعام 2011 أشار فيه إلى أن مجموع ما قدمه البنك من مساهمات مالية سنوية في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاوز نحو 30 مليون دينار خلال السنوات الثلاث الماضية، ليكرس نفسه أحد أكبر المساهمين في تنمية المجتمع الكويتي ودعم المبادرات والأعمال المجتمعية والإنسانية والخيرية التي جانب دعم العمالة الوطنية وأنشطة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.

هذا بالإضافة إلى التقارير والدراسات والمقالات والمؤتمرات والندوات والمنوعات والترجمات والمعارض وأخبار البنوك والموضوعات المتخصصة ذات الصلة.

محفظة تمويل النشاط الحرفي والمشاريع الصغيرة تنشر المجلة تقريرا صادرا عن عدد من المشاريع الصغيرة التي يدعمها البنك، من خلال معرض نموذجي مصغر أظهر أعمالهم الحرة وانجازاتهم ومنتجاتهم في مضمار العمل الحر والمشاريع الصغيرة.

وقد أشاد سموه بالقائمين على هذه المشاريع منوها في الوقت ذاته بالأهداف النبيلة التي يسعون لتحقيقها والتي تركز على تحفيز الشباب للمشاركة بصورة فاعلة في تحقيق الرؤى الطموحة بارتقاء العملية التنموية وتعزيز روافد الاقتصاد.

كما ألقى السيد الضوء على النتائج المالية للبنوك المحلية لعام 2011، التي اعتبرت قياسية مقارنة بالعام 2010.

وتضمن العدد كذلك تقريرا مفصلا بين النشاط الملحوظ الذي شهده سوق العقار الكويتي خلال عام 2011 مقارنة بعام 2010، فقد ارتفعت قيمة تداولات السوق «عقود ووكالات» في عام 2011 بنسبة ملحوظة بلغت نحو 29,8٪، لتصل إلى 2896,2 مليون دينار مقابل 2230,4 مليون.

تحتفل مجلة المصارف التي يصدرها اتحاد مصارف الكويت هذا الشهر بصور عددها رقم 100 ومرور 13 عاما على صدورهما. تصدر العدد الافتتاحية لرئيس التحرير د. محمد الصساوي حول مخرجات الانتخابات الأخيرة لمجلس الأمة والتشكيل الحكومي الجديد، ودعوته للاهتمام بالتنمية والقطاع الخاص.

تضمن العدد تحقيقا عن الانعكاسات الإيجابية على أسهم القطاع المصرفي من خلال مشروع تخصيص بورصة، شارك فيه مجموعة من الاقتصاديين المهتمين بالشأن المالي والمصرفي المحلي، واعتبرا أن خطوة التخصيص هي عملية تحويل أو تغيير في الملكية أو الإدارة للمؤسسات والمشاريع والخدمات العامة من القطاع الحكومي إلى القطاع الخاص وذلك بتطبيق أساليب متنوعة تتراوح بين عقود الإدارة والتشغيل والإيجار والبيع الكلي أو الجزئي الموجودات للقطاع الخاص.

وأوضحوا أن أهداف التخصيص تكمن في تحسين كفاءة الأداء وتحقيق التنمية الاقتصادية وتحقيق عدد من الأهداف الاجتماعية والمالية ومن ضمن القطاعات المستفيدة من هذه الخطوة قطاع البنوك.

كما تضمن العدد تغطية لاستقبال حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وبحضور سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح بقصر بيان الشهر الماضي، نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير المالية مصطفى جاسم الشمالي ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الصناعي والعضو المنتخب عبد المحسن يوسف الحنيف والسادة الأعضاء المعارضين الكويتيين أصحاب المشاريع الصغيرة عملاء

الحكومة الكويتية التزامها بدعم المشاريع المميزة والمتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم. وكشركة اتصالات محلية، نبقي دائما متحمسين لتكون جزءا من الفعاليات التي تعكس إيماننا بأهمية التواصل مع الثقافات الأخرى وتوفير التعليم لجميع المساهمات التي يقدمها الأفراد والمنظمات والمراكز المتخصصة في هذا المجال. وتمول الحكومة الكويتية هذه الجائزة حيث يتم اختيار 23 مرشحا من قبل الدول الأعضاء ويتم تقديم الجائزة مرة كل عامين.

وتعليقا على رعاية «الوطنية للاتصالات» لهذا الحدث المميز، عبر عبدالعزیز البالول عن سعادة الشركة بأن تكون جزءا من هذا الحفل المهم والمؤثر، كما عبر عن فخر «الوطنية» بالجائزة التي تضطلع به حكومة الكويت، حيث قال: «لقد برهنت

واليونيسكو» لدورة 2011، ومنذ تأسيسها في العام 2002، تعمل جائزة الأمير جابر الأحمد الجابر الصباح واليونيسكو على تكريم وتشجيع ونشر الدراسات والأبحاث العلمية الدولية البارزة في مجال التعليم المعاقين ذهنيًا من خلال مكافأة المساهمات التي يقدمها الأفراد والمنظمات والمراكز المتخصصة في هذا المجال. وتمول الحكومة الكويتية هذه الجائزة حيث يتم اختيار 23 مرشحا من قبل الدول الأعضاء ويتم تقديم الجائزة مرة كل عامين.

وتعليقا على رعاية «الوطنية للاتصالات» لهذا الحدث المميز، عبر عبدالعزیز البالول عن سعادة الشركة بأن تكون جزءا من هذا الحفل المهم والمؤثر، كما عبر عن فخر «الوطنية» بالجائزة التي تضطلع به حكومة الكويت، حيث قال: «لقد برهنت



مساعدا مدير العلاقات العامة حمد المطر يتسلم الجائزة

بيكلمين من الولايات المتحدة الأمريكية، الناشط والإستاذ في توفير التعليم لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، والذي فاز بجائزة «الأمير الراحل الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح

«بوبيان» نظم رحلة العمرة للعام 2012 بمشاركة أكثر من 110 من موظفي البنك وعائلاتهم



عدد من الموظفين خلال العمرة

نظم بنك بوبيان مؤخرا رحلة لآداء مناسك العمرة شارك فيها أكثر من 110 من موظفي البنك وعائلاتهم وذلك في إطار البرنامج الاجتماعي الذي يحفل بالفعاليات والأنشطة الثقافية والروحية وذلك حرصا منه على تكميله والتزامه بالأنهوض بمسؤولياته الاجتماعية.

وقال البنك في بيان صحفي أن إدارة البنك تسعى وبشكل حثيث على تأكيد أهمية التكافل الاجتماعي وتعزيز الروح الجماعية في البنك وخلق نشاطات لتوحيد فريق عمل البنك وتعزيز علاقاتهم، مشيرا إلى أن الرحلة نجحت في تحقيق أهدافها من خلال توطيد العلاقات بين البنك وموظفيه من جهة وتعزيز التقارب بين جميع الموظفين على اختلاف الفروع والأقسام في البنك من جهة ثانية. وأوضح البنك أنه نظرا للإقبال الكبير الذي شهدته رحلة العمرة للعام الماضي فقد ارتأت الإدارة التنفيذية وبناء على طلب الكثير من العاملين في البنك تنظيم الرحلة لعدد أكبر.

فهيمة أحمد تفوز بـ «مرسيدس 2012» من «VIVA» ضمن حملة «اربح سيارة كل أسبوع»

فلس يوميا، فيحصل المشترك على فرصة واحدة لدخول السحب كل يوم، إضافة إلى اتصالات ورسائل محلية غير محدودة لمدة يوم كامل فقط ضمن شبكة «VIVA».

أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات «Black Berry» للدفع المسبق، حيث يحصل العميل عند الاشتراك بخدمات «Black Berry» الشهيرة بـ 7 دنانير على 15 فرصة لدخول السحب، ويشجع هذا العرض عملاء الدفع المسبق للاستفادة من السعر الجديد بخدمات «Black Berry» الكاملة غير المحدودة.

للجميع وبشكل مستمر ودائم، متمنية لكل من لم يحالفه الحظ هذه المرة الفوز في المرات المقبلة. وكانت VIVA أعلنت عن أكبر فرصة من نوعها في الكويت تتيج لعملاء الدفع المسبق الحصول على سيارة فخمة أسبوعيا، إضافة إلى اتصالات ورسائل غير محدودة ضمن شبكة VIVA. وهذا العرض الكبير الذي أطلقته «VIVA» مستمر أسبوعيا وسيستمر أسابيع أخرى مقبلة، وهو مخصص فقط لمشتركي الدفع المسبق، ويتضمن العرض خيارين لدخول السحب والفوز بسيارة أسبوعيا، الأول الاشتراك بمبلغ 500



الفائزة بسيارة مرسيدس خلال تسلم الجائزة من VIVA

تتواصل حملة «اربح سيارة كل أسبوع» من شركة الاتصالات الكويتية (VIVA)، بنجاح متقطع النظير، حيث أقامت الشركة سحبها الأسبوعي على أحدث السيارات لمشتركي الدفع المسبق، وابتسم الحظ لفهيمة أحمد الجديري التي فازت بسيارة مرسيدس بنز C180-2012. ويسعد إدارة شركة «VIVA» أن تهنئ الفائزة، وتؤكد أنها ستواصل عروضها ومفاجاتها الحصرية المتميزة، خاصة مع استمرار عمليات السحب أسبوعيا خدمة لجمهورها الواسع في الكويت، وحرصا منها على تقديم الأفضل



غلاف الإصدار الجديد

حققت مبيعات قياسية في الشرق الأوسط الكويت تسجل نمواً كبيراً بنسبة 76٪ في مبيعات «هيونداي» في 2011



سيارة هيونداي النترا

مبيعات «هيونداي» القياسية لعام 2011، وبلغت المبيعات الإجمالية لهذا الطراز العصري عالي التقنية من الجيل الجديد ضمن الفئة المدمجة 72,980 سيارة في مجلس التعاون الخليجي والشرق، وتبعه في ذلك طراز «أكست» الشهير الذي تم بيع 60,322 سيارة منه.

وتشكل «سنتينال» و«جنيسيس» مجموعة الطرازات الفاخرة من «هيونداي» وهي تمثل الروحوية العصرية الراقية الجديدة لدى الشركة.

وسجلت المبيعات المجمعة لهذين الطرازين زيادة كبيرة في 2011 بلغت 90٪، الأمر الذي يشير بشكل واضح إلى اهتمام العملاء المتنامي بالسيارات الفاخرة من «هيونداي»، وتشكل مجموعة المركبات الرياضية متعددة المهام، والتي تضم طرازات «توكسون» و«سانتا في» و«فيراروز»، عنصرا أساسيا لأداء الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي، ولقد سجلت أداء جيدا مع ارتفاع المبيعات بنسبة 4٪.

وقال توم لي، مدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» الشرق الأوسط: «أظهر العملاء في مختلف أرجاء الخليج والشرق ثقة كبيرة بمجموعتنا الجديدة من المركبات العصرية الراقية، ولقد برز هذا عبر الأرقام النامية. وبينما تستمر مجموعتنا من المركبات الرياضية متعددة المهام بتحقيق أداء قوي إقليميا، تسهم الطرازات الجديدة مثل «سوناتا»، «فيولستر» و«أكست»، إضافة لمجموعتنا من «سيولستر» الفاخرة مثل «سنتينال»، و«جنيسيس»، بتقديم عملاء «هيونداي» التجارية إلى عدد متزايد من العملاء في المنطقة».

أعلنت «هيونداي موتور»، شركة تصنيع السيارات الأسرع نموا في العالم، تحقيق أفضل مبيعات لها في منطقة الشرق الأوسط خلال سنة 2011، ولقد سجلت الشركة زيادة نسبتها 9٪ في المبيعات الإجمالية مقارنة بسنة 2010 إذ قامت ببيع عدد قياسي من المركبات بلغ 283,953 مركبة.

وفي الكويت، حقق وكيل «هيونداي» في الدولة، «شركة شمال الخليج التجارية»، نموا كبيرا في المبيعات بلغت نسبته 76٪، وهي ثاني أكبر زيادة في منطقة الخليج والشرق العربي، وجاء طراز «أكست» الرياضي الجديد على رأس لائحة السيارات المفضلة حيث تم بيع 1,286 سيارة منه، ليتبعه في ذلك طراز «توكسون» المركبة الرياضية متعددة المهام، والتي بيع منها أكثر من 1,224 سيارة، كما تقع طرازات «النتر» و«سوناتا» بإقبال كبير في الدولة.

وسجلت قطر أكبر زيادة في دولة مفردة حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 93٪، فيما حققت الإمارات العربية المتحدة نموا بنسبة 29٪، كما شهدت المملكة العربية السعودية، التي تعد السوق المفرد الأكبر لدى الشركة، نموا مهما بلغت نسبته 18٪ مع بيع ما يزيد عن 106,699 سيارة.

وتتمتع البحرين واليمن بزيادة في مبيعاتهما أيضا، فيما بقيت سورية والأردن وعمان الأسواق الأكبر حجما لشركة «هيونداي» بعد المملكة العربية السعودية.

أما فيما يتعلق بخيار العملاء من ناحية الطرازات، فلقد تربع «النتر» على رأس قائمة

كلية الصيدلة تشيد بـ «بيتك» في مجالي التعليم والصحة



جانب من افتتاح استراحة الطلبة في كلية الصيدلة

بالدعم المادي وإيماناً من خلال فتح المجال للاختصاصيين بالتواصل المباشر مع المؤسسة من خلال منح الفرصة لهم ولطلبتهم بتنظيم برامج طبية إرشادية مشتركة تستهدف موظفي الشركات لقياس نجاحها ومن ثم تعميمها على أفراد المجتمع، وهو ما يتم تطبيقه في مؤسسات القطاع الخاص في الدول المتقدمة.

وتأتي هذه الخطوة مكملة لبرامج أخرى نظمتها «بيتك» بالتعاون مع جمعية الصيدلة لخدمة طلبة الكلية ومن أهمها رعاية الحفل السنوي للكلية والذي يتم فيه تكريم المتفوقين والخريجين، حيث يأتي هذا الدعم من «بيتك» في إطار دوره الاجتماعي الذي يجمع من خلال تلك الخطوة بين دعم التعليم وكذلك الصحة من خلال دعم الطلبة المتخصصين.

وبالتعاون مع جمعية الصيدلة، أوضح د. وحيدى أن مؤسسات القطاع الخاص عليها أن تلقت إلى مفهوم التنمية المستدامة بشكل جيد مؤكداً أن دعم القطاع الصحي لا يكون فقط

أشاد العميد المساعد للشؤون الطلابية في كلية الصيدلة بجامعة الكويت د. محمد وحيدى بجهود بيت التمويل الكويتي (بيتك) ودوره المشهود في أداء رسالته الاجتماعية في مختلف المجالات وبالأخص في قطاع التعليم، حيث يهتم بدعم المراكز العلمية والمدارس والجامعات ورعاية المبدعين وتكريم المتفوقين تقديراً لرسالة العلم السامية ودوره في نهضة المجتمع، كما أن مبادرات «بيتك» في المجال الصحي عديدة وبارزة وأخرها تبنيه لفضية مكافحة وعلاج أمراض السكر والتي يتبناها فيها «بيتك» مركز الصدارة بين جميع مؤسسات القطاع الخاص من خلال تعاونه المباشر مع الجهات المحلية والدولية المتخصصة.

وبمناسبة افتتاح استراحة طلبة كلية الصيدلة بجامعة الكويت بمساهمة من «بيتك»