

عموميتها وزعت 10٪ أسهم منحة للمساهمين 3,1 ملايين دينار أرباح «أوتاد العقارية» لـ 2011



الشيخ وليد المالك الصباح ومحمد الهاجري خلال عمومية «أوتاد العقارية» (محمد ماهر)

أعلن رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة أوتاد العقارية الشيخ وليد المالك الصباح عن تحقيق الشركة صافي أرباح قدرها 3,1 ملايين دينار بما يعادل 10,86 فلساً للسهم للسنة المالية 2011.

وأضاف خلال عمومية الشركة العادية وغير العادية التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 92٪ بحضور مدير عام الشركة محمد الهاجري أن الشركة تواصل تحقيق نجاحاتها، مشيداً بإداء الإدارة وأصفا إياه بأنه متحفظ ومدروس بعناية شديدة وأنه بعيد عن المخاطرة مما جعل الشركة تجني ثمرة هذه السياسة من خلال تحقيقها لأرباح مرورا بالأزمات الاقتصادية وحتى يومنا هذا.

الشركة تواصل البحث عن الفرص الاستثمارية المناسبة داخل الكويت وخارجها

ولفت إلى أن الشركة شارفت على الانتهاء من إنجاز جميع مشاريعها التشغيلية والتي ستكون داعماً قوياً للشركة من خلال تحقيق الدخل الشهري لها.

وتطرق الشيخ وليد المالك الصباح إلى أهم الإنجازات التي حققتها الشركة، مشيراً إلى الانتهاء من إنجاز المرحلة الثانية من مركز أوتاد التجاري بالجبراء والذي يعد أكبر استثمار بعد أن تم تأجير كامل المساحات التجارية فيه ليصبح مكملاً بالمرحلتين الأولى والثانية ويكون من أكبر المجمعات التجارية بالجبراء.

وأوضح أنه تم تأجير جميع وحدات مجمع ورجح أوتاد التجاري بمركز الفطاس الإداري بمنطقة العقيلة وتم أيضاً افتتاح الرسمي للمجمع، مؤكداً أيضاً أنه تم الانتهاء من أعمال تشييد برج أوتاد للعيادات الطبية المجاور للمستشفى الأميري وأنه جارٍ طرحه بالسوق.

وأشار الشيخ وليد المالك الصباح إلى أنه تم الانتهاء من أعمال تشييد برج أوتاد للشقق المفروشة (أوتاد ريزدنس) بمنطقة شرق وهو عبارة عن برج للشقق الفاخرة كاملة التأسيس والخدمات وجارٍ طرحه بالسوق للإيجار.

واستطرد قائلاً: من إنجازات الشركة كذلك استمرار مصنع الوسول لصناعة شرايح الشتر بفرض منتجاته بالسوق المحلي والأسواق العربية والعالمية من خلال جودة المنتجات والمصداقية.

وبين أن الشركة تواصل البحث عن الفرص الاستثمارية المناسبة سواء داخل أو خارج الكويت لتحقيق التنوع والتكامل بين مشروعاتها، موضحاً أن هناك أفكاراً عديدة وعروضاً متنوعة تتم دراستها حالياً.

وقد وافقت الجمعية العامة على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح بنسبة 10٪ على شكل أسهم منحة أي بواقع 10 أسهم لكل 100 سهم

السحب على الجائزة الكبرى 20 ألف دينار خلال سباق الوطني للمشي «الوطني» يعلن الفائزين في حملة البطاقات الائتمانية



عبدالمحسن الرشيد يسلم الجائزة للفائز أحمد الجسار



بشرى المعود تسلم الجائزة للفائز حسن علي زغير

تاريخ 29 فبراير فرصاً للفوز بـ 2000 دينار أسبوعياً بالإضافة إلى الجائزة الكبرى البالغة 20,000 دينار.

ويحصل حاملو بطاقات الوطني الائتمانية على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها تراكمياً من خلال استخدام بطاقة الوطني الائتمانية للعمليات الشرائية أو السحب النقدي من أجهزة الصرف الآلي داخل الكويت، كما تتضاعف فرص الفوز لدخول السحب مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها تراكمياً خارج الكويت.

عبد الرحمن الجسار بـ 2000 دينار في الأسبوع الثالث من شهر فبراير، وأرب الفائزون عن شركهم لبنك الكويت الوطني والجوائز القيمة والعروض المتواصلة التي يقدمها لعملائه طوال العام.

وبمناسبة انطلاق مهرجان هلا فبراير، ضاعف البنك الوطني من فرص عائلته للفوز بـ 2000 دينار أسبوعياً بتوفير فرصتين للفوز بدلاً من فرصة واحدة في السحب الأسبوعي طوال فترة الحملة، وتوفر الحملة لمن استخدموا بطاقات الوطني الائتمانية حتى

أعلن بنك الكويت الوطني فوز اثنين من عملائه بجائزة 2000 دينار أسبوعياً في إطار حملته لمكافأة حاملي بطاقات الوطني الائتمانية، ويستعد البنك لتسليم الجائزة الكبرى البالغة 20 ألف دينار في حفل سباق الوطني للمشي يوم 24 مارس 2012، والذي سيختلله أيضاً الإعلان عن المجموعة الأخيرة من الفائزين في السحب الأسبوعي بجائزة 2000 دينار لهذه الحملة.

وفاز عملاء البنك الوطني حسن علي زغير واحمد فهد

«بوبيان» يرعى مؤتمر «الطفولة المعاصرة» في بيت لوزان

تأتي انطلاقاً من فعاليات المؤتمر الذي يضم مجموعة من النشاطات والفعاليات الموجهة إلى كافة أفراد المجتمع وخاصة الآباء والأمهات للتوعية باحتياجات الأطفال خلال الفترة العمرية 5 - 12 سنة وقضاياهم الصحية والنفسية والغذائية والقانونية وأساليب التنشئة السليمة، مع إيلاء الأهتمام للاحتياجات الخاصة الإهتمام اللازم حول كيفية التعامل معهم ومجههم فسي المجتمع وإبراز إبداعاتهم، إضافة إلى ورش العمل المصاحبة لفعاليات المؤتمر وتشمل العناية بصحة الفم والأسنان ومخاطر السممة وما ينتج عنها من أمراض وفي مقدمتها السكري..

الفئات وخصوصاً الأطفال الذين يعتبرون أمل الكويت ومستقبلها ويشكلون النواة الأساسية للأجيال الصاعدة التي ستتابع مسيرة الآباء والأجداد في التنمية والبناء والعطاء للوطن في مختلف المجالات.

وأوضح البسام: لا يدخر البنك أي جهود يمكن أن تصب في مصلحة الكويت سواء من خلال دعم مختلف الأنشطة التوعوية والاجتماعية أو مساندة النشاطات الاجتماعية والترفيهية والثقافية والتربوية والتوعوية حيث يأتي هذا المؤتمر متوافقاً مع الإستراتيجية الاجتماعية للبنك الذي يعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية.

وأضاف «أن هذه المشاركة



قتيبة البسام

أعلن بنك بوبيان عن رعايته مؤتمر «الطفولة المعاصرة.. تنشئة سليمة.. سعادة مستدامة» الذي سيقام يومي 12 - 13 مارس تحت رعاية الشيخة فريال دعيح السلطان الصباح رئيسة مجلس إدارة مبرة خير الكويت، وتنظمه شركة رؤى المتكاملة لتنظيم المعارض والمؤتمرات بالتعاون مع بيت لوزان، وذلك في إطار دعمه لمختلف شرائح المجتمع لاسيما الأطفال.

وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة صالح البسام إن رعاية البنك لهذا المؤتمر تأتي انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه الدائم على رعاية مختلف

تدشن في مارس الجاري ونفذت عبر 4 إعلانات مميزة خلال 4 أشهر مول 360 يطلق حملة «عيش الآن.. عيش 360»



كلاوديا لوبوسينسكا تستعرض حملة «عيش الآن.. عيش 360» خلال المؤتمر الصحافي (أسامة أبو عطيبة)

كشفت مول 360 عن خطة إطلاق حملته الإعلانية الجديدة «عيش الآن.. عيش 360» التي سيتم إطلاقها في مارس الجاري. وبهذه المناسبة قالت مديرة التسويق في مول 360 كلاوديا لوبوسينسكا «إن التحدي الإبداعي متصل بتأسيس منصة شاملة فعالة وموحدة يمكن استخدامها للتواصل والتفاعل مع المتسوقين مهما كانت الرسالة أو الوسيلة الإعلامية، لذا أجرى المول عدداً من البحوث الكمية والنوعية مع الشريحة المستهدفة (الإناث)، حتى يتم فهم أعمق معتقداتهم وقيمهم ومشاعرهم بالمول من أجل التوصل إلى جوهر الحملة».

واستعرضت كلاوديا لوبوسينسكا دواعي الحملة وأهدافها قائلة: «استندت فكرة الحملة إلى أن غالبية المتسوقين لا يربطون التوصل إلى حل وسط في أي جانب من جوانب حياتهم، وأنهم يريدون العيش على أكمل وجه، وأصبح هذا هو أساس فكر الحملة - «عيش 360» التي تعطي شعوراً بالتنفيذ الفوري عبر إضافة عبارة «عيش الآن»، لنخرج بشعارنا الجديد «عيش الآن.. عيش 360»، والذي نفذ من خلال 4 إعلانات مميزة».

وأوضحت لوبوسينسكا أنه من خلال فهم عميق للمتسوقين، عمل فريق التسويق بالتعاون مع أبرز خبراء في قطاع الدعاية والإعلانات في كل من الكويت، الإمارات العربية المتحدة وجنوب أفريقيا لتنفيذ الحملة بما يتماشى مع المعايير الدولية في مجال تنمية الاتصالات.

وأضافت أن تطبيق مفهوم الحملة الجديدة استغرق 4 أشهر من الاستكشاف، وتبادل الأفكار والتنفيذ. تم خلالها جلب العديد من المفاهيم المثيرة إلى طاولة المفاوضات ومناقشتها قبل التوصل إلى القرار النهائي.

وبيّنت لوبوسينسكا أن 60 شخصاً عملوا على

التسويق بالتعاون مع أبرز خبراء في قطاع الدعاية والإعلانات في كل من الكويت، الإمارات العربية المتحدة وجنوب أفريقيا لتنفيذ الحملة بما يتماشى مع المعايير الدولية في مجال تنمية الاتصالات.

وأضافت أن تطبيق مفهوم الحملة الجديدة استغرق 4 أشهر من الاستكشاف، وتبادل الأفكار والتنفيذ. تم خلالها جلب العديد من المفاهيم المثيرة إلى طاولة المفاوضات ومناقشتها قبل التوصل إلى القرار النهائي.

وبيّنت لوبوسينسكا أن 60 شخصاً عملوا على

وزارة العدل Ministry of Justice

إعلان عن بيع عقار بالمزاد العلني

تعلن إدارة الكتاب بالحكمة الكلية عن بيع العقار الموصوف فيما يلي بالمزاد العلني وذلك يوم الأربعاء الموافق 2012/3/21 - قاعة 48 - بالدور الثاني بقصر العدل الساعة التاسعة صباحاً - وذلك تنفيذاً لحكم المحكمة الصادر في الدعوى رقم 2010/212 ببيع/2

في القضية المرفوعة من: البنك التجاري الكويتي
ضد: 1 - عبد الرحمن عبد الحميد عبد الرحمن الحمود
2 - شركة مجموعة الأوراق المالية (خصم مدخل)

أولاً: أوصاف العقار

العقار الأول: يقع العقار بمنطقة الصوابر قطعة 6 شارع مبارك الكبير قسيمة 14 مجمع مريم ومساحته 2,280 والموصوف بالوثيقة رقم 15091/2007. العقار عبارة عن مجمع تجاري مكون من (24) دور وسرداب ويقع على شارع مبارك الكبير التجاري وشارع خلفي وسكة جانبية وحالته تحت التنظي ولم ينتهي العمل به بعد. بثمن أساسي مقداره 3000000 د.ك. (ثلاثة ملايين دينار كويتي).

العقار الثاني: يقع العقار بمنطقة شرق قطعة 2 قسيمة 53 الموصوف بالوثيقة رقم 15692/2007 شارع أحمد الجابر وساحة خلفية مساحة 2م154 والعقار مجمع تجاري مكون من (16) طابق وسرداب ومكسبة وبواجهات الطابق والزجاج وكل دور مفتوح مع الخدمات حمامين ومطبخ ومصعد. يبدأ المزد بسعر أساسي مقداره 1940000 د.ك. (مليون وتسعمائة وأربعمائة ألف دينار كويتي).

العقار الثالث: يقع العقار في الشريط الساحلي (منطقة أنجفة) سلوى قطعة 13 قسيمة 72 ومساحته 2م760 والموصوف بالوثيقة رقم 2042/2008 والقسيمة تقع على شارع 42. وهو عبارة عن فيلا سكنية مكونة من أرضي وأول والعقار يحتوي على ملحق صغير غرفة وحمام. يبدأ المزد بثمن أساسي مقداره 750000 د.ك. (سبعمائة وخمسون ألف دينار كويتي).

ثانياً: شروط المزد

أولاً: على كل من يشارك في المزد أن يقدم للمحكمة خمس الثمن الأساسي على الأقل للعقار الذي يرغب في شرائه وذلك بموجب شيك مصدق من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان أو نقداً.

ثانياً: يتحمل الراسي عليه المزد مصاريف الدعوى وإجراءات البيع ومقدارها 200 د.ك. وأتعاب الخبرة ومصاريف الإعلان والنشر عن البيع في الصحف اليومية.

ثالثاً: يتحمل الراسي عليه المزد رسوم نقل وتسجيل الملكية.

رابعاً: على الراسي عليه المزد أن يودع كامل الثمن وملحقاته المبنية في البنود السابقة أو خمسة على الأقل في ذات جلسة البيع ولا أعيدت المزايدة على ذمته وإذا أجل البيع لاستيفاء بقية الثمن وتقدم مشتري بعباء جديد يزيد بمقدار العشر عن العطاء الذي أتمد ولم يسد صاحبه قيمته بالكامل وقرن العطاء الجديد بإيداع كامل الثمن فإن المحكمة ستعيد فتح باب المزد في الجلسة التي حددتها لاستيفاء بقية ثمن العقار. وفي هذه الحالة لا يقبل أي عطاء غير مصحوب بإيداع كامل الثمن وملحقاته. أما إذا لم يتقدم أحد بمثل هذا العطاء ولم يودع من سبق اعتماد عطاءه بقية الثمن فإن المحكمة ستعيد المزد على ذمته على الفور متخذة عطاءه المعتمد أساساً لهذا المزد.

خامساً: ينشر هذا الإعلان تطبيقاً للقانون ويطلب المباشرين لإجراءات البيع وعلى مسؤوليتهم دون أن تتحمل إدارة الكتاب بالحكمة الكلية أية مسؤولية.

سادساً: يقر الراسي عليه المزد أنه عاين العقار معاينة نافية للجهالة.

تنبيه:

1 - حكم رقم الزاد قابل للإستئناف طبقاً للمادة 277 من قانون المرافعات.

2 - تنص الفقرة الأخيرة من المادة 276 من قانون المرافعات أنه "إذا كان من نزع ملكيته ساكناً في العقار بقي فيه كمستأجر بقوة القانون ويلتزم الراسي عليه المزد بتحرير عقد إيجار لصاحبه بأجرة المثل".

المستشار
رئيس المحكمة الكلية

«إيكيا الكويت» تطلق موقعاً مصغراً يسهل عملية التسوق لحاملي الهواتف الذكية

أطلقت إيكيا الكويت موقعها الإلكتروني المصغر المخصص للهواتف الذكية وذلك لتمكين العملاء على أحدث العروض خلال تنقلهم. واستكشاف عالم إيكيا الكويت الذي أصبح الآن أسهل وأسرع وأكثر وضوحاً بالنسبة لحاملي الهواتف الذكية.

ومن خلال زيارة www.ikea.com.kw يمكن للعملاء تصفح أفضل العروض والمنتجات في مجال تأثيث المنازل بكل سهولة بالإضافة إلى الخيارات المتنوعة التي تقدمها إيكيا الكويت والتي تتضمن غرف النوم والمطابخ وغرف المعيشة، والمنسوجات بالإضافة إلى الأكسسورات، وبإمكان عملاء إيكيا الكويت أيضاً الاطلاع على الاطباق اللذيذة التي تناسب جميع الأشخاص والعائلات وذلك في مطعم إيكيا الموجود داخل معرض إيكيا الكويت.

هذا وقد تم إنشاء الموقع الرسمي لإيكيا الكويت ليناسب شاشات أجهزة الكمبيوتر، ويمكن أن تكون عملية التصفح معقدة لحاملي الهواتف الذكية، ومن خلال إطلاق هذا الموقع المصغر، تقدم إيكيا الكويت أحدث المجموعات الجديدة المتوفرة في المعرض إلى جانب آخر العروض والتخفيضات.

